

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

101 Entertainment
3D Wetter
AD SALES ONE
ADSales 1
Angelo Alemão's Benjamin Davin
Angelo Alemão's Clowns und Helden
Augenblicke
Automation & Business
Automation & Future
Bambi's Café
Banking plus
Bars And Stars
Blue Print
Bodo Bach - Bei Anruf Lachen
cashmaschine
Clip Yourself
Club der Larmoyanz
CompleTel - Up to Net
Computerspiele Total
Dalí Die Ausstellung
Das nächste Wirtschaftswunder
Das TV-KultQuiz
Der Druckhammer
Der Finanzmakler
Der Finisher
Der große Translator
Der große Übersetzer
DER HASENJÄGER AUS BAD TÖLZ
Der Hypochonderclub
DER NEUE RUF
Der rustikale DDR-NOSTALGIE 2001 Wandkalender
Der rustikale DDR-NOSTALGIE 2002 Wandkalender
dersinndeslebens.de
Druck Center
Druckstudio total
Energie im Griff
Erotik Multimedia Puzzle
Erotik Video Puzzle
Finanzmakler
Finisher
Finisher-Magazin
Führerschein leicht gemacht
Führerschein total
funny handy
Grüne Liste
handy funny
handy heute
handy illu
handy joy
handy jump
handy klingel
handy korrekt
handy krass
handy kurier
handy morgen
handy okay
handy praxis
handy profil
handy revue
handy rundschau
handy-spiegel
handy-tomorrow
Hollywood stories: Jesus II.
Im Focus Diabetologie
Im Focus Gynäkologie
Im Focus Kardiologie
Info Diabetologie
Info Gynäkologie
Info Kardiologie
inhouse
Internet Broadcast Communication
Investment aktuell
joy-handy
kids online
kids online - Erlebnisreise ins Internet
Kinderzimmer-Party
Kulturverschörung
Kunst im Schloss
logo4 handy
Lounging
m + t international
m + t international online
Mag.Net
Magazin für Jugend und Zukunft
Magic Moments
MARINA
Material + Technik International
Material + Technik International Online
Medizin-Barometer
Mega Park-Hits
Mein großer Übersetzer
mensation
MULTIMILLIONÄR
nach 6
nach sechs
Nacht der Sterne
Netzwerk Jugend und Zukunft
Newcomers
Office Trends
Office Trends 2001
Power Druckstudio
Quiz Time
RUSSLAND INSIDE REPORT
RUSSLAND INSIDE REPORTER
RUSSLAND INSIDER REPORT
SCORE
SCORE !
SCORE TV
Sexy Video Puzzle
The Art Of Communication
The Speed Of Communication
Traffic Broker
Trafficbrokerage
Trendapotheke
von Herz zu Herz
Wer hat's gesehen?
Wer hat's gesehen? Das TV-KultQuiz
Wintersport total
Wissen ist Gold
www.
X-press Yourself
Yellowcargo
Zahnmedizinische Nachrichten

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Hypochonderclub Club der Larmoyanz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software-, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Film, Fernsehen, Hörfunk, sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I.

**HAMPL + HAMPL BEWEGTE BILDER,
Lichtstraße 38, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SCORE SCORE TV SCORE !

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Computerspiele Total

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Raab TV-Produktion GmbH,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Finisher Der Finisher Finisher-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Elmar von Schirach,
Adenauerring 9, 81737 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Im Focus Kardiologie Im Focus Gynäkologie Im Focus Diabetologie Info Kardiologie Info Gynäkologie Info Diabetologie

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Banking plus Investment aktuell Newcomers

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammenfassungen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Deutscher Genossenschafts-Verlag eG,
Leipziger Straße 35, 65191 Wiesbaden**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Führerschein total
Führerschein leicht gemacht
Der große Übersetzer
Der große Translator
Mein großer Übersetzer
Erotik Video Puzzle
Erotik Multimedia Puzzle
Sexy Video Puzzle
Quiz Time
3D Wetter
Wintersport total
Druck Center
Power Druckstudio
Der Druckhammer
Druckstudio total**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**funny handy
handy funny
handy heute
handy illu
handy joy
handy jump
handy klingel
handy korrekt
handy krass
handy kurier
handy morgen
handy okay
handy praxis
handy profil
handy revue
handy rundschau
handy-spiegel
handy-tomorrow
joy-handy
logo4 handy**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. Der Schutz wird für den Bereich aller Printmedien, für sämtliche Online- und Audiotextdienste sowie für das Internet beansprucht.

**RAe Vinck & Hertin,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Der TITELSCHUTZ ANZEIGER öffnet sein Archiv im Internet

Der TITELSCHUTZ ANZEIGER hat sein elektronisches Archiv der seit dem 1. Januar 1998 veröffentlichten Werktitel für Funk und Fernsehen, Presse, Buch, Film und Software vollständig und allgemein zugänglich mit Suchfunktion ins Netz gestellt.

Nicht nur die jeweils aktuelle Ausgabe des TITELSCHUTZ ANZEIGERS sondern auch knapp 20 Tsd verschiedene Werktitel aus der Vergangenheit stehen jetzt unter

www.titelschutzanzeiger.de

im Internet zur Durchsicht bereit.

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zahnmedizinische Nachrichten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**Biermann Verlag GmbH,
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

CompleTel - Up to Net

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie für elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-Roms.

**RAe SPITZ, KLINGER & PARTNER GbR,
Bavariaring 20, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Traffic Broker Trafficbrokerage

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Prinz Neidhardt Engelschall,
Teesdorfstraße 16, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

www.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online-Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG,
Brandstwierte 19, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bambi's Café

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**RAe Hölzlwimmer Kammergruber,
Germaniastraße 38, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Material + Technik International Material + Technik International Online m + t international m + t international online

in allen Schreibweisen und Ausführungen sowie Wortverbindungen und Zusätzen.

**Verlag Matthias Ritthammer GmbH,
Andernacher Straße 5 a, 90411 Nürnberg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz für die nachfolgenden Druckwerke in Anspruch:

Angelo Alemao's Benjamin Davin Angelo Alemao's Clowns und Helden

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Video sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste sowie für Ton- und Datenträger.

**Schmidt & Partner,
Oderbergerstraße 47, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Trendapotheke Medizin-Barometer

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film und Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Elingshausen & Koch,
Auf dem Pickert 49, 47228 Duisburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER NEUE RUF

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Neuer Ruf Verlagsgesellschaft mbH,
Cuxhavener Straße 265 b, 21149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Energie im Griff

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für jedweden Verwendungszweck in allen Medien.

**RAe Dittke Schweiger Kehl & Partner,
Rosenstraße 14, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER HASENJÄGER AUS BAD TÖLZ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bühne, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien.

**Neuer Bühnenverlag München GmbH,
Jaiserstraße 31 A, 82049 Pullach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mag.Net Magazin für Jugend und Zukunft Netzwerk Jugend und Zukunft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bundeszentrale für politische Bildung,
Berliner Freiheit 7, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wissen ist Gold Kulturverschörung

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Automation & Future Automation & Business

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

kids online kids online - Erlebnisreise ins Internet

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnisse sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM und CD-I.

**FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft
und Unterricht gemeinnützige GmbH,
Bavariafilmplatz 3, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

nach sechs nach 6

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Veranstaltungsnamen, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Druck- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Finanzmakler Der Finanzmakler

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

inhouse

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien, sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RAe von Boetticher Hasse Kaltwasser,
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MULTIMILLIONÄR

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Tresor TV-Produktion GmbH,
Münchner Straße 24, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Das nächste Wirtschaftswunder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusätzen und Untertiteln für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische Datenträger und Medien einschließlich On-line-Dienste.

**Hans Olbrich,
Romanstraße 18, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lounging Kinderzimmer-Party Mega Park-Hits

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Yellowcargo

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und mit Zusätzen für Internetpräsentationen, insbesondere für das WorldWideWeb sowie On- und Offline-Dienste und Druckerzeugnisse und sonstige Medien, für Öffentlichkeitsarbeit sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**Rechtsanwaltskanzlei von Herget,
Advocating Kooperation, RA Harald von Herget,
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Nacht der Sterne

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Der rustikale DDR-NOSTALGIE 2001 Wandkalender Der rustikale DDR-NOSTALGIE 2002 Wandkalender

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für elektronische und digitale Medien, insbesondere CD-ROM.

**Hanns-Peter Ch. Nüsslein,
Graudenzer Straße 21 e, 10243 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 1 und Absatz 3 sowie § 15 MarkenG und entsprechende europäische Gesetzesbestimmungen nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Blue Print
101 Entertainment
The Art Of Communication
The Speed Of Communication
Bars And Stars
Augenblicke
Magic Moments
X-press Yourself
Clip Yourself
Internet Broadcast Communication

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, möglichen Kombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- Datenträger aller Art, sowie für Software- und Druckerzeugnisse aller Art, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie für sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online- und Offline-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, für Telekommunikationsdienstleistungen insbesondere UMTS, SMS, WAP, für öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Marketing, Promotion-Services, Internetseiten und -auftritte.

RAe Ettrich, Farrenkopf + Partner GbR,
Annastraße 7, 60322 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wer hat's gesehen?
Das TV-KultQuiz
Wer hat's gesehen? Das TV-KultQuiz

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Bodo Bach - Bei Anruf Lachen

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dalí Die Ausstellung
mensation
cashmaschine
Kunst im Schloss

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online Dienste und sonstige online Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bücher, Textilerzeugnisse, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

Profil Management,
Rheingoldstraße 157, 68199 Mannheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

RUSSLAND INSIDER REPORT
Original Beiträge aus Russland, Baltikum und GUS
RUSSLAND INSIDE REPORTER
Original Beiträge aus Russland, Baltikum und GUS
RUSSLAND INSIDE REPORT
Original Beiträge aus Russland, Baltikum und GUS

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Zeitungen (auch Beilagen), Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

Lothar C. Poll Rechtsanwälte,
Gipsstraße 3, 10119 Berlin

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 46

Jahr 2000

4 9 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hollywood stories: Jesus II.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCHLÜTER GRAF & PARTNER,
Königswall 26, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

dersinndeslebens.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Klaus Langner,
Oligsbendengasse 12-14, 52070 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

von Herz zu Herz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SCHLÜTER GRAF & PARTNER,
Königswall 26, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Grüne Liste

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Verlagsgesellschaft Tischler GmbH,
Kaustraße 34, 14163 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

MARINA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnissen.

**RAe Jahnke & Partner,
Kleine Johannisstraße 9, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

AD SALES ONE ADSales 1

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie mit Zusätzen.

**Dr. Gerald Mai,
Derendorfer Straße 70, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Office Trends Office Trends 2001

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Gabler Verlag,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 46

Jahr 2000

4 9 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 492 vom 14. November 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 494) erscheint am 28.11.2000/Anzeigenschluß:24.11.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 493 und erscheint am 21.11.2000

Anzeigenschluß: 17.11.2000, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnev - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres