

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Band Support
BENEFIT
BIG BLUFF
BONJOURNAL
DaCabrio
DFK - Der Naturist
DFK - der naturist
DFK - die naturisten
DFK - Die Naturisten
DFK - die naturistin
DFK - Die Naturistin
DFK - naturism
DFK - Naturism
DFK - naturisme
DFK - Naturisme
DFK - naturismus
DFK - Naturismus
DFK - naturist
DFK - naturisten
DFK - naturistin
Die fünfte Macht
Die Paradiesvögel
Die Paradiesvögel - Traum unter weißen Segeln
Die süße Kunst des Müßiggangs
Düdeldü
Duell in der Nordwand
Eigen + Artig
Erst wenn der letzte Kindergarten...
Es gibt immer einen Morgen

EWA - European Wine Award
Fiedler - Encyclopedia of Excipients
Fiedler - Lexikon der Hilfsstoffe
Frequenzpolizei
Frequenzpolizist
Gastronomie-Ratgeber
GAYLIGHT
Geraer Erbrechtstag
Geraer Erbrechtstage
German Law Journal
Goldrausch im Zweiten
Harakiri
Havanna Feelings
HOLSTEIN NEWS
Karriere jetzt
Karriere: jetzt!
Kid's Branchen
Kid's Branchenbuch
Kinder Branchen
Kinder Branchenbuch
Kölle!
Liebe, Sex und der ganze Quatsch
Mariachi
Mariachi - eine mexikanische Serenate
Newcomers TV
NOVUM
Palm Praxis
PARTY UPDATE
PARTY WARM-UP
PERSPECTO
Pharmaceutical Dictionary

Radiofrequenzpolizei
Radiofrequenzpolizist
Rot ist die Liebe
SEMMIS GRAUE ZELLEN
Sport in Berlin
Sport in Dortmund
Sport in Düsseldorf
Sport in Frankfurt
Sport in Hamburg
Sport in Köln
Sport in Leipzig
Sport in München
Sternenfänger
steuerfrei
Tesalina
Tesalino
tip innovation agentur für...
Traumfrau mit Verspätung
TWENTY-FIVE
VALORA
Victoria
Viktoria
VIVAMONDO
VR Internet aktuell
VR-Control
Wilde Herzen
Willst du Mich heiraten?
WINSET
Wort-Bruch
WWK-Förder-InvestRente

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Es gibt immer einen Morgen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bücher und alle Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**ASPEKT Telefilm Produktion GmbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

VR-Control VR Internet aktuell

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Deutscher Genossenschafts-Verlag eG,
Leipziger Straße 35, 65191 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kinder Branchenbuch Kid's Branchenbuch Kinder Branchen Kid's Branchen

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronischen Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**btt.de - Branchen TopTen Jürgen Ettmer,
Podbielskistraße 36, 30177 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Erst wenn der letzte Kindergarten geschlossen, die letzte Schule in ein Seniorenheim umgewandelt wurde und alle Fußgängerampeln fünf Minuten "grün" zeigen, werden wir feststellen, dass ein Land ohne Kinder ausstirbt!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**acteam interNETional GmbH,
Carl-Friedrich-Gauss-Straße 10, 24211 Preetz**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

WINSET

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 (3) MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Geraer Erbrechtstag Geraer Erbrechtstage

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihentitel, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video on demand, Software, Off- und Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising aller Art und jeder Form.

**Notarin Margita Oehler,
Humboldtstraße 2a, 07545 Gera**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wilde Herzen

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, Audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment (Germany) GmbH,
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Harakiri

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Eigen + Artig Wort-Bruch Die fünfte Macht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Simone Edelberg,
Vesaliusstraße 8, 80999 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DaCabrio

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**muc automotive medien- und verlags gmbh,
Richard-Strauß-Straße 7, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Tesalina Tesalino

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild-/und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe. Karwatzki & Karwatzki,
Grundstraße 90, 55218 Ingelheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PARTY UPDATE PARTY WARM-UP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**LIQUID PROMOTION,
Renteistraße 4, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fiedler · Lexikon der Hilfsstoffe für Pharmazie, Kosmetik und angrenzende Gebiete Fiedler · Encyclopedia of Excipients for Pharmaceuticals, Cosmetics and Related Areas

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**ECV · Editio Cantor Verlag
für Medizin und Naturwissenschaften GmbH,
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sternenfänger

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 21
Jahr 2001
5 1 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

SEMMIS GRAUE ZELLEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen

**Bernd Semmler,
Ferrastraße 20b, 15831 Mahlow**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kölle!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Walter Oepen & Monika Salchert,
Linzer Straße 45, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Victoria Viktoria

jeweils in allen Schreibweisen und Zusammensetzungen.

**RA Dr. Ingo Jung,
Bismarckstraße 11-13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WWK-Förder-InvestRente

in allen Schreibweisen, Variationen, Wortverbindungen für alle Medien.

**WWK Lebensversicherung a.G.,
Marsstraße 37, 80292 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

EWA - European Wine Award

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAe Ziegelmayr & Hopfensperger,
Karlsplatz 7/IV, 80335 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pharmaceutical Dictionary

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**ECV · Editio Cantor Verlag,
für Medizin und Naturwissenschaften GmbH
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für die Teleuro TV Produktions GmbH, Im Ahorngrund 45, 50996 Köln, Titelschutz in Anspruch für

BIG BLUFF

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Variationen, Wortverbindungen und Abkürzungen für Schriftarten in allen Medien, insbesondere Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (z.B. DVD, CD, CD-ROM), Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RAe Sasse & Rossbach,
Brüsseler Straße 87, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die süße Kunst des Müßiggangs Duell in der Nordwand Traumfrau mit Verspätung Goldrausch im Zweiten

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Palm Praxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Data Becker GmbH & Co. KG,
Merowingerstraße 30, 40223 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Karriere jetzt Karriere: jetzt!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Data Becker GmbH & Co. KG,
Merowingerstraße 30, 40223 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

tip innovation agentur für technologietransfer, innovationsberatung, patentverwertung

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Frequenzpolizei Radiofrequenzpolizei Frequenzpolizist Radiofrequenzpolizist

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline-Dienste und sonstige Online-Medien, Film, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandantn/eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

steuerfrei

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art., Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Diensten, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**ARCON Rechtsanwälte
schmidt-sibeth heisse weißkopf kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für die Teleuro TV Produktions GmbH, Im Ahorngrund 45, 50996 Köln, Titelschutz in Anspruch für

Die Paradiesvögel - Traum unter weißen Segeln Die Paradiesvögel Newcomers TV

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Variationen, Wortverbindungen und Abkürzungen für Schriftarten in allen Medien, insbesondere Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (z.B. DVD, CD, CD-ROM), Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RAe Sasse & Rossbach,
Brüsseler Straße 87, 50672 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Band Support

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen, Abkürzungen und mit allen Untertiteln für alle Medien, insbesondere für Ton- und Bildtonträger aller Arten, elektronische Medien (u.a. Rundfunk, Fernsehen, Netzwerke, Datenbanken) sowie sonstige Media-Datenträger, Merchandising, Druckerzeugnisse und Veranstaltungen.

**Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Düdeldü

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Bernzott & Kollegen,
Untere Hauptstraße 148, 76863 Herxheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BONJOURNAL VIVAMONDO BENEFIT NOVUM VALORA PERSPECTO

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Medien aller Art.

**Cims GmbH,
Neuer Wall 71, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Havanna Feelings Mariachi Mariachi - eine mexikanische Serenate

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste), sowie Bücher, Printmedien und Veranstaltungen aller Art.

**Sylvio Heufelder,
Linderhofstraße 2 a, 81377 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

HOLSTEIN NEWS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, optischen und grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Funk, Film, Business- und Kunden TV, Druckerzeugnisse, Ton-, Bild- und Bildtonträger, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, sämtliche Multimedia-Produkte und Multimedia-Anwendungen, sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RA Jan A. Strunk,
Bahnhofstraße 55, 24582 Bordesholm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GAYLIGHT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF TV PRODUCTIONS
GmbH & Co. KG,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Liebe, Sex und der ganze Quatsch

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rot ist die Liebe Willst du Mich heiraten?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VanDango-Media
Heiner Meyer auf der Heyde und Jürgen Westphal,
Postfach 14 53, 58720 Fröndenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für den Titel

TWENTY-FIVE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Albrecht Kühne,
Victor-Gollancz-Straße 41 c, 52428 Jülich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Gastronomie-Ratgeber

in Verbindung mit Jahreszahlen von 2002 bis 2022, in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, zur Verwendung in allen Medien.

**Reportage Agentur Grafetstätter
rag-Verlag, Georg Grafetstätter,
Laimgruber Straße 4, 83365 Sondermoning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Sport in Hamburg
Sport in Berlin
Sport in München
Sport in Düsseldorf
Sport in Dortmund
Sport in Köln
Sport in Frankfurt
Sport in Leipzig**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Bücher, Flyer, Plakate, Photobände, Sammelwerke, Datenbanken, Tonträger, Bildtonträger, insbesondere CD, DAT, CD-ROM, CD-I, CD-Plus, CDV, DVD, Filme, Onlinezeitschriften, Internet- und Onlinedatenbanken.

**Michael Prasse,
Bernadottestraße 18, 22763 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**DFK - Der Naturist
DFK - der naturist
DFK - naturist
DFK - Die Naturistin
DFK - die naturistin
DFK - naturistin
DFK - Die Naturisten
DFK - die naturisten
DFK - naturisten
DFK - Naturismus
DFK - naturismus
DFK - Naturism
DFK - naturism
DFK - Naturisme
DFK - naturisme**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**DFK Deutscher Verband für Freikörperkultur e.V.,
Uhlemeyerstraße 14, 30175 Hannover**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

German Law Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Wessing Rechtsanwälte,
Senckenberganlage 20-22, 60325 Frankfurt am Main**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 519 vom 22. Mai 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 520) erscheint am 29.05.2001/Anzeigenschluß:25.05.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 523 und erscheint am 19.06.2001

Anzeigenschluß: 15.06.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres