

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

...makes life more easy
 ...where you can expect more
 @nline Geld machen
 @nline Geldanlage
 AFG Wirtschaft
 Aktie @nline
 Aktie Online
 Anlage @nline
 Anlage Online
 Backoffice Media
 Banking @nline
 Banking Online
 bau-job
 beamten-job
 Bestseller
 bewerbung
 biotech-job
 bizzcontact.com
 brandenburg-job
 buero-job
 business-link
 Calling Card Magazin
 Calling Card News
 DAXDAY
 DAXLESS
 Der Dresdner des Jahres
 Der Dresdner des Jahrhunderts
 Der Filmograph
 Des Dresdner des Jahrzehnts
 Die Happy End Show
 dresden-job
 Enduro Reisen
 Enduro Welt
 Enduro-Magazin

Enduro-Spezial / -Special
 EURO GROCER
 European Urology News
 Finanz-Erfolg
 finanz-job
 frankfurt-job
 Freewalker
 Funny Brother
 Gerhard an Doris
 handwerk job
 Ideen & Mut & Risiko
 Immer da, wo Menschen miteinander reden, sind wir dabei!
 Immobilien.de
 Internet Intern
 jobtoday
 Kochen einfach easy!
 koeln-job
 Kopf der Woche
 Kornwestheimer Sonntag
 Marbacher Sonntag
 marketing-job
 Mecker-Ecke
 multimedia-job
 niedersachsen-job
 nrw-job
 Online Geld machen
 Online Geldanlage
 ossi-job
 ost-job
 Paper chase
 parato
 personal-chef
 personal-job
 pfalz-job
 Prepaid Card Magazin
 Prepaid Card News
 private-post

private-post.de
 private-postman
 Profitjournal
 Profitmagazin
 regiomax
 Rent a Baby
 rhein-job
 rheinland-job
 ruhr-job
 saar-job
 sachsen-job
 Schnitzeljagd
 Schutz-engel
 schutz-engel
 Schutz-Engel
 SCHUTZ-ENGEL
 Schutzensengel
 SCHUTZENGEL
 schutzengel
 sekretariat-job
 Sex oder Liebe
 sh-job
 stuttgart-job
 thueringen-job
 Tisch und Bett
 vertriebs-job
 VIEW
 We take care of Love Parade
 wellnes test
 wellness bar
 wellness guide
 wellness-service
 wienjob
 www.immobilien.de
 Zlatko und Jurgen
 zuerich-job

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

regiomax

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Print-, elektronische und digitale Medien, Online-Diensten und Online-Medien.

**RA Markus Maul,
Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für den Titel

bizzcontact.com

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Gomoll & Partner,
Gerhofstraße 32, 20354 Hamburg**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

business-link

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für mich Titelschutz in Anspruch für:

Kochen einfach easy!

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen, zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Annette Theoboldt,
Fin Wai 7, 25996 Braderup/Sylt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Calling Card News Calling Card Magazin Prepaid Card News Prepaid Card Magazin

in allen Schreibweise und Darstellungsformen.

**Evers-Verlag GmbH,
An der Miele 11, 25704 Meldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DAXDAY DAXLESS Immer da, wo Menschen miteinander reden, sind wir dabei!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Der Dresdner des Jahres Des Dresdner des Jahrzehnts Der Dresdner des Jahrhunderts

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlag Dresdner Nachrichten GmbH & Co. KG,
Hauptstraße 21, 01097 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die Happy End Show

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**RAin Kristina Mueller-Stöfen,
Nymphenburger Straße 149, 80636 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

parato

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**dietzwo, werben für marken gmbh,
Weisshausstraße 30, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kornwestheimer Sonntag Marbacher Sonntag

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Minner GmbH,
Rechbergstraße 10, 70806 Kornwestheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

VIEW

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EURO GROCER

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Wortverbindungen mit allen Zusätzen und Darstellungen allen Print- und elektronischen Medien sowie bei allen Multimedia-Anwendungen (online und offline).

**frank & frei(e) Redaktion, Peter Frank,
Ratinger Weg 21, 40629 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schnitzeljagd Paper chase

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**filmtime entertainment GmbH,
Residenzstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gerhard an Doris Kopf der Woche private-postman private-post.de private-post

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen und für alle Print- und elektronischen Medien einschließlich Internet.

**private-post online gmbh,
Lange Straße 335, 59067 Hamm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sex oder Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rent a Baby

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18

Jahr 2000

4 6 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Reihentitelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Internet Intern

Und zwar in allen Schreibweisen, Wortfolgen, Gestaltungsformen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen.

**DATA BECKER GmbH & Co. KG,
Merowingerstraße 30, 40223 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Tisch und Bett

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Meike Winnemuth,
Isestraße 11, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

AFG Wirtschaft

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Filmograph

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, insbesondere Film, Fernsehen einschließlich On-Line-Diensten und Internet-Seiten sowie Ton- und Bildträgern.

**PA Meyer & Partner GbR,
Jungfernstieg 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**bau-job
beamten-job
bewerbung
biotech-job
brandenburg-job
buero-job
dresden-job
finanz-job
frankfurt-job
handwerk job
jobtoday
koeln-job
marketing-job
multimedia-job
niedersachsen-job
nrw-job
ost-job
ossi-job
personal-job
personal-chef
pfalz-job
rhein-job
rheinland-job
ruhr-job
saar-job
sachsen-job
sekretariat-job
sh-job
stuttgart-job
thueringen-job
vertriebs-job
wienjob
zuerich-job**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere das Internet.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2000
4 6 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Titel:

Banking Online
Banking @nline
Aktie Online
Aktie @nline
Anlage Online
Anlage @nline
Online Geldanlage
@nline Geldanlage
Online Geld machen
@nline Geld machen

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild- und Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

European Urology News

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

Biermann Verlag GmbH,
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Ideen & Mut & Risiko
Bestseller

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Finanz-Erfolg
Profitjournal
Profitmagazin

für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen, in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Funny Brother

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

RAe Oppenhoff & Rädler,
Prinzregentenplatz 10, 81675 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Immobilien.de
www.immobilien.de

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien einschließlich Online-Suchsystemen, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

RA Elmar von Schirach,
Adenauerring 9, 81737 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zlatko und Jürgen

in allen denkbaren Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und -größen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse und Merchandising.

RAe Dr. Cassebaum, Böcken, Glänzer, Mortensen
und Dr. Yorra, Borselstraße 18, 22765 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

...makes life more easy ...where you can expect more

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Freewalker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten, Untertiteln und graphischen Gestaltungen in allen Medien, einschließlich Bücher und andere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Computerspiele, insbesondere Online- und Offlinedienste, Internet/Intranet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I, DVD und andere Datenträger, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Jens von Rauchhaupt,
Eickhoffstraße 42, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

SCHUTZENGELE SCHUTZ-ENGEL Schutz-Engel Schutzengel Schutz-engel schutzengel schutz-engel

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen, mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit Untertiteln, Wort- und Satzweisen mit/und graphischen Gestaltungsweisen, sowie Buchstaben und Namenszusätzen. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und Seminarveranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Wort-/ Bild-/ Ton- und Wort- mit Bild- und / mit Ton-Daten- und Videoträger aller Art, Medien zur Datenverbreitung und Datendistribution, Online- und Offline-Dienste, Internetdomains, sonstige Online-Medien, Multimedia-Artikel, Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen aller Art und Form, Merchandising aller Art und in jeder Form, das Anbieten und/oder den Handel von Waren- und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**RAe Oppenhoff & Rädler,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Enduro-Magazin Enduro-Spezial / -Special Enduro Reisen Enduro Welt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Veranstaltungen.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Backoffice Media

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen bzw. Zusammensetzungen und Untertiteln sowie in allen Schriftarten und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige Medien, insbesondere elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Eppert & Paulo,
Prenzlauer Allee 170, 10409 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2000
4 6 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

We take care of Love Parade

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und -produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

wellness guide wellness bar wellnes test wellness-service

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print-Medien, Software-Erzeugnisse, Film-Titel, Fernsehen, Rundfunk, audiovisuelle und digitale Medien, Internet, Merchandising, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen.

**a & o medianet work, Mediahaus West,
Leverkusenstraße 25, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mecker-Ecke

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Presseverlag Schnitzler,
Binsberg 28, 85658 Egmating**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 464 vom 02. Mai 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 465) erscheint am 09.05.2000/Anzeigenschluß: 05.05.2000, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 466 und erscheint am 16.05.2000
Anzeigenschluß: 12.05.2000, 10 Uhr.**