

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

10 000 Tipps und Tricks - Der umfassende Ratgeber für Küche,
Haus und Garten
1001 Tipps und Tricks rund um den Garten
Actors Class
Actors Class
ALLES IRRE
AOL-moviefone
Arab Dentistry
Astroball
Baby des Jahres
Baby des Monats
Bauen + Energiesparen
bayern-power
be on air
Big Casting
BOY SCOUT
BOY SCOUT 2001
BOY SCOUT 2002
BOY SCOUT 2003
CastCastCast
champions
Contizer
Coupling - Wer mit wem?
Cueless
CUP - CAN UTILITY PROTOCOL
Das Haus am Wald
Das offizielle Star Wars Fact File
Das Orientteppich-Lexikon
Dental Anzeiger
dental economics
dental product news
dental product review
dental times
dental tribune
dental week
dental world
Dentalkurier
Dentalwoche

Der Meeresengel
Der Riese
Die Anstalt - Der Film
Die Diebin
Die Lawine
Die Liebe meines Lebens
die rote
Die Trägerin
Dieters Girls
dreamteam
e-paper
EBS-Contizer
ELP - Media
ELP - Medien
FREASY (-Hits)
Funeral Master
Geheimnisse aus Omas Küche
Heile Welt
Holz & Haus
homerun
Ich kämpfe solange du lebst
In Sachen Liebe
International Magazine of computerized dentistry
International magazine of dental hygiene
International magazine of laser dentistry
International magazine of oral surgery
Internet-komplett-Software
Jackpot-TV
Jazz oder nie!
Jäzz oder nie!
Jenseits der Liebe
Jetzt bringen wir unsere Männer um
JOYCE
Klappe
Labor Infoscheck
Lexi-TV
Marianne
Maya & Melian
Mein Freund der Yeti
Mein Holzhaus

Mein liebster Feind
Mein Name ist Bomb, Sex Bomb
meine 11
meine Elf
Metaform
moviefone
My Name is Bomb, Sex Bomb
No Smoking
Nordseekurier
OceanAccess
on air studio
on air!
On-Off
OnBelay
PferdeWelt
Plädoyer für die Unvernunft
Poo Poo Puerto Rico
POPcast
R.I.P. - Requiescat in Pacem / Ruhe in Frieden / Ruhe sanft
Rungholt
Rutscher oder Lutscher
rz-e-paper
Service.
Servicepoint
Servicepunkt
single on air
social engineering
super-bayern
super-fcb
Thunderdome
Was Männer brauchen
week of love
Zahnarzt Zeitung
Zahnärzte Infoscheck
Zahnärzte Zeitung
Zahnärztliche Nachrichten
Zahnärztliche Zeitung
Zeig was Du kannst
ZENIT Music Records
Zu laut Fred!

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

dental economics
dental world
dental tribune
Dentalwoche
Dentalkurier
Zahnärzte Zeitung
Zahnarzt Zeitung
Zahnärztliche Zeitung
Zahnärztliche Nachrichten
Dental Anzeiger
Labor Infoscheck
Zahnärzte Infoscheck

in allen Abwandlungen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien.

RA Jörg Warschat,
Bornaische Straße 9, 04416 Markkleeberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

dental times
dental week
dental product news
dental product review
Arab Dentistry
International magazine of dental hygiene
International magazine of laser dentistry
International Magazine of computerized dentistry
International magazine of oral surgery

in allen Abwandlungen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien.

RA Jörg Warschat,
Bornaische Straße 9, 04416 Markkleeberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Was Männer brauchen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Coupling - Wer mit wem?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Zu laut Fred! Klappe

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mein Freund der Yeti

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

ProSieben Media AG,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Baby des Jahres Baby des Monats

in allen Schreibweisen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Titelkombinationen für Medien aller Art.

**PAe Dr. Loesenbeck, Dipl.-Ing. Stracke,
Dipl.-Ing. Loesenbeck,
Jöllennecker Straße 164, 33613 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nimmt unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Mein liebster Feind

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger aller Arten, Film, Rundfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische Medien, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**RAe Roland Hasl & Coll.,
Maximilianstraße 18, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ALLES IRRE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, optischen und grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Funk, Film, Business- und Kunden TV, Druckerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, sämtliche Multimedia-Produkte und Multimedia-Anwendungen, sowie für Veranstaltungen aller Art.

**Menold & Aulinger Anwaltssozietät,
Pempelforter Straße 50, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BOY SCOUT BOY SCOUT 2001 BOY SCOUT 2002 BOY SCOUT 2003

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und Merchandising.

**Carolath Entertainment Verlags- und Produktions
GmbH, Truderinger Straße 259, 81825 München**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER

BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Nordseekurier

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und nonprint, online und offline.

**SIMcOS GmbH,
Coloradostraße 19, 27580 Bremerhaven**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FREASY (-Hits)

in jeder Schreibweise, Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger (Singles, Alben, Compilations), Promotion & TV-Sendungen.

**Discovery Media GmbH,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PferdeWelt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortkombinationen und Darstellungsformen für den Bereich Printmedien.

**Multiprint Verlags GmbH,
Aarstraße 1, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

No Smoking

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Contizer EBS-Contizer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Emil Berliner Studios,
Deutsche Grammophon GmbH,
Emil-Berliner-Straße 17, 30851 Langenhagen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Geheimnisse aus Omas Küche 1001 Tipps und Tricks rund um den Garten 10 000 Tipps und Tricks - Der umfassende Ratgeber für Küche, Haus und Garten

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Internet-komplett-Software moviefone AOL-moviefone

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen insbesondere für sämtliche Offline- und Online-Dienste und -Medien; Kommunikationssysteme; Informationsdienstleistungen und -systeme; Bild-, Ton- und Datenträger aller Art; Druckschriften aller Art; audiovisuelle Medien; Filme und deren Darbietung; Videokassetten; Fernsehen.

**AOL Bertelsmann Online GmbH & Co. KG,
Millerntorplatz 1, 20359 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt die Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Bundesministerium der Verteidigung, dieses vertreten durch das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung die Titel

CUP - CAN UTILITY PROTOCOL OceanAccess

in allen Schreibweisen und Darstellungsweisen in Anspruch.

**Bundesamt für Wehrtechnik und
Beschaffung, Patentreferat,
Ferdinand-Sauerbruch-Straße 1, 56073 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

CastCastCast Big Casting Zeig was Du kannst

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ich kämpfe solange du lebst Jetzt bringen wir unsere Männer um

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nimmt unsere Mandantin den Titelschutz für die folgenden Titel in Anspruch:

In Sachen Liebe Die Lawine R.I.P. - Requiescat in Pacem /Ruhe in Frieden / Ruhe sanft Der Riese Cueless Die Trägerin Der Meeresengel Rungholt Marianne Maya & Melian Das Haus am Wald Die Diebin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Brehm & v. Moers,
Stresemannstraße 121, 10963 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mein Holzhaus Holz & Haus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Fachschriften-Verlag GmbH + Co. KG,
Höhenstraße 17, 70736 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz im Bereich Gesundheit und Umwelt in Anspruch für

Heile Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungs- und Gestaltungsformen, Abwandlungen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Print-Medien.

**RAe Rospatt von der Osten Pross,
Kaiser-Friedrich-Ring 56, 40547 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

e-paper rz-e-paper

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**rz - Markt & Medien GmbH & Co. KG,
August-Horch-Straße 28, 56070 Koblenz**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Jackpot-TV Dieters Girls

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline-Dienste und sonstige Online-Medien, Film, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Astrobball

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, für Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Beziehungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Orientteppich-Lexikon

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**SN-Verlag,
An der Alster 21, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Metaform

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**anythink GmbH,
Leithestraße 39, 45886 Gelsenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

My Name is Bomb, Sex Bomb Mein Name ist Bomb, Sex Bomb

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**Jörg Apel,
Lutherstraße 47, 07743 Jena**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

dreamteam super-bayern super-fcb bayern-power die rote

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entspr. Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- u. Online-services, CD-ROM, CD-I und anderen Datenträgern.

**RAe Diehl & Dohna,
Beethovenplatz 2/III, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Plädoyer für die Unvernunft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen, Merchandising, Büchern und alle Printmedien.

RAin Julia Wasert,
Beethovenstraße 8, 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ELP - Medien ELP - Media ZENIT Music Records On-Off

In jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

ELP MEDIEN & VERLAGS GmbH,
Lilistraße 83 d, 63067 Offenbach am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Service. Servicepoint Servicepunkt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

champions

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entspr. Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- u. Online-services, CD-ROM, CD-I und anderen Datenträgern.

RAe Diehl & Dohna,
Beethovenplatz 2/III, 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Thunderdome

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

EMM EMI Music Media (Joint Organisation der EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der Virgin Schallplatten GmbH & Co. KG,
Herzogstraße 8, 80803 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Poo Poo Puerto Rico

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**be on air
on air studio
single on air
homerun
on air!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**live on earth television media AG,
Osterwaldstraße 25, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Actors Class
Die Anstalt – Der Film**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Bauen + Energiesparen
Der Bauherr und erneuerbare Energie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien sowie alle Arten von elektronischen und digitalen Medien.

**Verlagsservice Kurt Fischer,
Verlag u. Werbeagentur,
Mühlbachstraße 49b, 56379 Singhofen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**OnBelay
social engineering**

in allen Darstellungsformen, allen Abwandlungen und Kombinationen, mit allen Zusätzen, für alle Medien und als Geschäftsbezeichnung.

**O. G R A C K L A U E R
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**meine 11
meine Elf**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

**RAuN Matthias Höyng,
Am Rutenwall 2, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Jazz oder nie!
Jäzz oder nie!**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; CD-I; Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Das offizielle Star Wars Fact File

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

JOYCE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Bundes-Verlag GmbH,
Bodenborn 43, 58452 Witten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rutscher oder Lutscher

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

week of love

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, Off-line und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger.

**RAe Lichte Schramm & Scheuermann,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jenseits der Liebe

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Funeral Master

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Abkürzungen und Verbindungen, graphischen Gestaltungen, in allen Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinedienste, sämtliche Multimediabereiche wie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Wessing Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer
Steuerberater, Königsallee 92 a, 40212 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

POPcast

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

RAuN Matthias Höyng,
Am Rutenwall 2, 46535 Dinslaken

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Liebe meines Lebens Lexi-TV

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM; CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 518 vom 15. Mai 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 519) erscheint am 22.05.2001/Anzeigenschluß: 18.05.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 523 und erscheint am 19.06.2001
Anzeigenschluß: 15.06.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres