

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

- (oertlichkeit)-zuhaue.de  
(ort)-zuhaue.de  
(xxx)-zuhaue.de  
ABC der Bodenbeläge  
Affair of the Necklace  
Alraune  
Anna O.  
Anti-Aging Magazine  
ART Bad Kreuznach  
ART Bad Sobernheim  
ART Bingen  
ART Birkenfeld  
ART Herrstein  
ART Idar-Oberstein  
ART Ingelheim  
ART Mainz  
ARX FATALIS  
Autobahn  
B  
B-Zone  
Baff  
Bang on the door  
Bangonthedoor  
BANZAI  
BANZAI - Das Quiz  
BANZAI TV  
BayC@P  
Be  
Be-TV  
BEAM BREAKERS  
Bee  
Beee  
Beee-TV  
Beee-Zone  
Bi  
Bi-Zone  
Blaff  
Blond & Blonder  
Blond und Blonder  
BONUS BERLIN - Forum der Wirtschaft  
Börsenpaket  
Business & People  
Callgirl Affair - ein Vater kennt kein Tabu  
Catsworld  
Comedy Brunch  
crossmedial  
Dangerous Kids - Highschool der Gewalt  
Dänktänk  
DAS FERIENMAGAZIN  
Das Paradies  
Das weiße Hotel  
Denktank  
Der erste König der Träume  
Der Tod steht Modell
- Der weiße Knochen  
DEUTSCHER SCHULBUCHPREIS  
DickiDo  
Die Dschungelzwerge  
Die Falsche Fährte  
Die Frustrierten  
Die Nebel von Avalon  
Die Politesse  
Die Politessen  
Die Reise mit einem unglaublichen Luftschiff  
Die Schulmädchen  
Die Sünderin  
Directions  
Dreamteam  
Edition & Galerie >junge GangART<  
Einkaufsführer Office 2002  
Enkel des Paten  
f-learning  
f@arning  
fearning  
FERIENMAGAZIN  
FRONTLICHT  
Gipsy  
Goldener Sonntag  
Goldmarie  
Gravity  
HANDY FUN  
HANDYFUN  
Handyhero  
Handys retten Leben  
Happy  
Happy Hour  
Heart of Love  
Heinzeljagd  
HIGH TECH JOURNAL  
Horseworld  
Ich zuerst  
Im blauen Reich unter Wasser  
KASSELER LESENACHT  
KNALLA DE MALLORCA  
Komm zurück ins Leben  
Kreislauf Magazin  
leben!  
LEGENDS  
Mach mal Quiz mit Patti  
Made in Germany  
Magazine of Anti-Aging  
Man's World  
Men's World  
Mists of Avalon  
Mogadischu  
mond.de  
Münchner Medienabend (MMA)  
MW  
MW - Men's World  
N@  
Nacht der Sterne
- Need  
Neues vom bewegten Mann  
Nicht alle waren Mörder  
null-acht-dreizehn  
Oceancity  
On the Nose  
Orte des Grauens  
Orte des Schreckens  
Out Cold  
Papiermacher  
Paradies der Versuchung  
Pigs next Door  
Planet  
Pörfect & Co in New York  
POWERBOATNEWS  
Prime  
Prisma update  
Private Emotions  
private@business  
QUIZ ART  
Ranxeron  
Reign of Fire  
S@  
Sabrinas secrets  
Schulmädchen  
SEASIDER  
Sed  
Sieben Love Stories  
SITTENSTROLCHE  
SITTENSTROLCHE AUF MALLORCA  
Skipper und Skeeto  
Skipper und Skito  
Skipper+Skeeto  
Skipper+Skito  
Slap Her, she's French  
Slash  
Speaking of Sex  
STIMMEN DEUTSCHER BÜRGER  
Talentwerk  
The Man who wasn't there  
The Project  
TV 2002  
Unter Brüdern  
update - Multimedia in Prisma  
was geht  
Wer heiratet unsere Familie?  
Wettcam  
White Bone  
White Hotel  
Wirtschaftscoach  
Wirtschaftsconsultant  
Witwer mit 5 Töchtern  
Wo unsere Berge am schönsten sind ...  
Xenosophos  
Yetis küßt man nicht!  
Z

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **QUIZ ART**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter Tekook,  
Stahlstraße 19, 47877 Willich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BEAM BREAKERS ARX FATALIS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,  
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **KASSELER LESENACHT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nina Steinmann und Dr. Claudio Funke,  
Reginastraße 16, 34119 Kassel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Oceancity**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Denis Premiski,  
Mediapark 6, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Unter Brüdern**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Goldener Sonntag**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Däntänk Denktank**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten, Off-Line- und On-Line-Medien und Produkte, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe PSP Pietzko Siekmann Pietzko,  
Bachemstraße 8, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **f@arning fearning f-learning**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, für Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAe Eberl & Meichsner,  
Hohenstaufenring 2-10, 50672 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sabrinas secrets**

in allen Schreibweisen.

