

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

„KI“	EFFZ Reiseservice Center	Nerds	Spezial Mode
2 +	Egoist	Network	Spezial Schenken
6 x 4	eigen-Artig	Networks	Spezial Wohnen
Aale Kai	Fisherman	Networx	Spy-Camp
Abgedreht	Girl-Pl@net	Networks	Stadt aus Glas
Abnehmen in Essen	Girl-Pl@net	Networkxx	Stand Up!
Aida	Girl's Pl@net	Networxxs	sun family featuring kürsche
Alarm im Cockpit	Girl's Planet	Newton	Sun@tv
Am Anfang war die Eifersucht	Girlplanet	Newton - Sehen & Entdecken:	Sundance
AM Börse	Girls Only	Newton - Sehen & Entdecken:	Sunny Fruits
Amazonia	Girlschool	Newton - Sehen & Entdecken:	Sunny Money
Artgerecht	Girlsclub	Newton - Sehen & Entdecken:	Sunny News
Audiototal	Gotcha	Newton - Sehen & Entdecken:	Sunny Stars
Auto- und Motorrad-Börse	Grosser Stern	Newton - Sehen & Entdecken:	Sunremix
Autobahnraser - Die Polizei schlägt zurück!	Güterlosh Geht Aus	Newton - Sehen & Entdecken:	Sunrise
Autobörse Nordrhein-Westfalen	Güterlosh Kauft Ein	Newton - Sehen & Entdecken:	Sunrun
Avalancha Trading Network	Güterlosh Spezial	Newton - Sehen & Entdecken:	sunvision
Babewatch	Heavy Entertainment	O-TV	test pool
BABY - HEUTE	Hochzeitstraume	objectplusdesign	Testpilot
BABY - UNSER GLÜCK	Homies	Odenwald TV	The ECC Group
Banktip	Hot Stuff	Oktoberfest 2000 - die tägliche Wieszeitung	TNT
Banktip.de	Immobilien-Anzeiger	Patnerlos	TNX
Beautyfarm	Immobilien-Echo	PiXXL	Total abgedreht
Bielefeld Geht Aus	Immobilien-Express	plenum - the architect of new business	Tradeus
Bielefeld Kauft Ein	Immobilien-Nachrichten	Prision D'amour	Tradeus.de
Bielefeld Spezial	Immobilien-Rundschau	Rausch	Tradeus.net
Bis zum letzten Biss	Immobilien-Tip	RedCat SuperKarts	Tradeusnet
Bis zum letzten Bisschen	Immobilien-Zeitung	Relic Hunter - Die Schatzjägerin	Trading Network
Bis zum letzten Bissen	jobs-tirol	RENO INFO-Aktuell	Trading Networks
Blatt Schuss	Join Me	Rhein-Main Fernsehen	Trading Networkx
BonusCard	Join the Club	Rhein-Main TV	Trading Networkxs
books	Junge Küche	Rhein-Main-Ballungsraumfernsehen	Trading Networkxx
Brautshow	Können Männer Frauen trauen?	RM TV	Trading Networkxs
Breakfast	Kult 2315	Sandrine sieht rot	Trading-Network.com
Bubbles	KulturSchock	Sankt-Laurentius-Weihnachtsmarkt	Trading-Network.de
Bunter Lern-Spass -	Künstlerversicherung	SB-Artikel	Trash Bytes
Café Ibiza	kurz und knapp	Schlanke Küche	Trau keiner Frau
Café Mambo	Kurzeitung Altenberg	schöner hören	Travel Dick
Camp D'amour	Küss mich, Tiger!	Sechs mal vier	Tropicana
Camp del Mar	Ladies Nite	Second Chance	TV Rhein-Main
Champions Day - Die Show der Besten	Laila - unsterblich verliebt	Sex mal vier	Ultrasonic
Charisma	Leistet Watt für unser Land.	Sex x 4	Unternehmen e-commerce
City never sleeps	Liebesengel	Shampoo	Unternehmen Internet
Class	LINUX computing	Shine	Unternehmen Multimedia
Cookies	Lokal Total	shop-muenchen	Unternehmen Netzgeld
Crazy D-Day	Lovestories mit Andreas Türk	shoppingtown	Völlig abgedreht
Dancing People	Mambo Ibiza	shops-berlin	W.i.B.-Schaudel
Das Millionen-Quiz.	Matchbox	shops-deutschland	Wanderwege der deutschen Einheit
Der Doc	Matchboxx	shops-duesseldorf	Watching YOU
Der rote Priester von Venedig	Mic Check-Community	shops-hamburg	WDR 4 kurz und knapp
Der schwarze Spiegel	Mic-Check	shops-in-town	Web Attack
Der Weg zum Geld	Mic-Check Lounge	shops-muenchen	Weltruf
Die Auktion	Mic-Check Show	shops-rhein-main	WeltRuf
Die große Energie des Ostens.	Münster Geht Aus	shops-rheinland	Wie geht's?
Diva	Münster Kauft Ein	shopsvorort.de	Wir leisten Watt für unser Land.
doctorintown	Münster Spezial	Shorties	Wir sorgen hier für Energie.
Dreamgirls	my channel	Single Camp	Wir sorgen hier für Power.
Drive Inn	my event	Sisterhood	Wir verbreiten Energie.
dwplus	my journal	Sleepwalker	Womanizer
	my radio	Sonic Sports	Women's World
	my sunny d@y	Sound of Talents	Zeugen in Angst
	my television	Speedboat Raser	zwei plus

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Bunter Lern-Spess Spielen und entdecken am PC

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Kraatz Masling
Rechtsanwälte, Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kurzeitung Altenberg

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Girl PI@net Girl's PI@net Girl-PI@net Girl's Planet Girlplanet

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und Zusätzen und für alle Medien, einschließlich Bücher, Hefte, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen, Software, Datenträger, Offline- und Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**RAe Oppenländer,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

The ECC Group

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch OFF- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies
RA Markus Faust,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt/M**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

Heavy Entertainment

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**GÖRG Rechtsanwälte,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Shine

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

Wie geht's?

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**GÖRG Rechtsanwälte,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BABY - UNSER GLÜCK BABY - HEUTE

in allen Schreibweisen, Schriftarten, in allen Anwendungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**MARKEN VERLAG GmbH,
Hugo-Junkers-Straße 22, 50739 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Newton - Sehen & Entdecken:

Der Urknall - Das Leben entsteht

Newton - Sehen & Entdecken:

Entdeckungsreise in die Vergangenheit - Vom Leben in der Antike

Newton - Sehen & Entdecken:

Expedition Weltall - Aufbruch in neue und ferne Welten

Newton - Sehen & Entdecken:

Der menschliche Körper - Eine perfekte Maschine

Newton - Sehen & Entdecken:

Unsere Zukunft - Die Welt von morgen

Newton - Sehen & Entdecken:

Leben in der Urzeit - Von den Dinosauriern bis zu den ersten Menschen

Newton - Sehen & Entdecken:

Naturgewalten - Entfesselte Kräfte unserer Erde

Newton - Sehen & Entdecken:

Die geheimnisvolle Welt der Tiere - Unendliche Vielfalt des Lebens

Newton - Sehen & Entdecken:

Maschinen, Roboter & Co - Abenteuer Technik

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Zain,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Women's World

Womanizer

Watching YOU

Tropicana

Girlschool

Dreamgirls

Ladies Nite

Brautshow

Prision D'amour

Camp D'amour

Camp del Mar

Amazonia

Sisterhood

Beautyfarm

Girlsclub

Patnerlos

Girls Only

Single Camp

Babewatch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

RAe Unverzagt - Broszehl - Feldmann - Have - Reich, Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Junge Küche
Schlanke Küche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Newton

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sankt-Laurentius-Weihnachtsmarkt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**TCS Tourist-Consult Berlin Südost GmbH,
Lüderstraße 10, 12555 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

dwplus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie das Internet.

**Deutsche Welle, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Raderberggürtel 50, 50968 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30
Jahr 2000
4 7 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

objectplusdesign

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereizerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Messebezeichnungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät GRAMM,
LINS & PARTNER GbR,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Unternehmen Multimedia Unternehmen e-commerce Unternehmen Netzgeld Unternehmen Internet Der Weg zum Geld

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Dr. Thomas Wülfing,
Alte Rabenstraße 32, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

my sunny d@y

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00230-98,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich in Mandanten-auftrag Titelschutz in Anspruch für:

Abnehmen in Essen

in jeder Schreibweise und in Verbindung mit Fernseh- und Videoproduktionen, interaktiven Multimedia- und Fernsehproduktionen inklusive Internet, elektronischen Veröffentlichungen und Datenbanken sowie in Druckerzeugnissen wie Bücher und Zeitschriften.

**RA Thomas G. Müller,
Römerstraße 26, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Banktip Banktip.de

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Online-Medien und -Produkte sowie sonstige elektronische, digitale und Printmedien

**Jaschinski Römer Brexl - Rechtsanwälte,
Kollwitzstraße 77, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alarm im Cockpit Liebesengel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lovestories mit Andreas Türck

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Relic Hunter- Die Schatzjägerin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30
Jahr 2000
4 7 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Oktoberfest 2000 - die tägliche Wieszeitung

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Medien, insbesondere Printmedien, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien.

**RA Ron C. Jakubowicz,
Promenadeplatz 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für folgenden Titel in Anspruch:

RENO INFO-Aktuell

Der Titelschutz erstreckt sich auf folgende Medien und Medienträger: Bücher, Zeitschriften, Broschüren, Faltblätter, Tageszeitungen, gedruckte Periodika, Printmedien (Druckmedien) allgemein, Übersichts- und Abreißkalender, Gesellschaftsspiele, Kartenspiele, Computerspiele, einschließlich Internet- und Onlinedienst-Anwendungen.

**RENO-Förderverein e.V., c/o Harold Treysse,
Suarezstraße 19, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

schöner hören

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und allen anderen Printmedien und Netzwerke, insbesondere Druck- und Zeitschriften, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**röder media service,
Großer Burstah 44, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Aida Diva „KI,, Kult 2315 KulturSchock

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Onli-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Trau keiner Frau Das Millionen Quiz Laila - unsterblich verliebt Der Doc Können Männer Frauen trauen? Champions Day - Die Show der Besten

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SB-Artikel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie allen elektronischen Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitungen, Zeitschriften und alle sonstigen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwaltskanzlei Theiß,
Inselstraße 1, 40479 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30
Jahr 2000
4 7 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**shops-berlin
shops-deutschland
shops-duesseldorf
shops-hamburg
shops-in-town
shops-muenchen
shops-rheinland
shops-rhein-main
shopsvorort.de
shop-muenchen
shoppingtown**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**Kanzlei Kratz,
Am Ruhwehr 20, 65207 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Odenwald TV
O-TV
EFFZ Reiseservice Center
Künstlerversicherung
Rhein-Main Fernsehen
RM TV
Rhein-Main-Ballungsraumfernsehen
Rhein-Main TV
TV Rhein-Main**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen sowie Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie Bild-, Ton- und Datenträger sowie für Veranstaltungen aller Art.

**Europäisches Film- und Fernsehzentrum EFFZ
GmbH, Hauptstraße 111, 64720 Michelstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Blatt Schuss

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelnkombination für alle Medien, insbesondere Printmedien, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien.

**RA Ron C. Jakubowicz,
Promenadeplatz 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Café Mambo
Mambo Ibiza
Café Ibiza**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher u. sonstige Druckerzeugnisse, TV- u. Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Polymedia Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Sechs mal vier
Sex x 4
Sex mal vier
6 x 4**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Bis zum letzten Biss
Bis zum letzten Bissen
Bis zum letzten Bisschen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**MD Production Film- und Fernseh-GmbH,
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Grosser Stern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Film- und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Charisma

Das Geheimnis erfolgreicher Persönlichkeiten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schmidt Verlag e.K.,
Rathausstraße 5, 96342 Stockheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**my journal
my radio
my television
my event
my channel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Hoefler, Schmitz, Weber & Partner,
Gabriel-Max-Straße 29, 81545 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Matchbox
Matchboxx**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Publikationen im Printbereich, elektronische Medien und für geschäftliche Bezeichnungen.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**RedCat SuperKarts
Crazy D-Day
Autobahn Raser - Die Polizei schlägt
zurück!
Speedboat Raser**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Davilex Software GmbH,
Schloßstraße 11, 45468 Mülheim an der Ruhr**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Abgedreht
Völlig abgedreht
Total abgedreht**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**kurz und knapp
WDR 4 kurz und knapp**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts, 50600 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**plenum - the architect of new
business**

in allen Darstellungsformen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Welruf WeltRuf

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Artgerecht Lokal Total Bielefeld Geht Aus Gütersloh Geht Aus Münster Geht Aus Spezial Mode Spezial Wohnen Spezial Schenken Bielefeld Speziel Gütersloh Spezial Münster Spezial Bielefeld Kauft Ein Gütersloh Kauft Ein Münster Kauft Ein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen.

**RAe Meltzer pp.,
Detmolder Straße 24, 33604 Bielefeld**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

doctorintown

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kanzlei Kratz,
Am Ruhwehr 20, 65207 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehmen wir in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art Titelschutz in Anspruch für

**Trading-Networx.com
Trading-Networx.de
Trading Networx
Trading Networxs
Trading Network
Trading Networks
Trading Networxx
Trading Networxxs
Networx
Networxs
Network
Networks
Networxx
Networxxs
TNX
Tradeus
Tradeusnet
Tradeus.de
Tradeus.net
Avalancha Trading Network**

**NEPU 5 Vermögensverwaltung Aktiengesellschaft
(zukünftig Trading Networx AG),
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, Schriftarten, Schreibweisen sowie mit allen Untertiteln und Zusätzen für alle Druckerzeugnisse, Bild- und Tonträger aller Art sowie CD-ROM und Online-Dienste in Anspruch für

LINUX computing

**RAe Auer, Witte, Thiel,
Bayerstraße 27, 80335 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30
Jahr 2000
4 7 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

zwei plus 2 + test pool

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und Wortverbindung zur Verwendung in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform zur Verwendung in allen Medien.

**ÖKO-Test-Verlag GmbH,
Kasseler Straße 1 a, 60486 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gotcha

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Am Anfang war die Eifersucht Küss mich, Tiger! Zeugen in Angst Der schwarze Spiegel Sandrine sieht rot

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mic-Check Mic-Check Show Mic-Check Lounge Mic Check-Community

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Skyline Medien GmbH,
Haynauer Straße 60, 12249 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die große Energie des Ostens. Wir sorgen hier für Power. Wir sorgen hier für Energie. Wir leisten Watt für unser Land. Leistet Watt für unser Land. Wir verbreiten Energie.

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**GKM Werbeagentur GmbH,
Hohenzollerndamm 152, 14199 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

objectplusdesign

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Messebezeichnungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät GRAMM, LINS &
PARTNER GbR,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

books
Breakfast
Bubbles
City never sleeps
Class
Cookies
Dancing People
Die Auktion
Drive In
Egoist
eigen-Artig
Fisherman
Homies
Hot Stuff
Join Me
Join The Club
Nerds
Rausch
Second Chance
Shampoo
Shorties
Sleepwalker
Sonic Sports
Sound of Talents
Spy-Cam
Stadt aus Glas
Stand Up!
Sun@tv
Sundance
sun family featuring kürsche
Sunny Fruits
Sunny Money
Sunny News
Sunny Stars
Sunremix
Sunrise
Sunrun
sunvision
Testpilot
TNT
Trash Bytes
Travel Dick

Ultrasonic Web Attack W.i.B.-Schaukel Aale Kai

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie Offline- und Online-Medien und -Produkte sowie Internet, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

jobs-tirol

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kanzlei Kratz,
Am Ruhwehr 20, 65207 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

AM Börse Auto- und Motorrad-Börse Autobörse Nordrhein-Westfalen Hochzeitsträume Wanderwege der deutschen Einheit Audiotal BonusCard

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronischen Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**Berthold Stamm,
Brabeckstraße 1, 57462 Olpe-Biggese**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30
Jahr 2000
4 7 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Immobilien-Zeitung

für die Region Heilbronn, Franken, Hohenlohe

Immobilien-Nachrichten

für die Region Heilbronn, Franken, Hohenlohe

Immobilien-Anzeiger

für die Region Heilbronn, Franken, Hohenlohe

Immobilien-Express

für die Region Heilbronn, Franken, Hohenlohe

Immobilien-Rundschau

für die Region Heilbronn, Franken, Hohenlohe

Immobilien-Tip

für die Region Heilbronn, Franken, Hohenlohe

Immobilien-Echo

für die Region Heilbronn, Franken, Hohenlohe

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitungen, für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie CD-Rom und im Bereich der elektronischen Medien insbesondere Internet.

**HEILBRONNER STIMME GmbH & CO. KG,
Allee 2, 74072 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der rote Priester von Venedig PiXXL

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, Darstellungsformen, Schriftarten, allen Arten der graphischen Gestaltung, als Einzel-, Unter- als auch Reihentitel, allumfänglich, komplementär und sonstiges zur Verwendung in allen Medien, für alle Medien, einschließlich Film- und Tonwerke, Hörfunk, Fernsehen, Kinofilm, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Tonträger- und Datenträgerpromotion, Audiotexte, DVD, MD, CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä., für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**PLOTS International, Kerstin Mehle,
Untere Dorfstraße 68, 50829 Köln**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 476 vom 25. Juli 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 477) erscheint am 01.08.2000/Anzeigenschluß: 28.07.2000, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 480 und erscheint am 22.08.2000
Anzeigenschluß: 18.08.2000, 10 Uhr.**