

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 42

Jahr 2000

4 8 8

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

@kademie-online
Allein gegen Alle
Am Puls
Anrufen & Verlieben
Astronaut gesucht Lotterie
Autowelt
Big Bar
BORAN
Börse für alle!
CHART CLASSIX
Commander Space (Lottery)
ConceptIndex
cosmocube
cosmoserve
Das Partyhaus
Das SPORTBLATT
Das Weltraum Kommando (Lotterie)
DER BERG GROOVT
Der Club
Der Einkaufsführer im Internet!
DER FRISEURSALON
Der heiße Draht zum Glück
Der Karthäuser
Der Marktplatz für den Mittelstand!
dersinndeslebens.de
die 2. Chance
Die Bar
Die Bar
Die SAT.1 Comedy-Gala - Die Lachnummern des Jahres
die zweite chance
DJane Lisa DU
Download
Dream-Shuttle (Lottery)
Dreamcast Lösungen
Dreamcast Tipps & Tricks
e-labs
eierlegendewollmilchsau
Eine kleine Nymphomanin
Einer gegen Alle
Einsam Zweisam
elabs
ELWoMS
ELWoMS-Internetsysteme
ELWoMS-Systems
eMarkets for your business!
FIRLEFRANZ
Fußball-WM 2006
Fußballweltmeisterschaft 2006
Game Reactor
GAMES TOTAL
GraffitiDreams

Happy Hour
Hey Baby (Uh, Ah) - Das Album
Hey Baby (Uh, Ah) - Das Partyalbum
Hey Baby (Uh, Ah) 2-3-4-5-6-7-8 - Das Album
Hey Baby (Uh, Ah) 2-3-4-5-6-7-8 - Das Partyalbum
Hey Baby - Das Album
Hey Baby - Das Partyalbum
Hit-Tour
Hit-Tour 2000
HITS TOTAL
HochschulSzene
Im Namen des Volkes
InterART
INTERNET 4 BUSINESS
INTERNET FOR BUSINESS
jaxx die 2. Chance
jaxx die zweite Chance
Kommando Weltraum (Lotterie)
Kontaktaufnahme
KREISSPIEGEL
Language People
Launch to heaven (Lottery)
Liebe mit Zusatzzahl
LiveMarks
Lotto die 2. Chance
Lotto die zweite Chance
Lotto-Liebe
M.I.L.T.
Make a Date
MÄNNERPHANTASIEN
Militärtechnik
Mission possible (Lottery)
MobilePress
Multimedia Integrated Language Training
newsday
NEXT
office-work.net
Online-PR
PC GAMES TOTAL
Persönliche Wunsch-Erfüllung
POPmc
Promi Hunter
Promi Jäger
Radio Erzgebirge
RÄTSEL ERLEBNIS
RÄTSEL GLÜCK
RÄTSEL VERGNÜGEN
RÄTSELBOX
RÄTSELMIX
Schizorama
Seite an Seite
SemesterPause
SemesterStart
Shuttle to heaven (Lottery)

Shuttle to your dreams (Lottery)
Skywatch (Lottery)
Space Boy (Lottery)
Space Brother (Lottery)
Space Commander (Lottery)
Space Duell (Lottery)
Space Girl (Lottery)
Space Heroe (Lottery)
Space Life (Lottery)
Space Lottery
Space Man (Lottery)
Space Quiz (Lottery)
Space Women (Lottery)
SPORTBLATT
SPORTSHOW
Stars for free
Strategie und Rüstung
Strategie und Technik
Streitkräfte und Technik
Streitkräfte und Wehrtechnik
Svenja und Anna - Überleben in Essen
the 2nd chance
THE FINAL CURSE
The Final Frontier (Lottery)
The Masters of Ceremony
the second chance
The Space Command (Lottery)
The Space Race (Lottery)
ThingMark
Traumfabrik
Traumrolle
Traveller
TV.E Media
VIDEO BESTSELLER
VIPmc
Vipyoo
Wahl Dein Glück
Wahl Dein Herz
Wehrtechnische Umschau
Weltraum Duell (Lotterie)
Weltraum Lotterie
WM 2006
wm-endspielwette.de
wm-goalgetter.de
wm-sportartikel.de
www.e-labs.de
www.elabs.de

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER FRISEURSALON

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

dersinndeslebens.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Klaus Langner,
Oligsbendengasse 12-14, 52070 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für das nachfolgende Druckwerk:

KREISSPIEGEL

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen und Kombinationen.

**RAe MÜLLER-HOF & ZIPPELIUS,
Beethovenstraße 5, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Dreamcast Lösungen Dreamcast Tipps & Tricks

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Bristein BV,
Kottendijk 72, NL - 7522 bt Enschede**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für unsere Mandantschaft in Anspruch für

Hit-Tour Hit-Tour 2000

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Print, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Wiegandt, Rockensüß & Kollegen,
Heinrichstraße 4, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BORAN

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,
Mommsenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Der Karthäuser

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Oliver Schupp,
Auf dem Gockelsberg 57, 56075 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eine kleine Nymphomanin

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**cosmocube
cosmoserve**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**cosmove GmbH,
Ladehofstraße 18, 93049 Regensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**SPORTBLATT
Das SPORTBLATT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SPORTZEIT Verlag,
Alte Nischwitzer Straße 3-5, 04808 Wurzen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SPORTSHOW

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschliesslich Offline und Online Dienste, Druck- und Softwareerzeugnisse.

**PAe BEETZ & PARTNER,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

THE FINAL CURSE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschliesslich Offline und Online Dienste, Druck- und Softwareerzeugnisse.

**PAe BEETZ & PARTNER,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Die Bar

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Werktitelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

@kademie-online

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und mit allen sachlichen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Filmwerke, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Spiele, Telekommunikation und Computerprogramme.

**COHAUSZ HANNIG DAWIDOWICZ & PARTNER,
Schumannstraße 97 - 99, 40237 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für unsere Mandantschaft in Anspruch für

Stars for free

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Print, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Wiegandt, Rockensüß & Kollegen,
Heinrichstraße 4, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MÄNNERPHANTASIEN

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ELWoMS ELWoMS-Systems ELWoMS-Internetsysteme eierlegendewollmilchsau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Koch-Gerdes GbR,
Carl-Friedrich-Gauss-Straße 10, 24211 Preetz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

NEXT

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronischen Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Peter Goldammer,
Zippelhaus 3 c/o Cirkus, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Lotto die 2. Chance Lotto die zweite Chance jaxx die 2. Chance jaxx die zweite Chance die 2. Chance die zweite chance the 2nd chance the second chance

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und Online-Diensten und sonstige Online-Medien, Netzwerke, insbesondere das Internet sowie alle Arten von Domain-Bezeichnungen in Intra- und Internet, Veranstaltungen und Dienstleistungen.

**RAe White & Case, Feddersen,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Download

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Hopp,
Dachsberg 38 b, 22459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

newsday

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online-Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SPiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG,
Brandstwierte 19, 20457 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

office-work.net

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Traveller Language People M.I.L.T. Multimedia Integrated Language Training

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**Speak! SoftwareGmbH,
Eulenbergstraße 8, 51065 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Die Bar Der Club Big Bar Happy Hour Das Partyhaus

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hey Baby - Das Album Hey Baby - Das Partyalbum Hey Baby (Uh, Ah) - Das Album Hey Baby (Uh, Ah) - Das Partyalbum Hey Baby (Uh, Ah) 2-3-4-5-6-7-8 - Das Album Hey Baby (Uh, Ah) 2-3-4-5-6-7-8 - Das Partyalbum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**New Way Music Musikverlag & Produktion GmbH,
Broicherdorfstraße 126 b, 41564 Kaarst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Vipyoo InterART Promi Hunter Promi Jäger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Singular- und Pluralvariationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, ortsverbundenen Kombinationen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, verwechslungsfähigen Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch OFF- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Felix Finkenstaedt,
Metzer Straße 4, 10405 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HITS TOTAL GAMES TOTAL PC GAMES TOTAL

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Raab TV-Produktion GmbH,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Kontaktaufnahme

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Print, das Internet, Online- und Audiotextdienste.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

RÄTSEL VERGNÜGEN RÄTSEL ERLEBNIS RÄTSELBOX RÄTSELMIX RÄTSEL GLÜCK

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

RAe Romatka & Collegen,
Tengstraße 45, 80796 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

e-labs www.e-labs.de www.elabs.de elabs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Printmedien, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Off- und Online-Dienste und das Internet.

Thomas Keck,
Brandenburgerstraße 13 a, 64850 Schaafheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Astronaut gesucht Lotterie Commander Space (Lottery) Das Weltraum Kommando (Lotterie) Dream-Shuttle (Lottery) Kommando Weltraum (Lotterie) Launch to heaven (Lottery) Shuttle to your dreams (Lottery) Shuttle to heaven (Lottery) Space Commander (Lottery) Space Life (Lottery) Space Lottery Weltraum Lotterie Space Quiz (Lottery) The Final Frontier (Lottery) The Space Command (Lottery) The Space Race (Lottery) TV.E Media Space Heroe (Lottery) Space Girl (Lottery) Space Boy (Lottery) Space Man (Lottery) Space Women (Lottery) Space Duell (Lottery) Weltraum Duell (Lotterie) Space Brother (Lottery) Mission possible (Lottery) Skywatch (Lottery)

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

INTERNET FOR BUSINESS INTERNET 4 BUSINESS

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Svenja und Anna - Überleben in Essen DJane Lisa DU

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Zusatz des Titels eines unserer Internetdienste "www.Finanztrend.de":

Börse für alle!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising und Internet.

**Endemann!! Internet AG,
Gerhard-Hoehme-Allee 1, 41466 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WM 2006 Fußballweltmeisterschaft 2006 Fußball-WM 2006 wm-sportartikel.de wm-goalgetter.de wm-endspielwette.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**acteam interNETional GmbH,
Carl-Friedrich-Gauss-Straße 10, 24211 Preetz**

Unter Hinweis auf § 5 und § 15 MarkenG nehmen wir in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art Titelschutz in Anspruch für

eMarkets for your business! Der Marktplatz für den Mittelstand! Der Einkaufsführer im Internet!

**Trading Networx AG,
Kaltenbornweg 1 - 3, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für die Titel

Streitkräfte und Wehrtechnik Streitkräfte und Technik Strategie und Technik Strategie und Rüstung Militärtechnik Wehrtechnische Umschau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Seum und Klischies,
Schloßstraße 15, 19053 Schwerin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

FIRLEFRANZ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sabine Weiland,
Nedderfeld 127, 19063 Schwerin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schizorama Graffitidreams

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**all-rights ag für urheberrechte,
Linienstraße 138, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Game Reactor

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse sowie digitale und elektronische Online- und Offline-Medien, -Dienste und -Netzwerke.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER BERG GROOVT CHART CLASSIX

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Allein gegen Alle Einer gegen Alle

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

MobilePress

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen und Untertiteln, in allen sonstigen Wortverbindungen sowie Zusammensetzungen, in jeder Darstellungsform und Abkürzung für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse aller Art, Video, TV, Hörfunk und elektronische Datenträger, CD-ROM, audiovisuelle Medien einschließlich Internet und Merchandising.

**RAe Dres. Sander, Fritzemeyer und Zirkel,
Vilbeler Straße 31, 60313 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

Traumrolle Traumfabrik

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KORNMEIER Rechtsanwälte,
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Klienten Angelika Oplesch und Dr. Holger Iburg Titelschutz in Anspruch für

Online-PR

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,
Jarrestraße 92, 22303 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Am Puls

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**brain print gbr,
peer lange, stefan förtsch, rudolph fischer,
bachstraße 17, 83209 Prien am Chiemsee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ConceptIndex LiveMarks ThingMark

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GMD - Forschungszentrum
Informationstechnik GmbH,
Schloß Birlinghoven, 53754 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Autowelt

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**AUTOHAUS VERLAG GmbH & Co. KG
Ein Unternehmen der Fachverlagsgruppe
BertelsmannSpringer,
Robert-Bosch-Straße 17, 85521 Ottobrunn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

HochschulSzene SemesterStart SemesterPause

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RA Spyros Aroukatos
in überörtlicher Sozietät Rosenberger & Koch,
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

The Masters of Ceremony VIPmc POPmc

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Singular- und Pluralvariationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, ortsverbundenen Kombinationen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, verwechslungsfähigen Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch OFF- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Felix Finkenstaedt,
Metzer Straße 4, 10405 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Im Namen des Volkes Die SAT.1 Comedy-Gala - Die Lachnummern des Jahres Liebe mit Zusatzzahl Lotto-Liebe

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

VIDEO BESTSELLER

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Variation, Kombination, Abkürzung und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Film-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**UNIVERSAL PICTURES GERMANY GMBH,
Kaiser-Wilhelm-Straße 93, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Radio Erzgebirge

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**LIPPERT, STACHOW, SCHMIDT & PARTNER PAA,
Bahnhofstraße 6, 09111 Chemnitz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Wähl Dein Herz
Wähl Dein Glück
Make a Date
Anrufen & Verlieben
Einsam Zweisam
Der heiße Draht zum Glück
Seite an Seite**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Teichler Colsmann & Egerer Anwaltssozietät,
Raboisen 16, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Persönliche Wunsch-Erfüllung

in allen Kombinationen und Schreibweisen für alle Medien, insbesondere als Buchtitel.

**Radermacher, Thiers, Rechtsanwälte, AZ: 00-1-408,
Adrianstraße 141, 53227 Bonn**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 488 vom 17. Oktober 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER jetzt mit Recherchemöglichkeit im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 489) erscheint am 24.10.2000/Anzeigenschluß 20.10.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 493 und erscheint am 21.11.2000

Anzeigenschluß: 17.11.2000, 10 Uhr.