

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Aktivbox - Stempelspaß und Basteln
Angst
Apres Ski Hits
Arzt und Recht
BaggerBox
Basiswissen Küche
Basiswissen Küchen
Basiswissen Küchenverkauf
BFO
Big Bar
Big Bed
Big Night
BIOFUNCTIONAL ORTHODONTICS
Boy Of The Week
BoyWatch
BoyZone
CampCare
CampChat
Cidy - my free CD
Club der starken Frauen - Die Rote Meile
CLUB FM
Computer und Internet - Gewusst wie!
COUNTRY FM
Das Partyhaus
Daum: (-) War es ein Komplott?
Der Club
Der Grand Prix des Pop
Der Klub
Der neue Morgen
Der Pop Grand Prix
Der Pop Grand Prix 2001
Der SAT. 1 Comedy Club
Der Zorn des Jägers
Die Bar
Die dümmsten Kollegen der Welt
Die Frauen und Hitler
Digital Total
DNEVNIK
do.index
Dooms Night
Ein Zuhause zum Wohlfühlen
Fear

FFO
FIXED FUNCTIONAL ORTHODONTICS
Geheimnisse der Erde
GI - Edition
GI - Edition "Lecture notes in informatics"
GirlsCamp Community
GirlsCamp NightLive
GirlsGuard
GirlsMission
GirlsPenalty
GirlsRanking
GirlsReward
Grand Prix des Pop
Happy Hour
HEART FM
Helfen ist eine Ehre
Hitler und die Frauen
Humanität und Ethik in den Neuen Medien
INSEL DER LIEBE
Inselparadiese
Inselträume
Internet Total
Kick Out
Klassik-Lounge
Kornwestheimer Sonntag
LIVE FM
Logo total
Love Out
Love Style
MAKEDONIA EUROPE
MAKS
Marbacher Sonntag
MAX
Medic@I-Test
Medical@Test
Medizin-Test
Mein Lebensfilm
Mein Lebenswerk
Mission Ra
Mobil Total
MUSICA FM
NETROCK FM
NewGirl
Notebook
Online Total

PARADIESISCH KOCHEN RUND UM DIE WELT
PARADIESISCHE TIEFEN
Pop Grand Prix
Pop Grand Prix 2001
popsyndicate
popsyndication
POWER 99 FM
School's Out
SMS Total
SMS-Report
SMS-Reporter
SOUL FM
Studio 2 Berlin
SuperGirl
SUPREME
surf-media.net
surf-media.net Deutschland
surf-media.net Österreich
surf-media.net Schweiz
Telecommunication Business
Telecommunication-Business
Telecommunicationbusiness
telecommunicationbusiness
Telekommunikation Business
Telekommunikation-Business
telekommunikationbusiness
Telekommunikationbusiness
The Cube
The Pink Cube
TopGirl
Total Digital
Total Mobil
Total Online
Trauminsel
UMTS Total
UTRINSKI VESNIK
VCM
VECER
VEST
Wiener Johann Strauß Walzer-Ballett
Wiener Johann Strauß Walzer-Gala
www Total
Zwei vom Blitz getroffen

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen MandantenTitelschutz in Anspruch für

VCM

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,
Brahmsallee 50, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der neue Morgen

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und mit allen Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk sowie Online-Medien.

**RSL Radio Schwabenland Stuttgart GmbH,
Königstraße 2, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Humanität und Ethik in den Neuen Medien

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**spot-media AG,
Schmilinskystraße 45, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin

popsyndicate popsyndication

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

telecommunicationbusiness telekommunikationbusiness Telecommunication-Business Telekommunikation-Business Telecommunicationbusiness Telekommunikationbusiness Telecommunication Business Telekommunikation Business

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Eckard Nachtwey,
Wilhelm-Herbst-Straße 5, 28359 Bremen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

The Cube The Pink Cube

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kornwestheimer Sonntag Marbacher Sonntag

in allen Schreibweisen und für alle Medien.

**Minner GmbH,
Rechbergstraße 10, 70806 Kornwestheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Studio 2 Berlin

in allen Schreibweisen und mit allen Zusätzen.

**Wolf Meuser,
Tangermünder Straße 1, 12627 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SMS-Reporter SMS-Report

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTC-TVnews GmbH,
Kleine Bahnstraße 8, 22525 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mission Ra

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**a.r.t. - film & medienproduktion e.K.,
Nachtigallenweg 7, 47441 Moers**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Computer und Internet - Gewusst wie! Ein Zuhause zum Wohlfühlen Geheimnisse der Erde

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hitler und die Frauen Die Frauen und Hitler

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Medizin-Test Medic@I-Test Medical@Test

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Elmar von Schirach,
Adenauerring 9, 81737 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Gemäß UrhG und § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG und analogen europäischen Gesetzen nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Helfen ist eine Ehre

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusätzen, Kombinationen, Variationen und Übersetzungen für jedweden Verwendungszweck, in allen Medien.

**Hans-Jürgen Ott,
Alte Landstraße 113, 51373 Leverkusen**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mein Lebenswerk Mein Lebensfilm

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe und PAe Engel & Weihrauch,
Marktplatz 6, 98527 Suhl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MAX MAKS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
vertreten durch den Intendanten,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wiener Johann Strauß Walzer-Gala Wiener Johann Strauß Walzer-Ballett

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Glinkastraße 30, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Internet Total UMTS Total Online Total www Total Digital Total SMS Total Mobil Total Total Online Total Digital Total Mobil

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Raab TV-Produktion GmbH,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Bar Der Club Der Klub Big Bar Happy Hour Das Partyhaus Apres Ski Hits Der Pop Grand Prix 2001 Pop Grand Prix 2001 Der Pop Grand Prix Pop Grand Prix Der Grand Prix des Pop Grand Prix des Pop Die dümmsten Kollegen der Welt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**GAEDERTZ Rechtsanwälte, AZ: 00674-97,
Widenmayerstraße 32, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

**Zwei vom Blitz getroffen
Club der starken Frauen -
Die Rote Meile
Der SAT.1 Comedy Club**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**MAKEDONIJA EUROPE
DNEVNIK
VEST
UTRINSKI VESNIK
VECER**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**Makedonija Publishing GbR
Makedonija vo svetot,
Lindemannstraße 21, 40237 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Daum: (-) War es ein Komplott?

mit allen Zusätzen, für alle Medien.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Aktivbox - Stempelspaß und Basteln

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Basiswissen Küchenverkauf
Basiswissen Küche
Basiswissen Küchen**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Medien.

**AMK DIE MODERNE KÜCHE Service GmbH,
Dannstadter Straße 6-8, 68199 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Angst
Fear
Love Style
BaggerBox
Boy Of The Week
BoyWatch
BoyZone
CampCare
CampChat
GirlsCamp Community
GirlsCamp NightLive
GirlsGuard
GirlsMission
GirlsPenalty
GirlsRanking
GirlsReward
Kick Out
Love Out
NewGirl
SuperGirl
TopGirl**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Logo total

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. Der Schutz wird für den Bereich aller Printmedien, für sämtliche Online- und Audiotextdienste sowie für das Internet beansprucht.

**RAe Vinck & Hertin,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PARADIESISCHE TIEFEN PARADIESISCH KOCHEN RUND UM DIE WELT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**F.M.T. GmbH Film - Musik - Ton,
Bernsteinring 16, 12349 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Cidy - my free CD

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen und Abwandlungen für Ton- und Datenträger aller Art und für alle Medien, insbesondere Online-Medien und -Produkte sowie sonstige elektronische, digitale und Printmedien

**Jaschinski Biere Brexl - Rechtsanwälte,
Kollwitzstraße 77, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Big Bed Big Night

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für die nachfolgenden Titel in Anspruch:

FIXED FUNCTIONAL ORTHODONTICS FFO BIOFUNCTIONAL ORTHODONTICS BFO

in allen Kombinationen und Schreibweisen für alle Medien, insbesondere als Zeitschriften-Titel.

**PAe und RAe Vossius & Partner,
Siebertstraße 4, 81675 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Notebook Klassik-Lounge do.index

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SUPREME

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dooms Night

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, audiovisuelle Medien; Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, audiovisuelle, digitale und elektronische Medien, Musikveranstaltungen und Merchandising.

**edel media & entertainment GmbH,
Wichmannstraße 4, 22607 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 44

Jahr 2000

490

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Für unsere Mandantin nehmen wir gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG
Titelschutz für die Titel

Trauminsel Inselparadiese Inselträume

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in Anspruch.

**Rechtsanwälte Wessing,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 Markengesetz nehmen wir für die
Gesellschaft für Informatik Titelschutz in Anspruch für eine
Reihe mit dem Titel

GI - Edition GI - Edition "Lecture notes in informatics"

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Heinle Felsch Baden Redeker + Partner GbR,
Koblenzer Straße 99-103, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen
Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Arzt und Recht

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,
Beethovenstraße 14, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen
Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Zorn des Jägers

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Der TITELSCHUTZ ANZEIGER öffnet sein Archiv im Internet

Der TITELSCHUTZ ANZEIGER hat sein elektronisches Archiv der seit dem 1. Januar 1998 veröffentlichten Werktitel für Funk und Fernsehen, Presse, Buch, Film und Software vollständig und allgemein zugänglich mit Suchfunktion ins Netz gestellt.

Nicht nur die jeweils aktuelle Ausgabe des TITELSCHUTZ ANZEIGERS sondern auch knapp 20 Tsd verschiedene Werktitel aus der Vergangenheit stehen jetzt unter

www.titelschutzanzeiger.de

im Internet zur Durchsicht bereit.

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

School's Out

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere TV-Sendungen, Internetseiten und -auftritte, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere digitale Medien wie DVD.

**RAe NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,
Charlottenstraße 57, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

INSEL DER LIEBE

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**LAVA Productions AG,
Räffelstraße 25, CH - 8045 Zürich**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 490 vom 31. Oktober 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 491) erscheint am 07.11.2000/Anzeigenschluß:03.11.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 493 und erscheint am 21.11.2000

Anzeigenschluß: 17.11.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb - Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT - Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts - Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN - Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE - Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS - Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress