

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Schnellübersicht:

Anam Cara - Celtic Folk
 ANTENNE - Hitarena
 ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN - Hitarena
 Anwalt des Verbrauchers
 architekt & boden
 Beach Power
 Berlin-Abschnitt 40
 Besser Einkaufen im Internet
 Casting-Chaos
 Casting-Couch
 CD Galerie der Lust
 CD Sex & Fun
 CD Sex & More
 Company IT
 consumers favorite
 CONTENTO
 CONTENTO
 COOLE TYPEN
 Das Inselduell
 Definitiv
 definitv
 Der Casting-Club
 Der Geschlechterkampf
 Der Pendelführer
 Die Adresse für Internet-Shopping
 Die anderen Seiten des ...
 Die Casting-Schau
 Die Casting-Show
 Die Fellows
 Die Jury, 13 Menschen - ein Urteil
 Die Starparade der Volksmusik
 Die volkstümliche Superhitparade

e Industrie Magazin
 ELEKTRIE
 esperanza
 EuroCom
 European Communications
 family plus
 Fellows
 Fit & Well - Rätselmagazin
 Go East
 Heaven's Guide
 Hitarena
 Hunde - Warum wir sie so lieben
 Index 2
 Index 2.com
 Index 2.de
 Industrial IT
 Industrie IT
 Industrie Online
 InfoByOrder
 InfoByScan
 InfoBySearch
 IT im Unternehmen
 IT in der Industrie
 IT Praxis
 IT Solutions
 King of Power
 Kiss Me
 LUST AUF LEBEN
 M.A.S.K.
 MAINREIMTIME
 Mallorca Beach Power
 MARBELLA CLASSICS
 MARBELLA FESTIVAL
 marktwert
 MASK

myContact
 myContact.de
 myShopping
 myShopping.de
 Nicht ohne meinen Hund
 Oder wie kaufen Sie ein?
 Party - Wahnsinn
 POPHOTEL
 Poppen und Shoppen
 Price Crash
 QUADRIGA
 Quartal
 Re-Play
 redaktion d
 Redaktion D
 redaktion-d
 RHEINREIMTIME
 SELECT-TV
 SHELL-TV
 Shoppen und Poppen
 So geht das Arxes
 STADTZEITUNG-Magazin
 STADTZEITUNGS-Magazin
 STAZ-Magazin
 Sternmedia
 STONERREPORT
 TERTIAL
 The Fellows
 The King of Power
 tv-deluxe
 TV-SELECT
 TV-SHELL
 Vorsicht, Fernsehext
 Weihnachtszeit... Schöne Zeit

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Anwalt des Verbrauchers

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Nachstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**PRIBAG mbH,
Binsberg 28, 85658 Egmating**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ELEKTRIE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Heide + Partner GmbH,
Walther-Bothestraße 26, 16515 Oranienburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Berlin-Abschnitt 40

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Party - Wahnsinn

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Promotion, Merchandising, Funk- und TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Redaktion D redaktion d redaktion-d

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Goethe-Institut,
Helene-Weber-Allee 11, 80637 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

Die Jury, 13 Menschen - ein Urteil

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Titel:

Die Casting-Show Vorsicht, Fernsehtext Die Casting-Schau Der Casting-Club Casting-Chaos Casting-Couch

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wietersheim, Berg-Grünenwald & Mehring,
Friedrichstraße 17, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Price Crash

in allen Schreibweisen, Kombinationen, auch mit Zusätzen, sowie allen Darstellungsformen, Abwandlungen (auch phonetischen) und Schriftarten, und zwar für sämtliche Print-, audiovisuelle und elektronische Medien, für alle Multimedia-Anwendungen (online und offline), insbesondere Internet, TV- und Radiosendungen, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, sowie für öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**RA Michael Tauck,
Wandsbeker Marktstraße 20-22, 22041 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir hiermit namens und im Auftrag unserer Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Shoppen und Poppen Poppen und Shoppen

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising.

**LAUSEN RECHTSANWÄLTE,
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für folgende Titel in Anspruch

CD Sex & More CD Sex & Fun CD Galerie der Lust Fit & Well - Rätselmagazin

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen zur Verwendung in allen Medien.

**Juwel Verlag GmbH,
Hauptstraße 100, 76461 Muggensturm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ANTENNE MECKLENBURG- VORPOMMERN - Hitarena ANTENNE - Hitarena Hitarena

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige On-line-Medien.

**RA Uwe Jahn,
Werkstraße 209, 19061 Schwerin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

RHEINREIMTIME MAINREIMTIME

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Darstellungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, einschließlich elektronischer und digitaler Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste, Off-Line und On-Line Medien und Produkte, Internetdomains, Veranstaltungen sowie für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, alle Arten von Produkten für Merchandise und Werbeartikel.

**Moderne Welt GmbH,
Musikproduktions- und Vermarktungs GmbH,
Geschäftsführer: Henning Tögel,
Kornbergstraße 44, 70176 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich und im Bereich der elektronischen und digitalen Medien (Fernsehen, Audio, Internet etc.), Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art Titelschutz in Anspruch für:

Nicht ohne meinen Hund Erzählungen von Prominenten und nicht prominenten Hundehaltern zum Thema Urlaub mit Hund

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, Wortverbindungen und (Titel-)Kombinationen.

