

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Aktie Z
Alarm im Cockpit
Albtraum einer Ehe
All'Arrabiata - Eine kochende Leidenschaft
AVISO
BATAVIA
BATAVIA 1629
BATAVIA FAHRT IN DIE HÖLLE
Best of Hip Hop
Cam-Kids
Camkids
Circus-Wirtschaft
clip your ...
clipnight
Das schwangere Mädchen
Der Donzdorfer
Der Kurs
Der lenkbare Großvater
Der Tunnel - Eine wahre Geschichte
Deus Avisa Cognoso Innovita Partus Neo Bona Fide
- Xi shou wu
Die Donzdorfer
DIE FARM
Die Freischwimmer
Die SMS-Promi-Show
Die SMS-Show
Die Todesspritze - Ein Deutscher hinter Gittern
Donzdorfer
Donzdorfer-Zeitung
Drive-in
Drive-Style

Drivestyle
DUNKING
Eine verhängnisvolle Liebe
Euro&Cent
Europäisches Journal für Oralchirurgie
Europäisches Magazin für Oralchirurgie
F.R.E.D.I. Flizzer
facenight
Feeling at home
FIRSTCLASS
Freizeitkombi Südwest
GRAVEYARD BATAVIA
HANDELSDATEI EUROPA
Hässliche Vaterliebe...und ihre Lippen schweigen
Hitlers Sohn
I'M NOT DEAD YET / INDY
Internationales Journal für Oralchirurgie
Internationales Magazin für Oralchirurgie
Jahrbuch der Naturheilkunde
Jetzt redet Ihr
Journal für Oralchirurgie
Jugend kommt von innen
Jung sein kommt von innen
Karrieregeil
Lektionen fürs Leben
Links Herum
Linksherum
LOVEMANIA
Ivz-ticket.de
Mach mit, - Mach's nach, - Mach's besser mit Adi
Magazin für Oralchirurgie
Markensoziologie
MASSIV

Maximum HipHop
Meine Stars
Money-Check
More than Living
MÜNCHNER SAMSTAGS BLATT
MÜNCHNER WOCHENENDANZEIGER
OLGR "plus"
OLGR-CD "plus"
OLGReport "plus"
OLGReport-CD "plus"
Oralchirurgie Journal
Oralchirurgie Magazin
Quizcatraz - Flucht aus der Rätselhaft
RAPUBLIK
Schönheit kommt von innen
Sicher
Sixpack - Der Südwesten mit einem Griff
SK Sitte
SMS-Handy-Guide
Sonjas Promi-SMS-Show
Sonjas SMS-Show
Soziologie der Marke
SPEZLWIRTSCHAFT
Sport - Spiel - Spass mit Adi - Mach mit -
Stiller Sturm
Todesschreie im Mädcheninternat
U're My TeaSe
UNTERGANG DER BATAVIA
VORSPRECHTERMIN
Wir Donzdorfer
Wirtschaft-Bierernst
WOCHENENDANZEIGER
Zuhause leben

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sixpack - Der Südwesten mit einem Griff Freizeitkombi Südwest

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**mssw GmbH,
Kurgartenstraße 18, 67098 Bad Dürkheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MASSIV

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wirtschaft-Bierernst Circus-Wirtschaft

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronischen Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**cultnet ag,
Weidestraße 128, 22083 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Donzdorfer-Zeitung Der Donzdorfer Die Donzdorfer Wir Donzdorfer Donzdorfer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**Thomas Rieger,
Wagnerstraße 7, 73072 Donzdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 sowie § 15 MarkenG und analogen europäischen Gesetzen nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

facenight clipnight U're My TeaSe clip your ...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- Datenträger aller Art, sowie für Software- und Druckerzeugnisse aller Art, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie für sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online- und Offline-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, für Telekommunikationsdienstleistungen insbesondere UMTS, SMS, WAP, für öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Marketing, Promotion-Services, Internetseiten und -auftritte.

**RAe/Notar Ettrich, Farrenkopf + Partner,
Annastraße 7, 60322 Frankfurt a. M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für die Titel

OLGR-CD "plus" OLGR "plus" OLGReport-CD "plus" OLGReport "plus"

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen) und sonstige Suchsysteme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche Multimediabereiche, insbesondere im juristischen Bereich.

**Verlag Dr. Otto Schmidt KG,
Unter den Ulmen 96 - 98, 50968 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

SMS-Handy-Guide

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Bücher.

**Andreas Nowak,
Bornheide 29, 22549 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Meine Stars

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MCS-GmbH Sachsen,
Königsbrücker Straße 88, 01099 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deus Avisa Cognoso Innovita Partus Neo Bona Fide - Xi shou wu

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Adam Reinhard,
Weinheimer Straße 1 A, 69493 Hirschberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Links Herum Linksherum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, Formate sowie für Softwareprodukte.

**Vinck & Hertin Anwaltssozietät,
Uhlandstraße 173/174, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Der Tunnel - Eine wahre Geschichte

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Kurs Lektionen fürs Leben

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, die pulsiv AG, Königsallee 21-23, 40212 Düsseldorf Titelschutz in Anspruch für

Aktie Z

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Kombinationen und Wortverbindungen zur Verwendung für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Bild-/Tonträgerpromotion, Merchandising, Veranstaltungen, Aufführungen, in allen Medien für alle Ausführungen.

**Kiani & Springorum PAe und RAe,
Heinrich-Heine-Allee 29, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SPEZLWIRTSCHAFT Bayerisches Kabarett

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HANDELSDATEI EUROPA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien aller Art.

**PKV PRINTKOMPRESS VERLAGS GMBH,
Karl-Theodor-Straße 70, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Jahrbuch der Naturheilkunde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SOMMER-VERLAG GMBH,
Waidplatzstraße 5, 79331 Teningen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alarm im Cockpit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

AVISO

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für die Herausgabe einer Anzeigenzeitung.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

F.R.E.D.I. Flizzer

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Kropp-Olbertz, Schulte-Franzheim, Seibert,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Markensoziologie Soziologie der Marke

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und Zusätzen und für alle Medien, einschließlich Bücher, Hefte, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen, Software, Datenträger, Offline- und Online-Medien, sowie Dienstleistungen aller Art.

**Institut für Markentechnik,
12, Avenue des Morgines, CH - 1213 Genf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Cam-Kids Camkids

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige Medien einschließlich Offline und Online Dienste und sonstige Online Medien sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art.

**RA Tilmann Leopold,
Glockengasse 2, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Stiller Sturm Karrieregeil

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der lenkbare Großvater

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in sämtlichen Medien und Druckerzeugnissen.

**SEITZ GMBH FILMPRODUKTION,
Beichstraße 8, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

lvz-ticket.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Medien.

**Leipziger Verlags- und
Druckereigesellschaft mbH & Co. KG,
04088 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das schwangere Mädchen Albtraum einer Ehe

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Drivestyle Drive-Style

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Abwandlung, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**COMMON Gesellschaft für Kommunikation
und Öffentlichkeitsarbeit mbH,
Frankfurter Straße 8, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Freischwimmer

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BATAVIA BATAVIA 1629 BATAVIA FAHRT IN DIE HÖLLE GRAVEYARD BATAVIA UNTERGANG DER BATAVIA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**INFOPRODUKTION PROD GMBH,
Robert-Bosch-Straße 3, 40789 Monheim-Baumberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FIRSTCLASS RAPUBLIK VORSPRECHTERMIN LOVEMANIA

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Polymedia Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die SMS-Show Die SMS-Promi-Show Sonjas SMS-Show Sonjas Promi-SMS-Show

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Jung sein kommt von innen Jugend kommt von innen Schönheit kommt von innen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und etwaigen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, On-Line- und Off-Line-Dienste, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising.

**RAe Scheele & Partner GbR,
Prinzregentenplatz 15, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hitlers Sohn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I.

**Andersen Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Düsterstraße 1, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DIE FARM

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Jetzt redet Ihr Quizcatraz - Flucht aus der Rätselhaft

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off- / Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Euro&Cent Der Finanzcoach Money-Check Der Finanzberater

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Todesspritze - Ein Deutscher hinter Gittern Hässliche Vaterliebe... und ihre Lippen schweigen Todesschreie im Mädcheninternat All'Arrabiata - Eine kochende Leidenschaft

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Best of Hip Hop Maximum HipHop

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Art.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MÜNCHNER SAMSTAGS BLATT MÜNCHNER WOCHENENDANZEIGER WOCHENENDANZEIGER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**WERBE-SPIEGEL VERLAG,
Fürstenrieder Straße 7-9, 80687 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sicher zuhause & unterwegs

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien.

**Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH,
Bachstraße 14 - 16, 69121 Heidelberg**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Feeling at home More than Living Zuhause leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAin Ulrike Seidelmann,
Theaterwall 4, 26122 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Oralchirurgie Journal Oralchirurgie Magazin Journal für Oralchirurgie Magazin für Oralchirurgie Europäisches Journal für Oralchirurgie Europäisches Magazin für Oralchirurgie Internationales Journal für Oralchirurgie Internationales Magazin für Oralchirurgie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie für alle Medien, in deutscher und englischer Schreibweise.

**GoodWill
Verlag für medizinische Fachliteratur GmbH,
Lange Straße 3 - 5, 44532 Lünen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Drive-in

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Allianz Aktiengesellschaft,
Königinstraße 28, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eine verhängnisvolle Liebe SK Sitte

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 52
Jahr 2000
4 9 8

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. III MarkenG nehmen wir für den Mandanten - Die Filmwerker AG, Herzog-Heinrich-Straße 8, 80336 München - Titelschutz in Anspruch für die Titel:

I'M NOT DEAD YET / INDY DUNKING

Und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckerzeugnisse, alle Printmedien und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Beate Kehrl,
Neuhauser Straße 15, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mach mit,- Mach's nach,- Mach's besser mit Adi Sport - Spiel - Spass mit Adi - Mach mit -

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen, für jedweden Verwendungszweck in allen Medien und Veranstaltungsnamen.

**RA Wolfgang Schrimpf,
Charlottenburger Straße 128, 13086 Berlin**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 498 vom 28. Dezember 2000:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 499) erscheint am 03.01.2001/Anzeigenschluß:29.12.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 501 und erscheint am 16.01.2001

Anzeigenschluß: 12.01.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres