

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

... und das Leben beginnt	FITMAMA.DE	sacre bleu
Aktiver Leben	Flohbox	SAMENRAUB
AktiverLeben	FONDS EXKLUSIV	Schatzsuche im Erbgut
Alles drin	Food economy	sensation music club
Audio Content Solution Provider	Immobilien Suchen & Finden	SHAPE FIT MAMA
Auto Woche	Insel der Versuchung	Single-Line
Auto-Woche	KASPERS Kinder Zeitung	sonntag.de
Automobil Woche	Klug-Beisser	Together
Automobil-Woche	Klug-Beißer	too young to die
Automobilwoche	KLUGBEISSER	TOP FONDS
Autowoche	Klugbeißer	Traum-Oldies
belle epoque	KlugBeißer	Twincast
Blind Dayte	KlugBeisser	Unser Parlament
Blond am Sonntag	Klugbeisser	walk of fame
Cabrio 2001	kulinarisch erleben	Webcast / -News / - Info / - Media
Content - / Radio - / Audio - / Video - on demand	Kuschel-Oldies	Webcast Media Group
Der Abenteurer	lafayette	Webradio@alliance
Der Samenraub	loveopera	XS Body Shape
Der Schatztaucher	Miteinander-Füreinander	XS Extra Schlank
Deutsche Meisterschaften im Friesenrock	Monacoride	XS Fight-Aerobic
Die Schatztaucher	Oldie-Party	XS Girl's Power
Drin	Online-Video	XXL Beach Party
femforce	Personalised - Audio / - Radio	XXL Hütten Party
FIT MAMA	privilege	XXL Mallorca Party
	privilege smc	XXL Schnee Party
	Rätselhafte Welt	XXL Strand Party
	ready to race	XXL Winter Party

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Deutsche Meisterschaften im Friesenrock

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, insbesondere für Veranstaltungen und Aufführungen, als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien, insbesondere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, sämtliche Multimedia-Bereiche auch im schulenden und ausbildenden Bereich.

**RAe/StB MEYER-KÖRING v.DANWITZ PRIVAT,
Oxfordstraße 21, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für

Traum-Oldies Kuschel-Oldies Oldie-Party

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Schriftarten und grafische Darstellungen, für alle Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM und Online-Medien, sowie auch für Veranstaltungen.

**RAe Brock Müller Ziegenbein,
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FONDS EXKLUSIV TOP FONDS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**FONDSMAGAZIN Verlagsgesellschaft m.b.H.,
Lothringerstraße 14-16, A - 1030 Wien**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Blind Dayte Single-Line

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, DVD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**DeFACTO GmbH,
Schwere-Reiter-Straße 35, Hs.14, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

XXL Winter Party XXL Hütten Party XXL Mallorca Party XXL Schnee Party XXL Strand Party XXL Beach Party

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL GMBH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

XS Extra Schlank XS Body Shape XS Girl's Power XS Fight-Aerobic

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Internet, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**polyband Gesellschaft für Bild-
und Tonträger mbH & Co. Betriebs KG,
Am Moosfeld 37, 81829 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

kulinarisch erleben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

RAe MENZ, RAPP & STÖCKMANN,
Max-Lang-Straße 72,
70771 Leinfelden-Echterdingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

sonntag.de

in jeder Schreibweise, mit allen Zusätzen, in allen Darstellungsformen für Fernsehsendungen sowie Druckerzeugnisse.

Presseagentur Lionel v. dem Knesebeck,
Maximilianstraße 23, 80539 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

KASPERS Kinder Zeitung

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Kombinationen für Hörfunk- und Fernsehsendungen, rundfunkähnliche Kommunikationsarten, Filme, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton-, Bildtonträger, Computersoftware, Onlinedienste und Spiele sowie Merchandising.

RAe Warken & Kollegen,
Völklinger Straße 1, 66346 Püttlingen/Saar

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Schatztaucher Der Schatztaucher Der Abenteurer

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

**Webcast Media Group
Webcast / - News / - Info / - Media
Content - / Radio - / Audio - /
Video - on demand
Online-Video
Audio Content Solution Provider
Personalised - Audio / - Radio
Twincast
Webradio@alliance**

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,
Armgartstraße 4, 22087 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**ready to race
privilege
privilege smc
sensation music club
walk of fame
lafayette
femforce
belle epoque
sacre bleu**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Netzwerke, offline- und online Dienste und sonstige online Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bücher, Textilerzeugnisse, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

Profil Management - Carsten Kollmeier,
Rheingoldstraße 157, 68199 Mannheim

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unser Parlament

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**broadview.tv gmbh,
Ubierring 61 a, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

too young to die

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**broadview.tv gmbh,
Ubierring 61 a, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Food economy

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

SAMENRAUB

Der Samenraub

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ralph Reiniger,
Aventinstraße 7, 80469 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Aktiver Leben AktiverLeben

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen, für Print und alle Medien.

**berlin team Keßling & Münsinger GbR,
Alte Jakobstraße 85/86, 10179 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Insel der Versuchung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Flohbox

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen und graphischen Gestaltungen für Druckerzeugnisse sowie für Rundfunk, Fernsehsendungen und Tonträger sowie Daten- und Bildtonträger.

**RAe Mattern & Mattern,
Schöngeisinger Straße 84, 82256 Fürstenfeldbruck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Monacoride

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Andreas Schembera,
Am Moosfeld 55, 81829 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Together

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Drin Alles drin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SHAPE FIT MAMA FITMAMA.DE FIT MAMA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe BEITEN BURKHARDT MITTL & WEGENER,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Blond am Sonntag Schatzsuche im Erbgut loveopera

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Automobil-Woche Automobil Woche Automobilwoche Auto-Woche Auto Woche Autowoche

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste, Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Baker & McKenzie /
Döser Amereller Noack, Rechtsanwälte,
Theatinerstraße 23, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klugbeißer KlugBeißer Klugbeisser KlugBeisser KLUGBEISSER Klug-Beißer Klug-Beisser

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Rätselhafte Welt Miteinander-Füreinander

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Cabrio 2001

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

... und das Leben beginnt

in Alleinstellung und in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien sowie für Druckerzeugnisse und Software-Erzeugnisse.

**RAe Westphal Voges Krohn,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Immobilien Suchen & Finden

für alle Medien in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortkombinationen.

**Daniel Vasta,
Kapellenweg 26, 46514 Schermbeck**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 508 vom 6. März 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 509) erscheint am 13.03.2001/Anzeigenschluß:09.03.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 510 und erscheint am 20.03.2001

Anzeigenschluß: 16.03.2001, 10 Uhr.