

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 33

Jahr 2001

5 3 1

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

5 Nervensägen
ABENTEUER BEZIEHUNG
Angels on earth
Auf Zack - das Magazin für Aktive
Auge um Auge
Backtechnik
Best-Aging Center
Best-Aging Zentrum
Bestaging Center
Bestaging Zentrum
BFP Fuhrpark + Management
Camping total
Chill
Chill In
Chill Out
Chill Time
Chill Zone
Chilled
Chillin
Chilling
Chilling Magazin
Chillout
Chomsky
City Journal
Clip Cam
Comedy Quickies
Coming Home
Coming Home & More
CreativeLines
Das Stuttgarter Rotlichtviertele
Der etwas andere Karriereberater
Der Zoll in ...
Der Zollbeamte in ...
die eventpiraten
Die Hoffnung stirbt zuletzt
DIE KOEKKOEKSKRÄHE
Dinslakener Branchen
Do it! Der deutsche Heimwerkerpreis
E-Gov.
Einkaufen an der Quelle - Weine direkt vom Winzer
Engel auf Erden
Erbrather Branchen
ES IST GEIL, EIN MANN ZU SEIN
European Outdoor Film Tour 2001
eventpiraten
eventpiraten.de
export
Fleisch: Ja sicher!

Flirt Party
flirtbase
Flirter's Paradise
FORUM ÄSTHETISCHE DERMATOLOGIE UND...
free-sms.de
Freedom of Information
Freizeitimmobilienbörse
Freizeitimmobilienmarkt
Freizeitunternehmensbörse
Freizeitunternehmensmarkt
FunEconomy
FUNPASS
FUNPASS KIEL
Für Bauherren sind die Niagara Fälle ein Rinnsal
Future Day
GAGA
Gelderner Branchen
Gott in den Charts
Gott in die Charts
Grevenbroich Branchen
Gründer Magazin - Unternehmer in der Startphase
Haaner Branchen
Hallo Sonntag
Haus Tipps
Haydn-Spaß
Heimkino Exklusiv
Heimkino Exquisit
Heul doch!
HIFI Exquisit
Hildener Branchen
Home & More
Idole auf Zeit
Idole ihrer Zeit
Informationsfreiheitsgesetz
Jade Journal
Jahrbuch Pharma + OTC-Marketing
Jetzt gibt's was auf's Display...
Jetzt gibt's was auf's Handy...
Kelter Branchen
Klinik Spreewald
Krefelder Branchen
KücheBistro
Küsten Journal
Langenfelder Branchen
Lenya - Die größte Kriegerin aller Zeiten
LUST AUF LEBEN
Luzie
m - exxclusiv
m - exxtra
Meerbuscher Branchen
memoRAY

Mettmanner Branchen
Moerser Branchen
Mönchengladbacher Branchen
MURACEK'S KATZEN
Neusser Branchen
Oskar
Pasta & Co.
Plaza
Polizei in ...
Pro Music Artist & Entertainment Production
Public Golf
Radio Westfalica Ohrwürmer
Ratinger Branchen
Remscheider Branchen
Schmerzfrei
Schmerzfrei.de
Schmerzfrier Alltag
Schmerzlos
Single Party
Solinger Branchen
SOUL GAME
Spreewald Klinik
STARLETS
Stunde der Entscheidung
T. MASTER
t. MASTER
Tipps für Haus + Garten
Treffpunkt Mitteldeutschland
Trisexuell na und?
TV im Internet
Velberter Branchen
Verlorene Nähe
Vitamine - wie sie wirken, wer sie braucht
Volle-Kanne-Show
Wellness
Wellness spezial
Weseler Branchen
WHV Journal
Wilhelmshaven Journal
WohnenDeco
Wuppertaler Branchen
young nethouse
your communication community
Zoll und Polizei
ZWEITE HAND AUTOBILDER
ZWEITE HAND AUTONET

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ABENTEUER BEZIEHUNG FunEconomy

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ralf Nemecek,
Lilienstraße 2, 70619 Leinfelden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

BFP Fuhrpark + Management

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Dres. Rainer Ropohl & Jasper Mauersberg,
Roscherstraße 13, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jahrbuch Pharma + OTC-Marketing

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH,
Kattjahren 8, 22359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

memoRAY

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAY SONO AG,
Tumblingerstraße 32, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Klientin Titelschutz in Anspruch für

GAGA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,
Jarrestraße 92, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Do it! Der deutsche Heimwerkerpreis

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen, für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Druckerzeugnisse, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Blume, Ritscher, Engler,
Gerhofstraße 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schmerzfrei Schmerzfrei.de Schmerzfreier Alltag Schmerzlos

in allen, auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle elektronischen, audiovisuellen, digitalen und Printmedien sowie Veranstaltungen.

**health professionals gmbh,
Garather Schlossallee 19, 40595 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

CreativeLines

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**CreativeByte Gesellschaft für
Softwareentwicklung und Vertrieb mbH,
Werrestraße 53, 32049 Herford**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Klinik Spreewald Spreewald Klinik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel - in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Hogan & Hartson Raue L.L.P.,
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

export

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Printmedien sowie in allen anderen Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Online-Services, CD-ROM, CD-I, Disketten und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke wie Internet und Intranet.

**Internationale Wirtschaftsmedien,
Industriestraße 5, 70523 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Einkaufen an der Quelle - Weine direkt vom Winzer Für Bauherren sind die Niagara Fälle ein Rinnsal Das Stuttgarter Rotlichtviertel Der etwas andere Karriereberater

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**mpos mobilpress GmbH,
Gräfin-von-Linden-Weg 21, 70569 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

T. MASTER t. MASTER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF TV PRODUCTIONS
GmbH & Co. KG,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER
BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TV im Internet

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Druckerzeugnisse aller Art, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line- und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel, als Einzel- oder Reihentitel in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Armster & Vierbücher GbR,
Johannisstraße 64, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

FUNPASS

FUNPASS KIEL

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, Merchandising, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und sonstige Druckerzeugnisse.

**RA Carsten M. Herrle,
Harmsstraße 86, 24114 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Neusser Branchen
Ratinger Branchen
Hildener Branchen
Erbrather Branchen
Langenfelder Branchen
Velberter Branchen
Mettmanner Branchen
Wuppertaler Branchen
Solinger Branchen
Remscheider Branchen
Krefelder Branchen
Mönchengladbacher Branchen
Moerser Branchen
Kelver Branchen
Weseler Branchen
Gelderner Branchen
Dinslakener Branchen
Meerbuscher Branchen
Grevenbroich Branchen
Haaner Branchen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gerd Bleckmann,
Markenstraße 21, 40227 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**free-sms.de
your communication community
Jetzt gibt's was auf's Handy...
Jetzt gibt's was auf's Display...
flirtbase
Flirter's Paradise
Single Party
Flirt Party**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Software, Offline- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form sowie Dienstleistungen aller Art.

**typographia media GmbH,
Redenstraße 9, 30171 Hannover**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

m - extra

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen und Medien aller Art.

**Cims GmbH,
Neuer Wall 71, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

m - exxclusiv

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen und Medien aller Art.

**Cims GmbH,
Neuer Wall 71, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

ES IST GEIL, EIN MANN ZU SEIN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Filme, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.
RA Ferdinand von Stumm,
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lenya - Die größte Kriegerin aller Zeiten

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SOUL GAME DIE KOECKOEKSKRÄHE MURACEK'S KATZEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DIBOR Entertainment GmbH,
Delfter Straße 2-4, 47533 Kleve**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche „plus“

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Recherche.
Rufen Sie uns an!**

EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main
Fon 061 88/9503-0 • Fax 061 88/99 01 77
E-Mail eucon@eucon.com • www.eucon.com

DMF 114 117

Eine EuCor Titelschutz-Recherche
gibt es schon ab DM 395,- zzgl. MwSt.

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Public Golf

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Variationen und Wortverbindungen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Köllen Druck + Verlag,
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14, 53117 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

STARLETS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Volle-Kanne-Show

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen, Darstellungsformen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Hörfunk und elektronischen Medien.

**Radio Herford Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG,
Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Radio Westfalica Ohrwürmer

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen, Darstellungsformen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Hörfunk und elektronischen Medien.

**Radio Westfalica GmbH & Co. KG,
Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

HIFI Exquisit Heimkino Exquisit Heimkino Exklusiv

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**RAe Claussen & Partner,
Bahnhofstraße 36, 59423 Unna**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch zur

Pro Music Artist & Entertainment Production

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Rundfunk (Hörfunk und Fernsehen), Tonträger, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Druckschriften.

**RAe Schön, Heidi, Bolik,
Reichsstraße 4, 14052 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

Die Hoffnung stirbt zuletzt

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für den Titel:

European Outdoor Film Tour 2001

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung, für Fernseh- und Videoproduktionen, sämtliche Print- und elektronischen Medien, elektronischen Zeitungen in on-line Netzwerken sowie elektronische und interaktive Multimediaproduktionen auf Bild-Tonträger wie CD-ROM, CD-VIDEO als auch Live-Events.

**RA Thomas G. Müller,
Römerstraße 26, 80803 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Camping total

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hallo Sonntag

für sämtliche Medien in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen.

**Kanzlei Dr. Loock,
Karthäuser Straße 3 A, 34117 Kassel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Backtechnik

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Backmedia Verlagsgesellschaft mbH,
Bergstraße 79/81, 44791 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fleisch: Ja sicher!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Gründer Magazin - Unternehmer in der Startphase

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RAe Mader & Zirden,
Luxemburger Straße 171, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Informationsfreiheitsgesetz Freedom of Information

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste und CD-ROM.

**RA Christoph Partsch,
Humboldtstraße 8, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Wilhelmshaven Journal WHV Journal Jade Journal Küsten Journal City Journal

in allen Schreibweisen, Abkürzungen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung für Druckwerke und elektronische Medien.

**RAe Naraschewski, Stein, Imelmann,
Adalbertstraße 2, 26382 Wilhelmshaven**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Idole auf Zeit Idole ihrer Zeit Engel auf Erden Angels on earth

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**real&fiction Film- und Fernsehproduktion GmbH,
Rubensstraße 37, 50676 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

LUST AUF LEBEN

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitung und Zeitschriften sowie elektronische Medien.

**Corinne Ullrich,
Fidicinstraße 44, 10965 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Zoll in ... Der Zollbeamte in ... Polizei in ... Zoll und Polizei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jörg Wittfoth,
Borsigstraße 12, 23560 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Dritten Titelschutz in Anspruch für:

Haydn-Spaß

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titeln, Titeln, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, für Hörfunk, Film, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstige CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Bücher, Druckerzeugnisse, Merchandising und öffentlichen Veranstaltungen aller Art, in allen Medien und für alle Ausführungen.

**RAe Dr. Fidelio Unger, Dr. Peter Duvinae,
Lachnerstraße 32, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

eventpiraten.de eventpiraten die eventpiraten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Filme, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Djuritschek & John,
Richtweg 41 a, 90530 Wendelstein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Heul doch!

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titeln, Titeln, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Lars Niedereichholz und Andreas Werner,
c/o Energie Musikverlag OHG, Volker May,
Bebelstraße 24, 44623 Herne**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 sowie § 15 MarkenG und entsprechende europäische Gesetzesbestimmungen nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Clip Cam

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titeln, Titeln, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- Datenträger aller Art, für Print, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie für sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich On- und Offline-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, für Telekommunikationsdienstleistungen insbesondere GPRS, UMTS, SMS, WAP, für öffentliche Veranstaltungen, für alle Druckerzeugnisse, Merchandising, Marketing, Promotion-Services, Internetseiten und -auftritte.

**RAe Ettrich, Farrenkopf + Partner GbR,
Annastraße 7, 60322 Frankfurt a. M.**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Trisexuell na und?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Reinhardt Beike,
Otto-Worms-Straße 56, 07549 Gera**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Treffpunkt Mitteldeutschland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wirtschaftsjournal Sachsen GmbH
Verlagsgesellschaft,
Bornaer Straße 205, 09114 Chemnitz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pasta & Co.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ulysse.NET s.r.l.,
Viale Bianca Maria 19, I - Milano**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Future Day

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Vitamine - wie sie wirken, wer sie braucht

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FORUM ÄSTHETISCHE DERMATOLOGIE UND KOSMETOLOGIE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MERUMED Verlag GmbH,
Buschfeldstraße 56, 51067 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Auf Zack - das Magazin für Aktive Verlorene Nähe Auge um Auge

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Freizeitimmobilienbörse Freizeitimmobilienmarkt Freizeitunternehmensbörse Freizeitunternehmensmarkt Best-Aging Center Best-Aging Zentrum Bestaging Center Bestaging Zentrum

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Funke & Müller,
Steinstraße 34, 40210 Düsseldorf**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Coming Home
Coming Home & More
Haus Tipps
Home & More
Plaza
Tipps für Haus + Garten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**Anwaltskanzlei Schaefer,
Kurfürstenstraße 20, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

E-Gov.

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke wie off- und online-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen, Dienstleistungen.

**Spree Service GmbH,
Kaskelstraße 41, 10317 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

young nethouse

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Comedy Quickies
Stunde der Entscheidung**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Softwareerzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**filmtime entertainment GmbH,
Residenzstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

**Gott in die Charts
Gott in den Charts**

In allen Schreibweisen, Kombinationen, Wort- und Zeichenverbindungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD und MD, CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste u.ä., und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen in jeglicher Form.

**ern media GmbH,
Schillerstraße 7, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**ZWEITE HAND AUTOBILDER
ZWEITE HAND AUTONET**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**ZWEITE HAND Verlags-GmbH,
Am Treptower Park 75, 12435 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**5 Nervensägen
Luzie
Oskar**

als Reihentitel, in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Ton- und Datenträger jeder Art, Merchandising in jeder Form sowie öffentliche Veranstaltungen.

**FISCHER TASCHENBUCH VERLAG GMBH,
Hedderichstraße 114, 60596 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wellness
Wellness spezial
KücheBistro
WohnenDeco**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**mbverlag GmbH,
Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Chill In
Chill Out
Chilled
Chill Zone
Chilling Magazin
Chilling
Chillout
Chill
Chill Time
Chillin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zoomia Medien Gruppe,
Heiligenwiesen 8, 70327 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Chomsky

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**b2b - Solutions for Financial Industries AG,
Behlertstraße 3 A, Haus F, 14469 Potsdam**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**Impressum****DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL****Nr. 531 vom 14. August 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de
Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 532) erscheint am 21.08.2001/Anzeigenschluß 17.08.2001, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 536 und erscheint am 18.09.2001
Anzeigenschluß: 14.09.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres