

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

"ENGELSTUNDE" (AT) Eine Lebenshilfe Talkshow

Aktion Jugend ist Zukunft
Aktion pro jugend
alle Wetter
Atlantic Challenge
Atlantic Crossing
Best Office
Big Sail
Britt - Der Talk um Eins
Columbus Crossing
comp@ny
comp@ny investor
company.com
Countdown Grand Prix
Countdown Grand Prix Eurovision
Das Airport-Team
Das Asthma-Buch
DAS DEUTSCHE MEDIENMAGAZIN
DAS MEDIENMAGAZIN
Das Rätsel des blutroten Rubins
Der Autopilot
DER BIERKÖNIG
DER MEDIENRÜCKBLICK
DER RÜCKBLICK DER MEDIEN
Die 10 Millionen SKL Show
Die Anstalt
Die Bergwacht - Duell am Abgrund
Die Kanzlei
Die Königinnen der Volksmusik

DIE MEDIENDATEN DER WOCHE

DIE SENIORENPARTY
DIE TRENDS
Dot.kommt
Drehkreuz Airport
e-company
e-company investor
e-gixx
e-security
ELEMENTE
Endlich mehr Geld
Eurovision Song Contest
Fit sein macht Schule
Förderfond pro jugend
G - GESCHICHTE
G - GESCHICHTE mit Pfiff
Gilows Green Horse
Grand Prix Eurovision
Haus & Grund Bauen Renovieren Wohnen
Hausgemachtes zum Schmökern,
-Schmunzeln und Schlemmen
-Anekdotchen rund ums Haus
i-gixx
Initiative Jugend ist Zukunft
Initiative pro jugend
Initiativkreis Jugend ist Zukunft
Initiativkreis pro jugend
ISLAND OF LOVE
Jugend ist Zukunft
KOX
KOX-KOELNER AKTIENINDEX

L'ÎLE D' AMOUR

Law Style
MEDIEN GESTERN HEUTE MORGEN
NEU & TRENDIG
Nicht mit uns
o-gixx
Pay or Play
Pferdeforum Oldenburg Weser-Ems
pro jugend
pro jugend radio
pro jugend tv
Radio pro jugend
SENIORENPARTY
Sherlock
Spookie
Spooky
Starscanner
Start frei
TV-Gala Jugend ist Zukunft
TV-Gala pro jugend
VERLIEBTE JUNGS
Wellness Music
Y - Bundeswehr und Gesellschaft
Y - Bundeswehr, Staat, Gesellschaft
Y - Das Magazin der Soldaten
Y - Das Magazin für die Bundeswehr
Y - Das Monatsmagazin für die Bundeswehr
Y - Sicherheit, Demokratie, Freiheit
Y - Soldat und Gesellschaft

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER BIERKÖNIG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Tonträger, Hörfunk und Fernsehsendungen.

**DISCOVERY MUSIC,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Best Office

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Jürgen Schneider,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Der Autopilot

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbes. Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse und Netzwerke.

**Dr. Hans-Hermann Schrader,
Gottorpstraße 14, 22605 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Asthma-Buch

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Online- und Offline-Dienste.

**Der Ratgeberverlag GmbH,
Behringstraße 28 A, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Anstalt

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstigen elektronischen, digitalen und audiovisuellen Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträgern sowie Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Pay or Play

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**RAe Brehm & v. Moers,
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Law Style

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titelkombinationen, Darstellungsformen (mit Zusätzen), Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschl. CD-ROM, CD-I und alle anderen CD-Derivate, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien) sowie sonstige Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**RAe Dres. Stoffel, Pietzko & Strunden,
Neue Weyerstraße 9, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

G - GESCHICHTE G - GESCHICHTE mit Pfiff

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**Johann Michael Sailer Verlag GmbH & Co. KG,
Äußerer Laufer Platz 22, 90403 Nürnberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung

Gilows Green Horse®

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronischen Medien, insbesondere auch für Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Sanitas Medicine Consulting,
Hindenburgstraße 33, 94469 Deggendorf**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Britt - Der Talk um Eins Starscanner

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Spookie Spooky

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse und Merchandising-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Offline- und Online-Medien und Produkte.

**RA Dr. Dieter K. Pfannschmidt,
Möwestraße 30, 81827 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ELEMENTE

in allen möglichen Schreibweisen, Sprachweisen, Darstellungsformen, Variationen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, Colourierungen und mit allen Zusätzen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Off-Line- und On-Line-Dienste und -Produkte, sonstige On-Line-Medien sowie Fernsehen, Film, Hörfunk, Software-Erzeugnisse und Druckerzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RAin Jutta Stegemann,
Friedrichstraße 31, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DAS DEUTSCHE MEDIENMAGAZIN DAS MEDIENMAGAZIN DIE MEDIENDATEN DER WOCHE DIE TRENDS NEU & TRENDIG MEDIEN GESTERN HEUTE MORGEN DER MEDIENRÜCKBLICK DER RÜCKBLICK DER MEDIEN

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Werner Kimmig GmbH,
Hauptstraße 20, 77704 Oberkirch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Start frei Das Airport-Team Drehkreuz Airport Nicht mit uns Die Bergwacht - Duell am Abgrund alle Wetter Endlich mehr Geld

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

e-company

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Bistrizki,
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pferdeforum Oldenburg Weser-Ems

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Landwirtschaftsverlag Weser-Ems GmbH,
Mars-la-Tour-Straße 4, 26121 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Sherlock

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, für eine Fernsehserie.

**Birgit von Derschau,
Kavalierstraße 30, 13187 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Kanzlei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die 10 Millionen SKL Show

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Haus & Grund Bauen Renovieren Wohnen

in allen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Haus & Grund Redaktion, Media- und Pressedienst,
Am Wehrhahn 17, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Grand Prix Eurovision Eurovision Song Contest Countdown Grand Prix Countdown Grand Prix Eurovision

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Dot.kommt Atlantic Crossing Atlantic Challenge Big Sail Columbus Crossing

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

“ENGELSTUNDE” (AT) Eine Lebenshilfe Talkshow

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tellux-Film GmbH,
Giselastraße 3 a, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wellness Music

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Big “U” Music,
Hauptstraße 34, 55765 Oberhambach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

VERLIEBTE JUNGS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Rätsel des blutroten Rubins

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hausgemachtes zum Schmöckern, Schmuntzeln und Schlemmen Anekdotchen rund ums Haus

in allen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Haus & Grund Redaktion, Media- und Pressedienst,
Am Wehrhahn 17, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

SENIORENPARTY DIE SENIORENPARTY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien und öffentliche Veranstaltungen, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Wolf-Dieter Herrmann,
Kiefernweg 14, 27367 Sottrum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fit sein macht Schule

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft
für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

e-gixx o-gixx i-gixx

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Medialogixx GmbH,
Grenzstraße 21, 06112 Halle/Saale**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

pro jugend
Initiative pro jugend
Initiativkreis pro jugend
Aktion pro jugend
Förderfond pro jugend
TV-Gala pro jugend
Radio pro jugend
pro jugend radio
pro jugend tv
Jugend ist Zukunft
Initiative Jugend ist Zukunft
Initiativkreis Jugend ist Zukunft
Aktion Jugend ist Zukunft
TV-Gala Jugend ist Zukunft

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen aller Art, Event-Merchandising, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

PA Dipl.-Ing. Tilmar Konle,
Benderstraße 23 a, 81247 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Y - Das Magazin für die Bundeswehr
Y - Das Magazin der Soldaten
Y - Bundeswehr, Staat, Gesellschaft
Y - Das Monatsmagazin
für die Bundeswehr
Y - Soldat und Gesellschaft
Y - Bundeswehr und Gesellschaft
Y - Sicherheit, Demokratie, Freiheit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

RA Jochen Stiebeling,
Hopfensack 20, 20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

KOX
KOX-KOELNER AKTIENINDEX

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

GAEDERTZ Rechtsanwälte,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln

Der TITELSCHUTZ ANZEIGER öffnet sein Archiv im Internet

Der TITELSCHUTZ ANZEIGER hat sein elektronisches Archiv der seit dem 1. Januar 1998 veröffentlichten Werktitel für Funk und Fernsehen, Presse, Buch, Film und Software vollständig und allgemein zugänglich mit Suchfunktion ins Netz gestellt.

Nicht nur die jeweils aktuelle Ausgabe des TITELSCHUTZ ANZEIGERS sondern auch knapp 20 Tsd verschiedene Werktitel aus der Vergangenheit stehen jetzt unter

www.titelschutzanzeiger.de

im Internet zur Durchsicht bereit.

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 45
Jahr 2000
491

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**comp@ny
comp@ny investor
e-company investor
company.com**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und allen Zusätzen und Untertiteln.

**RA Dr. Bistrizki,
Widenmayerstraße 18, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**L'ÎLE D' AMOUR
ISLAND OF LOVE**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**LAVA Productions AG,
Räffelstraße 25, CH - 8045 Zürich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenGesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

e-security

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Margarete May,
Schwanthaler Straße 51, 60596 Frankfurt**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Königinnen der Volksmusik

in jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzung und Darstellungsform, Schriftart und Abwandlung zur Verwendung für Künstlernamen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Tonträgerpromotion, Hörfunk, Film, TV-Sendungen, TV-Merchandising, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse, Merchandising, Musikveranstaltungen und Textilwaren aller Art sowie für im Zusammenhang mit musikalischen Themen stehende Verwendungszwecke aller Art.

**Jupiter-Records Ralph Siegel,
Friedastraße 22, 81479 München**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 491 vom 7. November 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 492) erscheint am 14.11.2000/Anzeigenschluß: 10.11.2000, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 493 und erscheint am 21.11.2000
Anzeigenschluß: 17.11.2000, 10 Uhr.**