

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

@night  
A la car  
Adressbuch der Windenergie  
AMERICAN EXODUS  
Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch  
Bekanntschäften  
bel:on:air  
Bierkönig-(Hits)  
Bike-Foto  
Bioline  
biotech-pharma-aktuell.de  
BIOTECHNOLOGIE  
BIOTECHNOLOGY  
Boote-Markt  
Boots-Markt  
Bringdienst  
Bringdienst aktuell  
Bringman  
Cabrio Markt  
Cabrio-Foto  
Club of Radio  
Cool Diva  
Cool Diva - Marlene Dietrich  
Cool-Diva - Marlene Dietrich - I am - Je suis - Ich bin  
Counter-Strike  
Delivery  
Der Bringer  
Der Gläserne Mensch  
Der Kleinanzeigen spezialist  
Der König von Mallorca  
Der Mann für den Rest meines Lebens  
Der Rosenkönig  
Deutsche Unfallwagenbörse  
Deutsches Kontaktmagazin  
DHD Network  
DHD online  
Die Frau, die Freundin und der Vergewaltiger  
Die Kumpel  
Die Nacht - SAT.1 Nachrichten  
DIE SPOTTDROSSEL  
DKM  
DRACHENJAGD-BEKENNTNISSE EINES DEUTSCHEN  
OPIUM-ESSERS IN ZWÖLF BILDERN  
drive&help  
ero-plan  
EROPLAN  
Eurogio Gesundheit Freizeit und Ambiente  
Eurobingoshow  
Eurolottoshow  
Europäischer Unfallwagenmarkt  
Exhuminator  
Ferienhaus Foto  
Fitness-Investor  
Fitnessinvestor  
fly&help

Frauen-Power mit EQ!  
Freizeit  
Freizeit Hannover  
Freizeit-Investor  
Freizeitinvestor  
Gastro aktuell  
give&help  
GrundVertrauen  
Gunilla and friends  
Gunilla and Friends  
Gunilla's Friends  
Gunilla's friends  
Gunillas Friends  
Gunillas friends  
Haustier Foto  
hr@night  
Ich setz' auf dich  
Ich zahl' auf dich  
Immo Foto  
Immobilien Foto  
Immobilien-Markt  
Internationaler Arbeitsmarkt  
Jail Babes  
Jailbabes  
Kassel@night  
KFZ-Foto  
Kleinanzeigenspezialist  
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick DRESDEN-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick FRANKFURT-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick HAMBURG-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick KÖLN/BONN-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick LEIPZIG-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick MÜNCHEN-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick RUHRGEBIET-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit dem Knick STUTTART-ATLAS  
Kreuzerkrieg und Kaperfahrten der Kleinen Kreuzer  
Emden, Dresden und Königsberg  
La Providencia  
Lausitz-Card  
Lausitz-Ticket  
LausitzCard  
LausitzTicket  
mail&help  
Männer und mehr  
Männer, Männer !  
Männer, nichts als Männer  
Marketing for the Masses  
MEGA PARK-HITS  
Münchener Landpartien  
Nur mein Sohn war Zeuge  
Ochsentour  
Odyssee  
Origin  
Party On  
Pferde Foto  
PhoneMasters  
Pietät Grundlos

Pizz@  
Procain  
Procain.de  
quizkohle  
Radio Gute Laune Gokels  
Radio Records  
Saar-Info  
Saar-Karte  
Saar-Kontakt  
Saar-Netz  
Saar-News  
Saar-surf-card  
Saar-Ticket  
Sahara - Expeditionen durch Raum und Zeit  
Schutzengel-TV  
search&help  
shop&help  
sms&help  
Solaradressbuch  
Speed  
Stellenmarkt international  
Stuttgarter Landpartien  
t.akt  
takt  
Talent - Event  
Tele-Auktion  
Telefonsoftware  
Telefonsoftware.com  
Telehammer  
The Flow  
Truck-Foto  
TUV Baureport  
TV-Schutzengel  
Unfallwagen Foto  
Was Kerle sind  
Was Männer sind  
Where  
Where to go  
Wie Kerle sind  
Wie Männer sind  
win&help  
Windenergie-Adressbuch  
Wir machen Kleinanzeigen erfolgreich  
Wir sind vier  
Wirtschaftsprofilier  
Wohnmobil Foto  
www.dhd24.com  
www.dhd24bike.com  
www.dhd24contact.com  
www.dhd24immo.com  
www.dhd24immobilien.com  
www.dhd24jobs.com  
www.dhd24kontakt.com  
Youngsters  
zeitzeugen  
zeitzeugen-berichten  
zeitzeugen-gesucht

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch:

## **DIE SPOTTDROSSEL**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Walter Pohl,  
Walsroder Straße 78, 30853 Langenhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Bierkönig-(Hits) Party On**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**Discovery Media GmbH,  
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Euregio Gesundheit Freizeit und Ambiente**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Titelkombinationen für Print, Medien und Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Agentur B. Völl,  
Laufenstraße 84, 52156 Monschau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Club of Radio Radio Records**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, insbesondere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, einschließlich On-Line-Diensten und Internet-Seiten sowie Ton- und Bildträgern.

**PA Meyer & Partner GbR,  
Jungfernstieg 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**KNICK MICH ! Der Trick mit  
dem Knick HAMBURG-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit  
dem Knick MÜNCHEN-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit  
dem Knick KÖLN/BONN-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit  
dem Knick STUTTGART-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit  
dem Knick RUHRGEBIET-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit  
dem Knick FRANKFURT-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit  
dem Knick LEIPZIG-ATLAS  
KNICK MICH ! Der Trick mit  
dem Knick DRESDEN-ATLAS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KNICK MICH Verlag e. K.,  
Janitzkystraße 55, 12555 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**zeitzeugen  
zeitzeugen-gesucht  
zeitzeugen-berichten  
Kreuzerkrieg und Kaperfahrten  
der Kleinen Kreuzer Emden,  
Dresden und Königsberg  
Der Rosenkönig  
La Providencia  
Eurolottoshow  
Eurobingoshow  
Aus deutschen Landen frisch  
auf den Tisch  
Ochsentour**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, sowie Softwareerzeugnisse.

**Scout Consult,  
Overbeckstraße 7, 50823 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der Gläserne Mensch**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen und Schriften für alle Medien, insbesondere Printmedien, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Ausstellungen und grafischen Gestaltungen.

**Stiftung Deutsches Hygiene-Museum,  
Lingnerplatz 1, 01069 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Was Männer sind Was Kerle sind Wie Männer sind Wie Kerle sind**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Procain Procain.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**DienstMed GmbH,  
Ohlandbogen 18, 24161 Altenholz / Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Frauen-Power mit EQ!**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen sowie Kombinationen als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Skripten, Lehr-, Präsentations- und Unterrichtsmaterialien, Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), sämtlichen Multimedia-Bereiche, insbesondere im schulenden und ausbildenden Bereich.

**Centaur-Media-Service,  
Löwenburgstraße 13, 53229 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **“DRACHENJAGD” BEKENNTNISSE EINES DEUTSCHEN OPIUM-ESSERS IN ZWÖLF BILDERN**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, Internet, insbesondere auch On-Line- und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, CD-I, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Wolfgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **EROPLAN ero-plan Saar-Karte Saar-Ticket Saar-Kontakt Saar-News Saar-Info Saar-Netz Saar-surf-card**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Bundesländer/Gebiete anstelle von “Saar”.

**MID,  
Postfach 34 30, 55024 Mainz**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **bel:on:air**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BelCompany GmbH & Co. KG,  
Tiergartenstraße 105, 30559 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

## **Speed**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,  
Taubenstraße 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MEGA PARK-HITS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Compilations, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen.

**Discovery Media GmbH,  
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Counter-Strike**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,  
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **Sahara - Expeditionen durch Raum und Zeit Odyssee**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse.

**RAe Westphal Voges Krohn,  
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Männer, Männer ! Männer, nichts als Männer Männer und mehr**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**teamWorx Produktion für  
Kino und Fernsehen GmbH,  
Mommensenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Der Mann für den Rest meines Lebens**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihentitel, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video on demand, Software, Off- und Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Internetdomains, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising aller Art und jeder Form.

**Irion & Minas, Rechtsanwaltssozietät,  
Parkallee 19, 20144 Hamburg**

Gemäß §§3, 5 Abs. 3, 14 ff Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **The Flow**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Filme, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online Services, CD, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Boelsen, Jumpertz, Brochhaus & Kollegen,  
Alteburger Straße 189, 50968 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AMERICAN EXODUS**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination, insbesondere zur Verwendung in Druckerzeugnisse, Tonträger, Film sowie in allen anderen Medien einschließlich Merchandising.

**Betzel Verlag GmbH,  
Postfach 19 05, 31569 Nienburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Wir sind vier**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehgrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Talent - Event**

in allen Schreibweisen, Variationen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Soundpoint Productions GmbH,  
Im Meisengrund 12, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Nacht - SAT.1 Nachrichten Die Kumpel Nur mein Sohn war Zeuge**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Gunillas Friends Gunillas friends Gunilla's Friends Gunilla's friends Gunilla and Friends Gunilla and friends**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Ulrich Birke,  
Am Felde 101, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **shop&help win&help mail&help search&help give&help sms&help fly&help drive&help**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch OFF- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies  
RA Markus Faust,  
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt/M.**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **TÜV Baureport**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - Druckerzeugnisse aller Art.

**TÜV Anlagentechnik GmbH, Unternehmensgruppe  
TÜV Rheinland/Berlin-Brandenburg,  
Am Grauen Stein, 51105 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **Fitnessinvestor Fitness-Investor Freizeitinvestor Freizeit-Investor**

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Funke & Müller,  
Steinstraße 34, 40210 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Jailbabes Jail Babes**

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Ich setz' auf dich Ich zähl' auf dich**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten, Off-Line- und On-Line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Stoffel, Pietzko & Strunden,  
Neue Weyerstraße 9, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Solaradressbuch Adressbuch der Windenergie Windenergie-Adressbuch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihen-Titel, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video-on-Demand, Software, Off- und Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Internetdomains, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Waren und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**SunMedia GmbH,  
Querstraße 31, 30519 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Exhumator Pietät Grundlos Radio Gute Laune Gokels**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, Tonträger, Bildträger, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste (insbesondere Internet), CVD-ROM, CD-I, DVD, alle anderen Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische, digitale und analoge Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und andere Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**dohrend:art Werbeagentur, Heiko E. Dohrendorf,  
Südring 52, 21465 Wentorf bei Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

<b>A la car</b>	<b>Immo Foto</b>
<b>Bekanntschaften</b>	<b>Immobilien Foto</b>
<b>Bike-Foto</b>	<b>Internationaler Arbeitsmarkt</b>
<b>Boote-Markt</b>	<b>KFZ-Foto</b>
<b>Boots-Markt</b>	<b>Kleinanzeigenspezialist</b>
<b>Bringdienst aktuell</b>	<b>Pferde Foto</b>
<b>Bringdienst</b>	<b>Pizz@</b>
<b>Bringman</b>	<b>Stellenmarkt international</b>
<b>Cabrio Markt</b>	<b>Tele-Auktion</b>
<b>Cabrio-Foto</b>	<b>Telehammer</b>
<b>Delivery</b>	<b>Truck-Foto</b>
<b>Der Bringer</b>	<b>Unfallwagen Foto</b>
<b>Der Kleinanzeigenspezialist</b>	<b>Where</b>
<b>Deutsche Unfallwagenbörse</b>	<b>Where to go</b>
<b>Deutsches Kontaktmagazin</b>	<b>Wir machen Kleinanzeigen erfolgreich</b>
<b>DHD online</b>	<b>Wohnmobil Foto</b>
<b>DHD Network</b>	<b>www.dhd24.com</b>
<b>DKM</b>	<b>www.dhd24bike.com</b>
<b>Europäischer Unfallwagenmarkt</b>	<b>www.dhd24contact.com</b>
<b>Ferienhaus Foto</b>	<b>www.dhd24immo.com</b>
<b>Freizeit</b>	<b>www.dhd24immobilien.com</b>
<b>Freizeit Hannover</b>	<b>www.dhd24jobs.com</b>
<b>Gastro aktuell</b>	<b>www.dhd24kontakt.com</b>
<b>Haustier Foto</b>	

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. G R A C K L A U E R** Bibliographische Agentur und Verlag GmbH, Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**PhoneMasters**  
**Telefonsoftware**  
**Telefonsoftware.com**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**Trend Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH**  
z. Hd. Herrn Reinhard Jansohn,  
PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**hr@night**  
**@night**  
**Kassel@night**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,**  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 09  
Jahr 2001  
**5 0 7**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Stuttgarter Landpartien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Bildträger.

**Clifford Chance Pünder,  
Oberlindau 54 - 56, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Münchener Landpartien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien und Bildträger.

**Clifford Chance Pünder,  
Oberlindau 54 - 56, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## Origin

in allen Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen, für alle Printmedien sowie elektronische und digitale Medien.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## quizkohle

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Cool Diva Cool Diva - Marlene Dietrich Cool-Diva - Marlene Dietrich - I am - Je suis - Ich bin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**The Right Idea,  
Wundstraße 15, 14059 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Lausitz-Ticket LausitzTicket Lausitz-Card LausitzCard

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Dr. Johannes Weberling,  
Prinzessinnenstraße 14, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## t.akt takt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen sowie mit entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, TV, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Elmar von Schirach,  
Adenauerring 9, 81737 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## Youngsters

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Deutscher Genossenschafts-Verlag eG,  
Leipziger Straße 35, 65191 Wiesbaden**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Wirtschaftsprofiler

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**PJ-Werbe + Verlag GmbH i.G.,  
Ziegelei 3, 06667 Storkau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Der König von Mallorca

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,  
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für

## GrundVertrauen

in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungsformen in allen Medien.

**Wellhausen & Marquardt Medien,  
Eppendorfer Weg 109, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Immobilien-Markt

für alle Medien in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Menold & Aulinger, RA Dr. Egon Peus,  
Abc-Straße 5, 44787 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Frau, die Freundin und der Vergewaltiger

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## BIOTECHNOLOGIE BIOTECHNOLOGY biotech-pharma-aktuell.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**pharma-aktuell GmbH,  
Clara-Zetkin-Straße 17, 16547 Birkenwerder**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Bioline

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere für Print- und elektronische sowie digitale Medien, z. B. CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie Internet.

**KLAKA Rechtsanwälte,  
Delpstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Marketing for the Masses

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Veranstaltungen jeder Art, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**megacult GmbH,  
Stolberger Straße 200, 50933 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Schutzengel-TV TV-Schutzengel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen und oder (Gestaltungs-)Zusätzen jeder Art (Buchstaben, Wort- und/oder Bild/Graphik) zur Verwendung in den Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film- und elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und Netzwerke sowie sonstige Online-Medien und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere CD-ROM, CD-I und DVD), für Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen in allen derzeitigen und zukünftigen Übertragungstechniken, für öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Marketing, Promotion-Services und Dienstleistungen aller Art.

**RAe FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER,  
Taususanlage 11, 60329 Frankfurt am Main**

## **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 507 vom 27. Februar 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

**Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.**

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 508) erscheint am 06.03.2001/Anzeigenschluß:02.03.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 510 und erscheint am 20.03.2001  
Anzeigenschluß: 16.03.2001, 10 Uhr.**