

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Absolut im Leben
Black & Sexy
Business-Wörterbuch.
Englisch-Französisch-Spanisch-Italienisch
Cannstatter Wochenblatt
Das Geheimnis - Auf der Spur des Mörders
Degerlocher Wochenblatt
Der offene Beichtstuhl
Die Beichte
Die Schweißgirls
Die Schweißgirls
Feuerbacher Wochenblatt
Filderstädter Wochenblatt
Girls, Girls, Girls
Hüttenfete - Die Hits
Kö Today

Königsallee Today
LASTMINUTE-BIZ
LASTMINUTE-INFO
Oberkassel Today
Ohne mich, Genossen - Fluchten aus der DDR
Ostheimer/Gablenberger Wochenblatt
Paranoia
PC-Basics.
Das visuelle Einsteigerbuch zu
Windows ME, Excel, Word, Powerpoint
Public Property
SchlagZehn
Schmerzende Wahrheit
Schweißgirls
Schweißgirls
Sillenbacher Wochenblatt
Sounds of History
SUPERLASTMINUTE-BIZ

SUPERLASTMINUTE-INFO
TRUCKSTORE
Vaihinger/Möhringer Wochenblatt
Web-Basics.
Das visuelle Einsteigerbuch zu
Flash, Dreamweaver, HTML
Weilimdorfer/Gerlinger Wochenblatt
Wissen für Millionen.
Quiz-Know-how im Überblick
Wochenblatt Leinfelden-Echterdingen
Wochenblatt Mitte-Süd
Wochenblatt Neckarhafen
Wochenblatt Ostfildern/Neuhausen
Wochenblatt West-Nord
Zuffenhäuser Wochenblatt
Zwischen zwei Welten
- Auf der Suche nach einem Nomaden

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SUPERLASTMINUTE-INFO

mit allen beliebigen Zusätzen sowie allen Formen und Schreibweisen.

**Rechtsanwälte GbR, Graefe & Partner,
Lucile-Grahn-Straße 38, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SUPERLASTMINUTE-BIZ

mit allen beliebigen Zusätzen sowie allen Formen und Schreibweisen.

**Rechtsanwälte GbR, Graefe & Partner,
Lucile-Grahn-Straße 38, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Black & Sexy Hüttenfete - Die Hits

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,
Stephanstraße 15, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Absolut im Leben

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Wochenblatt Neckarhafen
Wochenblatt Ostfildern/Neuhausen
Wochenblatt West-Nord
Wochenblatt Mitte-Süd
Wochenblatt Leinfelden-Echterdingen
Zuffenhäuser Wochenblatt
Feuerbacher Wochenblatt
Cannstatter Wochenblatt
Degerlocher Wochenblatt
Sillenbacher Wochenblatt
Filderstädter Wochenblatt
Weilimdorfer/Gerlinger Wochenblatt
Ostheimer/Gablenberger Wochenblatt
Vaihinger/Möhringer Wochenblatt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Thümmel, Schütze & Partner,
Urbanstraße 7, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Web-Basics.

**Das visuelle Einsteigerbuch zu
Flash, Dreamweaver, HTML**

PC-Basics.

**Das visuelle Einsteigerbuch zu
Windows ME, Excel, Word,
Powerpoint**

Wissen für Millionen.

**Quiz-Know-how im Überblick
Business-Wörterbuch.**

**Englisch-Französisch-
Spanisch-Italienisch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zwischen zwei Welten - Auf der Suche nach einem Nomaden

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

Ohne mich, Genossen - Fluchten aus der DDR Das Geheimnis - Auf der Spur des Mörders

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Der offene Beichtstuhl Die Beichte

in jeder Schreibweise, Schriftart, und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträgern sowie Software und Druckerzeugnissen aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAin Barbara Hüsen,
Hohenstaufering 55, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sounds of History Alte Instrumente in Nürnberg - neu gehört

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Schweißgirls Die Schweissgirls Schweißgirls Schweissgirls

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und mit Zusätzen für alle Medien einschließlich DVD, CD-ROM, CD-I sowie Online- und Telekommunikationsdienste, insbesondere für Film, Rundfunk, Tonträger und Druckerzeugnisse, Events und Musikveranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie als sonstige geschäftliche Bezeichnung.

**Rechtsanwaltskanzlei von Herget,
Advocating Kooperation, RA Harald von Herget,
Rankestraße 8, 10789 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Paranoia Public Property

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, Ton-, Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste (insbesondere Internet), CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**PEARSON Television GmbH,
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 01

Jahr 2001

4 9 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

LASTMINUTE-INFO

mit allen beliebigen Zusätzen sowie allen Formen und Schreibweisen.

**Rechtsanwälte GbR, Graefe & Partner,
Lucile-Grahn-Straße 38, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

LASTMINUTE-BIZ

mit allen beliebigen Zusätzen sowie allen Formen und Schreibweisen.

**Rechtsanwälte GbR, Graefe & Partner,
Lucile-Grahn-Straße 38, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TRUCKSTORE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien.

**PA Thomas Pausch,
Schirmgasse 294, 84028 Landshut**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SchlagZehn

allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts, 50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Girls, Girls, Girls

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Königsallee Today

Kö Today

Oberkassel Today

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Königsallee.de Internet Service-Portal e.K.,
Steffenstraße 31, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schmerzende Wahrheit

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 01
Jahr 2001
499

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 499 vom 3. Januar 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,-. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 500) erscheint am 09.01.2001/Anzeigenschluß:05.01.2000, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 501 und erscheint am 16.01.2001

Anzeigenschluß: 12.01.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres