

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

(100 %) Malle

.Net Enterprise

.Net Enterprise Magazin

ABSOLUT DAS LEBEN

ACADEMY OF LAUGHTER

Asterix und seine Welt

ATELIER STRASSE e.V.

Ausgesetzt!

BIG LAUGHTER

Blindes Vertrauen

BoysCamp

COMEA

Cowgirls Are Forever

Das geniale Komplott

Das Inselduell

Das neue Mietrecht 2001 - Ratgeber für die Praxis

DAS OPFER

Das Sommerfilmfest

Der geniale Coup

Der geniale Mensch

DEUTSCHLAND live

Deutschlands wahre Helden

Die besten Verkaufs-Konzepte

Die besten Verkaufs-Strategien

Die Internet-Familie

DIE RIVALIN

Die Sitte

Die Versuchung

doctor's dolcevita

Donnerknispel

Donnerknispel - Echt Patent

Echt Patent

Eine verhängnisvolle Liebe

Energy

Entertainment News

F.R.E.D.I. Flizzer

Familie und Internet

Film Total

Führe mich in Versuchung

Führe mich nicht in Versuchung

Führet mich in Versuchung

Führet mich nicht in Versuchung

Garten aktiv

GirlsCamp

HUMORAKADEMIE

HUMORUNI

Inside Entertainment

IQ - ACTIVE QUIZ

IQ - INTERACTIVE QUIZZING

JUNG BLEIBEN KANN MAN LERNEN

Küchengespräche

LACHAKADEMIE

LACHFALTENAKADEMIE

LACHSCHULE

LACHUNI

LAUGHTER ACADEMY

Lokalschau

Mach mit,- Mach's nach,- Mach's besser mit Adi

Männer sind peinlich

MARKANT Lebensart

MarktSpiel-Intelligenz

Miss Texas

Mission Deutschland

Mission Germany

MUSIK.FM

Naturstrom

Naturstrom Magazin für Erneuerbare Energien

Naturstrom-Magazin

NaturstromNews

NEO-Award

Party for the Masses

PAULAS SCHULD

Perfekt

PHP Magazin

POP 2001

POP 2002

POP 2003

POP 2004

POP 2005

POP 2006

POP 2007

POP 2008

POP 2009

POP 2010

Präventivmedizin Wellness World

Sabrinas secrets

Schnäppchenjäger

Show News

Showbiz News

SK - Die Sitte

SK Sitte

Sport - Spiel - Spass mit Adi - Mach mit -

SUSTAINNOVATE

SUSTAINNOVATION

SUSTAINNOVATE

SUSTAINNOVATION

The PSI Projekt

Total Film

TOTAL VITAL Energie & Wohlgefühl 20 Jahre jünger bleiben

Türkis

Value-Branding

Value-Marketing

Vampire - Imperium der Finsternis

Waldenbucher Zeitung

Werte-Marketing

wiesnwelt

Windows Enterprise

Windows Enterprise Magazin

www.drugcom.de

ZGV-Synergien

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Asterix und seine Welt Das Römische Imperium, Europa und die Gallier

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

Vampire - Imperium der Finsternis

jeweils in allen Schreibweisen und Zusammensetzungen.

**RA Dr. Ingo Jung,
Bismarckstraße 11-13, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Sitte SK - Die Sitte

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Energy

in allen Schreibweisen, Abwandlungen und Schriftarten sowie Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse sowie Film, TV- und Radiosendungen.

**RAe Kolonko & Dammeier,
Stiftstraße 2, 60313 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eine verhängnisvolle Liebe SK Sitte

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ausgesetzt! Die Versuchung

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAin Christiane Zimmermann,
Maja-Lex-Weg 2, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

MUSIK.FM

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Internet-Familie Familie und Internet

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke wie off- und online-Dienste und sonstige online-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising.

**RA Kurt Braun,
Postfach 11 30, 59939 Olsberg-Bigge**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag unseres Mandanten Titelschutz für folgende Titel in Anspruch:

Werte-Marketing Value-Marketing Value-Branding

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereizerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Kuhnen & Wacker Patentanwalts-gesellschaft mbH,
Prinz-Ludwig-Straße 40 A, 85354 Freising**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

JUNG BLEIBEN KANN MAN LERNEN TOTAL VITAL Energie & Wohlgefühl 20 Jahre jünger bleiben Präventivmedizin Wellness World

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Klose Connection, Marketing & Service GmbH,
Holsteiner Chaussee 435, 25474 Ellerbek**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

doctor's dolcevita wiesnwelt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Waldenbucher Zeitung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Stefan Schilling,
Marktplatz 6, 78315 Radolfzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ATELIER STRASSE e.V. mit jeweils den Unterzeilen: Nahe, Rheinhessen, Rhein, Mosel, Saar, Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Logos und Zeichnungen, grafischen Darstellungsformen, sowie Wort- und Bildverbindungen, audiovisuelle und gedruckte Medien, wie Internet-, Offline- und Onlinedienste, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen wie Messen und Veranstaltungsreihen, wie Vorträge und Symposien, alle Darstellungen in Druckschriften wie Bücher, Kataloge, Zeitungen und Zeitschriften.

**RAIMON RUHLER, Künstler, Grafik-Designer,
1. Vorsitzender Atelier Straße e.V.,
Buchweg 1, 55758 Niederwörresbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LACHAKADEMIE LACHSCHULE LACHUNI HUMORAKADEMIE HUMORUNI BIG LAUGHTER ACADEMY OF LAUGHTER LAUGHTER ACADEMY LACHFALTENAKADEMIE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Garten aktiv

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAin Ulrike Seidelmann,
Theaterwall 4, 26122 Oldenburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sabrinas secrets

in allen Schreibweisen.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Party for the Masses

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

DEUTSCHLAND live

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**RA Jörg-M. Buddensiek,
Jungfernstieg 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

F.R.E.D.I. Flizzer

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Kropp-Olbertz Schulte-Franzheim Seibert,
Sachsenring 75, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Sommerfilmfest Männer sind peinlich Deutschlands wahre Helden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mach mit,- Mach's nach, - Mach's besser mit Adi Sport - Spiel - Spass mit Adi - Mach mit -

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen, für jedweden Verwendungszweck in allen Medien und Veranstaltungsnamen.

**RA Wolfgang Schrimpf,
Charlottenburger Straße 128, 13086 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

PHP Magazin .Net Enterprise .Net Enterprise Magazin Windows Enterprise Windows Enterprise Magazin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Jürgen Schneider,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Cowgirls Are Forever Miss Texas

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Filmwerft GmbH,
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

The PSI Projekt Mission Germany Mission Deutschland

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Jenckel Rechtsanwälte,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

COMEA NEO-Award

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf die §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Entertainment News Showbiz News Show News Inside Entertainment

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**RAe/PAe Harmsen & Utescher,
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Naturstrom Naturstrom-Magazin Naturstrom Magazin für Erneuerbare Energien NaturstromNews

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Naturstrom AG,
Mindener Straße 12, 40227 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

SUSTAINNOVATE SUSTAINOVATE SUSTAINNOVATION SUSTAINOVATION

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abkürzungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Literatur, wissenschaftliche Publikationen, Zeitschriften und andere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, das Internet, Online- und Offlinedienste, Bild-, Ton- und Datenträger, Seminare und Messen.

**Dr. Klaus Fichter, Institut für Innovations-
und Nachhaltigkeits-Forschung (INF),
Lyckallee 26, 14055 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 26
Jahr 2001
5 2 4

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die besten Verkaufs-Strategien Die besten Verkaufs-Konzepte MarktSpiel-Intelligenz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter Grimm,
Josef-Koch-Straße 11, 83059 Kolbermoor**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der geniale Coup Der geniale Mensch Das geniale Komplott

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MVC GmbH,
Raiffeisenstraße 30, 56291 Pfalzfeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MARKANT Lebensart ZGV-Synergien

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Print- und elektronischen Medien.

**Transmedia Projekt- und Verlagsgesellschaft mbH,
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DIE RIVALIN

in allen möglichen Kombinationen und Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Print und alle Medien.

**NEUE FILMPRODUKTION tv GMBH,
Kurfürstendamm 57, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Türkis

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Linedienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Verlag Asia Vision,
Falltorweg 12, 63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ABSOLUT DAS LEBEN

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Film Total Total Film

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

PAULAS SCHULD DAS OPFER

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

(100 %) Malle

in allen Schreibweisen Tonträger, Tonträgerpromotion, TV- & Funksendungen und Merchandising.

**Discovery Media GmbH,
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lokalschau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Oberfranken TV GmbH & Co.KG,
Pfarr 1, 95028 Hof**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das neue Mietrecht 2001 - Ratgeber für die Praxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Haus & Grund Redaktion, Media u. Pressedienst,
Am Wehrhahn 17, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

IQ - INTERACTIVE QUIZZING IQ - ACTIVE QUIZ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**WILKINSON BARKER KNAUER, LLP,
Am Opernplatz 2, 60313 Frankfurt/M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Inselduell

POP 2001

POP 2002

POP 2003

POP 2004

POP 2005

POP 2006

POP 2007

POP 2008

POP 2009

POP 2010

Schnäppchenjäger

BoysCamp

GirlsCamp

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Echt Patent Donnerknispel Donnerknispel - Echt Patent

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstigen elektronischen Medien und Netzwerken einschließlich Off-Line und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur und Druckerzeugnisse.

**RA Thomas Ruppert,
Auf dem Pützacker 14, 51067 Köln und
Friedrich Schaller,
Rösberger Straße 14, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

www.drugcom.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Küchengespräche

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, insbesondere TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, On-line-Services.

RBP-Kulturweltspiegel, Film + Fernsehproduktionsgesellschaft René Berger, Neckarstraße 27, 14612 Falkensee/b. Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Perfekt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

RAe Unverzagt - Broszehl - Feldmann - Have - Reich, Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Blindes Vertrauen Führe mich nicht in Versuchung Führe mich in Versuchung Führet mich nicht in Versuchung Führet mich in Versuchung

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, Internet, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

Norton Rose Vieregge, AZ: 00018-01, Theatinerstraße 11, 80333 München

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 524 vom 26. Juni 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg, Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 525) erscheint am 03.07.2001/Anzeigenschluß:29.06.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 527 und erscheint am 17.07.2001 Anzeigenschluß: 13.07.2001, 10 Uhr.