

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

Woche 29  
Jahr 2001  
**5 2 7**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Schnellübersicht:

'i:zi  
250 Psion Games  
250 Windows CE Games  
3 STIMMEN - 3 STARS  
400 Palm Games  
4Wheel Drive  
A. I. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ  
ACDSee total  
ALBUS DUMBLEDORE  
Allrad-Magazin  
AmparoX  
Andersschreiberwörterbuch  
AstroJupiter  
Astrologie in Deutschland  
AstroVenus  
AstroWorld  
Audio Tec  
AudioKnowHow  
Auktions TV  
B.A.R.F. - Biologische Artgerechte ...  
Beauty Camp  
Beauty Farm  
Best of Palm  
Best of Psion  
Best of Windows CE  
Bildung Umwelt  
Biz Buzz  
Biz und Buzz  
Breitbandgrinsen - Wer grinst, ...  
Bruderschaft des Todes  
Buzz Biz  
Buzz und Biz  
Caipirinha  
Camp for Models  
CAR unlimited  
CATS AND DOGS - WIE HUND UND KATZ'  
City Girls  
CLASSIC SOUVENIR  
Computer total  
Dancing Models  
Das Börsenspiel  
Das Staatsgeheimnis  
Das TV Börsenspiel  
Denkste !!! Kinder entdecken die Welt  
Der Zeichenstift-Garantiert zeichnen lernen...  
Die Abenteuer des Herrn Benedict  
Die ganz gewöhnlichen Abenteuer...  
DIE GROSSEN 3 DES SCHLAGERS  
DIE GROSSEN FRAUEN DER VOLKSMUSIK  
DIE GROSSEN FRAUEN DES SCHLAGERS  
DIE GROSSEN STIMMEN DER VOLKSMUSIK  
DIE GROSSEN STIMMEN DES SCHLAGERS  
Die Großstadt-Sheriffs  
Die Schwester meiner Braut  
Die TV Auktion  
Die TV Auktion für den guten Zweck  
Dot Net Enterprise  
Dot Net Enterprise Magazin  
DRACO MALFOY  
DRIVEN  
DUDLEY DURSLLEY  
easy  
Edelsteinfeuer  
EdelsteinWelt  
EdelsteinWeltregion  
Esoterik in Deutschland  
Fear Factor  
Fehlerwörterbuch  
Fertigungstechnik für Designer  
Fest der Lausitz  
Feuerwelt der Edelsteine  
Futurezone  
Game Tec  
Games 4 FUN  
Games POWER  
Ganz oder gar nicht  
General Games  
GLEIS NEUNDREI VIERTEL  
Gourmetmeile Minden  
GRINGOTTS  
Grundschulprojekte  
GRYFFINDOR  
Handheld total  
Handy MP3 Premium  
Handy total  
HARRY POTTER  
HARRY POTTER U. D. STEIN DER WEISEN  
HEDWIG  
Heiter währt am längsten  
HERMINE GRANGER  
Hexenbrett  
Hip Hop Models  
HOGWARTS  
HUFFLEPUFF  
Huhu  
Jeep World  
Jeeper  
JuwelWelt  
Kai Piraña  
Kai Piranha  
Kai Pirinha  
Kaipir(i)anha  
Kaipiraña  
Kaipiranha  
King  
KITEMAN  
KRONE DER STARS  
KRONE DES SCHLAGERS  
Land Rover Magazin  
Land Rover World  
Lausitz-Tour  
LIGUSTERWEG  
LORD VOLDEMORT  
Magic Shop  
Magisches Minden  
Mailing back to you  
Medienfest der Lausitz  
MEILENSTEINE DER BLASMUSIK  
MEILENSTEINE DER VOLKSMUSIK  
MEILENSTEINE DES DT. SCHLAGERS  
MEILENSTEINE DES SCHLAGERS  
MetaTaxis  
Minden isst fantastisch  
Minden isst zauberhaft  
Minden kulinarisch  
Minden magic  
Minden magisch  
Minden Marketing  
Minden Speed  
Mindener Gourmetmeile  
Mindener Sommernachtstraum  
MINERVA MCGONAGALL  
Minicomputer total  
Mobility  
Model Hip Hop  
Model Music  
Model Pop  
Model Rap  
Model Reggae  
Model Rock  
Model Techno  
Modelcamp  
Modeldance  
Modelmusik  
Models and Music  
Models for Music  
Models für Musik  
Models und Musik  
MOG Mobile Gaming Magazin  
MOTORLIFE  
MUGGEL  
Music and Models  
Music for Models  
Music Model  
Music Models  
Musik für Models  
Musik und Models  
Musikfesttage an der Oder  
Musikmodel  
NegaFix  
Neujahrszauber  
Ouija - das Hexenbrett  
Palm Games total  
Palm total  
Partnerstädte erleben  
PASSWORT: SWORDFISH  
PC total  
PC-KnowHow-Audio  
POCKET PC UND WINDOWS CE 3.0  
Popmodels  
Power-Car  
Pownet  
Pressefest der Lausitz  
Preußisch Blau  
Production techniques for designers  
Psion Games total  
Psion total  
QUIDDITCH  
Rapmodels  
RATE mal !!! Erste Fragen, erste Antworten  
RAVENCLAW  
REGGAEMODELS  
Rockmodels  
RON WEASLEY  
RUBEUS HAGRID  
Sag ja! Willkommen zu deiner Hochzeit  
SchmuckWelt  
Schönheitscamp  
Schönheitsfarm  
Schwäbisch Gmünd und seine Partnerstädte  
SEVERUS SNAPE  
Silver Sellers  
Silver Series  
Silversellers  
Silverseries  
SLYTHERIN  
Sound Sys  
Speed-dating  
Speeddating  
Stille Nacht, tödliche Nacht  
Stups  
Super Model  
Super PC  
Taschencomputer total  
Technomodels  
That's me  
That's MI  
THE ENGLISH EXPERT  
Tour de Lausitz  
Tour durch die Lausitz  
Trailer  
TV Auktion  
Was geht - Die Fantastischen Vier  
Windows CE total  
WINKELGASSE  
Woher kommt der Ausdruck  
World of Video  
Wörterbuch für/bei Lese-Rechtschreib-...  
Wortwörtlich  
WÜRMEZEIT  
XXL-FOX-PARTY  
XXL-HIT-MIX-PARTY  
XXL-HÜTTEN-PARTY  
XXL-MALLE-PARTY  
Zeichnen mit Stiften - ...  
zum 1ten, zum 2ten ...  
zum 1ten, zum 2ten, zum 3ten  
zum Ersten, zum Zweiten ...  
zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten  
Zuschlag - die TV Auktion  
Zuschlag - die TV Auktion für den guten Zweck

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Musikmodel  
Music Model  
Music Models  
Modelmusik  
Model Music  
Musik und Models  
Music and Models  
Models und Musik  
Models and Music  
Models für Musik  
Models for Music  
Musik für Models  
Music for Models  
Dancing Models  
Modeldance  
Rockmodels  
Model Rock  
Popmodels  
Model Pop  
Technomodels  
Model Techno  
Reggaemodels  
Model Reggae  
Rapmodels  
Model Rap  
Hip Hop Models  
Model Hip Hop  
Schönheitsfarm  
Schönheitscamp  
Beauty Farm  
Beauty Camp  
Modelcamp  
Camp for Models**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen, Video- und/oder Audiomedien und sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**DoRo Film- und Fernseh-  
produktionengesellschaft mbH,  
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Auktions TV  
TV Auktion  
Die TV Auktion  
Die TV Auktion für den guten Zweck  
Zuschlag - die TV Auktion  
Zuschlag - die TV Auktion  
für den guten Zweck  
zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten  
zum Ersten, zum Zweiten ...  
zum 1ten, zum 2ten, zum 3ten  
zum 1ten, zum 2ten ...  
Das Börsenspiel  
Das TV Börsenspiel**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen, Video- und/oder Audiomedien und sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**DoRo Film- und Fernseh-  
produktionengesellschaft mbH,  
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Handy total  
Palm total  
Psion total  
Windows CE total  
Best of Palm  
Best of Psion  
Best of Windows CE  
Handy MP3 Premium  
250 Psion Games  
400 Palm Games  
250 Windows CE Games**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**bhv Software GmbH & Co. KG,  
Novesiastraße 60, 41564 Kaarst-Büttgen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Mailing back to you

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (Einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Bender Records GmbH,  
Frankfurter Ring 81, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Andersschreiberwörterbuch Wörterbuch für/bei Lese- Rechtschreib-Schwierigkeiten (LRS) Fehlerwörterbuch

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, DVD, Online und Offline Dienste.

**Heidemarie Dohna,  
Friedrich-Rückert-Straße 14, 45731 Waltrop**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Partnerstädte erleben Schwäbisch Gmünd und seine Partnerstädte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für Druckereierzeugnisse, Bücher, Kataloge, Zeitungen, Zeitschriften und alle Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**PAe Schuster & Partner,  
Wiederholdstraße 10, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Computer total Minicomputer total Handheld total Taschencomputer total PC total Palm Games total Psion Games total Super PC ACDSee total

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**bhv Software GmbH & Co. KG,  
Novesiastraße 60, 41564 Kaarst-Büttgen**

TITEL-  
SCHUTZ

RECHTE-  
INHABER

COPY-  
RIGHT

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

**O. GRACKLAUER**  
BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: [info@gracklauer.de](mailto:info@gracklauer.de)  
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Trailer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen sowie Wort- und Zeichenverbindungen.

**RA Dr. Arthur Waldenberger, LL.M.,  
Fasanenstraße 58, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Musikfesttage an der Oder

**Dni muzyki nad Odra**

**Initiativkreis „Frankfurter Festtage der  
Musik/Musikfesttage an der Oder e.V.“,  
Lebuser Mauerstraße, 15230 Frankfurt/Oder**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## POCKET PC UND WINDOWS CE 3.0

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere digitale Medien und Druckerzeugnisse.

**Rainer Gievers,  
Am Bahnhof 11, 34434 Borgentreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Abenteuer des Herrn Benedict Die ganz gewöhnlichen Abenteuer des Herrn Benedict

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**db media,  
Fluraustraße 52, 56567 Neuwied**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Woher kommt der Ausdruck Wortwörtlich

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Kombinationen und mit allen Zusätzen, für alle Medien, insbesondere elektronische Medien, Online-Dienste und digitale Verbreitungswege aller Art einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und Printmedien.

**Verlag Horst Deike KG,  
Postfach 10 04 52, 78404 Konstanz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## NegaFix

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM und DVD.

**LaserSoft Imaging GmbH Kiel,  
Luisenweg 8, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## MetaTaxis

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen und Schriftarten für alle Medien, Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**MetaTaxis Software and Services,  
Am Gottbach 32, 54296 Trier**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## THE ENGLISH EXPERT

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**dtp digital tainment pool GmbH,  
Usedomstraße 19, 22047 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **MOG Mobile Gaming Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PRO Verlag für Publikationen mbH,  
Berner Straße 38, 60437 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Preußisch Blau**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**avanti media fiction GmbH, Cordula Kablitz-Post,  
Köthener-Straße 44, 10936 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenGesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Futurezone**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische oder digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RAe Wendt Koch Dorobek,  
Biestadter Straße 7, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Dot Net Enterprise Dot Net Enterprise Magazin**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Jürgen Schneider,  
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 III. Markengesetz nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **AmparoX Breitbandgrinsen - Wer grinst, ist wohl zufrieden Powernet Stups Huhu**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, Internetseiten, Internetanwendungen und -programme, grafischen Gestaltungen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print-Medien, Software-Erzeugnisse, Film-Titel, Fernsehen, Rundfunk, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke, Internet, Druckerzeugnisse aller Art, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Wettbewerbe, Kongresse und Veranstaltungen - allein stehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), MIS und sonstige Online-Medien, Filmwerke, TV- und Radiosendungen, Hörfunk, Film, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Merchandising.

