

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 20
Jahr 2000
4 6 6

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Schnellübersicht:

(DER) HERRSCHER DES OLYMP - ZEUS
(DIE) KÖNIGIN DES NILS - KLEOPATRA

2 Step
ADVO-FORUM
Alle Kinder brauchen Liebe
Alpha Fest-Zeit
Artemisia - Schule der Sinnlichkeit
Beratungspraxis online
Berlin am Sonntag
Berliner Sonntag
Bizzi
Channel 6
Christ und Gesellschaft
Christ und Leben
Christen in der Welt
Christen und Kirche
Christen und Leben
Christen und Welt
Christliche Welt
Christliche Welten
CLARO!
Comedy Journal
Comedy Magazin
Comedy Today
Comedy World
Cosworld
Crazy - Total verrückte Hexen
Das große Bilderlexikon der Dinosaurier
Der Dresdner des Jahrzehnts
Die Genialität der Einfachheit
Dinosaurier, Giganten der Urzeit
dogsworld
dogworld
Ein Tag wie kein anderer
Eins auf's Dach - kein Problem !
Enduro News
Enduro-Adventure
Enduro-Faszination
Endurofahrer
Entdecke deine Welt
Entdecke unsere Welt! (Reihentitel)
Entertainment Journal

Entertainment Magazin
Entertainment Today
Entertainment World
Es gibt keinen Karneval mehr - Verloren im ...
Estrelle
Etoile
Euromail
Europamail
FestZeit
FESTZEIT
Forum
Fress Club 7
Fress Club 7
Grillpolizei
Gut, wenn man ein (Flach)Dach drauf hat !
Gut, wenn man es drauf hat !
Gut, wenn man es Trauf hat !
Gut, wenn man's Dach drauf hat !
Gut, wenn Mann es drauf hat !
Health & Beauty
Historynet.net
högerök
högerök ol
hogorok
hogorok ol
ichbindrin.de
Im Namen des Opfers - Eine Frau gibt nicht auf
Insight
IT-Director
Kirche und Leben
Kirchen Welten
Kirchenwelt
Knutsch & Knatsch
Liebh@ber gesucht
LOGISTIC OBJECTS
Lust auf Fleisch
mart-i-shop
martcommunity
martconsult
martmagic
martroom
martscout
martshop
martstore
marttimer

MediCard
medicine & cosmetic/s
Mehrwert
meinewebseite.de
meinewebseite.org
Mens Toys
Mona der Vampir
mymart
net + web
net award
net club
net day
net night
Online-TV
PC Kids
Platin
Platin.de
Platinguide.de
Plaza
Religiöse Welt
Savoy
Soap Journal
Soap Magazin
Soap Today
Spiel und Wissen
Sport inside
Sport.inside.com
Sportinside.com
Stars
Statt Magazin
tobix.de
Two Step
Virtual Product Providing
Welt der Christen
Welt der Kirche
Welt der Kirchen
Welt der Religion
Welt der Religionen
Welt des Christentums
Welt und Kirche
Welt und Kirchen
Who is new
www.Artist
XXL
Zwei Zündkerzen unter'm Regenschirm

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**net night
net day
net award
net club
net + web**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger alle Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**hogorok
hogorok ol
högerök
högerök öl**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

**RAuN Matthias Höyng,
Duisburger Straße 73, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Mens Toys
Statt Magazin
Soap Magazin
Soap Today
Soap Journal
Comedy World
Comedy Today
Comedy Magazin
Comedy Journal
Entertainment World
Entertainment Today
Entertainment Magazin
Entertainment Journal**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (Mini-Disc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Alexander Lacher,
Frauenlobstraße 3, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Welt der Christen
Welt der Religion
Welt der Religionen
Welt und Kirche
Welt des Christentums
Christ und Gesellschaft
Christen in der Welt
Christen und Welt
Welt der Kirche
Christen und Kirche
Christ und Leben
Kirche und Leben
Christen und Leben
Christliche Welt
Welt der Kirchen
Welt und Kirchen
Kirchen Welten
Religiöse Welt
Christliche Welten
Kirchenwelt**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen und Untertiteln, Abwandlungen und Titelkombinationen für Druckereierzeugnisse, für alle Medien, insbesondere Printmedien wie Zeitungen und Zeitschriften.

**RA/Stb Ekkehardt Gerigk,
Mendener Straße 12, 53840 Troisdorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Insight

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Zeitungen (auch Beilagen), Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Wolfgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Enduro-Faszination Endurofahrer Enduro-Adventure Enduro News

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und On-line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Alle Kinder brauchen Liebe Mona der Vampir Liebh@ber gesucht Artemisia - Schule der Sinnlichkeit Lust auf Fleisch

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

medicine & cosmetic/s Health & Beauty Cosworld

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**G. Braun Fachverlage GmbH & Co. KG,
Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für folgenden Titel Titelschutz in Anspruch:

Bizzi

jeweils in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für Serien- und Einzelbandtitel, Filme, Computerprogramme, Computerspiele, sonstige Spiele und fiktive Figuren.

**Manfred Miller,
Herderstraße 1, 38102 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Entdecke deine Welt

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelmkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**HAVAS INTERACTIVE DEUTSCHLAND GmbH,
Robert-Bosch-Straße 32, 63303 Dreieich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

IT-Director

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Wortverbindungen mit allen Zusätzen und Darstellungen, allen Print- und elektronischen Medien sowie bei allen Multimedia-Anwendungen (online und offline).

**Medienhaus Verlags GmbH,
Bertram-Blank-Straße 8, 51427 Bergisch Gladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Fress Club 7

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher u. sonstige Druckerzeugnisse, TV- u. Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Polymedia Marketing Group,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Spiel und Wissen

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelmkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**HAVAS INTERACTIVE DEUTSCHLAND GmbH,
Robert-Bosch-Straße 32, 63303 Dreieich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

www.Artist

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelmkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**HAVAS INTERACTIVE DEUTSCHLAND GmbH,
Robert-Bosch-Straße 32, 63303 Dreieich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

(DIE) KÖNIGIN DES NILS - KLEOPATRA

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelmkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**HAVAS INTERACTIVE DEUTSCHLAND GmbH,
Robert-Bosch-Straße 32, 63303 Dreieich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

(DER) HERRSCHER DES OLYMP - ZEUS

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelmkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**HAVAS INTERACTIVE DEUTSCHLAND GmbH,
Robert-Bosch-Straße 32, 63303 Dreieich**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Europamail Euromail

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Dr. Tom Weingärtner,
Rue des Confédérés 49, B - 1000 Bruxelles**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Crazy - Total verrückte Hexen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Dudweiler Stadt-Theater,
Sulzbachtalstraße 172, 66125 Dudweiler**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Genialität der Einfachheit

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm Marketing GmbH,
Mühlbachring 6 a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Reihentitel

CLARO! PC Kids

in allen Medien, insbesondere Film, Fernsehen einschließlich Online-Dienste und Internet-Seiten sowie Ton- und Bildträgern.

**Thema media GmbH,
Zeppelinstraße 43, 81669 München**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Beratungspraxis online ADVO-FORUM

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur
Entwicklung von EDV Systemen mbH,
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Historynet.net

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für alle Medien, insbesondere digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und Online Dienste, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**RA Dr. Alexander Liegl,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Im Namen des Opfers - Eine Frau gibt nicht auf

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Gemäß §§ 5,15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Entdecke unsere Welt! (Reihentitel) Die Erde Die Welt der Tiere Dinosaurier, Giganten der Urzeit Das große Bilderlexikon der Dinosaurier

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Witt, Frehland, Maull,
von-Goebel-Platz 3, 80638 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Baby des Jahres Baby des Monats

in allen Schreibweisen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Titelkombinationen für Medien aller Art.

**PAe Dr. Loesenbeck, Dipl.-Ing. Stracke,
Dipl.-Ing. Loesenbeck,
Jöllenbecker Straße 164, 33613 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

2 Step Two Step XXL

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Platin Platin.de Platinguide.de

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien und für Computerprogramme.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MediCard

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

martconsult martcommunity martmagic mart-i-shop martshop martroom martscout martstore marttimer mymart

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Film, Funk, Fernsehen, Internet, alle Bild-, und Tonträger, Druckereierzeugnisse und elektronische Medien.

**Dipl.-Kfm. Peter Raab,
Am Stadpark 45 a, 81243 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Gut, wenn man es drauf hat ! Gut, wenn Mann es drauf hat ! Gut, wenn man es Trauf hat ! Gut, wenn man ein (Flach)Dach drauf hat ! Gut, wenn man's Dach drauf hat ! Eins auf's Dach - kein Problem !

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein Tag wie kein anderer

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Es gibt keinen Karneval mehr - Verloren im karibischen Paradies

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jörg Rühmann,
Calle Cadiz # 164 Costambar,
Puerto Plata, Republica Dominicana**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Knutsch & Knatsch

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zwei Zündkerzen unter'm Regenschirm

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien.

**MOBIL-Verlags GmbH,
Bergstraße 17, 86567 Hilgertshausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mehrwert

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Medien.

**RAe Mayer & Kollegen,
Lampestraße 6, 04107 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Der Dresdner des Jahrzehnts

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlag Dresdner Nachrichten GmbH & Co. KG,
Hauptstraße 21, 01097 Dresden**

Unter Hinweis auf §§ 5 (3), 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

Berlin am Sonntag Berliner Sonntag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen mit Zusätzen und Untertiteln für alle Printmedien, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für elektronische und digitale Medien einschließlich Internet und online-Dienste sowie Netzwerke.

**RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Titel:

Online-TV Channel 6

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen für TV-Magazin-Formate, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wietersheim, Berg-Grünenwald & Mehring,
Friedrichstraße 17, 80801 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LOGISTIC OBJECTS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, insbesondere Computerprogramme und Handbücher.

**PA F. A. Weickmann,
Kopernikusstraße 9, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

dogsworld dogworld

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Virtual Product Providing

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und Internet.

**RAe Johansson Lehmann Geiersberger,
Hopfenstraße 29, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Who is new

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelskombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,
Brahmsallee 50, 20144 Hamburg**

Für eine Mandantin nehmen wir für folgende Werktitel

**Etoile
Estrelle
Plaza
Savoy
Stars
Forum**

den Schutz aus § 5 MarkenG in Anspruch.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Kurfürstendamm 31, 10719 Berlin**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für:

**meinewebseite.de
meinewebseite.org
ichbindrin.de**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung für Printmedien, insbesondere Zeitschriften.

**RA Wolf-Dieter Frontalski,
Weidweg 17, 79110 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Sportinside.com
Sport.inside.com
Sport inside**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen.

**RA Wolfgang D. Lechner,
von-Kniprode-Weg 1, 40764 Langenfeld**

Im Auftrag unseres Kunden, BB Radio Landeswelle Brandenburg GmbH & Co. KG, Großbeerenstraße 185 in 14482 Potsdam, nehmen wir Titelschutz gem. § 5 Abs. 3 MarkenG in Anspruch für:

Grillpolizei

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Wortverbindungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere für Druckerzeugnisse, elektronische Medien, Veranstaltungen und Merchandising.

**GKM Werbeagentur GmbH,
Hohenzollerndamm 152, 14199 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

tobix.de

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, insbesondere für Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,
Ballindamm 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Alpha Fest-Zeit FESTZEIT FestZeit

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und / oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 466 vom 16. Mai 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 467) erscheint am 23.05.2000/Anzeigenschluß 19.05.2000, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 470 und erscheint am 14.06.2000
Anzeigenschluß: 09.06.2000, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb
PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel
Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels
NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb
DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb
WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress
In Verlagsbetreuung: L & D - Lieferanten und Dienstleister für Verlage