**Thema media GmbH,  
Zeppelinstraße 43, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **KreisLauf Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KreisLauf-Magazin,  
Bahnhofstraße 8 a, 91315 Höchstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Private Emotions**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste.

**RAe Kiso & Siefert,  
Oberstraße 36, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Wer heiratet unsere Familie?**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Talentwerk**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, offline- und online Dienste und sonstige online-Medien.

**PricewaterhouseCoopers Veltins  
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Ertstraße 19 a, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir für die Firma Westpark Studios GmbH, Osterwaldstraße 10 im Kesselhaus, 80805 München Titelschutz in Anspruch für

## **Der erste König der Träume**

in allen Schreibweisen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Film, Fernseh- und Radiosendungen, Hörspiele.

**PAe Haft · von Puttkamer · Berngruber ·  
Czybulka · Karakatsanis,  
Franziskanerstraße 38, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung

## **Magazine of Anti-Aging Anti-Aging Magazine Münchner Medienabend (MMA)**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronischen Medien, insbesondere auch für Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Sanitas Medicine Consulting,  
Hindenburgstraße 33, 94469 Deggendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Man's World MW MW - Men's World**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Shearman & Sterling,  
Gervinusstraße 17, 60322 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27  
Jahr 2001  
**5 2 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Handyhero Handys retten Leben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VFT AG Filmproduktion,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **ABC der Bodenbeläge**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Madl & Kollegen,  
Prannerstraße 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Politesse Die Politessen**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Egenolfstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Yetis küßt man nicht!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Callgirl Affair - ein Vater kennt kein Tabu Dangerous Kids - Highschool der Gewalt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Papiermacher Fachmagazin der deutschen Papierindustrie**

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für alle Medien.

**Werkschriften-Verlag GmbH,  
Bachstraße 14 - 16, 69121 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **HIGH TECH JOURNAL**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Mach mal Quiz mit Patti**

in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.

**RAe Wessing,  
Neuer Wall 44, 20354 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Xenosophos**

in allen möglichen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen in allen Medien, Druckerzeugnisse, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, TV und Radio, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschl. CD-ROM, DVD, CD-I), Offline- und Onlinedienste, sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet, sowie Merchandising, Veranstaltungen und Präsentationen in jeglicher Form.

**Brian Heumann,  
Lange Straße 62, 71101 Schönaich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DickiDo**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Kombinationen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-/Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke inkl. Internet, Bücher und alle Printmedien, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Hit Pick Music & TV,  
Schallenkamer Straße 3, 82547 Eurasburg**

Unter Hinweis auf § 5 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **LEGENDS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Wessing,  
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Wettcam**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten, Off-Line- und On-Line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe PSP Pietzko Siekmann Pietzko,  
Bachemstraße 8, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Börsenpaket  
mond.de  
Wirtschaftscoach  
Wirtschaftsconsultant  
Wo unsere Berge  
am schönsten sind ...**

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**horner consulting gmbh,  
Hechtseestraße 16, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**(xxx)-zuhause.de  
(ort)-zuhause.de  
(oertlichkeit)-zuhause.de**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **leben!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Business & People**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Prime Planet Directions**

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **crossmedial Eine Information für Geschäftspartner der schlott sebaldu AG**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**schlott sebaldu AG,  
Äußerer Laufer Platz 22, 90403 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **BayC@P**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Druckerzeugnisse.

**Bayer AG,  
51368 Leverkusen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **POWERBOATNEWS**

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Zusammensetzungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**Ingrid Bardenheuer,  
Am Heineshof 36, 41066 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **KNALLA DE MALLORCA SITTENSTROLCHE SITTENSTROLCHE AUF MALLORCA**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,  
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der Tod steht Modell Komm zurück ins Leben was geht**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27  
Jahr 2001  
**5 2 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die Alba AG & Co. KG, Velten, Titelschutz in Anspruch für

## **Made in Germany**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien sowie öffentlichen Veranstaltungen, insbesondere Fernsehserien.

**PAe Maikowski & Ninnemann,  
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **FRONTLICHT**

in allen auch abgewandelten Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Skipper+Skito Skipper+Skeeto Skipper und Skito Skipper und Skeeto**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**bhv Software GmbH & Co. KG,  
Novesiastraße 60, 41564 Kaarst-Büttgen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Einkaufsführer Office 2002**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie alle sonstigen Medien.

**Verlag Dr. Th. Gabler GmbH,  
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Alraune Mogadischu Die Sünderin Witwer mit 5 Töchtern Blond & Blonder Blond und Blonder Anna O. Nicht alle waren Mörder Ranxeron Ich zuerst Heart of Love Affair of the Necklace Speaking of Sex The Man who wasn't there On the Nose Gravity Autobahn Die Frustrierten White Hotel Das weiße Hotel Mists of Avalon Die Nebel von Avalon Out Cold Reign of Fire Slap Her, she's French Need Happy Neues vom bewegten Mann Gipsy Sieben Love Stories Pigs next Door Die Falsche Fährte White Bone Der weiße Knochen Enkel des Paten Happy Hour Goldmarie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## SEASIDER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Bugiel & Hartmann,  
Münchener Straße 118, 83703 Gmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Heinzeljagd

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,  
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## DEUTSCHER SCHULBUCHPREIS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VEREIN LERNEN FÜR DIE DEUTSCHE  
UND EUROPÄISCHE ZUKUNFT e.V.,  
Detmolder Straße 43, 33604 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine(n) Mandanten/in Titelschutz in Anspruch für

## private@business

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RAe Heiss & Partner,  
Brienner Straße 1, 80333 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## null-acht-dreizehn

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Schulmädchen Die Schulmädchen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Die Dschungelzwerge Ein Riese im Zwergenreich Im blauen Reich unter Wasser Die Reise mit einem unglaublichen Luftschiff

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM sowie sonstige Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Edition & Galerie >junge GangART< mit den jeweiligen Untertiteln Kunsthof und Kunstschule

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Logos und Zeichnungen, grafischen Darstellungsformen, sowie Wort- und Bildverbindungen, audiovisuelle und gedruckte Medien, wie Internet-, Offline- und Onlinedienste, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen wie Messen und Veranstaltungsreihen, wie Vorträge und Symposien, alle Darstellungen in Druckschriften wie Bücher, Kataloge, Zeitungen und Zeitschriften.

**RAIMON RUHLER, Künstler, Grafik-Designer,  
1. Vorsitzender Atelier Straße e.V.,  
Buchweg 1, 55758 Niederwöresbach**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DAS FERIENMAGAZIN FERIENMAGAZIN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Printmedien.

**Medienservice Rainer Große,  
Bahnhofstraße 7 A, 15711 Königs Wusterhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **STIMMEN DEUTSCHER BÜRGER**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Sprachen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Robert Peter Ditz  
Janefer Robert Ditz,  
Immenkamp 5, 44866 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Paradies der Versuchung Das Paradies**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **The Project**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Jenckel Rechtsanwälte,  
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**ART Bad Kreuznach  
ART Ingelheim  
ART Bingen  
ART Mainz  
ART Birkenfeld  
ART Idar-Oberstein  
ART Herrstein  
ART Bad Sobernheim**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Logos und Zeichnungen, grafischen Darstellungsformen, sowie Wort- und Bildverbindungen, audiovisuelle und gedruckte Medien, wie Internet-, Offline- und Onlinedienste, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen wie Messen und Veranstaltungsreihen, wie Vorträge und Symposien, alle Darstellungen in Druckschriften wie Bücher, Kataloge, Zeitungen und Zeitschriften.

**RAIMON RUHLER, Künstler, Grafik-Designer,  
1. Vorsitzender Atelier Straße e.V.,  
Buchweg 1, 55758 Niederwörresbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**BANZAI  
BANZAI TV  
BANZAI - Das Quiz  
Baff  
Blaff  
Dreamteam  
Catsworld  
Horseworld  
Men's World  
TV 2002  
Orte des Grauens  
Orte des Schreckens**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere - ohne hierauf beschränkt zu sein - für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27  
Jahr 2001  
**5 2 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BONUS BERLIN - Forum der Wirtschaft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**G.KOM Grosse Kommunikation  
und Marketing GmbH,  
Lietzenburger Straße 97, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Pörfect & Co in New York Band 1 aus der Reihe "Das Sockenmärchen"**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Pörfect,  
Osterstraße 52, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**B  
Bi  
Be  
Bee  
Beee  
B-Zone  
Bi-Zone  
Beee-Zone  
Be-TV  
Beee-TV  
Z  
Slash  
N@  
Sed  
S@  
Bangonthedoor  
Bang on the door**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Nacht der Sterne Comedy Brunch**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bühnenwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 58, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **HANDY FUN HANDYFUN**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, und für Veranstaltungen, insbesondere Seminare und Messen.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 27  
Jahr 2001  
**5 2 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **update - Multimedia in Prisma Prisma update**

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Prisma-Verlag GmbH & Co.  
Kommanditgesellschaft,  
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf**

## **Impressum**

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 525 vom 3. Juli 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)  
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)  
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 526) erscheint am 10.07.2001/Anzeigenschluß:06.07.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 527 und erscheint am 17.07.2001  
Anzeigenschluß: 13.07.2001, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres