

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

1111 Profivorlagen  
2Step  
7even  
A, B oder C das Eisenbahnquiz  
Abenteuer Robinson  
AGENDA 21 - KOCHBUCH FÜR KINDER & JUGENDLICHE  
Alles gegen nichts  
Auftrag Robinson  
Ausflugstipps  
bag  
Bautzen spezial  
Berlin Extra  
Berlin spezial  
Berlin Street  
Beruf & Chance  
Best of Business  
Bochum spezial  
Braunschweig spezial  
Bremen Extra  
Bremen spezial  
Cannstatter Wochenblatt  
Chemnitz Extra  
Chemnitz spezial  
Chemnitzer Anzeiger  
CHIRURGIE-Index  
Cottbus spezial  
Das erste private Dritte  
date  
Degerlocher Wochenblatt  
DENTO-Index  
Der Glücksbote  
Der offene Beichtstuhl  
Der Schlüssel zum Selbst  
DERMA-Index  
DICKE BULLEN  
Die Beichte  
DIE DICKEN BULLEN  
Dortmund spezial  
Dresden Extra  
Dresden spezial  
dubidot  
dubidot-TV  
Duisburg spezial  
Düsseldorf Extra  
Düsseldorf spezial  
DVD Das Magazin  
DVD Filme & Hardware  
DVD Filme & Technik  
DVD Magazin  
DVD Testmagazin  
Einer für alle - alle für einen  
Einfach Klassik!  
Einfach klassisch!  
EM interactive  
Erdgas plus  
Erfurt spezial  
erstes privates Drittes  
Essen spezial  
Exkursion Robinson  
Experiment Robinson  
Feuerbacher Wochenblatt  
Filderstädter Wochenblatt

Fox-Express  
Franchising.mag  
Franchising.news  
Frankfurt Extra  
Frankfurt/Main spezial  
Frankfurter Rundschau CITY  
Frankfurter Rundschau CITY - Szene  
Frankfurter Rundschau Szene  
Für Demokratie Courage zeigen  
Gera spezial  
Gipfelstürmer  
GOLF JOURNAL TV  
GOLF TV  
Görlitz spezial  
GYNO-Index  
Halle Extra  
Halle spezial  
Hamburg Extra  
Hamburg spezial  
Hannover Extra  
Hannover spezial  
Heimweh  
HNO-Index  
Hut ab  
In crt  
Innovation Magazin  
Job & Chance  
Jobchance  
Kaiserslautern spezial  
Kiel spezial  
Klatsch mit Herz  
Koblenz spezial  
Kohle  
Köln spezial  
Leipzig Extra  
Leipzig spezial  
Ludwigshafen spezial  
Magdeburg Extra  
Magdeburg spezial  
Mainz-Wiesbaden Extra  
Mannheim spezial  
Mecklenburg-Vorpommern Extra  
MIKADO-Magazin  
Mission Robinson  
Mönchengladbach spezial  
MTV Hacienda  
MTV Harakiri  
München Extra  
München spezial  
my magazine  
Nachtleben  
Nachtleben Berlin  
Nachtleben Hamburg  
Nachtleben Köln  
Nachtleben München  
Nils Nager  
Nürnberg spezial  
Oberhausen spezial  
Operation Robinson  
ORTHOPÄDIE-Index  
Ostheimer/Gablenberger Wochenblatt  
Otto's Comedy Schule  
PARAKLET  
Party-Express  
Paul & Paula

Paul und Paula  
Pluto  
Pluto 8  
Portal  
Potsdam spezial  
Preisbrecher  
Preis-Fighter  
Price-Breaker  
Price-Fighter  
Printprofi Word 2000  
Prinz der Provinz  
Professor H. Soft  
Projekt Robinson  
Quirinuspreis  
Relic Hunter - Die Schatzjägerin  
Rhein-Neckar Extra  
Robinson  
Rostock spezial  
Ruhrgebiet Extra  
Saarbrücken spezial  
Schnäppchen Blättchen  
Sillenbacher Wochenblatt  
Stuttgart Extra  
Stuttgart spezial  
Stuttgarter Landpartien  
Superschulung Office 2000  
Superschulung Windows 98  
Superschulung Word 2000  
teen  
The story of Paul & Paula  
Thüringen Extra  
Tiefenrausch  
TIME OUT  
Tonfabrik  
Topchance  
TwoStep  
UNIVERSAL KIDS NEWS  
UNIVERSAL KINDERGARTEN  
URO-Index  
Vaihinger/Mohringer Wochenblatt  
vayou  
VETERINAR-Index  
Via2  
Via2 clever shoppen  
Via2 smarter shoppen  
War Games  
Wedding Online  
Weilimdorfer/Gerlinger Wochenblatt  
Wer heiratet den Millionär  
Wer heiratet die Millionärin  
wer-weiss-was  
Werbepause  
Wochenblatt Leinfelden-Echterdingen  
Wochenblatt Mitte-Süd  
Wochenblatt Neckarhafen  
Wochenblatt Ostfildern/Neuhausen  
Wochenblatt West-Nord  
Xposed  
Xteen  
Xteens  
Y.A.M.  
Yam  
Yam!  
Zuffenhäuser Wochenblatt

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Kohle**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**RAe RICHTER SEILER JENCKEL BREMER,  
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Otto's Comedy Schule**

in allen Schreibweisen, Variationen, Wortverbindungen für sämtliche Printmedien, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für alle elektronischen Medien und Veranstaltungen.

**RTC-MEDIEN, Radio-, Televisions-,  
Communications-Gesellschaft mbH  
Schümann und Weber,  
Kleine Bahnstraße 8, 22525 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Wer heiratet den Millionär Wer heiratet die Millionärin**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Hut ab**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für alle Medien wie Ton- und Bildtonträger aller Arten, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste und sonstige Online-Medien, sonstige Media-Datenträger, sämtliche Druckerzeugnisse, Merchandising und Veranstaltungen.

**Nina Sternberg,  
Rümannstraße 21, 80804 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Xposed  
teen  
7even  
Yam  
Yam!  
Y.A.M.  
date  
Xteens  
Xteen  
bag**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Print-Medien, elektronische und digitale Medien, Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Rundfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Auftrag Robinson  
Mission Robinson  
Abenteuer Robinson  
Experiment Robinson  
Projekt Robinson  
Exkursion Robinson  
Operation Robinson  
Robinson**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MIKADO-Magazin**

in allen Schreibweisen und Schriftarten.

**MIKADO Verlagsgesellschaft mbH,  
Mittelweg 111, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **PARAKLET**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**b.v.n.t Rechtsanwälte,  
Maarweg 165, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Paul & Paula Paul und Paula The story of Paul & Paula**

in allen Schreibweisen. In allen Kombinationen und Abwandlungen. Für alle Medien.

**Peter Adam,  
Steffenstraße 31, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Franchising.mag Franchising.news**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Trommer & Zirden,  
Hauptstraße 180, 51465 Bergisch Gladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das erste private Dritte erstes privates Drittes**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Print, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online-Dienste, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**B.TV Television Verwaltungs-GmbH,  
Grönerstraße 35, 71636 Ludwigsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **UNIVERSAL KIDS NEWS UNIVERSAL KINDERGARTEN**

in jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzung und Darstellungsform, für alle Medien insbesondere für Spielfilme, Bild-Tonträger, Serien, Fernsehen, elektronische und audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, Multimedia-Produkte, Online-Dienste, Ton- und andere Datenträger.

**Universal Pictures Germany GmbH,  
Kaiser-Wilhelm-Straße 93, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Tonfabrik Tiefenrausch**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger sowie für Label.

**Coconut Records,  
Löhestraße 63, 53773 Hennef**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## **dubidot dubidot-TV vayou**

in jeder Schreibweise und in Verbindung mit Fernseh- und Videoproduktionen, interaktiven Multimedia- und Fernsehproduktionen, elektronischen Zeitungen sowie sämtlichen Druckerzeugnissen.

**RA Thomas G. Müller,  
Römerstraße 26, 80803 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27  
Jahr 2000  
**4 7 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für einen Mandanten:

## **Für Demokratie Courage zeigen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**PAe - RAe Manfred Köhler und Kollegen,  
Könneritzstraße 114, 04229 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Stuttgarter Landpartien**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Bildträger.

**Clifford Chance Pünder,  
Oberlindau 54 - 56, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Prinz der Provinz Einer für alle - alle für einen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Best of Business**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,  
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Erdgas plus**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten und Internet.

**Ruhrgas Aktiengesellschaft,  
Huttropstraße 60, 45138 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Berlin Street Wedding Online**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Darstellungsformen für elektronische, digitale und Print-Medien, Online-Dienste, Merchandising, Rundfunk, Bild-, Ton- und Datenträger sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Robert Kuhrt,  
Postfach 650 446, 13304 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **DVD Magazin DVD Testmagazin DVD Filme & Technik DVD Filme & Hardware DVD Das Magazin**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Chemnitzer Anzeiger**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, mit entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie für Software und Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger einschließlich DVD, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien, Internetdomains, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**PA R. Kaczor,  
Wilhelm-Firl-Straße 1, 09122 Chemnitz**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27

Jahr 2000

**4 7 3**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Bautzen spezial**  
**Berlin spezial**  
**Bochum spezial**  
**Braunschweig spezial**  
**Bremen spezial**  
**Chemnitz spezial**  
**Cottbus spezial**  
**Dortmund spezial**  
**Dresden spezial**  
**Düsseldorf spezial**  
**Duisburg spezial**  
**Erfurt spezial**  
**Essen spezial**  
**Frankfurt/Main spezial**  
**Gera spezial**  
**Görlitz spezial**  
**Halle spezial**  
**Hamburg spezial**  
**Hannover spezial**  
**Kaiserslautern spezial**  
**Kiel spezial**  
**Koblenz spezial**  
**Köln spezial**  
**Leipzig spezial**  
**Ludwigshafen spezial**  
**Magdeburg spezial**  
**Mannheim spezial**  
**Mönchengladbach spezial**  
**München spezial**  
**Nürnberg spezial**  
**Oberhausen spezial**  
**Potsdam spezial**  
**Rostock spezial**  
**Saarbrücken spezial**  
**Stuttgart spezial**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Zusätzen für alle Medien.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte,**  
Fasanenstraße 33, 10719 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**In ctrl**  
**MTV Hacienda**  
**MTV Harakiri**  
**Werbepause**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV NETWORKS GmbH,**  
Osterwaldstraße 10 (B), 80805 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Hamburg Extra**  
**Hannover Extra**  
**Bremen Extra**  
**Berlin Extra**  
**Frankfurt Extra**  
**Rhein-Neckar Extra**  
**Mainz-Wiesbaden Extra**  
**Ruhrgebiet Extra**  
**Stuttgart Extra**  
**München Extra**  
**Düsseldorf Extra**  
**Leipzig Extra**  
**Halle Extra**  
**Dresden Extra**  
**Magdeburg Extra**  
**Chemnitz Extra**  
**Mecklenburg-Vorpommern Extra**  
**Thüringen Extra**

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**RA Jochen Stiebeling,**  
Hopfensack 20, 20457 Hamburg

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27  
Jahr 2000  
**4 7 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## War Games

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**diwa-film GmbH,  
Walter Harrich und Frau Danuta Harrich-Zandberg,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Frankfurter Rundschau CITY Frankfurter Rundschau Szene Frankfurter Rundschau CITY - Szene

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke wie off- und online-Dienste und sonstige online-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Kurt Braun jun.,  
Postfach 11 30, 59939 Olsberg-Bigge**

Gemäß § 5 III MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für:

## Superschulung Windows 98 Superschulung Office 2000 Superschulung Word 2000 Printprofi Word 2000 1111 Profivorlagen

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**RA Wolf-Dieter Frontalski,  
Weidweg 17, 79110 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Der offene Beichtstuhl Die Beichte

in jeder Schreibweise, Schriftart, und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträgern sowie Software und Druckerzeugnissen aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAin Barbara Hüsken,  
Hohenstaufenring 55, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## DENTO-Index VETERINÄR-Index ORTHOPÄDIE-Index CHIRURGIE-Index HNO-Index GYNO-Index URO-Index DERMA-Index

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediaWelt Produktions- und Agentur GmbH,  
Lintorfer Straße 7-9, 40878 Ratingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Klatsch mit Herz Einfach klassisch! Einfach Klassik! Professor H. Soft Ausflugstipps

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27  
Jahr 2000  
**4 7 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **my magazine**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Hoefler, Schmitz, Weber & Partner,  
Gabriel-Max-Straße 29, 81545 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EM interactive**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EM.TV & Merchandising AG,  
Betastraße 11, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

## **Alles gegen nichts**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KORNMEIER Rechtsanwälte,  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Nachleben Nachleben Berlin Nachleben München Nachleben Hamburg Nachleben Köln**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Felix Finkenstaedt,  
Metzer Straße 4, 10405 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Wochenblatt Neckarhafen  
Wochenblatt Ostfildern/Neuhausen  
Wochenblatt West-Nord  
Wochenblatt Mitte-Süd  
Wochenblatt Leinfelden-Echterdingen  
Zuffenhäuser Wochenblatt  
Feuerbacher Wochenblatt  
Cannstatter Wochenblatt  
Degerlocher Wochenblatt  
Sillenbacher Wochenblatt  
Filderstädter Wochenblatt  
Weilimdorfer/Gerlinger Wochenblatt  
Ostheimer/Gablenberger Wochenblatt  
Vaihinger/Möhringer Wochenblatt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Thümmel, Schütze & Partner,  
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Heimweh**

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, alle Printmedien, und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Christoph Duge, Michael Tischer  
& Hans J. Bensemann,  
Neuhauser Straße 15, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Pluto Pluto 8**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Pluto Verlags GmbH (i. G.),  
Postfach 12 26, 86938 Schondorf**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Schnäppchen Blättchen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BONSMANN & BONSMANN Patentanwälte,  
Kaldenkirchener Straße 35 a,  
41063 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der Glücksbote**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film - und Fernsehgesellschaft mbH,  
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Relic Hunter - Die Schatzjägerin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **wer-weiss-was**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen einschließlich des Merchandising.

**RAe LICHTENSTEIN KÖRNER & PARTNER,  
Heidehofstraße 9, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **GOLF TV GOLF JOURNAL TV**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Kollegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgenden Druckwerk in Anspruch:

## **Der Schlüssel zum Selbst Positives Denken für Anfänger und Fortgeschrittene**

In allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Prutsch & Houben Rechtsanwälte,  
Maternusstraße 40-42, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Via2 Via2 smarter shoppen Via2 clever shoppen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **2Step TwoStep**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, audiovisuelle Medien; Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, audiovisuelle, digitale und elektronische Medien, Musikveranstaltungen und Merchandising.

**edel media & entertainment GmbH,  
Wichmannstraße 4, 22607 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27  
Jahr 2000  
**4 7 3**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## Quirinuspreis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für öffentliche Veranstaltungen.

**Detlef Fleischer,  
Simrockstraße 3, 41464 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Gipfelstürmer

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,  
Taubenstraße 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## AGENDA 21 - KOCHBUCH FÜR KINDER & JUGENDLICHE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Doreen Remer,  
Braamkamp 50, 22297 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## Portal

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,  
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Kunden Titelschutz in Anspruch für

## Innovation Magazin

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitungen und Zeitschriften, Magazine sowie elektronische Medien.

**DER THÜNKER Bureau Service System,  
Bundeskanzlerplatz 2-10, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Fox-Express Party-Express

in jeder Schreibweise, Wort- und Zahlenverbindung, Darstellungsform und graphischer Gestaltung für Ton-, Bildtonträger, elektronische und digitale Medien, Merchandising, Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**RA Wolfgang Paul,  
Kurze Straße 4, 30853 Langenhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Nils Nager

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke wie off- und online-Dienste und sonstige online-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising.

**RA Kurt Braun jun.,  
Postfach 11 30, 59939 Olsberg-Bigge**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beanspruchen wir für eine Mandantin Titelschutz für

## Beruf & Chance Jobchance Topchance Job & Chance

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Print- und elektronische Medien.

**RAe Feddersen Laule Ewerwahn  
Scherzberg Finkelnburg Clemm,  
Stiftstraße 9-17, 60313 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **DIE DICKEN BULLEN DICKE BULLEN**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**RAin Kristina Mueller-Stöfen,  
Nymphenburger Straße 149, 80636 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Preisbrecher Price-Breaker Price-Fighter Preis-Fighter**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **TIME OUT**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.  
RA Ferdinand von Stumm,  
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **A, B oder C das Eisenbahnquiz**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Video sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Ton- und Datenträger.

**TV-Railway - Marketing Norbert Kubis,  
Chartronstraße 27, 13127 Berlin**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 473 vom 4. Juli 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

**Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.**

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 474) erscheint am 11.07.2000/Anzeigenschluß: 07.07.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 475 und erscheint am 18.07.2000  
Anzeigenschluß: 14.07.2000, 10 Uhr.**