**Holger Schwarz,  
Cloppenburg Straße 81, 26135 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **EdelsteinWelt IDAR-OBERSTEIN SchmuckWelt IDAR-OBERSTEIN JuwelWelt IDAR-OBERSTEIN Edelsteinfuer IDAR-OBERSTEIN EdelsteinWeltregion IDAR-OBERSTEIN Feuerwelt der Edelsteine IDAR-OBERSTEIN**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Logos und Zeichnungen, grafischen Darstellungsformen, sowie Wort- und Bildverbindungen, audiovisuelle und gedruckte Medien, wie Internet-, Offline- und Onlinedienste, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen wie Messen und Veranstaltungsreihen, wie Vorträge und Symposien, alle Darstellungen in Druckschriften wie Bücher, Kataloge, Zeitungen und Zeitschriften.

**RAIMON RUHLER, Künstler, Grafik-Designer,  
Buchweg 1, 55758 Niederwörresbach**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sag ja! Willkommen zu deiner Hochzeit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **World of Video**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Wortverbindungen, für Bild-, Ton- und Datenträger, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste sowie alle sonstigen Medien.

**Urzeit Productions,  
Kolberger Straße 11, 31319 Sehnde**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Heiter währt am längsten - Gedichte und Erzählungen zum Lachen und Schmunzeln**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Biz und Buzz Buzz und Biz Biz Buzz Buzz Biz**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, insbesondere Online, Print und TV.

**Gunter Göckenjan,  
Ohlauer Straße 42, 10999 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Gourmetmeile Minden Mindener Gourmetmeile Minden isst zauberhaft Minden isst fantastisch Minden kulinarisch Mindener Sommernachtstraum Minden Speed Magisches Minden Minden magic Minden magisch Minden Marketing Neujahrszauber That's MI That's me**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Jörg-Friedrich Sander,  
Unterm Berge 7, 32429 Minden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Esoterik in Deutschland Astrologie in Deutschland Ouija - das Hexenbrett Hexenbrett King AstroWorld AstroVenus AstroJupiter Magic Shop**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen mit und ohne Bindestrich für Computerprogramme, Brett- und Kartenspiele, Spiele jeder Art, Bücher, Zeitschriften, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**Erhard W. Weidlich,  
Hohenzollernstraße 54, 80801 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **CLASSIC SOUVENIR**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien und Veranstaltungen.

**BSGE,  
Bahnhofstraße 22, 96117 Memmelsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Schwester meiner Braut**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VIDEOSCOPE Fernseh-Film GmbH,  
Ohmstraße 3, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**DIE GROSSEN STIMMEN  
DES SCHLAGERS  
DIE GROSSEN STIMMEN  
DER VOLKSMUSIK  
3 STIMMEN - 3 STARS  
KRONE DER STARS  
KRONE DES SCHLAGERS  
XXL-MALLE-PARTY  
DIE GROSSEN 3 DES SCHLAGERS  
DIE GROSSEN FRAUEN  
DER VOLKSMUSIK  
DIE GROSSEN FRAUEN  
DES SCHLAGERS  
MEILENSTEINE DER VOLKSMUSIK  
MEILENSTEINE DES SCHLAGERS  
MEILENSTEINE DES  
DEUTSCHEN SCHLAGERS  
MEILENSTEINE DER BLASMUSIK  
XXL-FOX-PARTY  
XXL-HIT-MIX-PARTY  
XXL-HÜTTEN-PARTY**

in allen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**KOCH INTERNATIONAL AG,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Martinsried/Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten, Warner Bros., a division of Time Warner Entertainment Company LP, Titelschutz in Anspruch für

**HARRY POTTER UND  
DER STEIN DER WEISEN  
ALBUS DUMBLEDORE  
DRACO MALFOY  
DUDLEY DURSLEY  
RUBEUS HAGRID  
HARRY POTTER  
HEDWIG  
HERMINE GRANGER  
LORD VOLDEMORT  
MINERVA MCGONAGALL  
RON WEASLEY  
SEVERUS SNAPE  
WINKELGASSE  
GRYFFINDOR  
HOGWARTS  
QUIDDITCH  
MUGGEL  
GLEIS NEUNDREIVIERTEL  
SLYTHERIN  
HUFFLEPUFF  
RAVENCLAW  
LIGUSTERWEG  
GRINGOTTS**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckerzeugnissen, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,  
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Bruderschaft des Todes Stille Nacht, tödliche Nacht**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Staatsgeheimnis**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Fertigungstechnik für Designer Production techniques for designers**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAe Busse & Partner,  
Herzog-Heinrich-Straße 38, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **KITEMAN**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising.

**Anton Wimmer,  
Inderstorferstraße 18, 80689 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mobility CAR unlimited MOTORLIFE**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, werbende und redaktionelle Veranstaltungen sowie Darstellungen, Dienstleistungen und Merchandising jeglicher Art.

**UNISON MEDIA GmbH,  
Am Seefeld 2, 83358 Seebuck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten, Warner Bros., a division of Time Warner Entertainment Company LP, Titelschutz in Anspruch für

## **A. I. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ CATS AND DOGS - WIE HUND UND KATZ' DRIVEN PASSWORT: SWORDFISH**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstigen Druckerzeugnissen, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,  
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Speed-dating Speeddating**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**D&D Film- und Fernsehproduktion GmbH,  
Kalscheurener Straße 55, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Bildung Umwelt Grundschulprojekte**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Domino Verlag, Günther Brinek GmbH,  
Menzinger Straße 13, 80638 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Kai Piranha Caipirinha Kai Pirinha Kaipiranha Kaipiraña Kai Piraña Kaipir(i)anha**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Power-Car 4Wheel Drive Allrad-Magazin Land Rover World Land Rover Magazin Jeeper Jeep World**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Tour durch die Lausitz Tour de Lausitz Lausitz-Tour Pressefest der Lausitz Medienfest der Lausitz Fest der Lausitz**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg,  
Marlene-Dietrich-Allee 20, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Silver Series Silverseries Silver Sellers Silversellers**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform, Schriftart, Variation, grafischer Gestaltung und mit allen Wortverbindungen, Kombinationen und Untertiteln sowie zusätzlich zur Verwendung für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Handbücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet-Homepages, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, DVC pro, Betacam Sp, VHS, S-VHS sowie On- und Offline-Medien sowie für Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising in jeglicher Form und in allen Sprachen.

**Vivendi Universal Interactive  
Publishing Deutschland GmbH,  
Paul-Ehrlich-Straße 1, 63225 Langen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Was geht - Die Fantastischen Vier

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film und sämtliche Filmmedien.

**RA Norbert Klinger,  
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## B.A.R.F. - Biologische Artgerechte Rohe Fütterung für Hunde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Swantje Simon,  
Bernardsweg 15, 66806 Ensdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Großstadt-Sheriffs

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## WÜRMZEIT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, maschinenlesbare Datenträger, elektronische und digitale Medien.

**PAe von Fünér, Ebbinghaus, Finck, Hano,  
Mariahilfplatz 2 & 3, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Super Model

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Ganz oder gar nicht

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Fear Factor

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## City Girls

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Games 4 FUN**  
**Games POWER**  
**Denkste !!! Kinder entdecken die Welt**  
**RATE mal !!! Erste Fragen,**  
**erste Antworten**  
**Zeichnen mit Stiften -**  
**In sechs Schritten**  
**zum garantierten Erfolg**  
**Der Zeichenstift -**  
**Garantiert zeichnen lernen**  
**geeignet von 8 bis 88 Jahren**  
**AudioKnowHow**  
**PC-KnowHow-Audio**  
**Sound Sys**  
**Audio Tec**  
**Game Tec**  
**General Games**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**Trend Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH,**  
**z. Hd. Reinhard Jansohn,**  
**PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**easy**  
**'i:zi**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Antoinette Pospischil,**  
**Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 527 vom 17. Juli 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,-/€ 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

### Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 528) erscheint am 24.07.2001/Anzeigenschluß: 20.07.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 531 und erscheint am 14.08.2001**  
**Anzeigenschluß: 10.08.2001, 10 Uhr.**