

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

@t home
2b
adcoach
aktiv regional
aktivberlin-regional
aktivregional-berlin
Am runden Tisch Das Parlament der Tiere
at home
Autsch, du Frohliche
Ayrton Senna - The Formula 1 Musical
BALANCE
berlinaktiv-regional
Blondes Gift
Brands & Media
Brokerhouse
Coming Home
Corso
Das große Euro Ding
Das große Euro Geschäft
Das kleine Journal
Der Euro Coup
Der Euro Deal
Der große Euro Streich
DER LEIPZIGER
Der Mörder in Dir
Die oder keine
Die Show Show
Die Spur meiner Tochter
Die ultramarine Handschrift Cézannes
in der Gegenrevolte am Mont Sainte-Victoire
Ehrgeiz
Enduro, Abenteuer und Sport

FA update
Fashion Truck
Filmtreff
Fit & Bike
Fit 'n Bike
Fit and Bike
Geld macht Spaß
Girls & Drugs
GrundVertrauen
haben & sein
Hahnentritt
Hihammer
Home & More
INDER?? NETT!
Ines
Ines Das kreative Wohnmagazin
it web's
Jetzt: Kultur
Karneval Hoch Drei
Killerhuhn
Koch-Olympiade
Lebensstil online
LEIPZIGER WELT
MATRIX
Mein Kintergarten-Erinnerungsbuch
Mobile Convergence
Mobile Konvergenz
Movie meets Media
Nachtausgabe
Nachtkultur
net@work
NET@WORK
Netbroker
Orchestra la Passione

Orchestra La Passione
Plaza
RAINBOW VILLAGE
Rainbowvillage Post
regional aktiv berlin
regional-aktiv berlin
regionalaktiv
REISSWOLF
REISSWOLFE
RUND UM LEIZIG
Soren Bauer's Hi-Lights
Speicherstadt
Stocks & Style
Stocks and Style
Stocks'n Style
THE FINAL CURSE
the web ahead
Travel Direkt
TV-Broker
Unter uns gesagt
Vivendi
Vorwärts-Rückwärts
web it easy
web what you want
web your assets as quick as light
web your point of view
web your success
Wichtige Adressen für Handtasche und Telefon
Zauber der Elfen
ZELLULOID
ZWISCHEN LIEBE UND LEIDENSCHAFT

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BALANCE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortkombinationen für alle Medien.

**Wellhausen & Marquardt Medien,
Eppendorfer Weg 109, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

GrundVertrauen

in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungsformen in allen Medien.

**Wellhausen & Marquardt Medien,
Eppendorfer Weg 109, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Mein Kindergarten-Erinnerungsbuch Wichtige Adressen für Handtasche und Telefon

in allen Wortverbindungen, Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, mit Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, CD-ROM, Online- und Offline-Dienste und -Produkte, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising, Spiele. Dieser Anspruch für Titelschutz wird auch für alle, bisher bekannten und künftigen, im Zusammenhang des Internets benutzten Endungen bzw. Top-Level-Domains gestellt, wie .de, .com, .net, .org usw.

**Birgit Engel,
Wahlscheider Straße 47, 53797 Lohmar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ZWISCHEN LIEBE UND LEIDENSCHAFT REISSWOLF REISSWÖLFE Die oder keine Karneval Hoch Drei Zauber der Elfen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

INDER?? NETT!

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für Titelseiten für alle Medien (frontpages), der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen und dies alles, allumfänglich, komplementär und sonstiges zur Verwendung in allen Medien (auch phonetischer und sonstiger Art) bzw. für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising aller Art

**Startrax Inc., Wolfgang Hammerschmid,
Laufzonerstraße 10, 82031 Grünwald**

Gemäß § 5 (3) MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

2b

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere auf Bild-, Ton- und Datenträgern für Druckereierzeugnisse, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, insbesondere Werbeveranstaltungen und Incentive-Veranstaltungen, Verteilung von Waren zu Werbezwecken, Werbung, insbesondere Rundfunk-, Fernseh- und Kinowerbung, Ausstrahlung von Rundfunk- und Fernsehprogrammen, Ton- und Bildübertragung durch Satelliten, Film- und Fernsehproduktion, Filmverleih, Filmvorführung, Musikdarbietung, Rundfunk- und Fernsehunterhaltung, Veranstaltung von Wettbewerben, Veröffentlichung und Herausgabe von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften, Beherbergung und Verpflegung von Gästen, Veranstaltung von Messen und Ausstellungen, Internet-Dienstleistungen, insbesondere elektronischer Vertrieb von Waren (e-commerce), Betrieb eines elektronischen, virtuellen Geschäfts (e-shop).

**PAe Tiedtke-Bühling-Kinne & Partner (GbR),
Bavariaring 4-6, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3, MarkenG nehmen wir hiermit Titelschutz in Anspruch für

Travel Direkt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie das Internet.

**W & V Partners GbR,
Rudolf-Diesel-Straße 4, 21614 Buxtehude**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Lebensstil online

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**PAe und RAe Wallinger & Partner,
Zweibrückenstraße 2, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Am runden Tisch Das Parlament der Tiere

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Klose Connection, Marketing & Service GmbH,
Holsteiner Chaussee 435, 25474 Ellerbek**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Autsch, du Fröhliche

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Orchestra La Passione Orchestra la Passione

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Salinenstraße 15, 55543 Bad Kreuznach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Mörder in Dir

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Fit and Bike Fit 'n Bike Fit & Bike Enduro, Abenteuer und Sport

in allen Schreibweisen (z.B. Groß- und Kleinschreibung), Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

aktiv regional aktivberlin-regional aktivregional-berlin berlinaktiv-regional regionalaktiv regional-aktiv regional-aktiv berlin regional aktiv berlin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlags u. Medienzentrum Berlin,
Tietzenweg 85-87, 12203 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Ehrgeiz Vorwärts-Rückwärts Blondes Gift

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere für Hörfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste, Ton-, Bild- und Datenträger sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Euro Coup Der Euro Deal Das große Euro Ding Der große Euro Streich Das große Euro Geschäft

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mobile Convergence Mobile Konvergenz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Printmedien aller Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Besner Kreifels Weber,
Widenmayerstraße 41, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ayrton Senna - The Formula 1 Musical

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie Offline- und Online-Medien und -Produkte sowie Internet, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Unterhaltungsveranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hithammer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der
Virgin Schallplatten GmbH,
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Nachtkultur Jetzt: Kultur Nachtausgabe Vivendi Corso

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 33

Jahr 2000

4 7 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für nachfolgenden Titel von periodischen Druckschriften - in jeder Schreibweise - in Anspruch:

MATRIX

**RAe Schilling, Zutt & Anschutz,
Freiherr-vom-Stein-Straße 7,
60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Unter uns gesagt Girls & Drugs

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Betten & Resch,
Reichenbachstraße 19, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Coming Home Home & More Plaza

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die ultramarine Handschrift Cézannes in der Gegenrevolte am Mont Sainte-Victoire

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans-Günther van Look,
Lorettostraße 40, 79100 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ZELLULOID

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

net@work NET@WORK

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Publikationen im Printbereich, im Bereich elektronische Medien sowie für geschäftliche Bezeichnungen.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Killerhuhn

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CR-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Speicherstadt

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Produkte der elektronischen Datenverarbeitung, insbesondere Software, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising, Zeitschriften und Bücher sowie sonstige Druckerzeugnisse.

**RAe Künkel Assmann
Braun-Ströhmacher Wegmann,
Gänsemarkt 44, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Brands & Media

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Koch-Olympiade

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER LEIPZIGER LEIPZIGER WELT RUND UM LEIZIG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DREFA Produktion und Lizenz GmbH,
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Movie meets Media Sören Bauer's Hi-Lights Filmtreff

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sören Bauer Events + More!,
Essenerstraße 53, 22419 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

haben & sein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen für Medien aller Art.

**avanti Verlags GmbH,
Schwere-Reiter-Straße 35, Haus 2 a,
80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

THE FINAL CURSE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschliesslich Offline und Online Dienste, Druck- und Softwareerzeugnisse.

**PAe BEETZ & PARTNER,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Ines Ines Das kreative Wohnmagazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen und Kombinationen für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk und elektronische und digitale Medien und Netzwerke, inklusive Merchandising.

**Nopper Unternehmensberatung, Verena Nopper,
Lehmfeldweg 11, 79261 Gutach i. Brsg.**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Die Spur meiner Tochter

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hahnentritt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien sowie das Internet.

**RAe Brehm & v. Moers,
Fürstenfelder Straße 9, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

RAINBOW VILLAGE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag rosa Winkel,
Kufsteinerstraße 12, 10825 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Rainbowvillage Post Das kleine Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rainbowvillage Berlin, H. Schröder,
Nollendorfplatz 8/9, 10777 Berlin**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

FA update

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Printmedien.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Geld macht Spaß

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Die Show Show

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

adcoach

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Multimediaanwendungen, Offline- und Onlinediensten, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Ralf Monzel,
Vorgebirgsweg 24 b, 50226 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

@t home at home

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen sowie Bild- und Tonträger.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fashion Truck Brokerhouse Netbroker TV-Broker

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für ein neuartiges Commercial-Multimedia Format und darauf bezogene Print- und Speichermedien; sowie für die Durchführung von Multimedia-übertragbaren Öffentlichkeitsveranstaltungen.

**PAe Stenger, Watzke & Ring,
Kaiser-Friedrich-Ring 70, 40547 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Stocks & Style Stocks and Style Stocks'n Style

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für ein neuartiges Commercial-Multimedia Format und darauf bezogene Print- und Speichermedien.

**PAe Stenger, Watzke & Ring,
Kaiser-Friedrich-Ring 70, 40547 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

web it easy it web's web your point of view the web ahead web your assets as quick as light web what you want web your success

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelnkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**medialogixx GmbH,
Grenzstraße 21, 06112 Halle/Saale**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 479 vom 15. August 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 481) erscheint am 29.08.2000/Anzeigenschluß:25.08.2000, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 480 und erscheint am 22.08.2000
Anzeigenschluß: 18.08.2000, 10 Uhr.**