

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

Woche 51  
Jahr 2000  
**4 9 7**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Schnellübersicht:

Abenteuer "Weiße Stadt"  
Affiliate Channel Solution  
Affiliate Market Solution  
Affiliate Solution  
Aktienidee  
après beach show  
APRÈS SKI-STARS  
après solar show  
après strand show  
après sun show  
ARE YOU STILL ALIVE ?  
Areale  
bandbreite  
Berlin am Sonntag  
Berliner Handbuch der Aufsichtspraxis  
Berliner Sonntag  
Bewegung ist Leben  
BEWERBUNGS-GUIDE: MEHR JOB-UND  
KARRIEREERFOLG FÜR FACH-UND FÜHRUNGSKRÄFTE  
BEWERBUNGS-MANUAL: MEHR JOB-UND  
KARRIEREERFOLG FÜR FACH-UND FÜHRUNGSKRÄFTE  
Big Man  
CARDIOVASC  
cinebook  
Collaborative Channel Solution  
Collaborative Solution  
Crime & Wein  
D Day POP 2000  
Das Inselduell  
Daten Synergie System  
de der elektro- und gebäudetechniker  
Denn keiner weiß soviel wie alle  
Der Neue Markt - Mit dynamischen  
Wachstumsbranchen zum Erfolg  
der Rat zu sicherem Weg  
DER SCHWEISSER  
Der Tempel  
Der Wohnwagen  
Die Altöttinger  
Die Bad Tölzer  
Die Berchtesgadener  
Die Dachauer  
Die Ebersberger  
Die Erdinger  
Die Freisinger  
Die Fürstenfeldbrucker  
Die Garmischer  
Die Hannoverschen Branchen  
Die Ingolstädter

Die Landsberger  
Die Miesbacher  
Die Mühdorfer  
Die Neuburger  
Die Pfaffenhofener  
Die Rosenheimer  
Die Sauna  
Die Schlaue Stunde  
Die Schneekönigin  
Die Schrobenhausener  
Die Starnberger  
Die Traunsteiner  
Die Weilheimer  
Die Wolfrathshausener  
drsw.de  
eventbook  
Exkursion Robinson  
Extrem  
Fantastische Welt  
Fantastische Welten  
Faszination Tiefsee  
Filder Wochenblatt  
Fit to print  
fit-to-print.de  
Fondidee  
Fondsideo  
Foolproofed  
FreiRaum  
Freizeit & Spiel  
furniture.competence  
furniture.COMpetence  
FURNITURE.COMpetence  
FURNITURE.COMPETENCE  
Geile (Party-)Mucke  
Germanicus, Held der Gladiatoren  
Grundlagen der Psychologie, Soziologie  
und Pädagogik für Pflegeberufe  
Hannoveraner Branchen  
Hannovers Branchen  
Hannoversche Branchen  
HEIRATE MIR!  
Hits vom Rummelplatz  
Höllentrip  
HÜTTEN STARS (2001)  
IN PUNCTO  
INTERRAIL  
Key Know  
Key Logic  
Langenscheidts Großes Zauberwörterbuch.  
Für Harry Potter-Fans  
Leben ist Bewegung  
LOOK TV

Mall Solution  
Mehrwert TV  
My Handy  
net@profit  
Ohne Geld um die Welt  
Operation Robinson  
Phonetica  
planethelp  
POP 2000 D Day  
POP 2001  
POP 2002  
POP 2003  
POP 2004  
POP 2005  
POP 2006  
POP 2007  
POP 2008  
POP 2009  
POP 2010  
PrimeContact  
primecontact.de  
PrimeLinks  
primelinks.de  
PrimeSites  
primesites.de  
Pronuntia  
Robinson  
Rummelplatzhits  
Rundum - Sorglos - Packet  
Safeware  
Sammy Suricate  
seasons  
So schützen Sie Ihre Gesundheit  
Sommer Sonne Strand und mehr  
Songs about Harry with Leo Harry Potter  
Songs über Harry mit Leo Harry Potter  
The Most Popular Song In The World  
The Power of information  
Tivoli  
Trading Place Solution  
TV-Mania  
Unternehmen Omega  
V.I.P. Service Cologne  
V.I.P. Service Hamburg  
V.I.P. Service Munich  
VOLLMUND  
Wir managen Gebäude

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **VOLLMUND**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Blasius Thätter Grafikdesign,  
Thalkirchner Straße 81, Kontorhaus 1, Raum 301,  
81371 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Sammy Suricate**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Jörg Henseler,  
Lenaustraße 24, 40699 Erkrath**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Schlaue Stunde**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **seasons**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAin Ulrike Seidelmann,  
Theaterwall 4, 26122 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **de der elektro- und gebäudetechniker**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **CARDIOVASC**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Key Know  
Key Logic  
Daten Synergie System  
Denn keiner weiß soviel wie alle  
Wir managen Gebäude  
Rundum - Sorglos - Packet**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und Netze u.ä., insbesondere für Software-Erzeugnisse jeder Art.

**RA Detlef Kunath,  
Bettinastraße 30, 60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Fit to print  
PrimeSites  
PrimeContact  
PrimeLinks  
fit-to-print.de  
primesites.de  
primecontact.de  
primelinks.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Presse Fachverlag GmbH,  
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **planethelp**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch OFF- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies  
RA Markus Faust,  
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt/M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel

### **Trading Place Solution Mall Solution Affiliate Channel Solution Affiliate Market Solution Affiliate Solution Collaborative Solution Collaborative Channel Solution**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Computerprogramme und Handbücher.

**Openshop Holding AG,  
Wegenerstraße 13, 89231 Neu-Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **cinebook eventbook**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, Ton-, Bild-, Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste (insbesondere Internet), CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**azonas® media gmbH,  
Ludwigstraße 22, 97070 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **après beach show après strand show après sun show après solar show Sommer Sonne Strand und mehr**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,  
Beethovenstraße 14, 80336 München**

**TITEL-  
SCHUTZ**

**RECHTE-  
INHABER**

**COPY-  
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

**O. GRACKLAUER**  
BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: [info@gracklauer.de](mailto:info@gracklauer.de)  
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SCHWANGER PER E-MAIL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OPAL-FILMPRODUKTION-GmbH,  
MommSENstraße 17, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Faszination Tiefsee**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Ausstellungen.

**Westphal Voges Krohn Rechtsanwälte,  
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Filder Wochenblatt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Thümmel, Schütze & Partner,  
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Grundlagen der Psychologie, Soziologie und Pädagogik für Pflegeberufe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Georg Thieme Verlag KG,  
Rüdigerstraße 14, 70469 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Berliner Handbuch der Aufsichtsratspraxis**

in allen Schreibweisen, Formen, Abkürzungen, Kombinationen und Zusammensetzungen für alle Print-, Off- und Onlinemedien.

**Hammonia-Verlag GmbH  
Fachverlag der Wohnungswirtschaft,  
Tangstedter Landstraße 83, 22415 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Leben ist Bewegung Bewegung ist Leben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse wie Bücher, Zeitschriften, Plakate und für alle Medien.

**PAe Freischem,  
An Groß St. Martin 2, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Fantastische Welten Fantastische Welt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Modern Graphics Ltd.,  
Lochfeldstraße 30, 76437 Rastatt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine(n) Mandantin/Mandanten für

## **Foolproofed**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien und Druckereierzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Berlin am Sonntag Berliner Sonntag**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse sowie für elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger.

**RAe Nörr Stiefenhofer Lutz,  
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Freizeit & Spiel Tivoli FreiRaum Areale**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungen für periodische Druckschriften, elektronische und digitale Medien.

**HWG Verlag & Werbung,  
Wiedbachstraße 50, 56567 Neuwied**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **My Handy**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Print, das Internet, Online- und Audiotext-Dienste.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Germanicus, Held der Gladiatoren**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die nachfolgenden Bezeichnungen:

**Die Ingolstädter  
Die Neuburger  
Die Schrobenhausener  
Die Pfaffenhofener  
Die Freisinger  
Die Dachauer  
Die Erdinger  
Die Fürstenfeldbrucker  
Die Landsberger  
Die Starnberger  
Die Weilheimer  
Die Garmischer  
Die Bad Tölzer  
Die Wolfrathshausener  
Die Miesbacher  
Die Ebersberger  
Die Rosenheimer  
Die Mühldorfer  
Die Altöttinger  
Die Traunsteiner  
Die Berchtesgadener**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, grafischen Ausgestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere Internet, für Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Diehl, Glaeser, Hiltl & Partner,  
Augustenstraße 46, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **HEIRATE MIR!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Exkursion Robinson  
Operation Robinson  
Robinson  
POP 2000 D Day  
D Day POP 2000  
POP 2001  
POP 2002  
POP 2003  
POP 2004  
POP 2005  
POP 2006  
POP 2007  
POP 2008  
POP 2009  
POP 2010  
Das Inselduell  
The Most Popular Song In The World**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Unternehmen Omega  
Abenteuer "Weiße Stadt"  
Extrem  
Höllentrip**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Internet, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Galax.Pi, Pia Schweikert,  
Danziger Straße 4, 68753 Waghäusel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir hiermit namens und im Auftrag unserer Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

**INTERRAIL**

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche Multimedia-Bereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Merchandising.

**LAUSEN RECHTSANWÄLTE,  
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Langenscheidts Großes  
Zauberwörterbuch.  
Für Harry Potter-Fans**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Variationen, Wortverbindungen und Kombinationen für sämtliche Print-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger, Softwareprodukte, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM).

**Langenscheidt KG,  
Neusser Straße 3, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Crime & Wein**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Internet, Domainbezeichnungen, digitale und elektronische Medien und Netzwerke (Online- und Offline-Dienste), sonstige digitale Speicher- und Wiedergabemedien für Bild-, Ton- und Datenträger sowie Merchandising, Veranstaltungen (insbesondere Lesungen, Verkostungen und Aufführungen) und Dienstleistungen aller Art und alle sonstigen Verfielfältigungs- und Verwertungsformen.

**Weingut Glaser-Himmelstoss,  
Inh. M. und W. Glaser, Langgasse 7,  
97334 Nordheim und  
Roman Rausch,  
Hauptstraße 37, 97353 Wiesentheid**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **The Power of information**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen. Dies gilt für die Verwendung in allen Printmedien, Software-Erzeugnissen, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, insbesondere auf CD-ROM, Internet und Intranet.

**RAe Beck & Banck,  
Gernotstraße 11, 80804 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

### **Fondidee Fonds Idee Aktienidee**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,  
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

### **Hannoversche Branchen Die Hannoverschen Branchen Hannoveraner Branchen Hannovers Branchen**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Kombination für alle Medien, Druckerzeugnisse und elektronische Medien, insbesondere für CD-ROM und Online-Dienste sowie Bild- und Tonträger.

**RAe Förstermann & Schnieder,  
Walderseestraße 34, 30177 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 1 + 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **V.I.P. Service Cologne V.I.P. Service Hamburg V.I.P. Service Munich**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abkürzungen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Onlinedienste, Druckerzeugnisse jeglicher Art, sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RONO Merchandising + Eventmanagement GmbH,  
Melatener Weg 6-8, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Der Wohnwagen Die Sauna Ohne Geld um die Welt Big Man Der Tempel TV-Mania**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur und Druckerzeugnisse.

**Prassl & Stampf Medienproduktion,  
Bavaria-Filmgelände, Haus 51, 82031 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Rummelplatzhits Hits vom Rummelplatz Songs über Harry mit Leo Harry Potter Songs about Harry with Leo Harry Potter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Prince Records Vertrieb und Produktion  
von Bild- und Tonträgern GmbH,  
Jusistraße 4, 72555 Metzingen**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **LOOK TV**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen in allen Medien.

**RA und Notar Herbert Schmitz,  
Alfredstraße 68-72, 45130 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **bandbreite**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medienerzeugnisse.

**HanseNet Telekommunikation GmbH,  
Hammerbrookstraße 63, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der Neue Markt - Mit dynamischen Wachstumsbranchen zum Erfolg**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TM BÖRSENVERLAG AG,  
Salinstraße 1, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DER SCHWEISSER**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag für Schweißen und verwandte Verfahren  
DVS-Verlag GmbH,  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **HÜTTEN STARS (2001) APRÈS SKI-STARS Geile (Party-)Mucke**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,  
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für:

## **net@profit**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**O. G R A C K L A U E R  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 Markengesetz nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## **ARE YOU STILL ALIVE ?**

in jeder Schreibweise für alle Medien einschließlich entsprechender Ton-, Bild- und/oder Datenträger insbesondere in Verbindung mit Film-, Fernseh und Videoproduktionen und -formaten, elektronischen On- und Offline Medien wie Internet, elektronische Datenbanken und Kommunikationssysteme wie WAP/UTMS, digitale Speichermedien wie CD-ROM/DVD, interaktive Multimediaproduktionen, Musikwerken, Merchandising, event-Veranstaltungen und Bühnenwerken sowie Druckerzeugnissen wie Bücher und Zeitschriften.

**RA Thomas G. Müller,  
Römerstraße 26, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Safeware**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Softwareerzeugnisse, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Online- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien, digitale Speicher- und Wiedergabemedien für Bild-, Ton- und Datenträger, Internet, Domainbezeichnungen, Datenbanken sowie Druckerzeugnisse, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Hainke, Harzheim Rechtsanwälte,  
Rothenbaumchaussee 193/195, 20149 Hamburg**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Die Schneekönigin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online- und Offline-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,  
Knesebeckstraße 30, 10623 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Mehrwert TV**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**RAe Mayer & Kollegen,  
Grassistraße 9, 04107 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **drsw.de der Rat zu sicherem Weg**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen, auch in Haupt- und Untertiteln bei anderer Anordnung, für alle Printmedien, Funk-, TV- und Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen auf Bild-, Ton- und Datenträgern, einschließlich Internet, Domains und Homepages und für Dienstleistungen aller Art.

**RA Dr. Claus P. Schwenger,  
Ludwigstraße 22, 97070 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Phonetica Pronuntia**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **BEWERBUNGS-GUIDE: MEHR JOB-UND KARRIEREERFOLG FÜR FACH-UND FÜHRUNGSKRÄFTE**

## **BEWERBUNGS-MANUAL: MEHR JOB-UND KARRIEREERFOLG FÜR FACH-UND FÜHRUNGSKRÄFTE**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**CBH Rechtsanwälte Cornelius,  
Bartenbach, Haesemann & Partner,  
Bismarckstraße 11-13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **furniture.competence furniture.COMpetence FURNITURE.COMpetence FURNITURE.COMPETENCE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**schuler business solutions AG,  
Karl-Berner-Straße 4, 72285 Pfalzgrafeweiler**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **So schützen Sie Ihre Gesundheit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

## **Impressum**

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL**

#### **Nr. 497 vom 19. Dezember 2000:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

#### **Termin-Service:**

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com  
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)  
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 498) erscheint am 28.12.2000/Anzeigenschluß 22.12.2000, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 501 und erscheint am 16.01.2001  
Anzeigenschluß: 12.01.2001, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb  
**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel  
**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels  
**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb  
**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb  
**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripresst