

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Aachener Branchen
again
Alles Spekulator!
AMINO TELEGRAM
Amor, Venus & Du
ASCHE ZU ASCHE
azubi-learning
Bergische Branchen
Berliner Zukunftsgespräch
Bielefeld Aktuell
Bielefeld Spezial
Bonner Branchen
Brotl & Patek, die praktischen Ärzte
ca\$hcow
Coupon Heft
Coupon Journal
Coupon Katalog
Coupon Magazin
Coupon Zeitung
Courage
Darmstädter Sicherheitstag
Das Große Diktat
Das Kuckuck Prinzip - und wie man es schafft,...
Das Prinzip Kuckuck - oder wie man es schafft, ...
Der Abend für Menschlichkeit
Der Große IQ-Test
Der Große Mathe-Test
Der Große Persönlichkeitstest
Der große Preis für Menschlichkeit
Der Große Wissenstest
Der Preis der Menschlichkeit
Der Tag für Menschlichkeit
Der Wixer
Die Erben der Saurier - Im Reich der Urzeit
Die Gala für Menschlichkeit
Die Kleinen Götter
Die Nacht der Stars 2001 - Die Gala
Die Nacht für Menschlichkeit
Die Show für Menschlichkeit
EMOTE
Entscheidung im Eis - Eine Frau jagt den Mörder
Es ist nicht wie du denkst
Euregio Gesundheit Freizeit und Ambiente
EURÖ CLASSICS
family-line
Fernsehgeschichten
Flash! Die NEUN LIVE Casting Show
fortune + fortune
Geldjournal
Gesund rundum
Gesunde Rezepte für Herz und Kreislauf
Good for essen + trinken
Good for fun
Good for fun Report
Good for life
Goodlife
Goodlife essen + trinken
Goodlife Report
Hausmittel & Tees unter der Lupe
Headline
Jahrbuch Pharma + OTC-Marketing
Jahreszeiten der Liebe
jeweils mit oder ohne Untertitel
Jupiter
Kleine Götter
Kleine Helden große Taten
Kunststoff Trends
Kupon Heft
Kupon Journal
Kupon Katalog
Kupon Magazin
Kupon Zeitung
la notte - sexy night @ NEUN LIVE
Leverkusener Branchen
Magdeburgisches Concert
Mauer TV
Mein Schwerin
Mein Wismar
Mir nix Dir nix
MOBILE CLASSICS
Mr. VIVY
N
N!
N.
Neues vom Wixer
NEUN LIVE Plattenteller
New Dimensions
OKTOBERFEST 2001 - DIE GRÖSSTEN WIES'N HITS..
Old Black Magic
Ouija
Outback
Partykracher
Pensionsfonds der Hotellerie
Pensionsfonds des Deutschen Gastgewerbes
Pensionsfonds des Gastgewerbes
Pensionsfonds des Hotel- und Gaststättengewerbes
Pensionskasse der Hotellerie
Pensionskasse des Deutschen Gastgewerbes
Pensionskasse des Gastgewerbes
Pensionskasse des Hotel- und Gaststättengewerbes
Pest - die schlimmste Geißel der Menschheit
Power TV
Pyjama Party
raba.tt Heft
raba.tt Journal
raba.tt Katalog
raba.tt Magazin
raba.tt Zeitung
Rabatt Heft
Rabatt Journal
Rabatt Katalog
Rabatt Magazin
Rabatt Zeitung
Real Robots
Rette sich wer kann
RTL II Partykracher
SENIOREN - HANDY
Seventy One Music
skate
Stadtanzeiger Bielefeld
Superweib
TELEFONIEREN WIE VON ZUHAUSE
Time t(w) talk
Tower TV
Überall und immer
Unser Schwerin
Unser Wismar
VergabE
Versorgungskasse der Hotellerie
Versorgungskasse des Deutschen Gastgewerbes
Versorgungskasse des Gastgewerbes
Versorgungskasse des Hotel- und Gaststättengewerbes
Versorgungswerk der Hotellerie
Versorgungswerk des Deutschen Gastgewerbes
Versorgungswerk des Gastgewerbes
Versorgungswerk des Hotel- und Gaststättengewerbes
Viertelnachfünf
Von Angesicht zu Angesicht
Von Liebe und Haß
Welltime
Welltime essen + trinken
Welltime life
Welltime Report
Wonderworld
Wonderworld essen + trinken
Wonderworld Food/Nonfood
Wonderworld life
Wonderworld Report
Wunderwelt
Wunderwelt essen + trinken
Wunderwelt Food/Nonfood
Wunderwelt life
Wunderwelt Report
YELLOW LOUNGE
Young Pharmacy

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Seventy One Music

in allen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Musikproduktion, Musikverlag, Musik-Management, Musik-Label, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

Seventy One Music
Musicproduction, Publishing & Management,
Postfach 52 02 23, 68246 Mannheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

again

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kleine Götter Die Kleinen Götter

in allen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

Seventy One Music
Musicproduction, Publishing & Management,
Postfach 52 02 23, 68246 Mannheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Flash! Die NEUN LIVE Casting Show la notte - sexy night @ NEUN LIVE NEUN LIVE Plattenteller

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

TM3 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Infanteriestraße 19, 80797 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Prinzip Kuckuck - oder wie man es schafft, sich nicht ins gemachte Nest zu setzen Das Kuckuck Prinzip - und wie man es schafft, sich nicht ins gemachte Nest zu setzen

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

RAe Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

N N. N!

jeweils mit oder ohne Untertitel

Das Naturmagazin
Das Natur-Magazin
Erlebnis Natur
natur? natürlich

für sämtliche Medien in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen.

RA Wolfgang Linnekogel,
Bei dem Neuen Krahn 2, 20457 Hamburg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Partykracher RTL II Partykracher

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Kunststoff Trends

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien.

**PA Katscher,
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Versorgungswerk der Hotellerie
Versorgungswerk des Hotel-
und Gaststättengewerbes
Versorgungswerk des Gastgewerbes
Versorgungswerk des
Deutschen Gastgewerbes
Pensionskasse der Hotellerie
Pensionskasse des Hotel-
und Gaststättengewerbes
Pensionskasse des Gastgewerbes
Pensionskasse des
Deutschen Gastgewerbes
Versorgungskasse der Hotellerie
Versorgungskasse des Hotel-
und Gaststättengewerbes
Versorgungskasse des Gastgewerbes
Versorgungskasse des
Deutschen Gastgewerbes
Pensionsfonds der Hotellerie
Pensionsfonds des Hotel-
und Gaststättengewerbes
Pensionsfonds des Gastgewerbes
Pensionsfonds des
Deutschen Gastgewerbes**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und Dienstleistungen im Versicherungswesen, Finanzwesen und der betrieblichen Altersversorgung.

**Zimmermann, Scholz und Partner
RAinnen und RAe,
Adenauerallee 21, 20097 Hamburg**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche „plus“

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Recherche.
Rufen Sie uns an!**

EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77
E-Mail eucon@eucon.com • www.eucon.com

EMW 115 '01

Eine EuCor Titelschutz-Recherche
gibt es schon ab DM 395,- zzgl. MwSt.

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31
Jahr 2001
5 2 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

EMOTE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Wolfgang Linnekogel,
Bei dem Neuen Krahn 2, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nimmt unsere Mandantin Titelschutz für den Titel

Von Liebe und Haß

in Anspruch.

**RAe Brehm & v. Moers,
Stresemannstraße 121, 10963 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Berliner Zukunftsgespräch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Veranstaltungen.

**Gesellschaft für Zukunftsgestaltung e.V.
- Netzwerk Zukunft, c/o tesof,
Erkelenzdamm 47, 10999 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

YELLOW LOUNGE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bildtonträger sowie Merchandisingartikel.

**Deutsche Grammophon Gesellschaft mbH,
Alte Rabenstraße 2, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Entscheidung im Eis - Eine Frau jagd den Mörder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Superweib Von Angesicht zu Angesicht

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Erben der Saurier - Im Reich der Urzeit

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Jenckel Rechtsanwälte,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ca\$hcow

In allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, im Hörfunk, Fernsehen, Film und in elektronischen Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising, soweit nicht die Rechte an der Wortmarke für Computerprogramme, Telekommunikation und das Erstellen von Programmen für die Datenverarbeitung verletzt werden.

**cultnet ag,
Weidestraße 128, 22083 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Brotl & Pacek, die praktischen Ärzte

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh Rundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Gesunde Rezepte für Herz und Kreislauf

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SENIOREN - HANDY TELEFONIEREN WIE VON ZUHAUSE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Onlinedienste sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**Widder Musik Produktions GmbH,
Postfach 15 08, 21465 Wentorf**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Große IQ-Test Das Große Diktat Der Große Mathe-Test Der Große Wissenstest Der Große Persönlichkeitstest

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ONLINE-Dienste.

**KOCH MEDIA Deutschland GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

OKTOBERFEST 2001 - DIE GRÖSSTEN WIES'N HITS ALLER ZEITEN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche, sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der
Virgin Schallplatten GmbH & Co. KG,
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Der Preis der Menschlichkeit Die Gala für Menschlichkeit Die Show für Menschlichkeit Courage Kleine Helden große Taten Der Abend für Menschlichkeit Die Nacht für Menschlichkeit Der Tag für Menschlichkeit Der große Preis für Menschlichkeit

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen sowie Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Böger - Beck - Grieshaber - Böger,
Siegfriedstraße 8, 80803 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31
Jahr 2001
5 2 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Headline

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bielefeld Aktuell Bielefeld Spezial Stadtanzeiger Bielefeld

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Falk Rose,
Kestnerstraße 5, 32657 Lemgo

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Nacht der Stars 2001 - Die Gala

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pest - die schlimmste Geißel der Menschheit

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Euregio Gesundheit Freizeit und Ambiente

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Titelkombinationen für Print, Medien und Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

Agentur B. Völl,
Laufenstraße 84, 52156 Monschau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

family-line

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Wortverbindungen und Abkürzungen, in allen Medien, und zwar auch für Internet, für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

Kanzlei Bappert Witz & Selbherr,
Kaiser-Joseph-Straße 284, 79098 Freiburg

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir hiermit für uns Titelschutz in Anspruch für

Aachener Branchen Bergische Branchen Bonner Branchen Leverkusener Branchen

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

Die Kölner Branchen Verlags-GmbH,
Bachemer Straße 91, 50931 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Magdeburgisches Concert

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen vor allem für kulturelle und kulturpolitische Veranstaltungen, Shows, Events, Druckerzeugnisse aller Art, Merchandising, Hörfunk, Film, Fernsehen, sämtliche Print-, audiovisuelle und elektronische Medien, Multimediabereiche, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, digitale Medien und Verbreitungswege.

Carsten Gerth,
Am Treptower Park 27, 12435 Berlin

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31
Jahr 2001
5 2 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Pyjama Party

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RAe Burchert & Partner,
Otto-Suhr-Allee 29, 10585 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gesund rundum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kreiskrankenhaus Rotenburg /
Fulda Betriebs-GmbH
vertreten durch Herrn Hans Jürgen Franke,
Am Katzberg 1, 36199 Rotenburg a. d. Fulda**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rette sich wer kann

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für

VergabE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH,
Aachener Straße 217, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EURO CLASSICS MOBILE CLASSICS

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**EMI Electrola GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 8 A, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Der Wixer Neues vom Wixer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftraten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**fairmedia gmbh,
Lister Meile 33, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Alles Spekulator!

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline-Dienste und sonstige Online-Medien, Film, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Viertelnachfünf skate

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste einschließlich Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Dr. Andreas Behrens,
Thadenstraße 79, 22767 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Mauer TV
Tower TV
Power TV**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**New Media Consulting GmbH,
Rothenbaumchaussee 80 b, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Outback

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAin Christiane Zimmermann,
Maja-Lex-Weg 2, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Wunderwelt
Wunderwelt Report
Wunderwelt life
Wunderwelt Food/Nonfood
Wunderwelt essen + trinken
Wonderworld
Wonderworld Report
Wonderworld life
Wonderworld Food/Nonfood
Wonderworld essen + trinken
Goodlife
Goodlife Report
Goodlife essen + trinken
Good for fun
Good for fun Report
Good for life
Good for essen + trinken
Welltime
Welltime Report
Welltime life
Welltime essen + trinken**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**LFG-Verlag, Frank J. Gindler,
Augustenstraße 33, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**raba.tt Zeitung
raba.tt Heft
raba.tt Journal
raba.tt Magazin
raba.tt Katalog
Rabatt Zeitung
Rabatt Heft
Rabatt Journal
Rabatt Magazin
Rabatt Katalog
Coupon Zeitung
Coupon Heft
Coupon Journal
Coupon Magazin
Coupon Katalog
Kupon Zeitung
Kupon Heft
Kupon Journal
Kupon Magazin
Kupon Katalog**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Jaspert, Rossner & Sommer,
Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Geldjournal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und für alle Medien.

**RAe Rosenberger & Koch,
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

AMINO TELEGRAM

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen.

**semedia Public Relations Gesellschaft mbH,
Engelgasse 5, 06618 Naumburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jahrbuch Pharma + OTC-Marketing

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH,
Kattjahren 8, 22359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Time t(w)o talk

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Darmstädter Sicherheitstag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, einschließlich Printmedien, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Off- und Online-Dienste und das Internet sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

**Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung
der angewandten Forschung e.V.,
Schloss Birlinghoven, 53754 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

azubi-learning

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Computerprogramme, Hörfunk und Druckereierzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mr. VIVY

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ASCHE ZU ASCHE

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

Young Pharmacy

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Apotheken-Management-Institut GmbH,
Essenheimer Straße 125 B, 55128 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Real Robots

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Buse Heberer Fromm,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fernsehgeschichten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**all-rights ag für urheberrechte,
Linienstraße 138, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Jahreszeiten der Liebe

In allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel und Finster,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Unser Schwerin Mein Schwerin Unser Wismar Mein Wismar

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

New Dimensions Mir nix Dir nix Old Black Magic fortune + fortune Amor, Venus & Du Jupiter Ouija Es ist nicht wie du denkst Überall und immer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen mit und ohne Bindestrich für Computerprogramme, Brett- und Kartenspiele, Spiele jeder Art, Bücher, Zeitschriften, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie Dienstleistungen aller Art, öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**Erhard W. Weidlich,
Hohenzollernstraße 54, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hausmittel & Tees unter der Lupe

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**Dres. Rinke & Wirth,
Stettenstraße 2, 60322 Frankfurt am Main**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 31
Jahr 2001
5 2 9

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 529 vom 31. Juli 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 530) erscheint am 07.08.2001/Anzeigenschluß:03.08.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 531 und erscheint am 14.08.2001

Anzeigenschluß: 10.08.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnev - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres