

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

100 Berliner
100 Bonner
100 Bremer
100 Dresdner
100 Düsseldorf
100 Frankfurter
100 Hamburger
100 Kieler
100 Kölner
100 Leipziger
100 Mainzer
100 Münchner
100 Nürnberger
100 Potsdamer
100 Stuttgarter
100 Wiesbadener
100 Würzburger
Abenteuer Wissen
Ah!
BIG PARTY
BIO WARS
BSE-STOP
ca\$how
Calwer Zeitung
City Radio
clubmax
Computer Idee
Cool down
Crazy Hotel
Das Alpenhotel
Das Snowboardhotel
Das Strandhotel
DAS TV QUARTETT
Dekorideen für Draußen
Dekorideen für Erinnerungen
Dekorideen für Geschenke
Dekorideen für Möbel
Dekorideen mit Draht
Der Bauernhof
Der Blaue Dienst
Der Crazy Bauernhof
Der Gelbe Dienst
Der Grüne Dienst
Der Held an meiner Seite
Der Rote Dienst
Der Sender mit der Maus
Der total durchgeknallte Bauernhof
Der total verrückte Rundfunksender
Der verrückte Bauernhof
Der voll durchgedrehte Rundfunksender
Die Crazy Farm
Die durchgeknallte Fernseh-Station
Die Flensburger Branchen
Die ganz andere Fernseh-Station
Die Kieler Branchen
Die Lübecker Branchen
Die Lüneburger Branchen

Die Maus mit der Sendung
Die Neumünsteraner Branchen
Die Norddeutschen Branchen
Die Norderstedter Branchen
Die Patentierbarkeit von Software und Geschäftsmethoden..
Die Patentierung von Software und Geschäftsmethoden..
Die Rendsburger Branchen
Die Schleswig-Holsteiner Branchen
Die Schleswiger Branchen
Die Schweriner Branchen
Die Skandalinsel
Die total verhexte Fernseh-Station
Die total verrückte Fernseh-Station
Die voll durchgedrehte Fernseh-Station
Die zwei Leben meines Vaters
Discover Sony
e-Codex
Eltern for family - Kids adventure
Erleben Sie Laser auf eine neue Art
FACES
FITNESS GEHT DURCH DEN MAGEN
Flensburger Branchen
Flensburgs Branchen
Forum Gesundes Leben
Handbuch Akut- und Fachkliniken
Haus & Sicherheit
Haus und Sicherheit
Hotel Kunterbunt
Hotel Sylt
Hotel Voyeur
Hotel Wahnsinn
Ideeneträger
Insel der Begierde
Insel der Ekstase
Insel der Entscheidung
Insel der Leidenschaft
Insel der Liebe
Insel der Lust
Insel der Sünde
Insel der Verführung
IT Solutions
Kids adventure
Kieler Branchen
Kiels Branchen
Kirmesmodell
Kirmesmodelle
Kochen mit Harry
Küchengespräche
Last Night of the Proms
Liebe unter weißen Segeln
Liebe.Macht.Blind
Logistikwoche
Look at me
Look at me - Du wirst staunen
Lübecker Branchen
Lübecks Branchen
Lüneburger Branchen
Lüneburgs Branchen
Lux - das Wissensmagazin

MAX MOLE II
Maximum Alternative
Maximum Black
Maximum Classic
Maximum Dance
Maximum Dancehall
Maximum Electro
Maximum Hits
Maximum House
Maximum Jazz
Maximum Metal
Maximum Pop
Maximum Progressive
Maximum R'n'B
Maximum Rap
Maximum Reggae
Maximum Rock
Maximum Soul
Maximum Techno
Maximum Trance
Miss Colonia
Mister Colonia
Mühlacker Zeitung
Nennwert
Neumünsters Branchen
Neumünsteraner Branchen
Norddeutsche Branchen
Norddeutschlands Branchen
Norderstedter Branchen
Norderstedts Branchen
PQLIS
Quiztime
Radio Gaga
Reader's Digest Abenteuer Wissen
Rendsburger Branchen
Rendsburgs Branchen
Schleswig-Holsteiner Branchen
Schleswig-Holsteins Branchen
Schleswiger Branchen
Schleswigs Branchen
Schweriner Branchen
Schwerins Branchen
Sicherheit
Sicherheit fürs Haus
Sieg des Herzens
Speed dating
STOP-BSE
THE GOLDEN PUNCH
The US Patent Advantage..
Todesstrafe - Ein Deutscher hinter Gittern
tv-regional
Virtual Preacher
Warm up
We carry ideas
Wie erziehe ich meine Eltern?
WORLD FOOTBALL ALMANAC
X-GUARD
Zirkusmodelle

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kochen mit Harry

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Redaktion MID,
Valckenbergstraße 34, 67547 Worms**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wie erziehe ich meine Eltern?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Polyphon Leipzig Film & Fernseh GmbH,
media city leipzig, Altenburger Straße 13,
04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Titelschutz in Anspruch für:

Die zwei Leben meines Vaters

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Logistikwoche

für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung.

**RAe Gahrau und Neu,
Bronzestraße 21, 33415 Verl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Miss Colonia Mister Colonia

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für Veranstaltungen, insbesondere Schönheitswettbewerbe, für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER RAe / Stb,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Küchengespräche

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, insbesondere TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**RBP-Kulturweltspiegel, Film + Fernseh-
produktionsgesellschaft René Berger,
Neckarstraße 27, 14612 Falkensee/b. Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Der Gelbe Dienst Der Blaue Dienst Der Grüne Dienst Der Rote Dienst

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse und Online-Dienste.

**curaVerlag Rainer Vollmer,
Reinhardtstraße 31, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

Haus & Sicherheit Haus und Sicherheit Sicherheit fürs Haus Sicherheit

Das Testmagazin für Haus & Eigentum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RAe Claussen & Partner,
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**Flensburgs Branchen
Flensburger Branchen
Die Flensburger Branchen
Kiels Branchen
Kieler Branchen
Die Kieler Branchen
Lübecks Branchen
Lübecker Branchen
Die Lübecker Branchen
Lüneburgs Branchen
Lüneburger Branchen
Die Lüneburger Branchen
Neumünsters Branchen
Neumüsteraner Branchen
Die Neumüsteraner Branchen
Norddeutschlands Branchen
Norddeutsche Branchen
Die Norddeutschen Branchen
Norderstedts Branchen
Norderstedter Branchen
Die Norderstedter Branchen
Rendsburgs Branchen
Rendsburger Branchen
Die Rendsburger Branchen
Schleswigs Branchen
Schleswiger Branchen
Die Schleswiger Branchen
Schwerins Branchen
Schweriner Branchen
Die Schweriner Branchen
Schleswig-Holsteins Branchen
Schleswig-Holsteiner Branchen
Die Schleswig-Holsteiner Branchen**

in allen möglichen Schreibweisen, Abwandlungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROMs, CD-I, Netzwerke, insbesondere Off-Line- und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Kremers, Seegers & Partner,
Neue Rabenstraße 5, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Der Bauernhof
Der verrückte Bauernhof
Der total durchgeknallte Bauernhof
Die Crazy Farm
Der Crazy Bauernhof
Insel der Verführung
Insel der Liebe
Insel der Sünde
Insel der Leidenschaft
Insel der Begierde
Insel der Entscheidung
Insel der Lust
Insel der Ekstase
Die Skandalinsel
Crazy Hotel
Hotel Sylt
Das Strandhotel
Das Snowboardhotel
Hotel Kunterbunt
Hotel Wahnsinn
Das Alpenhotel
Die total verrückte Fernseh-Station
Die voll durchgedrehte
Fernseh-Station
Die durchgeknallte Fernseh-Station
Die total verhexte Fernseh-Station
Die ganz andere Fernseh-Station
Der total verrückte Rundfunksender
Der voll durchgedrehte
Rundfunksender
City Radio
Radio Gaga**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**RAe HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK,
Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 05
Jahr 2001
5 0 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

tv-regional

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BASTA! Entertainment,
Schillerstraße 1, 68723 Schwetzingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Discover Sony

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie elektronische Medien.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER RAe / Stb,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

X-GUARD MAX MOLE II BIO WARS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Nennwert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Dekorideen für Draußen Dekorideen für Möbel Dekorideen mit Draht Dekorideen für Erinnerungen Dekorideen für Geschenke

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Eltern for family - Kids adventure Kids adventure

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**RAe Westphal Voges Krohn,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ca\$hcow

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronischen Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising, soweit nicht die Rechte an der Wortmarke für Computerprogramme, Telekommunikation und das Erstellen von Programmen für die Datenverarbeitung verletzt werden.

**cultnet ag,
Weidestraße 128, 22083 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

IT Solutions Computer Idee

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mühlacker Zeitung Calwer Zeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**J. Esslinger GmbH + Co.,
Poststraße 5, 75172 Pforzheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BIG PARTY

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**DISCOVERY MUSIC,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

FACES

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Last Night of the Proms

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Glinkastraße 30, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Forum Gesundes Leben

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere das Internet.

**HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Todesstrafe - Ein Deutscher hinter Gittern

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Speed dating

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA Entertainment GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kirmesmodell Kirmesmodelle Zirkusmodelle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für sämtliche Medienformen, insbesondere für Print, Internet, Intranet, Funk, Fernsehen, Ton- und/oder Ton-Bild-Speicherung in allen Speicherformen und -formaten, insbesondere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software, Online-/Offline-dienste, Werbung, Merchandising sowie allen sonstigen Publikations- und Dienstleistungsformen.

**Merten-Mediengestaltung,
Josef-Rätz-Straße 1, 56112 Lahnstein**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Der Held an meiner Seite
Lux - das Wissensmagazin
Abenteuer Wissen
Liebe.Macht.Blind
Liebe unter weißen Segeln**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Ideenträger
We carry ideas**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortfolgen, Wortkombinationen, Übersetzungen und Zusammensetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, insbesondere Offline- und Online-Dienste, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und Seminarveranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Medien zur Datenverbreitung, Internetdomains, sonstige Multimedia-Produkte und Multimedia-Anwendungen sowie Merchandising aller Art und jeder Form.

**impakt9 Gesellschaft für Neue Medien mbH,
Heimeranstraße 68, 80339 München**

Unter Hinweis auf §§ 3, 5 und 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**100 Frankfurter
100 Münchner
100 Berliner
100 Kölner
100 Düsseldorfer
100 Dresdner
100 Potsdammer
100 Stuttgarter
100 Mainzer
100 Leipziger
100 Wiesbadener
100 Bonner
100 Hamburger
100 Bremer
100 Kieler
100 Nürnberger
100 Würzburger**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druck- und Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Marco F. A. Corzani,
Emil-Claar-Straße 9, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Maximum Dance
Maximum Pop
Maximum Classic
Maximum Jazz
Maximum Trance
Maximum House
Maximum Techno
Maximum Progressive
Maximum Hits
Maximum Reggae
Maximum Dancehall
Maximum Rock
Maximum Alternative
Maximum Metal
Maximum Electro
Maximum Soul
Maximum R'n'B
Maximum Black
Maximum Rap**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 05
Jahr 2001
5 0 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Warm up Cool down

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere online-Dienste sowie CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger.

**Fit for Fun Verlag GmbH,
Milchstraße 1, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Look at me - Du wirst staunen Look at me

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sieg des Herzens

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Virtual Preacher

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Redeker Sellner Dahs & Widmaier,
Mozartstraße 4 - 10, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Erleben Sie Laser auf eine neue Art

Abgesehen von den besonders hervorgehobenen Darstellungsformen für alle genannten Begriffe nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Internetseiten und Internetanwendungen und -programme sowie Dienstleistungen, Hörfunk, Film und für alle Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print-Medien, Software-Erzeugnisse, Film-Titel, Fernsehen, Rundfunk, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Internet, Merchandising, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen - alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Medialas Laserproducts GmbH,
Neue Rottenburger Straße 37, 72379 Hechingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

clubmax DAS TV QUARTETT

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digitale Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u. ä. für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**ARCON Rechtsanwälte
schmidt-sibeth heisse weißkopf kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Handbuch Akut- und Fachkliniken

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediMedia GmbH,
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7,
63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

e-Codex

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**spot-media AG,
Lange Reihe 2, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Reader's Digest Abenteuer Wissen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**Reader's Digest Deutschland
Verlag Das Beste GmbH,
Augustenstraße 1, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hotel Voyeur

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Die Patentierbarkeit von Software und Geschäftsmethoden Die Patentierung von Software und Geschäftsmethoden in US - Konsequenzen für Europa? The US Patent Advantage - Bring Business Method Patents Incentives for an Expansion in Europe?

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,
Armngartstraße 4, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Quiztime

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Hörfunk, Film, Fernsehen, Gesellschaftsspiele, Offline- und Onlinedienste.

**Oppenländer Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

THE GOLDEN PUNCH FITNESS GEHT DURCH DEN MAGEN WORLD FOOTBALL ALMANAC

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ISMG GmbH,
Postfach 1364, 64649 Lorsch**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

STOP-BSE BSE-STOP

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelnkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimediaprodukte.

**RAe Danuser&Luckhaus,
Im Mediapark 6 a, 50670 Köln**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ah! Die Maus mit der Sendung Der Sender mit der Maus POLIS

allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 503 vom 30. Januar 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 504) erscheint am 06.02.2001/Anzeigenschluß:02.02.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 506 und erscheint am 20.02.2001

Anzeigenschluß: 16.02.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres