

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

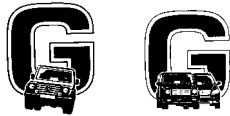
Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Schnellübersicht:

@lite  
3000  
A la car  
A-JUGEND  
AgenturArt  
AgenturWerk  
Alan Greenspan - Die Macht der Worte  
Albino & Domino Bauer  
Albino & Domino Flower  
ARCHIV ON DEMAND  
ARCHIVE ON DEMAND  
ASP-Magazin  
Auktions-Fun  
Auktionsfieber  
Ausser Kontrolle - Die jungen Wilden auf ihren  
coolen Boards  
Auto-Moto-Foto  
Autobahn Raser - Die Polizei schlägt zurück!  
Autohandel Niedersachsen  
B.yke  
Baff  
BGH-Report  
Bibi & Rolli  
BIG BANG-Der Singlecontainer  
big Boy  
big Boy Advanced  
big Boy Lite  
BIG Erotik-Container  
Bike Foto  
Bill Gates - Sein Erfolgsgeheimnis  
Boot Foto  
Boote-Markt  
Boots-Foto  
Boots-Markt  
Brasil 3000  
Brigitte Woman  
Bringdienst aktuell  
Bringdienst und Gastro aktuell  
Bringman  
Buns  
Byke  
CASH  
Cabrio Foto  
Cabrio Markt  
Calamnus  
Canale Grande  
Caravan Foto  
cashkit  
Casting-Agentur - Die Comedy-Doku-Soap  
CHINCHILLA PRODUKTIONEN  
City TV Hessen  
City-Media-Projekt Rhein-Main  
City-Online-Rhein-Main  
City-Text-Rhein-Main  
City-TV-Darmstadt  
City-TV-Frankfurt  
City-TV-Mainz  
City-TV-Offenbach  
City-TV-Rhein-Main  
City-TV-Wiesbaden  
CLIX MIT  
CO + OL bzw.  
COOL  
COM IN bzw.  
COMIN  
Computer + Internet News  
Computer News  
Computer Update  
Crazy D-Day  
D - Drei  
D 3  
Damenwahl  
Damenwahl international  
Das Jahrhundertkonzert der Volksmusik  
Das Jahrtausendkonzert der Volksmusik  
Delivery  
Denise Love  
Der Briefbomber  
Der Bringer  
Der Kleinanzeigenspezialist  
DER NETZPILOT  
Deutsche Unfallwagenbörse  
DHD online  
DHD-Network  
Die Drei  
Die Erben der Scherben  
Die Insel  
Die Inselshow  
Die Liebesschule der Mrs. X  
DINAMIC SPORTS  
DOT  
dot  
E-Lite  
E.L.F. EURO LEAGUE FOOTBALL  
Earth 3  
Einmal Freunde - Immer Freunde  
Elite  
Energy - The Way Of Life  
Energy  
EXOPHARM today  
F  
FETTFALLE FASTFOOD  
FETTFALLE SUPERMARKT  
Firph  
Flirph  
Freizeit  
Freizeit Hannover  
Fun-Auktion  
Future is ...  
Gastro aktuell  
Geisterbahn  
Generation.de  
Gesundheits-Check  
GG  
Global Playa  
Große Träume, Kleine Träume  
ham-n-x.com  
ham-n-x.de  
ham-x.com  
ham-x.de  
hamandx.com  
hamandx.de  
Haustier Foto  
iBusiness  
iBusiness Journal  
iBusiness News  
iclassics  
ijazz  
iLetter  
Immo Foto  
Immobilien Foto  
Insel-TV  
Inselshow  
Internationaler Arbeitsmarkt  
Internet News  
Iron Dignity  
Jesse Livermore  
- Die Geschichte der Börsenlegende  
JOBS live  
JoJurph  
K@nzleiwelt  
Kanzleiwelt  
KFZ Foto  
Kleinanzeigenspezialist  
KLIX MIT  
KRASS  
Kurier am Sonntag  
Kurlm  
LATINO NIGHT  
LATINO POP NIGHT  
Leben achten - Leben schützen  
LG-Report  
Lurphs  
Millionäre  
Monokurph  
Murmph  
NAVIGABLE STRUCTURES  
Net-Shots - der Internet-Programmführer  
Netgate  
NETZPILOT  
NY 3000  
Offroad Foto  
Oldie Foto  
Pferde Foto  
Pizz@  
Planet Computer bzw.  
Pl@net Computer  
pop up  
pop@p  
popup  
Powerslurm  
Probizz  
producto.de  
productooo.de  
produkto.de  
produktooo.de  
Protoplasm  
PTA & Apothekenmarketing  
PTA & Marketing  
PTA und ApothekenMarketing  
PTA und Marketing  
Puzslurm  
Rauchen tötet  
REAL ME  
RedCat SuperKarts  
Rerum  
Rhein-Main-City-TV  
Rhein-Main-Regional-TV  
Rhein-Main-Text  
Robotoil  
Securms  
Showcase  
Shrub  
Single-TV  
skaire  
skatesurfsnow  
Slurm  
Smurm  
Smurph  
Software-academy  
Software-Development  
Speedboat Raser  
Spurph  
Stellenmarkt international  
Stop & Shop  
stripes  
STRUCTURE HOPPING  
STRUCTURE TRACKING  
studentency  
SW-academy  
SW-Development  
tate  
Techno Harmony  
Tele-Auktion  
Telehammer  
The Moon Project  
Tod des Modells  
tradekit  
tradekit - Webshops für Alle  
Truck Foto  
TÜRKISCHE POP NIGHT  
TV Contact  
Two Worlds  
Ü 33  
Ü 33 - Party  
Unfallwagen Foto  
United Decadance Music  
Unsere Politessen - Knöllchen ohne Ende  
Venus 3000  
was geht?!  
Washrub  
Web Inside  
Web Insider  
web-Inside  
Web-Inside  
Web-Insider  
web-insider  
Webinside  
Webinsider  
Webtilator  
wenn das Web wichtig wird  
Where  
Where to go  
Who is Who der Finanzbranche  
- Persönlichkeiten aus Börse und Business von  
A-Z  
Wir machen Kleinanzeigen erfolgreich  
Wohnmobil Foto  
WorldWar III  
www.dhd24.com  
www.dhd24bike.com  
www.dhd24contact.com  
www.dhd24immo.com  
www.dhd24immobilien.com  
www.dhd24jobs.com  
www.dhd24kontakt.com  
X - X - Love  
XX - Love  
ZIMMES & ZORES  
zimmeszores

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG, nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:



in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digitale Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Dr. Weiss, Weiss, Brecht,  
Zeppelinstraße 4, 78234 Engen**

Gemäß § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Netgate wenn das Web wichtig wird Probizz Rauchen tötet**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen für Computerprogramme, allen Arten der graphischen Gestaltung für Titelseiten aller Medien (auch Internet-Seiten), Verpackungen und Veranstaltungen aller Art, Handbücher, sowie Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und alle Arten Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NetGate Internet Service Provider,  
Hummelsbütteler Steindamm 78 a,  
22851 Norderstedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

**DOT  
dot  
Elite  
E-Lite  
@lite**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Georg Wallraf,  
Nachtigallenweg 5, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen

**B.yke  
Byke  
skatesurfsnow  
tate  
skaire**

in allen Variationen und Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen und Zusätzen für alle Medien und Druckerzeugnisse.

**RA Dr. Andreas Behrens,  
Thadenstraße 79, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Webtilator**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MZM GbR,  
Karwendelstraße 32, 81369 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**popup  
pop up  
pop@p**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Elmar von Schirach,  
Adenauerring 9, 81737 München**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Geisterbahn**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **NAVIGABLE STRUCTURES STRUCTURE HOPPING STRUCTURE TRACKING**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**pReview GmbH i.Gr.,  
Schwedterstraße 34 A, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

### **Deutsche Unfallwagenbörse**

**KFZ Foto  
Truck Foto  
Cabrio Foto  
Unfallwagen Foto  
Auto-Moto-Foto  
Bike Foto  
Wohnmobil Foto  
Caravan Foto  
Haustier Foto  
Pferde Foto  
Immobilien Foto**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Immo Foto  
Boot Foto  
Offroad Foto  
Oldie Foto  
Cabrio Markt  
Internationaler Arbeitsmarkt  
Stellenmarkt international  
Damenwahl  
Damenwahl international  
Where  
Where to go  
Delivery**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Die Insel  
Die Inselshow  
Inselshow  
Insel-TV  
Bibi & Rolli  
Baff  
Canale Grande  
Energy  
Energy - The Way Of Life  
Millionäre**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Webinside  
Web-Inside  
web-inside  
Web Inside  
Webinsider  
web-insider  
Web-Insider  
Web Insider**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Voicemail, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Online Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Eckard Nachtwey,  
Wilhelm-Herbst-Straße 5, 28359 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

**Rhein-Main-Regional-TV  
Rhein-Main-Text  
City TV Hessen  
City-Media-Projekt Rhein-Main  
City-TV-Darmstadt  
City-TV-Frankfurt  
City-TV-Offenbach  
City-TV-Wiesbaden  
City-TV-Mainz  
City-TV-Rhein-Main  
Rhein-Main-City-TV  
City-Text-Rhein-Main  
City-Online-Rhein-Main**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Tele-Auktion  
Auktionsfieber  
Fun-Auktion  
Pizz@  
Autohandel Niedersachsen  
www.dhd24.com  
www.dhd24bike.com  
www.dhd24immobilien.com  
www.dhd24immo.com  
www.dhd24jobs.com  
www.dhd24kontakt.com  
www.dhd24contact.com**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audio- textdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **NETZPILOT DER NETZPILOT**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien.

**NETZPILOTEN AG, Matthias Dentler,  
Kampstraße 4, 20357 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Net-Shots - Der Internet-Programmführer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**Spyros Aroukatos  
RA in überörtlicher Sozietät Rosenberger & Koch,  
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Global Playa**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, Internet, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Wolfgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **ASP-Magazin Computer + Internet News Computer News Internet News**

in allen Schreibweisen, Mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **A la car Bringdienst aktuell Gastro aktuell Bringdienst und Gastro aktuell Bringman Der Bringer Der Kellner Kleinanzeigenspezialist Kleinanzeigenspezialist Wir machen Kleinanzeigen erfolgreich Telehammer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **ham-n-x.com ham-n-x.de ham-x.com ham-x.de hamandx.com hamandx.de**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, Internet, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Wolfgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 sowie 15 MarkenG nehme ich für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

<b>Calamnus</b>	<b>Flirph</b>
<b>Firph</b>	<b>Shrub</b>
<b>Slurm</b>	<b>Robotoil</b>
<b>Smurm</b>	<b>Spurph</b>
<b>Lurphs</b>	<b>Buns</b>
<b>Smurph</b>	<b>Murmphh</b>
<b>Monokurph</b>	<b>Kurilm</b>
<b>Washrub</b>	<b>Securms</b>
<b>Jojurph</b>	<b>Rerum</b>
<b>Puzslurm</b>	<b>Protoplasm</b>
<b>Powerslurm</b>	<b>NY 3000</b>
<b>3000</b>	<b>F</b>
<b>Future is ...</b>	<b>Denise Love</b>
<b>XX - Love</b>	<b>X - X - Love</b>
<b>Die Drei</b>	<b>D 3</b>
<b>D - Drei</b>	<b>Venus 3000</b>
<b>Brasil 3000</b>	<b>Albino &amp; Domino Flower</b>
<b>Albino &amp; Domino Bauer</b>	<b>United Decadance Music</b>
<b>Einmal Freunde - Immer Freunde</b>	

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschl. Tonträger, Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschl. Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher sowie andere Printmedien, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel, für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

- Bruch -, Mönchhof 1 b, 99891 Tabarz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **BGH-Report** **LG-Report**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**RAe Oppenhoff & Rädler,**  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der Briefbomber** **Die Liebensschule der Mrs. X** **CASH** **Tod des Models**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**RedCat SuperKarts**  
**Crazy D-Day**  
**Autobahn Raser -**  
**Die Polizei schlägt zurück!**  
**Speedboat Raser**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Davilex Software GmbH,**  
**Schloßstraße 11, 45468 Mülheim an der Ruhr**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**The Moon Project**  
**WorldWar III**  
**Iron Dignity**  
**Two Worlds**  
**Earth 3**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**TopWare Interactive AG,**  
**Markircher Straße 25, 68229 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**tradekit**  
**tradekit - Webshops für Alle**  
**cashkit**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**CashKit GmbH,**  
**Parkstraße 29, 47829 Krefeld**

Als Inhaber der Wort-Bild-Marke iBusiness und unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**iBusiness**  
**iBusiness News**  
**iBusiness Journal**  
**iLetter**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Frank Melliwa, Vorstand iXWAIS AG,**  
**Aschauer Straße 1, 83233 Bernau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Software-Development**  
**SW-Development**  
**Software-academy**  
**SW-academy**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftartenabwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften sowie sonstige Printmedien und Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe PÖTTKEN, REINERS, WILSER,**  
**Steinsdorfstraße 14, 80538 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**DHD online**  
**DHD-Network**  
**Freizeit**  
**Freizeit Hannover**  
**Boots-Foto**  
**Boots-Markt**  
**Boote-Markt**  
**Auktions-Fun**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER**  
**Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,**  
**Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **KRASS**

in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungsformen für alle Medien.

**PUBLIC EMOTIONS  
marketing- und medienagentur gmbh,  
Medienzentrum Lahusenstraße 25,  
27749 Delmenhorst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **E.L.F. EURO LEAGUE FOOTBALL DINAMIC SPORTS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Softwareerzeugnisse, Print, Funk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PMM Rechtsanwälte Poley Moratinos Meissner,  
Katharinenhof, Zippelhaus 2, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **KLIX MIT CLIX MIT**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.  
RA Ferdinand von Stumm,  
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Leben achten - Leben schützen**

in allen möglichen Kombinationen, jeden Schreibweisen, Variationen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Printmedien, Zeitungen, Zeitschriften und sonstigen Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-Formate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und Merchandising.

**Lic. iur. V. LARDI,  
Via Cantonale 11, CH - 6901 Lugano**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **JOBS live**

mit und ohne angehängte Berufsbezeichnung, in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Zusetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere auf Bild-, Ton- und Datenträgern, für Druckerzeugnisse, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Verteilung von Waren zu Werbezwecken, Merchandising, Spiele, Werbung, insbesondere Rundfunk-, Fernseh- und Kinowerbung, Ausstrahlung von Rundfunk- und Fernsehprogrammen, Ton- und Bildübertragung durch Satelliten oder kabelgebunden, Audio-, Video-, Film- und Fernsehproduktion, Filmverleih und -vorführung, Musikdarbietung, Rundfunk- und Fernsehunterhaltung, Veranstaltung von Wettbewerben, Veröffentlichung und Herausgabe von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften, Beherbergung und Verpflegung von Gästen, Veranstaltung von Messen, Ausstellungen, Präsentationen und Vorträgen, Internet- oder sonstige Netzwerk- oder Online-Dienstleistungen, insbesondere elektronischer Vertrieb von Waren (e-commerce), Betrieb eines elektronischen, virtuellen Geschäfts (e-shop) und Internet-TV. Anspruch auf Titelschutz wird auch für alle bisher bekannten und zukünftigen im Zusammenhang des Internets benutzten Endungen bzw. Top-Level-Domains gestellt, wie .de, .com, .net, .org usw.

**PICO films pictures & communication,  
Hannsjörg Titze,  
Roseggerstraße 21, 40470 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten/eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Showcase stripes was geht?!**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digitale Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u. ä. für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAe Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,  
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **EXOPHARM today**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Hoefler, Schmitz, Weber & Partner,  
Gabriel-Max-Straße 29, 81545 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **REAL ME**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daniel Berlinger,  
Herrengarten 34, 78247 Hilzingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Jesse Livermore -  
Die Geschichte der Börsenlegende  
Bill Gates - Sein Erfolgsgeheimnis  
Alan Greenspan -  
Die Macht der Worte  
Who is Who der Finanzbranche -  
Persönlichkeiten aus Börse  
und Business von A-Z**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSEVERLAG AG,  
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Das Jahrhundertkonzert  
der Volksmusik  
Das Jahrtausendkonzert  
der Volksmusik**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**RAe SCHWEIZER & LEHMANN,  
Marktplatz 9, 89150 Laichlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Ü 33 - Party  
Ü 33  
LATINO NIGHT  
LATINO POP NIGHT  
TÜRKISCHE POP NIGHT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste sowie Internet Domains, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Print-Medien, Veranstaltungen, insbesondere Tanzveranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Peters, Borowiak & Magnus,  
Neuer Wall 63, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**CHINCHILLA PRODUKTIONEN  
A-JUGEND  
ijazz  
iclassics  
ARCHIVE ON DEMAND  
ARCHIV ON DEMAND**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke/Datenbanken, Internet, Intranet, Offline- und Online-Dienste und -medien, Computer- und Softwareprogramme sowie für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen.

**Universal Music GmbH / Universal Holding GmbH,  
- Rechtsabteilung Y. Niedung -,  
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf §§ 5,3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Stop & Shop**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Projekt- und Verlagsgesellschaft mbH,  
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Erben der Scherben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, Musikdarbietungen, Tonträger, einschließlich Internet.

**Anwaltssozietät Vinck & Hertin,  
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Gesundheits-Check**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Titel:

## **Single-TV TV Contact**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen für TV - Magazin -Formate, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Wietersheim, Berg-Grünenwald & Mehring,  
Friedrichstraße 17, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **FETTFALLE SUPERMARKT FETTFALLE FASTFOOD**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Merchandising, Netzwerke, On- und Off-line-Dienste, Internetdomains, Ton- und Datenträger.

**UMSCHAU BRAUS VERLAG,  
Stuttgarter Straße 18 - 24, 60329 Frankfurt a.M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Große Träume, Kleine Träume**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Softwareerzeugnisse aller Art und Merchandising.

**RA Frank Schilling,  
Astweg 53, 22523 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Brigitte Woman**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Techno Harmony**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, audiovisuelle Medien; Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, audiovisuelle, digitale und elektronische Medien, Musikveranstaltungen und Merchandising.

**edel media & entertainment GmbH,  
Wichmannstraße 4, 22607 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **BIG Erotik-Container BIG BANG-Der Singlecontainer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Franz Altenhofer,  
Dorfstraße 37c, 16567 Schönfließ**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **ZIMMES & ZORES zimmeszores**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zimmes & Zores, Café & Speiselokal,  
Klenzestraße 89, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kurier am Sonntag**

In allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien und Druckerzeugnisse.

**Public Print  
Werbeverlag und Reisebüro GmbH & Co. KG,  
Große Allee 28, 89407 Dillingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **big Boy big Boy Advanced big Boy Lite**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien..

**Bristein BV,  
Kottendijk 72, NL - 7522 bt Enschede**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **K@nzleiwelt Kanzleiwelt**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur  
Entwicklung von EDV Systemen mbH,  
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in Anspruch für

## **PTA & Marketing PTA und Marketing PTA und ApothekenMarketing PTA & Apothekenmarketing**

für eine neuartiges Apothekenfachmagazin als Print- und Onlinemedium.

**A+M Verlag AG,  
Fürst Johannes Straße 70, FL - 9494 Schaan**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AgenturArt AgenturWerk**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für alle Medien, insbesondere digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Druckerzeugnisse, Off-line und Online Dienste, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,  
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **produkto.de producto.de produktooo.de productooo.de**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Online-Medien und -Produkte sowie sonstige elektronische, digitale und Printmedien

**Jaschinski Römer Brexl - Rechtsanwälte,  
Kollwitzstraße 77, 10435 Berlin**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Unsere Politessen - Knöllchen ohne Ende**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **studentency**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, mit allen Zusätzen für alle Medien und Werbemittel, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse, insbesondere Textildruckerzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton- und Bildton- und Datenträger.

**Stefan Netz,  
Steinfurter Straße 97, 48149 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Computer Update CO + OL bzw. COOL COM IN bzw. COMIN Planet Computer bzw. PI@net Computer Generation.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,  
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Casting-Agentur - Die Comedy-Doku-Soap Ausser Kontrolle - Die jungen Wilden auf ihren coolen Boards**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97-/zs,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

### **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 480 vom 22. August 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

#### **Termin-Service:**

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 481) erscheint am 29.08.2000/Anzeigenschluß 25.08.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 484 und erscheint am 19.09.2000  
Anzeigenschluß: 15.09.2000, 10 Uhr.**