

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

14 t

Abenteuer Deutschland  
 Aktivbox - Agenten-Set  
 Aktivbox - Beauty-Set  
 Aktivbox - Natur und Umwelt  
 Aktivbox - Quiz- und Knobelspaß  
 Aktivbox - Stempel und Sticker  
 Aktivbox - Zauber und Magie  
 ALLES E  
 AN  
 AN-MAGAZIN  
 AN.  
 AN.MAGAZIN  
 Aquanox  
 Astronaut gesucht  
 Aufbruch in die 4. Dimension  
 AUTOVERWERTER.AT  
 AUTOVERWERTER.CH  
 AUTOVERWERTER.COM  
 AUTOVERWERTER.DE  
 AUTOVERWERTUNG.DE  
 Berliner Geschichten Erzählt von ...  
 Berlinskij Kurier  
 Bilderbuch Fernsehen  
 Bordesholmer Herbstfest  
 CHERIE  
 Clip Surfer  
 Come to car  
 Cool World  
 CosMops  
 COSMOPS  
 CosMops DAS MAGAZIN FÜR MODE, MOPS..  
 COSMOPS-TV  
 Der Grand Prix des Pop  
 Die Aktienfalle  
 Die dümmsten Hochzeiten der Welt

Die dümmsten Hochzeitspannen der Welt  
 Die dümmsten Tiere der Welt  
 Dschungelfieber  
 Dumm, dümmer, deutsch  
 european business press  
 FAIR ODER UNFAIR  
 Familienclan  
 Familienclan.de  
 FanGear  
 Fisch & Mehr  
 Fisch und mehr  
 FORUM ÄSTHETISCHE DERMATOLOGIE  
 Fresh World  
 FriendShip  
 Frozen Land  
 Frozen World  
 Grand Prix des Pop  
 Hall of Game  
 Happy Friday  
 Heldinnen des Alltags  
 Herausforderung Weltall  
 Herbstfest Bordesholm  
 Ice-Land  
 Ice-World  
 Im Netz der Lüge  
 INDER ... NET(T)  
 INDER? ...NETT !  
 INDERNETT  
 inspirationen Deco Erleben & Geniessen  
 inspirationen Garten Erleben und Geniessen  
 inspirationen Küche Erleben & Geniessen  
 inspirationen Wohnen Erleben & Geniessen  
 Kandidaten im Kreuzfeuer  
 Kick  
 Knowledge Manager  
 Lina, kleines Rehkitz  
 Looking for an Astronaut?  
 Lukullische Rundschau  
 MEINE GEFÜHLE

Money-Manipulationen  
 MTV Bed side  
 Neuer Markt und alte Maschen  
 Nur Mut, Olek Elch  
 Omnitime  
 Operation Meteorit  
 Polar Land  
 Rim - Krieg am Rande der Galaxie  
 Russen auf Deutsch  
 Space Challenge  
 Spaß im Landle  
 Sternstunden des Humors  
 Sumpfhuhn 3D  
 Täglich 15 Minuten für meine Gesundheit  
 Taschenlexikon Acoustic Guitar  
 Taschenlexikon Arrangieren  
 Taschenlexikon Bass  
 Taschenlexikon Beschallungstechnik  
 Taschenlexikon Drums & Percussion  
 Taschenlexikon E-Gitarre/Effekte  
 Taschenlexikon Home Recording  
 Taschenlexikon Licht  
 Taschenlexikon Licks  
 Taschenlexikon Sound-Effekte  
 Taschenlexikon Studio/Technik  
 Tony entdeckt die Welt  
 UND IMMER LOCKT DAS WEIB  
 Vierzehn T  
 Wer wird Astronaut?  
 Who wants to be an Astronaut?  
 Wie der Koala Freunde gewann  
 Wohnmobil-Börse  
 Wohnmobil-Handel  
 Zirkus-Robbe Florian  
 Zur Guten Nacht Geschichten von den Feen und Elfen  
 Zur Guten Nacht Geschichten von den Tieren im Wald  
 Zur Guten Nacht Geschichten von den Zauberern und Magiern  
 Zur Guten Nacht Geschichten von den Zwergen und Kobolden

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Ice-Land  
Ice-World  
Frozen World  
Frozen Land  
Cool World  
Fresh World  
Polar Land**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepage, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**Milla & Partner,  
Heusteigstraße 44, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Берлинский курьер  
Berlinskij Kurier  
(Berlinischer Kurier)**

**Russen auf Deutsch**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Zeitungen (auch Beilagen), Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Rechtsanwälte Lothar C. Poll,  
Gipsstraße 3, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**FAIR ODER UNFAIR**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste, sonstigen audiovisuellen Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**DoRo Film- und Fernsehproduktionsges. mbH,  
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Die dümmsten Tiere der Welt  
Die dümmsten Hochzeiten der Welt  
Die dümmsten Hochzeitspannen  
der Welt**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97,  
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Aufbruch in die 4. Dimension**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Winter, Brandl, Fürniss, Hübner, Röss,  
Kaiser, Polte - Partnerschaft  
Patent- und Rechtsanwaltskanzlei,  
Bavariaring 10, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**ALLES E**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**RA Michael Voltz,  
Holbeinstraße 32, 81679 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Familienclan Familienclan.de Heldinnen des Alltags**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Dumm, dümmer, deutsch Die Aktienfalle Neuer Markt und alte Maschen Money-Manipulationen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Heinle Felsch Baden Redeker & Partner GbR,  
Koblenzer Straße 99-103, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Sumpfhuhn 3D**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Aktivbox - Zauber und Magie Aktivbox - Quiz- und Knobelspaß Aktivbox - Natur und Umwelt Aktivbox - Beauty-Set Aktivbox - Stempel und Sticker Aktivbox - Agenten-Set**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Taschenlexikon Bass Taschenlexikon Arrangieren Taschenlexikon Acoustic Guitar Taschenlexikon Home Recording Taschenlexikon Studio/Technik Taschenlexikon E-Gitarre/Effekte Taschenlexikon Drums & Percussion Taschenlexikon Licht Taschenlexikon Licks Taschenlexikon Beschallungstechnik Taschenlexikon Sound-Effekte**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Zur Guten Nacht Geschichten von den Zwergen und Kobolden Zur Guten Nacht Geschichten von den Feen und Elfen Zur Guten Nacht Geschichten von den Zauberern und Magiern Zur Guten Nacht Geschichten von den Tieren im Wald**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Operation Meteorit**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,  
Werner-von-Siemens-Straße 28, 52477 Alsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Hall of Game**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Fernsehen.

**RAe Werner, Luger & Werner,  
Brienner Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Bordesholmer Herbstfest Herbstfest Bordesholm**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**P.E.P. Power-Event Promotion GmbH & Co. KG,  
Bahnhofstraße 55, 24582 Bordesholm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **FORUM ÄSTHETISCHE DERMATOLOGIE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MERUMED Verlag GmbH,  
Buschfeldstraße 56, 51067 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Berliner Geschichten Erzählt von den Lesern der Berliner Zeitung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Wohnmobil-Handel Wohnmobil-Börse**

in allen Schreibweisen, für Print, das Internet, Online- und Audiotextdienste.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir folgenden Titelschutz in Anspruch

## **inspirationen Küche Erleben & Geniessen inspirationen Wohnen Erleben & Geniessen inspirationen Deco Erleben & Geniessen inspirationen Garten Erleben und Geniessen**

in allen Schreibweisen, allen Darstellungsformen und für alle Medien einschließlich Internet.

**mbverlag GmbH,  
Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Wer wird Astronaut? Who wants to be an Astronaut? Astronaut gesucht Looking for an Astronaut? Herausforderung Weltall Space Challenge**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40  
Jahr 2000  
**4 8 6**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Spaß im Ländle

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, allen Datenträgern und für Spiele.

