

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

... der Nächste bitte !

A Tribute To Buddy
Aidlinger Zeitung
Alles TV! Die neuen Fernsehmacher
Altdorfer Zeitung
Ästhetische Chirurgie
B4B supplements
Baader
Berge Seen & Mehr
BONNS BERLIN - Forum der Wirtschaft
BUDDY - on tour - the last concert
CHARTS NEWS
Dagersheimer Zeitung
Darmsheimer Zeitung
Das Beste der Welt
Das Dummste der Welt
Das Schönbuch Magazin
Deins
Der Marktplatz für den Schönbuch
Der Quicky von Zwicky
Dettenhausener Zeitung
Die 3 großen Party-Bands
Die großen 3 der Party-Musik
Die Hauptstadt als Hautstadt
Dienstleister Forum
Digitale Fabrik
drive
e-Public
Ehninger Zeitung
Ein Quicky von Zwicky
Ein Teenager flippt aus
Erfolgreich, sexy - plötzlich blind
Euro Classic
EURO CLASSIC EDITION

Euro Music
EURO MUSIC EDITION
Euro Pop
EURO POP EDITION
Forum Schönbuch
Freizeit-Journal
Gärtringer Zeitung
Gäu Zeitung
Globalmed
Grafenauer Zeitung
green
Haste Töne
Heilkunde
Hildrizhausener Zeitung
Himalaya
Holzgerlinger Zeitung
IT@PublicSector
Kerngesund
Magstadter Zeitung
Marktblatt für
Marktplatz für
Matador
Mayday! - Überfall auf hoher See
Merlin
modern Government
Modern Public Sector
mountainbike-rider
Musicline
Musicline Classic Edition
Neue Töne
Neuromed
new ton
new tones
NordFriesland aktuell
NordFriesland heute
NordFriesland Journal

NordFriesland Kurier
NordFriesland Report
Nufringer Zeitung
Philosophisches Quartett
Procain
Process Immobilie
Prozess Immobilie
Prozeß Immobilie
revito
Schönaicher Zeitung
Schönbuch Aktuell
Schönbuch Anzeiger
Schönbuch Blatt
Schönbuch Journal
Schönbuch Spezial
Schönbuch Zeitung
SchönbuchMarktblatt
Schwing
SEKKOMBI
skiing
SM KOMBI
smart homes
Ständige Vertretung
Steinenbronner Zeitung
swing
Sylt Magazin
Tiroler Bergzauber
tube
TV der Frau
Vier Tage im September
Waldenbrucher Zeitung
Wege durch den Förderdschungel
Weil im Schönbucher Zeitung
Wie buchstabiert man Liebe
WIE MAMA UND PAPA DEINE ELTERN WURDEN

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Deins

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Markus Maul,
Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

smart homes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Plugged Media GmbH,
Im Lipperfeld 38, 46047 Oberhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TV der Frau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie für elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-Roms.

**RAe SPITZ, KLINGER & PARTNER GbR,
Bavariaring 20, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Digitale Fabrik Dienstleister Forum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hoppenstedt Bonnier Zeitschriften GmbH,
Havelstraße 9, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Sylt Magazin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination, für alle Medien, insbesondere alle Druckerzeugnisse, alle elektronischen und digitalen Medien, insbesondere Internet und einschließlich Merchandising.

**GÜNTER KOHL PR · MARKETING,
Gärtnerkoppel 3, 24259 Westensee/Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein Teenager flippt aus Erfolgreich, sexy - plötzlich blind

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, die Firma Zwicky (Deutschland) GmbH, Am Tränkwald 10, 67688 Rodenbach Titelschutz in Anspruch für:

Ein Quicky von Zwicky Der Quicky von Zwicky

In allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie für sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und Online-Dienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, insbesondere für Musiktitel.

**RAe Danckelmann und Kerst,
Opernplatz 14, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Neue Töne new tones new ton Haste Töne

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen, für jedweden Verwendungszweck und in allen Medien.

**RA Dr. Armin Herdt,
RAe Schwemer Müller Titz Tötter
Breutigam Herdt Krause,
Speersort 4-6, 20095 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Schönbuch Zeitung
Gäu Zeitung
Schönbuch Journal
Holzgerlinger Zeitung
Altdorfer Zeitung
Hildrizhausener Zeitung
Weil im Schönbucher Zeitung
Schönaicher Zeitung
Waldenbrucher Zeitung
Steinenbronner Zeitung
Dettenhausener Zeitung
Ehninger Zeitung
Gärtringer Zeitung
Nufringer Zeitung
Dagersheimer Zeitung
Darmsheimer Zeitung
Magstadter Zeitung
Grafenauer Zeitung
Aidlinger Zeitung
Das Schönbuch Magazin
Marktblatt für
Marktplatz für
SchönbuchMarktblatt
Der Marktplatz für den Schönbuch
Schönbuch Spezial
Schönbuch Aktuell
Schönbuch Blatt
Forum Schönbuch
Schönbuch Anzeiger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Stefan Schilling,
Marktplatz 6, 78315 Radolfzell**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**e-Public
Modern Public Sector
IT@PublicSector
modern Government**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste, Internet-Portale und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Baader

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**72 Film GmbH und Co. KG,
Adalbertstraße 20, 10997 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mayday! - Überfall auf hoher See

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Jenckel Rechtsanwälte,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Berge Seen & Mehr

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Druckerzeugnisse und alle elektronischen Medien.

**IBARO Verlag und Medienservice,
Stadtweg 2 A, 24975 Gremmerup**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wege durch den Förderdschungel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schäffer-Poeschel Verlag
für Wirtschaft-Steuer-Recht GmbH & Co. KG,
Werastraße 21-23, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Das Beste der Welt Das Dummste der Welt Alles TV! Die neuen Fernsehmacher

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, Internet, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Norton Rose Vieregge, AZ: 00018-01,
Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die großen 3 der Party-Musik Die 3 großen Party-Bands

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,
Beethovenstraße 14, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

EURO CLASSIC EDITION EURO MUSIC EDITION EURO POP EDITION Euro Music Euro Classic Euro Pop Musicline Musicline Classic Edition

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Procain Neuromed Kerngesund Heilkunde Globalmed

in allen Schriftarten, Schreibweisen, Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Schriftarten mit/und Gestaltungszusätzen jeder Art, Wortfolgen, Wortverbindungen und Wortkombinationen für alle Medien oder in allen Wortverbindungen und Satzstellungen, mit Untertiteln, Wort- und Satzkombinationen mit Untertiteln, Wort- und Satzweisen mit/und graphischen Gestaltungsweisen mit Untertiteln, sowie Buchstaben und Namenszusätzen für Softwareprodukte, Hardwareprodukte, CD-ROM, Online-Dienste (Internet), Multimedia-Artikel, Bücher und Handbücher. Alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel für Printmedien, audiovisuelle Medien und sonstige Medien sowie Merchandising aller Art, in allen Sprachen und Übersetzungen.

**Dr. med. Thomas K. Weinschütz,
Posener Straße 22, 24161 Altenholz/Stift**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BUDDY - on tour - the last concert A Tribute To Buddy

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variiertes Abwandlung für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien einschließlich Merchandising.

**Media Management Schoch GmbH,
Schwenckestraße 117, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SEXKOMBI SM KOMBI

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**TV6-online GmbH,
Knappenweg 7, 59379 Selm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Vier Tage im September Wie buchstabiert man Liebe

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

... der Nächste bitte ! Ästhetische Chirurgie BONNS BERLIN - Forum der Wirtschaft Die Hauptstadt als Hautstadt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**G.KOM Grosse Kommunikation
und Marketing GmbH,
Lietzenburger Straße 97, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Prozeß Immobilie Prozess Immobilie Process Immobilie

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Video, Internet, Domainbezeichnungen, digitale und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Online- und Offlinedienste, digitale Speicher- und Wiedergabemedien und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Hainke, Harzheim Rechtsanwälte,
Rothenbaumchaussee 193/195, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NordFriesland heute NordFriesland aktuell NordFriesland Kurier NordFriesland Journal NordFriesland Report Freizeit-Journal

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Christian Kiesow,
Beethovenstraße 5, 25813 Husum,
Uwe Nissen,
Bergweg 4, 25875 Schobüll**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

B4B supplements

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und graphischen Darstellung, mit und ohne Bindestrich sowie mit oder ohne Zusätzen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, Fernseh- und Radiosendungen und Internetauftritte.

**PAe Charrier, Rapp & Liebau,
Volkhartstraße 7, 86152 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Matador Himalaya Philosophisches Quartett Ständige Vertretung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

CHARTS NEWS

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen mit oder ohne Zusätzen bzw. Untertiteln, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere Internetportale.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tiroler Bergzauber

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie Veranstaltungen jeder Art.

**tirol · musik · kontakt,
Kalkofenweg 24, A - 6010 Innsbruck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

WIE MAMA UND PAPA DEINE ELTERN WURDEN

als Einzel- und Reihentitel in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild- und/oder Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**RA Dr. Stefan Rüll,
Fuggerstraße 22, 10777 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

revito

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**BPP Consulting und
Steuerberatungsgesellschaft mbH,
Marktstraße 7 a, 33602 Bielefeld**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**mountainbike-rider
tube
Schwing
swing
skiing
drive
green**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Dr. Andreas Behrens,
Thadenstraße 79, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Merlin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Glinkastraße 30, 10117 Berlin**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 522 vom 12. Juni 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 524) erscheint am 26.06.2001/Anzeigenschluß:22.06.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 523 und erscheint am 19.06.2001

Anzeigenschluß: 15.06.2001, 10 Uhr.