

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

5.500 Stadtpläne
 Abenteuer Ferne
 Altenburg Anzeiger
 Altenburger Anzeiger
 Anzeiger Altenburg
 ARENAL ALLSTARS
 Backspaß
 Bautzener Sonntag
 besser wirtschaften
 Bilder vom Leben
 Bilder vom Menschen
 bio.de
 Bio.de
 BIO.de
 Bischofswerdaer Sonntag
 Blue Line/Blue Games
 C²
 CLUB-DISCOTHEK AB 30
 CO²
 Computer Colleg
 Computing & Communication
 Cool World
 Country Houses
 Das Leben
 Dekospaß
 Der Anleger
 Der Gehirnjogger
 Der Investor
 Design-Träume
 dhd24IT²
 Die Beste Dienstleistung
 Die Beste Fabrik
 Die Farbe des Lebens
 Die Hinterbänkler
 Die Letzten beißen die Hunde
 Dippoldiswalder Sonntag
 Dresdner Sonntag
 Drucken leicht gemacht
 Easy Druck
 Erziehung Umwelt
 Euro per tutti
 Familienspaß
 Fonds Anleger
 Fonds Investor
 Food-Träume
 FRAME
 Freitaler Sonntag
 Fresh World
 Freunde, Feinde
 Frozen Land

Frozen World
 funny handy
 Geliebtes Büro
 Geschenke.de
 GoodFood
 Görlitzer Sonntag
 Großenhainer Sonntag
 Hall of Game
 Handy Box
 handy funny
 handy heute
 handy illu
 handy joy
 handy jump
 handy klingel
 handy konkret
 handy korrekt
 handy krass
 handy kurier
 handy morgen
 Handy okay
 handy praxis
 handy profil
 handy revue
 handy rundschau
 handy tomorrow
 handy-spiegel
 Heirate mir
 Heiß oder Kalt
 HIMMELREICH & CO. - Alles wird Gut -
 Hitradio Günzburg
 Hitradio Schwaben
 Hitradio X Günzburg
 Hoyerswerdaer Sonntag
 HYQ
 Ice-Land
 Ice-World
 Im Netz der Lüge
 IT²-Anzeiger
 IT²-Börse
 IT²-Handel
 IT²-Markt
 joy handy
 Kamenzer Sonntag
 Kochspaß
 Kontaktaufnahme
 Küche(n)-Träume
 Lebensbilder
 leg sex
 Löbauer Sonntag
 M 1
 M ONE
 Magazin SAAR-LOR-LUX-21

MALLORCA ALLSTARS
 MALLORCA PARTY ALLSTARS
 Manfred Hoebel's MH Vital
 Marathon
 Mein Handy
 Meißner Sonntag
 MEN'S TODAY
 MEN'S WORLD
 miorico
 Mondorico
 Nähspaß
 Nieskyer Sonntag
 Oldtimer-Anzeiger
 Oldtimer-Foto
 Passwort
 PC-Spaß
 Pirnaer Sonntag
 Polar Land
 Q-BOAT
 Q-BOAT
 Radeberger Sonntag
 Radebeuler Sonntag
 raus & ran
 Reisespaß
 Riesaer Sonntag
 S-Games
 SAAR-LOR-LUX-21
 Sebnitzer Sonntag
 Sex and the City
 smskohle
 Sounds Of Mystery
 SPIRIT
 Streaming Business Magazin
 to run
 TRENTINO - JOURNAL
 TRENTINO - KURIER
 TRENTINO - MAGAZIN
 TRENTINO - REPORT
 TRENTINO - REVUE
 TRENTINO - ZEITUNG
 Unser Unterricht
 Wein-Träume
 Weißwasseraner Sonntag
 WIES'N GAUDI
 Wir machen die besten Namen und Titel
 Wohnenet
 Wohnmobil-Börse
 Wohnmobil-Handel
 Wohnspaß
 www.endmark.de
 XCEED
 Zittauer Sonntag

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

leg sex

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen und Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Auer, Witte, Thiel,
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Heirate mir

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**RAe Brehm & v. Moers,
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir machen die besten Namen und Titel www.endmark.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, einschließlich Literatur und andere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, das Internet, Online- und Offlinedienste, Bild-, Ton- und Datenträger, Bühnenshows sowie Merchandising.

**ENDMARK International Namefinding AG,
Weißhausstraße 30, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Passwort

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse.

**Walter L. Brähler, z.Zt. Privada de la Providencia 82
casa 2/, Colonia San Jeronimo Lidice,
10200 Mexico, D.F., Mexico**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ice-Land Ice-World Frozen World Frozen Land Cool World Fresh World Polar Land

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Internet-Homepages, Hörfunk, Druck- und Textilerzeugnisse aller Art, Software-Erzeugnisse sowie Werbe-, Unterhaltungs-, Informations- und Eventmarketing-Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form, sowie Messestände und Ausstellungsauftritte jeglicher Art.

**Milla & Partner,
Heusteigstraße 44, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Wohnspaß Kochspaß Nähspaß PC-Spaß Reisespaß Familienspaß Backspaß Dekospaß Design-Träume Food-Träume Küche(n)-Träume Wein-Träume

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe Gaibler & Gaibler,
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Erziehung Umwelt Unser Unterricht Computer Colleg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Domino Verlag Günther Brinek GmbH,
Menzinger Straße 13, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Marathon to run

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Für eine Mandantin nehmen wir gemäß § 5 MarkenG Titelschutz für

Wohnenetc Country Houses

in allen Schreibweisen und für alle Publikationsmöglichkeiten, namentlich Druckschriften und jegliche elektronischen Darstellungsweisen in Anspruch.

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Abenteuer Ferne

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**KABEL 1 K1 Fernsehen GmbH,
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Im Netz der Lüge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sex and the City

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Hinterbänkler

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Anzeiger Altenburg Altenburger Anzeiger Altenburg Anzeiger

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für Veranstaltungen, für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Altenburger Verlag GmbH,
Jüden-gasse 2, 04600 Altenburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Fonds Investor Fonds Anleger Der Anleger Der Investor

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien insbesondere auch für online-Medien sowie für Softwareerzeugnisse und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe. Röhreke, Boye, Remé, von Werder,
Ballindamm 26, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

C² CO² Computing & Communication

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste, Internet-Portale und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

XCEED MEN'S TODAY M ONE MEN'S WORLD

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Shearman & Sterling,
Mainzer Landstraße 16, 60325 Frankfurt am Main**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

HYQ FRAME M 1 SPIRIT

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 2, 15 Abs. 1 Markengesetz nehmen wir hiermit für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hitradio X Günzburg Hitradio Günzburg Hitradio Schwaben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und Merchandising.

**RAe Seitz, Weckbach, Fent & Fackler,
Schießgrabenstraße 14, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Q-BOOT Q-BOAT

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Hall of Game

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Fernsehen.

**RAe Werner, Luger & Werner,
Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GoodFood

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Internet.

**B & L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Max-Vollmer-Straße 28, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 (3) MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Die Beste Dienstleistung Die Beste Fabrik

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen und mit allen sachlichen Zusätzen.

**LENZING GERBER PAe,
Münsterstraße 248, 40470 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WIES'N GAUDI CLUB-DISCOTHEK AB 30

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Tonträger, Tonträgerpromotion, TV-Sendungen und Merchandising.

**Discovery Media GmbH,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Heiß oder Kalt

in jeder Schreibweise und Darstellungsformen, Wortverbindung und Titelkombination für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Film-, Ton- und Bühnenwerke sowie sonstige vergleichbare Werke.

**PricewaterhouseCoopers Veltins
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Erfstraße 19 a (am MediaPark), 50672 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Geliebtes Büro

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

smskohle miorico Mein Handy Handy okay

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Bilder vom Leben Bilder vom Menschen Lebensbilder Die Farbe des Lebens Das Leben

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse.

**RAe Westphal Voges Krohn,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Der Gehirnjogger

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und -größen, grafischen Gestaltungen sowie Zusätzen und Untertiteln.

**Gerhard Schmidt,
Alberichstraße 52, 68199 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nimmt unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Freunde, Feinde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger aller Arten, Film, Rundfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische Medien, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**RAe Roland Hasl & Coll.,
Maximilianstraße 18, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SAAR-LOR-LUX-21 Magazin SAAR-LOR-LUX-21

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation, insbesondere SMS, WAP, Unified Messaging Systems und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, Offline- und Online-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckerzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**AuVis Euromedia, Siegfried Weder,
Am Krähberg 2 a, 66399 Mandelbachtal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MALLORCA ALLSTARS ARENAL ALLSTARS MALLORCA PARTY ALLSTARS

in jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzung und Darstellungsform, Schriftart und Abwandlung zur Verwendung für Künstlernamen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Tonträgerpromotion, Hörfunk, Film, TV-Sendungen, TV-Merchandising, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse, Merchandising, Musikveranstaltungen und Textilwaren aller Art sowie für im Zusammenhang mit musikalischen Themen stehende Verwendungszwecke aller Art.

**EMI Electrola GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 8 A, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

S-Games Blue Line/Blue Games 5.500 Stadtpläne Drucken leicht gemacht Easy Druck Handy Box

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TRENTINO - JOURNAL TRENTINO - MAGAZIN TRENTINO - ZEITUNG TRENTINO - REVUE TRENTINO - KURIER TRENTINO - REPORT

In allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Varianten, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Print-Medien (Magazine), Literatur-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Filmtitel, Rundfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Merchandising und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste, sowie sonstige Online-Medien.

**MTM-Verlag,
Poccistraße 7, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

Bautzener Sonntag
Bischofswerdaer Sonntag
Dippoldiswalder Sonntag
Dresdner Sonntag
Freitaler Sonntag
Görlitzer Sonntag
Großenhainer Sonntag
Hoyerswerdaer Sonntag
Kamenzer Sonntag
Löbauer Sonntag
Meißner Sonntag
Nieskyer Sonntag
Pirnaer Sonntag
Radeberger Sonntag
Radebeuler Sonntag
Riesaer Sonntag
Sebnitzer Sonntag
Weißwasseraner Sonntag
Zittauer Sonntag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

RA Spyros Aroukatos
 in überörtlicher Sozietät **Rosenberger & Koch,**
 Ostra-Allee 18, 01067 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

HIMMELREICH & CO. - Alles wird Gut -

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

RA Christoph Koch,
 Amalienstraße 67/II, 80799 München

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

dhd24IT²
IT²-Anzeiger
IT²-Börse
IT²-Markt
IT²-Handel
funny handy
handy funny
handy heute
handy illu
handy joy
handy jump
handy klingel
handy konkret
handy korrekt
handy krass
handy kurier
handy morgen
handy praxis
handy profil
handy revue
handy rundschau
handy tomorrow
handy-spiegel
joy handy
Kontaktaufnahme
Oldtimer-Anzeiger
Oldtimer-Foto
Wohnmobil-Börse
Wohnmobil-Handel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

O. GRACKLAUER
 Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
 Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Mondorico

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Euro per tutti

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Heinz Becker-Lehfeldt "The Right Idea",
Wundstraße 15, 14059 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

Die Letzten beißen die Hunde

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

Kornmeier Rechtsanwälte,
Meinekestraße 4, 10719 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sounds Of Mystery

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

BMG Ariola Media GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für die nachstehend aufgeführten Titel in allen Schreibweisen, Schriftarten und für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und on-line-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising in Anspruch:

raus & ran **besser wirtschaften**

RAe Dres. Kasper, Knacke, Wintterlin & Partner,
Werfmershalde 22, 70190 Stuttgart

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Streaming Business Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RA Eckehard Weiß,
Offenbachstraße 18, 81245 München

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Manfred Hoerberl's MH Vital

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen, mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit Untertiteln, Wort- und Satzweisen mit/und grafischen Gestaltungsweisen, sowie Buchstaben und Namenszusätzen. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und Seminarveranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Wort-/Bild-/Ton- und Wort- mit Bild- und/ mit Ton-Daten- und Videoträger aller Art, Medien zur Datenverbreitung und Datendistribution, Online- und Offline-Dienste, Internetdomains, sonstige Online-Medien, Multimedia-Artikel, Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen aller Art und Form, Merchandising aller Art und in jeder Form, das Anbieten und/oder den Handel von Waren- und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**Ralf Bürger,
Raysebruch 33 a, 47665 Sonsbeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**BIO.de
bio.de
Bio.de
Geschenke.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD_I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc), und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**condomi AG,
Venloer Straße 231 b, 50823 Köln**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 512 vom 3. April 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 513) erscheint am 10.04.2001/Anzeigenschluß:06.04.2001, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 514 und erscheint am 18.04.2001
Anzeigenschluß: 12.04.2001, 10 Uhr.**