

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

A fine place to be  
Aktuelle Logistik Zeitung  
Antje  
bay-netz.de  
bayernring.de  
chill out classics  
Club brutal  
club classics  
COMMUNITY OF EXCELLENCE  
Computer Today  
Computer Training Compact  
Consultingstar  
Dance and Meditation  
Das große Buch der Rätsel und Denkspiele  
Das Millionenspiel  
Der große IQ-Test  
Der Krisen-Coach!  
Der Kurier  
Der Kurier  
Der Leadership-Coach!  
Deutsche Logistik Zeitung  
dial2buy - dialtobuy  
DIE WELTFORMEL  
DVD Total!  
Ein Zuhause zum Wohlfühlen  
ENDMARK, DIE NAMEFINDER  
FANSMS  
food manager  
Führen in einer anderen Dimension

Geheimnisse der Erde  
GLAMSMS  
GLAMVOICE  
Global Leadership Commitment  
Handy Today  
Hits Totally  
HundKatzeMaus  
ihr-bayern.de  
Im Namen der Menschheit  
ImplementationCoaching  
inspiration  
INTERNATIONAL LEADERSHIP INSTITUTE  
Kinder fragen, forschen und verstehen  
KRASSMS  
Leadership Excellence Program for Executives  
Leadership Excellence Program for HighPotentials  
Leadership in Sales  
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to GROUP  
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to ONE  
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to ORGANISATION  
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to SITUATION  
LEADERSHIP-KOMPETENZ: ICH  
Liga Disney  
Liga Disney Channel  
Logistik-Zeitung  
MANAGERS MARATHON  
Medienkontor Deichstrasse  
Mobile Professionell  
Most Effective Leadership Skills  
No video  
Public Power Center

Reiseland Deutschland  
Schnellinfo für Unternehmer  
Schnellinformation für Unternehmer  
SECUMAG  
STARMAXX  
Sternstunden des Humors  
Tennis in Deutschland  
TOPRADIO BB  
TOPRADIO Neckar-Alb  
Totally Hits  
TR-H-ANDY  
TR@NDY  
TRANDY  
Unser Körper - Unsere Gesundheit  
Verkaufen in einer anderen Dimension  
VIENNA DREAMS - WIENER WALZERTRÄUME  
VOM CO-PILOTEN ZUM KAPITÄN!  
Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit ...  
W@P  
W@P Forum  
WAP  
WaP  
WAP FORUM  
WAP Forum  
WE MAKE YOU A LEADER!  
Wer Wie Wo Was?  
Wie geschah es wirklich?  
www.namefinding.de  
WWW.Was?  
Zeitung für Logistik  
Zuversichtlich in die Zukunft

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Zuversichtlich in die Zukunft**

in allen Darstellungsformen, für Print und andere Medien.

**O. GRACKLAUER**  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG beanspruchen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Zusätzen und für alle Medien für den folgenden Einzeltitel:

## **inspiration**

**MDG Medien-Dienstleistung GmbH,**  
Dachauer Straße 50, 80335 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DVD Total!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und zur Verwendung in allen Medien.

**Medien Publikations- und Werbe GmbH,**  
Spittlertorgraben 39, 90261 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Kinder fragen, forschen und verstehen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,**  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **Handy Today Computer Today**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstigen Online-Medien.

**RAe Westphal Voges Krohn,**  
Esplanade 41, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ENDMARK, DIE NAMEFINDER** **[www.namefinding.de](http://www.namefinding.de)**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, einschließlich Literatur und andere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, das Internet, Online- und Offlinedienste, Bild-, Ton- und Datenträger, Bühnenshows sowie Merchandising.

**ENDMARK International Namefinding AG,**  
Weisshausstraße 30, 50939 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Dance and Meditation Club brutal No video**

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen und graphischer Gestaltung für Druckerzeugnisse sowie für Rundfunk, Fernsehsendungen und Tonträger sowie Daten- und Bildtonträger.

**Blue Sky Music, Frithjof Krepp,**  
Feldbergstraße 58 c, 61389 Schmitten 3

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das Millionenspiel**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Medien und Verbreitungsservices sowie für Spiele aller aktuellen und zukünftigen Spielekonsolen und klassischen Spielesysteme.

**media Verlagsgesellschaft mbH,**  
Moosweg 17, 88175 Scheidegg

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Namens eines Mandanten nehmen wir unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel

## **Im Namen der Menschheit**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KLEINER RECHTSANWÄLTE,  
Silberburgstraße 187, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **A fine place to be**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. In allen Medien und für alle Medien und Dienstleistungen aller Art.

**Peter Adam,  
Steffenstraße 31, 40545 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für:

## **food manager**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 a, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **ihr-bayern.de bayernring.de bay-netz.de**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle - auch elektronischen - Medien.

**RAe Dr. Wartner, Dr. Dietrich und Sozien,  
Perfallstraße 1, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **dial2buy - dialtobuy**

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen, mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit Untertiteln, Wort- und Satzweisen mit/und grafischen Gestaltungsweisen, sowie Buchstaben und Namenszusätzen. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen für: Film, Fernsehen, Rundfunk, Video, audio- und visuelle, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art, Literatur, Lehr- und Seminarveranstaltungen, Fachtagungen, Software- und Hardware-Produkte, Wort-/Bild-/Ton- und Wort- mit Bild- und/ mit Ton-Daten- und Videoträger aller Art, Medien zur Datenverbreitung und Datendistribution, Online- und Offline-Dienste, Internetdomains, sonstige Online-Medien, Multimedia-Artikel, Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen aller Art und Form, Merchandising aller Art und in jeder Form, das Anbieten und/oder den Handel von Waren- und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**Ralf Bürger,  
Raysebruch 33 a, 47665 Sonsbeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **STARMAXX TRANDY TR-H-ANDY TR@NDY KRASSMS FANSMS GLAMVOICE GLAMSMS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off - und Online-Services, CD-ROM, CD-E, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Löhde Leo Schmidt-Hollburg & Witte,  
z. Hd. Herrn Dr. Hartwig Schmidt-Hollburg,  
Neuer Wall 19, 20354 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Schnellinformation für Unternehmer Schnellinfo für Unternehmer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit oder ohne Untertitel bzw. Zusätze für Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Software-erzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke.

**LeimbachRechtsanwälte,  
Schottweg 5, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **chill out classics club classics**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**EMI Electrola GmbH & Co. KG,  
Im Mediapark 8 A, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SECUMAG**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihentitel, geographischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video on demand, Software, Off-Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising aller Art und jeder Form.

**ANKO Consulting GmbH i.Gr.,  
Ganterweg 10 a, 83661 Lenggries**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen für

## **Logistik-Zeitung Aktuelle Logistik Zeitung Deutsche Logistik Zeitung Zeitung für Logistik**

in allen Schreibvarianten, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen sowie Zusätzen in Anspruch.

**RAe Brehm & v. Moers,  
Fürstenfelder Straße 9, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag unseres Mandanten Titelschutz für folgende Titel in Anspruch:

**WAP  
WaP  
W@P  
WAP Forum  
WAP FORUM  
W@P Forum**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Software, Druckwerke, Internetseiten, Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Kuhn & Wacker Patentanwalts-gesellschaft mbH,  
Prinz-Ludwig-Straße 40 A, 85354 Freising**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz beanspruche ich für meinen Mandanten Kennzeichen- und Titelschutz für nachfolgende Bezeichnungen:

**Der Kurier  
Wochenblatt  
Dietenheim, Illertissen, Senden, Pfaffenhofen,  
Vöhringen, Weißenhorn und jeweils umliegende  
Gemeinden**

**Der Kurier  
-Wochenjournal-  
im Landkreis Neu-Ulm**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Print-Medien und elektronische Medien und im Internet.

**PA Dr. A. Binder,  
Neue Bahnhofstraße 16, 89335 Ichenhausen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG und § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**WE MAKE YOU A LEADER!  
VOM CO-PILOTEN ZUM KAPITÄN!  
DIE WELTFORMEL  
Leadership Excellence Program  
for Executives  
Leadership Excellence Program  
for HighPotentials  
Von der Führungskraft  
zur Führungspersönlichkeit  
- ein Lernprozess!  
Most Effective Leadership Skills  
Führen in einer anderen Dimension  
Verkaufen in einer anderen Dimension  
LEADERSHIP-KOMPETENZ:  
1 to ONE  
LEADERSHIP-KOMPETENZ:  
1 to GROUP  
LEADERSHIP-KOMPETENZ:  
1 to ORGANISATION  
LEADERSHIP-KOMPETENZ:  
1 to SITUATION  
LEADERSHIP-KOMPETENZ: ICH  
INTERNATIONAL LEADERSHIP  
INSTITUTE  
COMMUNITY OF EXCELLENCE  
Implementation Coaching  
Leadership in Sales  
Global Leadership Commitment  
Der Krisen-Coach!  
Der Leadership-Coach!**

in allen Schreibweisen, Abwandlungen, Schriftarten, Abkürzungen und Darstellungsformen sowie Kombinationen, als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien und Druckerzeugnisse, insbesondere Skripten, Lehr-, Präsentations- und Unterrichtsmaterialien, Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, TV- und Radiosendungen, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im schulenden und ausbildenden Bereich, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art. Dies gilt ebenso für Übersetzungen ins Englische bzw. ins Deutsche.

**INTERNATIONAL LEADERSHIP INSTITUT,  
Wilhelmstraße 2, 76448 Durmersheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**WWW.Was?  
Wer Wie Wo Was?**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Film, TV- und Radiosendungen sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Wolfgang F. Höppner,  
Grabengasse 11-13, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Public Power Center**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereizerzeugnisse, Veranstaltungs- und Messenamen, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Druck- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät  
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,  
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgenden Bandtitel in Kombination mit dem Serientitel:

**Unser Körper - Unsere Gesundheit**

- Gehirn und Nerven  
- Herz und Kreislauf  
- Magen und Verdauung

sowie für die Titel:

**Reiseland Deutschland  
Das große Buch der Rätsel  
und Denkspiele  
Sternstunden des Humors  
Ein Zuhause zum Wohlfühlen  
Geheimnisse der Erde  
Wie geschah es wirklich?**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17  
Jahr 2001  
**5 1 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Der große IQ-Test

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Antje

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**NED.WORK Agentur und Verlag GmbH,  
c/o Thomas M. Wittenburg,  
Achenbachstraße 26, 40237 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Totally Hits Hits Totally

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination, zur Verwendung in allen Medien.

**PA Dipl.-Ing. Reiner Prietsch,  
Schäufeleinstraße 7, 80687 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beantragen wir für die Buena Vista (Germany) GmbH Titelschutz der folgenden Titel (in allen Schreibweisen) für Film- und Fernsehproduktionen, periodische Druckschriften und sonstige Druckschriften:

## Liga Disney Liga Disney Channel

**Buena Vista (Germany) GmbH,  
Münchener Straße 101/ 22, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Computer Training Compact

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien und insbesondere für Seminar- und Lehrveranstaltungen.

**Juristische Textbearbeitung -  
\* Schulungen \* Seminare \* Coaching \*,  
Perlschneiderstraße 12, 81241 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag einer Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für:

## Consultingstar

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen und Zusätzen.

**RA Rainer Steppan,  
Lerchenstraße 29, 40547 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Mobile Professionell

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantenschaft Titelschutz in Anspruch für

## VIENNA DREAMS - WIENER WALZERTRÄUME

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RA Ralf Behrens,  
Orthstraße 24, 81245 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **MANAGERS MARATHON**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA M. B. Susewind,  
Maximilianstraße 35, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Medienkontor Deichstrasse**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BVV,  
Gurlittstraße 31, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **HundKatzeMaus**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG,  
Postfach 30 14 33, 50784 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Tennis in Deutschland**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Print-, elektronische, digitale Produkte, Softwareprodukte, z.B. CD-ROM, Off- und online-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**kaufhold & partner gmbh,  
Keithstraße 2-4, 10787 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **TOPRADIO Neckar-Alb TOPRADIO BB**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste), Druckerzeugnisse.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Uerdinger Straße 90, 40474 Düsseldorf**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17  
Jahr 2001  
**5 1 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 515 vom 24. April 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 516) erscheint am 02.05.2001/Anzeigenschluß:27.04.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 518 und erscheint am 15.05.2001

Anzeigenschluß: 11.05.2001, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress