

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Abpfff
 After-Business-Party
 Alex
 Alex@
 Alle Spiele alle Tore
 Amfaro
 Ampara
 Ampato
 Ampharo
 Anstoß
 AUDITORIUM südwestfalen
 Baden-Württemberg Kurier
 Bauamanach
 BERLIN - ABSCHNITT 40
 Big Diet
 Blood of Templars
 Blut der Templer
 Bundesliga Super Samstag
 Car & HiTec
 CineZone
 click4
 click4auctions
 click4auktion
 click4autos
 click4cars
 click4for
 click4homes
 click4immo
 click4jobs
 click4more
 click4news
 click4service
 click4shopping
 click4shops
 click4stellen
 clickquiz
 clickshow
 Contstream
 cubi.tech
 Das Bundesliga Studio
 Das Bundesliga Superpaket
 Das gelbe Buch
 Das Mysterium des goldenen Erblühens
 Der Bundesliga Nachmittag
 Der Bundesliga Samstag
 DER CLUB DER MÄNNER
 Der Kamin als Seele des Heimes
 Dessous, Dessous
 Dialog Deutschland
 Die Bundesliga Highlights
 Die Bundesliga Konferenz
 DIE BUNJIEES
 Die drei Berge
 Die EINS LIVE-KRONE
 Die EINS-LIVE-KRÖNUNG
 Die Gardinen in der Wohnung
 DIE GOLDENE NACH DER STARS
 DIE GOLDNACHT DER STARS
 Die große Rebellion
 Die Konferenz
 DIE KRIBBELS
 DIE KRIBBELS
 DIE MEGA MÄNNER
 Die perfekte Ehe
 DIE PLATIN-NACHT DER STARS
 Die Revolution des Bel
 E-Health
 Ein Mädchen von nebenan
 Einzelspielticket
 Einzelticket
 Eltern family PLUS
 EM23
 EMOTION
 Englisch lernen leicht gemacht
 Englische Woche
 Essential Streetparades
 Fernseh-Frisör
 Filder Sonntag
 Fresco
 Gateway to Germany
 Geographie der Erde
 Geovital-Nachrichten
 Geschwindigkeitsrausch
 GOLD UND PLATIN 2000
 GOLD UND PLATIN 2001
 He@lth
 Health-E
 Herz im Einsatz
 Herz über Kopf
 Höchstgeschwindigkeit
 Ibbenbürener Kohlediplom
 Im Rausch der Geschwindigkeit
 Info Tipp
 Info Tipp Lübeck
 Journal für osteopathische Medizin
 Katzenzeit
 Kick
 Kick Off
 Kollegenparty
 LebensLieder
 Liebe auf den sechsten Blick
 LIEBE, LÜGE, LEIDENSCHAFT
 LUST AM LEBEN
 MALER- UND LACKIERERPRAXIS
 MALERPRAXIS
 MAN AT TALK
 Materialsammlung zum schweizerischen Urheberrecht
 MEN - ZONE
 MISS/MISTER FUTURE
 Mobile Business
 Mobile Commerce
 Mobile Internet
 Moja horoscchaja
 moments (Spots)
 Monk - Prominente im Kloster (Docu)
 Nighttalk (Talkshow)
 Noni, das Handbuch
 Noni-Saft
 novauto
 Objekt Design
 Osteopathische Medizin
 Phantasievollstes Ausstatten
 PLAYERS
 RANDOM-X
 Ratgeber Mann - Die Atze Schröder Show
 Reinskaja gazeta
 Revolutionäre Psychologie
 Rückrundenticket
 Russkaja Bawarja
 Russkij Bielefeld
 Russkij Hamburg
 Russkij Hannover
 Rustikale und elegante Häuser
 s@les online
 Saisonticket
 sales online
 Samstag Blatt
 Samstag Bote
 Samstag Journal
 Samstag Zeitung
 Schollbrucher Waldspiele
 Seeregen
 Shana
 Shana Q
 Sie entscheiden
 SIEBEN 24
 Sieben Paare, ein Haus, Sie entscheiden
 Solange wir lieben
 Sonntags Finale
 Sophie - Sissis kleine Schwester
 Spiel der Woche
 Spieltagticket
 Sportsdom
 Studieren in Deutschland
 Tecklenburger Sportexamen
 Templar's Blood
 Traumprinzen
 TV Frisör
 URBAN CUTZ
 V-maxx
 Verhängnisvolles Glück
 Vmaxx
 Vollgas
 WAHNSINN AUF REZEPT
 web shopping
 Winter DJ Conference
 Wochenend(e) Blatt
 Wochenend(e) Bote
 Wochenend(e) Journal
 Wochenend(e) Zeitung
 Zeitschrift für osteopathische Medizin

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Alex Alex@

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Witt & Henkel,
Hohe Bleichen 5, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DIE GOLDENE NACH DER STARS DIE PLATIN-NACHT DER STARS DIE GOLDNACHT DER STARS GOLD UND PLATIN 2000 GOLD UND PLATIN 2001

in allen Schreibweisen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Werner Kimmig GmbH,
Hauptstraße 20, 77704 Oberkirch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Herz im Einsatz

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Silke Rottmann,
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

novauto

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**GeKo Gesellschaft für visuelle
und verbale Kommunikation mbH,
Geschäftsführerin: Frau Antoinette Pospischil,
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DIE MEGA MÄNNER DER CLUB DER MÄNNER MEN - ZONE MAN AT TALK

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF tv productions gmbh,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Ampara Ampharo Amfaro Ampato

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Holger Schwarz,
Cloppenburg Straße 81, 26135 Oldenburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Car & HiTec

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Katzenzeit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**OZ Verlag GmbH,
Römerstraße 90, 79618 Rheinfelden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WAHNSINN AUF REZEPT Dessous, Dessous

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MISS/MISTER FUTURE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien sowie für Offline- und Online-Medien und Veranstaltungen.

**EAST SCOUT,
Fuldaer Straße 91, 99423 Weimar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Noni-Saft Noni, das Handbuch

in allen Schreibweisen und Schriftarten, graphischen Gestaltungen und Abwandlungen für Print-, elektronische und digitale Medien.

**RA Hermann Garlipp,
Nymphenburger Straße 154, 80634 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Fresco

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, einschließlich Bild-/Tonträger, Multimediaanwendungen und Merchandising.

**RA Thomas Böhmer,
Widenmayerstraße 25, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mobile Internet Mobile Business Mobile Commerce

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Printmedien aller Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Besner Kreifels Weber,
Widenmayerstraße 41, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Blut der Templar Blood of Templars Templar's Blood

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**filmtime entertainment GmbH,
Residenzstraße 18, 80333 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 22

Jahr 2000

4 6 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

LIEBE, LÜGE, LEIDENSCHAFT

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SIEBEN 24

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medienerzeugnisse.

**Doppelpunkt Verlags GmbH,
Gurlittstraße 10, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Filder Sonntag

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und Zusätzen und für alle Medien, einschließlich Bücher, Hefte, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen, Software, Datenträger, Offline- und Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**RAe Oppenländer,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Objekt Design

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Publikationen im Printbereich, elektronische Medien und für geschäftliche Bezeichnungen.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AUDITORIUM südwestfalen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**AUDITORIUM südwestfalen,
Dielfestraße 9, 57234 Wilnsdorf-Niederdielfen**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

web shopping

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere offline und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rustikale und elegante Häuser Phantasievolles Ausstatten Der Kamin als Seele des Heimes Die Gardinen in der Wohnung

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medienerzeugnisse.

**INTERNATIONAL EDITIONS JEL SRL,
Via Prati, 2, I - 10121 Torino / Italien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

E-Health Health-E He@lth

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 22
Jahr 2000
4 6 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

clickshow clickquiz

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**Remax Medienbeteiligungen GmbH,
Residenzstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Tecklenburger Sportexamen Ibbenbürener Kohlediplom Schollbrucher Waldspiele

Unterhaltungsveranstaltungen mit verschiedenen selbst entworfenen Spielen und Darstellungsmöglichkeiten zur Unterhaltung von Gruppen und Vereinen. In allen möglichen Kombinationen von Veranstaltungen, Märkten, in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Bücher und andere Printmedien.

**Reinhard Osterhaus,
Schuldenstraße 3, 49545 Tecklenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Big Diet

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Silke Rottmann,
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dialog Deutschland

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off-line und online-Dienste, Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**BVMW-Bundesverband
mittelständische Wirtschaft,
Unternehmerverband Deutschlands e.V.,
Leipziger Platz 15, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die drei Titel:

Nighttalk (Talkshow) Monk - Prominente im Kloster (Docu) moments (Spots)

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off- und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art. Dieser Anspruch für Titelschutz wird für diese Titel auch für die im Zusammenhang des Internets benutzte Top-Level-Domain .de und .com gestellt.

**Alpha Entertainment
Film- und Fernsehproduktion GmbH,
Herwarthstraße 4, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ratgeber Mann - Die Atze Schröder Show

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Geographie der Erde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Dr. Hanns Löhr - Henning Zain,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Herz über Kopf

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Winter DJ Conference

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste, Off-Line und On-Line Medien und Produkte, Internetdomains, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Arnold-Heise-Straße 23, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Englisch lernen leicht gemacht

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CR-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**click4
click4auktion
click4autos
click4immo
click4jobs
click4shops
click4more
click4service
click4for
click4auctions
click4cars
click4homes
click4stellen
click4shopping
click4news**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Jabbusch Arendt & Wehser,
Roscherstraße 12, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Im Rausch der Geschwindigkeit
Geschwindigkeitsrausch
Höchstgeschwindigkeit
V-maxx
Vmaxx
Vollgas**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für Printmedien, Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Rundfunk, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Computerprogramme, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, Internet und sämtliche sonstige Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RA Ingo Burgmeier,
Schnieglinger Straße 32, 90419 Nürnberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 22

Jahr 2000

4 6 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BERLIN - ABSCHNITT 40

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

cubi.tech

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AFM Verlag GmbH,
Parsdorfer Straße 2, 85598 Baldham**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz für

Shana Shana Q

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Wessing & Berenberg-Gossler,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MALERPRAXIS MALER- UND LACKIERERPRAXIS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Henkel KGaA,
Henkelstraße 67, 40191 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

URBAN CUTZ

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher, sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**EMI Electrola GmbH,
Maarweg 149, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Zeitschrift für osteopathische Medizin Journal für osteopathische Medizin Osteopathische Medizin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Fernseh-Frisör TV Frisör

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Silke Rottmann,
Bonner Straße 31, 50389 Wesseling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Geovital-Nachrichten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, insbesondere Druck- und Zeitschriften, Zeitungen sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Engelhardt & Engelhardt,
Montafonstraße 35, 88045 Friedrichshafen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PLAYERS EMOTION

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Cybermedia GmbH,
Wallbergstraße 10, 86415 Mering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

Bau Almanach

in allen Kombinationen und Schreibweisen.

**Patentanwaltkanzlei Fritz,
Ostentor 9, 59757 Arnsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Contstream EM23

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien insbesondere Fernsehen und Internet.

**WPS Revision und Treuhand GmbH,
Bahnhofstraße 39, 89231 Neu-Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sophie - Sissis kleine Schwester

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Traumprinzen Ein Mädchen von nebenan

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Baden-Württemberg Kurier

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

DIE KRIBBELS DIE KRIBBLES DIE BUNJIEES RANDOM-X

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien einschließlich Merchandising.

**RA Karuga,
Stadtlöhner Straße 4, 80687 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Liebe auf den sechsten Blick Verhängnisvolles Glück Solange wir lieben

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Seeregen LebensLieder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, Cd, CD-ROM, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, kulturelle Aktivitäten.

**Willm Schmülling,
Alaunstraße 186, 01099 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sieben Paare, ein Haus, Sie entscheiden Sie entscheiden

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Sportsdom Kick Kick Off Sonntags Finale Die Konferenz Anstoß Abpfiff Spiel der Woche Alle Spiele alle Tore Das Bundesliga Superpaket Die Bundesliga Highlights Einzelspielticket Spieltagticket Bundesliga Super Samstag Der Bundesliga Nachmittag Der Bundesliga Samstag Die Bundesliga Konferenz Saisonticket Das Bundesliga Studio Einzelticket Rückrundenticket Englische Woche

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die perfekte Ehe Das Mysterium des goldenen Erblühens Die große Rebellion Revolutionäre Psychologie Das gelbe Buch Die drei Berge Die Revolution des Bel

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**Ioannis Chatzimpalis,
Noderstraße 20, 24939 Flensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Materialsammlung zum schweizerischen Urheberrecht Sonderausgabe der Fachzeitschrift "Kunstrecht und Urheberrecht - KUR"

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KUR Kunstrecht und Urheberrecht,
Kellerstraße 20, 81667 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Essential Streetparades

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Studieren in Deutschland Gateway to Germany

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie das Internet.

**Deutsche Welle, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Raderberggürtel 50, 50968 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die EINS LIVE-KRONE Die EINS-LIVE-KRÖNUNG

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Info Tipp Info Tipp Lübeck

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle Medien.

**AMF Verlag GmbH,
Sattlerstraße 7, 23556 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

After-Business-Party Kollegenparty

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

CineZone

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Eltern family PLUS

für Print, Online- und Offline.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 22
Jahr 2000
4 6 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Русская Бавария

Russkaja Bavarija

Русский Ганновер

Russkij Hannover

Русский Гамбург

Russkij Hamburg

Рейнская газета

Reinskaja gazeta

Русский Билефельд

Russkij Bielefeld

Моя хорошая

Moja horoschaja

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Zeitungen (auch Beilagen), Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form). Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

Rechtsanwälte Lothar C. Poll,
Gipsstraße 3, 10119 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wochenend(e) Zeitung

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

Wochenend(e) Journal

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

Wochenend(e) Blatt

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

Wochenend(e) Bote

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

Samstag Zeitung

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

Samstag Journal

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

Samstag Blatt

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

Samstag Bote

Die Kostenlose Zeitung für die Region Filder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

AMW Verlagsgesellschaft mbH,
Karlstraße 94, 70794 Filderstadt (Bernhausen)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

sales online s@les online

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

RAe Gahrau und Neu,
Bronzestraße 21, 33415 Verl

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

LUST AM LEBEN

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitungen und Zeitschriften sowie elektronische Medien.

RA Bernhard E. Lankes,
Thalkirchner Straße 14, 80337 München

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 22
Jahr 2000
4 6 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 468 vom 30. Mai 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 469) erscheint am 06.06.2000/Anzeigenschluß: 02.06.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 470 und erscheint am 14.06.2000

Anzeigenschluß: 09.06.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress