

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Schnellübersicht:

4ewa odaberger  
Action, Cops & Crime  
Aktion Schule und Gesundheit  
- Ärzte und Lehrer für Prävention  
Alt Hanovera  
Anton's Party Time  
Anton's Power Party  
ArsVivendi  
Aspects  
Asteroids 2000  
B-competence  
B-competent  
Balance  
Baumhaus  
Beauty Jackpot  
Beauty Roulette  
Börsen-Quiz  
Brainius - die WWW.Show  
Brick Attack  
Busline  
CAD.de  
CARNOT  
cfx Corporate Functionality  
Close up  
Comedy Gala 2000  
Content Economy  
Content is the Currency of the Internet  
Content Marketplace  
Content Syndication  
Das n-tv Börsen-Quiz  
Der Allgäuser  
Der Ermittler  
Der Meistertrainer  
Die Gesundheitsexperten  
Die Heimat hören  
Die Heimat ist unser Programm  
Die Heimat sehen  
Die Pest in Köln  
Die WEB VIP's  
Economy One  
Eltern for family SCHUL-GUIDE  
EuroTourCycling  
EXPOPHARM today  
fit for E-Business  
Foyer  
Fruit - Machine  
Futter-Journal  
FutterJournal  
Grouch  
Hacker Jahrbuch  
Hammerpreis  
HandelsMagazin  
Handy Tricks  
Harry Hammer  
Headhunter  
Hier wohn ich. Das kuck ich

Humanismus und Ethik in den Neuen Medien  
Ihr Ereignis - von der Präsentation zur Faszination  
Ihr Fest - die Erfüllung aller Sinne  
Ihr Heimatsender  
Ihr Stadtfernsehen  
Ihre Heimatredaktion  
Ihre Hochzeit - die Erfüllung aller Sinne  
In Time  
inovation  
Internet Tricks  
Internet Underground  
Jetzt bin ich dran  
Jetzt bin ich dran, Liebling  
Join our music  
Join the music  
Join this music  
Kenner und Genießer  
KÖRPERWELT  
Kreismedien-Kalender (Jahreszahl)  
Krimiportal  
Landesmedien-Kalender (Jahreszahl)  
LINCC  
Live Boxing  
locando.de  
M Alien Paranoia  
Max Mole  
Meine Hochzeit  
Meistertrainer  
Mode-Jackpot  
Mode-Roulette  
MP3 Tricks  
network bau  
NonfoodMagazin  
Outbreaker  
Play it  
Players  
Privates Fernsehen Hessen  
Privates Regional Fernsehen Hessen  
produce-placement  
Produktkultur und Lebensart  
q-box.at  
q-box.ch  
q-box.com  
q-box.de  
q-box.net  
q-box.org  
qbox.at  
qbox.ch  
qbox.com  
qbox.de  
qbox.net  
qbox.org  
Quaaaak!  
Quality Content Service Providing (QCSP)  
QUIZZEL  
Radio & more  
radio und more  
Resurrection

RTL Morning Show  
Runaway: A Road Adventure  
serial monogamy  
shopMagazin  
sign in  
sign us now  
sixp@ck  
sixpack  
So schmeckt Deutschland  
style<14  
The Content Company  
The Prison  
Trailer News  
TURBo D3  
TURBoVISION  
Underground CD  
Underground Collection  
Underground Tools  
Underground Tricks  
UnifiedBanking  
UnifiedBanking access  
UnifiedBanking admin  
UnifiedBanking asp  
UnifiedBanking assurance  
UnifiedBanking basic  
UnifiedBanking broker  
UnifiedBanking business  
UnifiedBanking client  
UnifiedBanking commerce  
UnifiedBanking connect  
UnifiedBanking custom  
UnifiedBanking finance  
UnifiedBanking hbc  
UnifiedBanking immo  
UnifiedBanking invest  
UnifiedBanking mobile  
UnifiedBanking multi  
UnifiedBanking navigation  
UnifiedBanking payment  
UnifiedBanking premium  
UnifiedBanking real estate  
UnifiedBanking remote  
UnifiedBanking retail  
UnifiedBanking security  
UnifiedBanking server  
UnifiedBanking umts  
UNIVERSAL TOTAL VIDEO  
UNIVERSAL VIDEO TOTAL  
Unschuld 72  
UP urban plus  
UP urban plus  
Vielhörerprogramm  
VW Golf tuned up  
Wag the Dog - Ein hundsgemeiner Trick  
Warcommander  
webvip

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **EXPOPHARM today**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Hoefler, Schmitz, Weber & Partner,  
Gabriel-Max-Straße 29, 81545 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **KÖRPERWELT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Otto Vogt Innenausstattung,  
Agnesstraße 43, 22301 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5,3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **HandelsMagazin NonfoodMagazin shopMagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Projekt- und Verlagsgesellschaft mbH,  
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **produce-placement Kreismedien-Kalender (Jahreszahl) Landesmedien-Kalender (Jahreszahl)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MSM-Verlag GmbH,  
Daimlerstraße 34, 75433 Maulbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Hammerpreis**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ON-LINE-Dienste.

**KOCH MEDIA GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **CARNOT**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Computer-Hardware, Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Woedtke, Reszel & Partner GbR,  
Königsallee 12, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Join our music Join this music Join the music**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für alle Medien wie Ton- und Bildtonträger aller Arten, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Dienste und sonstige Online-Medien, sonstige Media-Datenträger, sämtliche Druckerzeugnisse, Merchandising und Veranstaltungen.

**Nina Sternberg,  
Rümannstraße 21, 80804 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **FutterJournal Futter-Journal**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten.

**RA Matthias Gail  
GAEDERTZ Rechtsanwälte,  
Bockenheimer Landstraße 98-100,  
60323 Frankfurt am Main**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Unschuld 72**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Filmproduktion Janus GmbH,  
Münchener Straße 101, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Aktion Schule und Gesundheit - Ärzte und Lehrer für Prävention**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimediaprodukte.

**RAe Danuser&Luckhaus,  
Im Mediapark 6 a, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Humanismus und Ethik in den Neuen Medien**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**spot-media AG,  
Schmilinskystraße 45, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **fit for E-Business**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträger, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domainbezeichnungen in Intra- und Internet.

**Holger Denu, CEO, CG Matrix GmbH,  
Arabellastraße 4, 81925 München**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**UnifiedBanking**  
**UnifiedBanking server**  
**UnifiedBanking basic**  
**UnifiedBanking mobile**  
**UnifiedBanking retail**  
**UnifiedBanking business**  
**UnifiedBanking premium**  
**UnifiedBanking custom**  
**UnifiedBanking payment**  
**UnifiedBanking security**  
**UnifiedBanking asp**  
**UnifiedBanking multi**  
**UnifiedBanking connect**  
**UnifiedBanking hbc**  
**UnifiedBanking navigation**  
**UnifiedBanking umts**  
**UnifiedBanking client**  
**UnifiedBanking broker**  
**UnifiedBanking admin**  
**UnifiedBanking finance**  
**UnifiedBanking assurance**  
**UnifiedBanking immo**  
**UnifiedBanking real estate**  
**UnifiedBanking invest**  
**UnifiedBanking commerce**  
**UnifiedBanking remote**  
**UnifiedBanking access**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, insbesondere für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM und CD-I, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet), Off- und Onlinedienste.

**PA SAMSON & PARTNER,**  
**Widenmayerstraße 5, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**q-box.de**  
**q-box.com**  
**q-box.org**  
**q-box.net**  
**q-box.ch**  
**q-box.at**  
**qbox.de**  
**qbox.com**  
**qbox.org**  
**qbox.net**  
**qbox.ch**  
**qbox.at**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, insbesondere für Hörfunk, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie für Software-Erzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**PAe und RAe Eisenführ, Speiser & Partner,**  
**Ballindamm 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Grouch**  
**M Alien Paranoia**  
**Resurrection**  
**Runaway: A Road Adventure**  
**EuroTourCycling**  
**Live Boxing**  
**The Prison**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Softwareprodukte, insbesondere auf CD-ROM oder sonstigen Datenträgern, Online-Dienste, Multimedia Artikel und damit zusammenhängende Print- und sonstige Medien.

**PMM Rechtsanwälte Poley Moratinos Meissner,**  
**Katharinenhof, Zippelhaus 2, 20457 Hamburg**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die nachfolgenden Bezeichnungen:

## **Privates Regional Fernsehen Hessen Privates Fernsehen Hessen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen sowie Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie Bild-, Ton- und Datenträger sowie für Veranstaltungen aller Art.

**Europäisches Film- und Fernsehzentrum  
EFFZ GmbH,  
Hauptstraße 111, 64720 Michelstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Harry Hammer**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 01621-00,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Players Play it**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **UP urban plus Leben in Europa, zuhause in der Welt UP urban plus Living in Europe, at home in the world**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Quality Content Service Providing (QCSP)**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie alle elektronischen Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**BEECOM. Gesellschaft für E-Commerce,  
Computing, Communication mbH,  
Wilhelmstraße 11, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Underground Collection Underground CD Hacker Jahrbuch Underground Tools Handy Tricks Internet Underground Internet Tricks MP3 Tricks Underground Tricks**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere das Internet.

**VU Verlagsunion KG Zeitschriftenvertrieb,  
Friedrich-Bergius-Straße 20, 65203 Wiesbaden**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Action, Cops & Crime**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **VW Golf tuned up**

für Printmedien, in allen Schreibweisen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Meistertrainer Der Meistertrainer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eidos Interactive Deutschland GmbH,  
Große Elbstraße 145 d, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **incevation locando.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**incevation,  
Regensburger Straße 19, 93128 Regenstau**

Hiermit nehmen wir unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 MarkenG Titelschutz in Anspruch für

## **In Time**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Printmedien und elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Maurice Lacroix Uhren und Schmuck GmbH,  
Stuttgarter Straße 8, 75179 Pforzheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **TURBo D3 LINCC TURBoVISION**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TURBo D3 GmbH,  
Kampstraße 4, 20357 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 i. V. m. § 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Allgäuser Die Heimat hören Die Heimat sehen Die Heimat ist unser Programm Ihre Heimatredaktion Ihr Heimatsender**

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**RA Wolfgang F. Angele,  
Häberlstraße 12, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **serial monogamy sign in sign us now 4ewa odaberga**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **CAD.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**Albert Ranig,  
Neubiberger Straße 15, 81737 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Beauty Roulette Beauty Jackpot**

in allen Schreibweisen, allen Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Mode-Jackpot Mode-Roulette**

in allen Schreibweisen, allen Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Meine Hochzeit**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Trailer News**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**Verlag Heinrich Vogel GmbH,  
Neumarkter Straße 18, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **network bau**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und Internet.

**Ernst & Sohn Verlag GmbH,  
Bühningstraße 10, 13086 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Produktkultur und Lebensart Kenner und Genießer ArsVivendi**

und zwar für "Produktkultur und Lebensart" und "Kenner und Genießer" in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien und für "ArsVivendi" in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitschriften.

**RAe Romatka & Collegen,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Anton's Party Time Anton's Power Party**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Headhunter Brainius - die WWW.Show**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **QUIZZEL**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediensdienste sowie Film, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.  
RA Ferdinand von Stumm,  
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Die WEB VIP's webvip Radio & more radio und more Vielhörerprogramm**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RAe Burchert & Partner,  
Otto-Suhr-Allee 29, 10585 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Asteroids 2000 Max Mole Outbreaker Fruit - Machine Brick Attack**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,  
Werner-von-Siemens-Straße 28, 52477 Alsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Content Economy Content Syndication Content Marketplace The Content Company Content is the Currency of the Internet**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortfolgen, Wortkombinationen, Übersetzungen und Zusammensetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, insbesondere Offline und Online-Dienste, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und (Seminar-)Veranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Medien zur Datenverbreitung, Internetdomains, sonstige Multimedia-Produkte und Multimedia-Anwendungen aller Art und in jeder Form, Merchandising aller Art und in jeder Form.

**Contonomy AG,  
Lindwurmstraße 109, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten/eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **sixp@ck sixpack**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digitale Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikationsdienste und -Netze u. ä. für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Software-erzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**ARCON Rechtsanwälte  
schmidt-sibeth heisse weißkopf kursawe,  
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **RTL Morning Show**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Comedy Gala 2000**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Busline**

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,  
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Ihr Stadtfernsehen Hier wohn ich. Das kuck ich**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

### **So schmeckt Deutschland**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen für alle klassischen Werbeformen, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Merchandising.

**H5B5 Media AG,  
Rosenheimer Straße 145 f, 81671 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **UNIVERSAL TOTAL VIDEO UNIVERSAL VIDEO TOTAL**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation, Kombination, Abkürzung und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Film-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**UNIVERSAL PICTURES GERMANY GMBH,  
Kaiser-Wilhelm-Straße 93, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **style<14**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, insbesondere Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Dr. Deininger, Dr. Schlockermann,  
Lachnerstraße 33, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Ihr Ereignis - von der Präsentation zur Faszination Ihre Hochzeit - die Erfüllung aller Sinne Ihr Fest - die Erfüllung aller Sinne**

in jeder Schreibweise für alle Medien.

**Veronika Geritz,  
Lärchenweg 2, 21259 Otter**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Eltern for family SCHUL-GUIDE**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **cfx Corporate Functionality**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Kombinationen, für alle Medien, Druckerzeugnisse, Internet sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Blume, Ritscher, Engler,  
Gerhofstraße 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Economy One B-competent B-competence**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen, für Publikationen im Printbereich, im Bereich elektronische Medien sowie für geschäftliche Bezeichnungen.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Close up Balance Foyer Aspects**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Schmitz Kommunikation Print und Online GmbH,  
Eppendorfer Weg 213, 20253 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der Ermittler Wag the Dog - Ein hundsgemeiner Trick Jetzt bin ich dran Jetzt bin ich dran, Liebling Krimiportal**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Warcommander Quaaaak!**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen, Titelkombinationen und entsprechenden Untertiteln für Druckerzeugnisse, Printmedien, Software, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen (insbesondere SMS, WAP, Unified Messaging Systems), Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**RAe Zöpfl & Wiedorfer,  
Bavariaring 25, 80336 München**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Baumhaus**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG,  
Höhenstraße 17, 70736 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Alt Hanovera**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Brauerei Herrenhausen KG,  
Herrenhäuser Straße 83 - 99, 30419 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Pest in Köln**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel

## **Das n-tv Börsen-Quiz Börsen-Quiz**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,  
Taubenstraße 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 (3) MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## **Die Gesundheitsexperten**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und mit allen sachlichen Zusätzen.

**PAe LENZING GERBER,  
Münsterstraße 248, 40470 Düsseldorf**

### **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 484 vom 19. September 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

#### **Termin-Service:**

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 485) erscheint am 26.09.2000/Anzeigenschluß 22.09.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 488 und erscheint am 17.10.2000  
Anzeigenschluß: 13.10.2000, 10 Uhr.**