**Pro Hund Shop,
Carl-Severing-Straße 72, 33649 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Fellows The Fellows Die Fellows Sternmedia

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für alle Medien wie Ton- und Bildtonträger aller Arten, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste und sonstige Online-Medien, sonstige Media-Datenträger, sämtliche Druckerzeugnisse, Merchandising und Veranstaltungen.

**Nina Sternberg,
Rümannstraße 21, 80804 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 23
Jahr 2000
4 6 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

InfoBySearch InfoByScan InfoByOrder

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

marktwert Das BBDO Consulting Magazin für Klarheit im Markt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MARBELLA FESTIVAL MARBELLA CLASSICS

in allen Schreibweisen (auch in Zusammenschrift), Darstellungsformen, Wortverbindungen, Anwendungen und Kombinationen für alle Medien, für Softwareerzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising und Musikveranstaltungen.

**PAe Eikenberg & Stilkenböhmer,
Schackstraße 1, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MASK M.A.S.K.

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 01021-00,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Industrial IT Industrie IT IT im Unternehmen IT in der Industrie IT Solutions IT Praxis Industrie Online Company IT e Industrie Magazin

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

myShopping myShopping.de myContact myContact.de Die Adresse für Internet-Shopping Besser Einkaufen im Internet consumers favorite Oder wie kaufen Sie ein?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**myShopping.de GmbH,
F4, 18-19, 68159 Mannheim**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 23
Jahr 2000
4 6 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

tv-deluxe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Moritz Wulf,
Darmstädter Straße 3, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Geschlechterkampf

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Inselduell

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

family plus

für Print, Online- und Offline.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Heaven's Guide Der Pendelführer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gart Verlag Herne,
Mont-Cenis-Straße 582 a, 44627 Herne**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

CONTENTO CONTENDO

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**MediaHouse GmbH,
Treffauerstraße 19, 81373 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Beach Power Mallorca Beach Power

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schwarzberg Brehm Wilde,
Mommsenstraße 55, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Index 2 Index 2.com Index 2.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Thomas M. Stiegler,
Darmstädter Straße 5, 64646 Heppenheim**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

STONEREPORT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Callwey Verlag,
Streitfeldstraße 35, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Anam Cara - Celtic Folk

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ingo Wagner,
Coppistraße 89, 04157 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

POPHOTEL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**RAe Unverzagt - Broszehl -
Feldmann - Have - Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

architekt & boden

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kiss Me Go East Re-Play

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Ton-, Bild- und Datenträger.

**ZYX Music GmbH & Co. KG,
Industriegebiet/Benzstraße, 35799 Merenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TV-SELECT SELECT-TV SHELL-TV TV-SHELL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Gerighausen,
Rollnerstraße 110, 90408 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

TERTIAL

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**RA Michael Viet,
Augustenstraße 21, 18055 Rostock**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

Quartal

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**RA Michael Viet,
Augustenstraße 21, 18055 Rostock**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

COOLE TYPEN Hunde - Warum wir sie so lieben

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Monika Mohr,
Blumenstraße 18, 22301 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

esperanza Beratungs- und Hilfenetz vor, während und nach einer Schwangerschaft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kohtes Klewes,
Kaiserstraße 33, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

QUADRIGA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die Firma ARXES, Charlottenburger Allee 7, 52068 Aachen Titelschutz in Anspruch für

So geht das Arxes

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien.

**PA Thomas Pausch,
Schirmgasse 294, 84028 Landshut**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

"The King" of Power King of Power

In allen Abwandlungen, Schreibweisen, Nachstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Theisen & Partner,
Ravenstraße 28, 56812 Cochem**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

LUST AUF LEBEN

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitungen und Zeitschriften sowie elektronische Medien.

**RA Bernhard E. Lankes,
Thalkirchner Straße 14, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die Starparade der Volksmusik Die volkstümliche Superhitparade Weihnachtszeit... Schöne Zeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und für alle Medienerzeugnisse, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische Medien, Veranstaltungen und Tourneen.

**RAe Grub Frank Bahmann Schickardt,
Solitudestraße 20, 71638 Ludwigsburg**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nimmt unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

EuroCom European Communications

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger aller Arten, Film, Rundfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische Medien, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**RAe Roland Hasl & Coll.,
Maximilianstraße 18, 80539 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk und TV

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Definitiv definitiv Die anderen Seiten des ...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (Mini Disc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**IZ-REGIONAL,
Verlag Bayerische Anzeigenblätter GmbH,
Donaustraße 11, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

STADTZEITUNG-Magazin STADTZEITUNGS-Magazin STAZ-Magazin

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**StadtZeitung
Werbeverlag und Reisebüro GmbH & Co. KG,
Konrad-Adenauer-Allee 11, 86150 Augsburg**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 469 vom 6. Juni 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 471) erscheint am 20.06.2000/Anzeigenschluß: 16.06.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 470 und erscheint am 14.06.2000

Anzeigenschluß: 09.06.2000, 10 Uhr.