**RA Gunter Hauck,  
Ortenberger Straße 40, 77654 Offenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Kick

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Wolter & Miehe,  
Schloßstraße 22, 12163 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für uns Titelschutz in Anspruch für:

## Lukullische Rundschau

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**Verlag B. Müller Gourmandise!,  
Hubertusstraße 47, 66809 Nalbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Im Netz der Lüge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Media AG,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**AUTOVERWERTER.DE  
AUTOVERWERTER.AT  
AUTOVERWERTER.CH  
AUTOVERWERTER.COM  
AUTOVERWERTUNG.DE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Martin Falk,  
Finckensteinallee 32, 12205 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

**Lina, kleines Rehkitz  
Zirkus-Robbe Florian  
Tony entdeckt die Welt  
Wie der Koala Freunde gewann  
Nur Mut, Olek Elch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Grand Prix des Pop Der Grand Prix des Pop

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**Me, Myself & Eye Film- & TV-Produktions GmbH,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## Come to car

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und Darstellungsformen und mit allen sachlichen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Markus Maul,  
Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Abenteuer Deutschland Dschungelfieber**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**LAVA Productions AG,  
Räffelstraße 25, CH - 8045 Zürich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **CosMops DAS MAGAZIN FÜR MODE, MOPS UND LEBENSART CosMops COSMOPS COSMOPS-TV**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Heinz-Josef Klekamp,  
Heger-Tor-Wall 1 c, 49074 Osnabrück**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin

## **FanGear**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **INDERNETT INDER ... NET(T) INDER? ...NETT !**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und/oder Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, TV-Sendungen, Internet, elektronische, digitale und/oder interaktive Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line und online-Dienste und sonstige online Medien aller Art.

**STRATE + ZAULECK RAe,  
Isabellastraße 20, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MTV Bed side**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV NETWORKS GmbH,  
Osterwaldstraße 10, Haus B, 80805 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **MEINE GEFÜHLE CHERIE UND IMMER LOCKT DAS WEIB**

in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.

**RAe Wessing,  
Neuer Wall 44, 20354 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Omnitime**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wolfgang Naber,  
Käthe-Kollwitz-Straße 56, 24768 Rendsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **FriendShip**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ev.-luth. Landesjugendpfarramt,  
Haareneschstraße 58, 26121 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Happy Friday**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **14 t Vierzehn T**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und zur Verwendung in allen Medien, einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten sowie allen sonstigen audiovisuellen Medien sowie Softwareerzeugnisse.

**RA Hans-Albert Stechl,  
Kaiser-Joseph-Straße 250, 79098 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AN AN. AN.MAGAZIN AN-MAGAZIN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Möller Ideenscout GmbH,  
Juliusstraße 10, 22769 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich und Druckerzeugnisse aller Art, im Bereich der elektronischen, digitalen und sonstigen Medien aller Art sowie Netzwerken einschließlich der Off- und Online-Dienste Titelschutz in Anspruch für

## **european business press**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Carsten Peter,  
Verdener Straße 2, 29640 Schneverdingen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Fisch und mehr Fisch & Mehr**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Knowledge Manager**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Online-Informationenangebote und Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-Ton- und Datenträger aller Art.

**HighText Verlag Graf und Treplin OHG,  
Wilhelm-Riehl-Straße 13, 80687 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40  
Jahr 2000  
**4 8 6**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Bilderbuch Fernsehen Kandidaten im Kreuzfeuer**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Täglich 15 Minuten für meine Gesundheit Sternstunden des Humors**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Aquanox Rim - Krieg am Rande der Galaxie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,  
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Clip Surfer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,  
Neumarkter Straße 28, 81673 München**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 486 vom 4. Oktober 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

**Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.**

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 487) erscheint am 10.10.2000/Anzeigenschluß:06.10.2000, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 488 und erscheint am 17.10.2000  
Anzeigenschluß: 13.10.2000, 10 Uhr.**