

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Abi-Fete 2002
 Abi-Fete 2003
 Abi-Fete 2004
 Abi-Fete 2005
 Abi-Fete 2006
 Abi-Fete 2007
 Abi-Fete 2008
 Abi-Fete 2009
 Abi-Fete 2010
 Angelika Kallwass entscheidet
 Aus der Schule geplaudert
 Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch
 Banditen
 Berlin XL
 Berlin XXL
 Berliner Geräusche
 Bimmel-Bingo
 Bonner Geräusche
 Business in Baden-Württemberg
 Business in Württemberg
 Cannonball
 Cannonball 2001
 CHAMPIONS OF THE FUTURE
 Chemnitzer Geräusche
 citydreams
 COMIN
 Competence in Distribution
 COS Trade
 COSAG
 Das 1,5 Liter-Haus
 Das grosse Essen
 Das grosse Fressen
 Das Tauchduell
 Der König von Mallorca
 Der Meisterkoch
 Der Pflegesachverständige
 Der Rosenkönig
 DER SICHERE WEG
 Die Gesetzlosen
 Die Pflegebegutachtung bei Erwachsenen
 Die Pflegebegutachtung bei Kindern
 Die Pflegebegutachtung bei psychisch Kranken
 Die Pflegebegutachtung bei Verwirrten und ...
 Die Tauchschule
 Dinslakener Branchen
 Dresdner Geräusche
 Duell der Meisterköche
 Duell der Starköche
 DuFürDich
 Düsseldorf Geräusche
 e-content forum
 Education Forum
 Einfach Verona!
 Erkan & Stefan und die Macht des Bösen
 Erkrather Branchen
 Exhuminator
 FINDEXX
 Flash! Die Single Show
 focus it
 Frankfurter Geräusche
 Fujuma - Soccer mit EA Sports
 Funtester
 Gelderner Branchen
 Giftgrün
 Glück auf! Die Kohleoper
 Grevenbroicher Branchen
 Haaner Branchen
 HAIRY TOPPER, MARY HOTTER - und...
 Hamburger Geräusche
 Handwerk 21
 Handwerker 21
 Highschool-Fete
 Hildener Branchen
 Home Order Tipps
 hw 21
 Interactive Marketing
 Jail Babes
 Jailbabes
 Kallwass - Mein Urteil
 Kallwass entscheidet
 Kampf der Meisterköche
 Kampf der Starköche
 KLAMOTTERIA
 Klasse Filme für clevere Kinder
 Klassenfest
 Klassentreffen
 Klassenzusammenkunft
 Klassenzusammentreffen
 Klever Branchen
 Kölner Geräusche
 Krefelder Branchen
 Kreuzerkrieg und Kaperfahrten der ...
 Langenfelder Branchen
 Latin Club Night
 Latin Radio Night
 Leben im Alter mit Heimvorteil
 Leipziger Geräusche
 Liebeskrank
 manager-Kombi
 Manno
 Meerbuscher Branchen
 Meisterkoch
 Mettmanner Branchen
 Moerser Branchen
 Mönchengladbacher Branchen
 Münchner Geräusche
 Neusser Branchen
 News nach Zwölf
 Oberstufen Alarm
 Oberstufen Party
 Oberstufen-Fete
 Ochsentour
 Oldenburg life
 Parabol
 passiv bauen; aktiv leben
 Pflegebegutachtung
 Pietät Grundlos
 Planen mit dem Mond
 Prominente plaudern aus der Schule
 Prominente und ihre Schulklasse
 Promis plaudern aus der Schule
 Promis und ihre Schulklasse
 Radio Gute Laune Gokels
 Rateringer Branchen
 Remscheider Branchen
 rz - call & fly
 rz - call & go
 rz - call & holiday
 rz - call & travel
 S H L Sterben Hilft Leben
 schön blöd
 Schön dämlich
 SCOPE - DAS MODERNE INDUSTRIE-MAGAZIN
 ShopIT
 smartshot
 SMS - Gewinn - Show
 SMS - Gewinner - Show
 SMS - TV - Show
 SMS HITS
 Solinger Branchen
 Spuren von Blut
 Stadtgeräusche
 Status
 Stern der Liebe
 The Great Cannonball
 The Great Cannonball 2001
 Velberter Branchen
 vojör
 VOLLE PULLE
 Was Kerle sind
 Was Männer sind
 webcamnights.tv
 Weseler Branchen
 Wie Kerle sind
 Wie Männer sind
 Wuppertaler Branchen
 You dive me crazy
 Zwischen den Stühlen
 Zwischen zwei Stühlen

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Exhuminator Pietät Grundlos Radio Gute Laune Gokels

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, Tonträger, Bildträger, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste (insbesondere Internet), CVD-ROM, CD-I, DVD, alle anderen Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische, digitale und analoge Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und andere Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**dohrend:art Werbeagentur, Heiko E. Dohrendorf,
Südring 52, 21465 Wentorf bei Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schön dämlich vojör Erkan & Stefan und die Macht des Bösen Die Gesetzlosen Banditen schön blöd

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Neusser Branchen Ratinger Branchen Hildener Branchen Erkrather Branchen Langenfelder Branchen Velberter Branchen Mettmanner Branchen Wuppertaler Branchen Solinger Branchen Remscheider Branchen Krefelder Branchen Mönchengladbacher Branchen Moerser Branchen Klever Branchen Weseler Branchen Gelderner Branchen Dinslakener Branchen Meerbuscher Branchen Grevenbroicher Branchen Haaner Branchen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fernsprechbuch-Verlag Schwann KG,
Pretzfelder Straße 7-11, 90425 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Abi-Fete 2002 Abi-Fete 2003 Abi-Fete 2004 Abi-Fete 2005 Abi-Fete 2006 Abi-Fete 2007 Abi-Fete 2008 Abi-Fete 2009 Abi-Fete 2010 Oberstufen-Fete Oberstufen Alarm Oberstufen Party Highschool-Fete Manno

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Status

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Wessing,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der König von Mallorca

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HAIRY TOPPER, MARY HOTTER - und der Zauber der Liebe (Die Parodie)

in jeder Schreibweise, Schriftarten und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, mit entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software und Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien und sonstige vergleichbare Medien, sowie Audio-Texte.

**Poseidon Enterprises e.K.,
Königinstraße 77, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Funtester

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, für Hörfunk, Film, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Bücher, Druckerzeugnisse, Merchandising und öffentlichen Veranstaltungen aller Art, in allen Medien und für alle Ausführungen.

**VPS - Film & TV Produktion,
Schilling und Müller GbR,
Hauptstraße 17-19, Gebäude 6352, 55120 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Pflegebegutachtung Die Pflegebegutachtung bei Kindern Die Pflegebegutachtung bei Erwachsenen Die Pflegebegutachtung bei psychisch Kranken Die Pflegebegutachtung bei Verwirrten und Demenzerkrankten Der Pflegesachverständige

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen.

**RA Herbert Riedle,
Armin-Knab-Straße 1, 97074 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kreuzerkrieg und Kaperfahrten der Kleinen Kreuzer Emden, Dresden und Königsberg Der Rosenkönig La Providencia Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch Ochsentour

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, sowie Softwareerzeugnisse.

**Scout Consult,
Overbeckstraße 7, 50823 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Klasse Filme für clevere Kinder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FAM GmbH,
Deichstraße 19, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Parabol

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Thomas R. Nissen,
Suarezstraße 21, 14057 Berlin-Charlottenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DuFürDich Home Order Tipps FINDEXX

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien.

**upm Ulrich Pohl Marketing GmbH,
Langer Weg 3, 85368 Moosburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Competence in Distribution Education Forum focus it

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COS DISTRIBUTION AG,
Nikolaus-Otto-Straße 11, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Liebeskrank Einfach Verona!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 i.V.m. § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das 1,5 Liter-Haus passiv bauen; aktiv leben

und zwar in allen Schreibweisen, Wortkombinationen, Darstellungen, Schriftarten, Variationen, Abwandlungen, in allen Sprachen, für sämtliche Medien; auch die neuen Medien, mit allen möglichen Zusätzen.

**BUILDING ANGELS,
Danziger Straße 16 E, 56470 Bad Marienberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Flash! Die Single Show News nach Zwölf

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**TM3 GmbH & Co. KG,
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

VOLLE PULLE KLAMOTTERIA

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-I, CD-ROM, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-Ton- und Datenträger aller Art und Gastro-Konzepte, Textilhandel.

**MUSIKPRODUKTION ISABELLA,
Inh. Werner Raschek,
Hausener Straße 35, 53797 Lohmar**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Planen mit dem Mond

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild- (insbesondere auch in diversen Kalendertypen), Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und on-line-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**Bertelsmann Kalender & Promotion Service GmbH,
Carl-Bertelsmann-Straße 161 K, 33311 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

webcamnights.tv

citydreams

Spuren von Blut

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für nachfolgende Bezeichnungen:

**Stadtgeräusche
Berliner Geräusche
Frankfurter Geräusche
Hamburger Geräusche
Leipziger Geräusche
Dresdner Geräusche
Chemnitzer Geräusche
Kölner Geräusche
Münchener Geräusche
Bonner Geräusche
Düsseldorfer Geräusche**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination mit anderen Städtenamen für alle Medien, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, off- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien.

**DREFA Produktion und Lizenz GmbH,
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Promis und ihre Schulklasse
Prominente und ihre Schulklasse
Aus der Schule geplaudert
Promis plaudern aus der Schule
Prominente plaudern aus der Schule
Klassenfest
Klassentreffen
Klassenzusammentreffen
Klassenzusammenkunft
Die Tauchschule
Das Tauchduell
You dive me crazy
Der Meisterkoch
Meisterkoch
Das grosse Essen
Das grosse Fressen
Kampf der Starköche
Kampf der Meisterköche
Duell der Meisterköche
Duell der Starköche**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Heuking Kühn Lüer Wojtek,
Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Latin Radio Night Latin Club Night

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**radio NRW GmbH,
Essener Straße 55, 46047 Oberhausen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

COS Trade

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COS DISTRIBUTION AG,
Nikolaus-Otto-Straße 11, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DER SICHERE WEG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Glück auf! Die Kohleoper

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**PAe Vonnemann, Kloiber, Lewald, Hübner,
An der Alster 84, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

COMIN ShopIT COSAG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COS DISTRIBUTION AG,
Nikolaus-Otto-Straße 11, 35440 Linden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SMS HITS

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zwischen den Stühlen Zwischen zwei Stühlen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Oldenburg life

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I, DVD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher als auch für alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Gerken Rechtsanwälte,
Hermannstraße 10, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Jailbabes Jail Babes

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 35

Jahr 2001

5 3 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Business in Baden-Württemberg Business in Württemberg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kresse & Discher Medienverlag GmbH,
In der Spöck 2, 77656 Offenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Interactive Marketing

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Andreas Weber Global Communication GmbH,
Walpodenstraße 1, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

S H L Sterben Hilft Leben (D H L Dying Helps Living)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**Wonschik Media World C.P.C.A. GmbH,
Am Kaolingrund 21, 53424 Remagen-Oedingen**

Für eine Mandantin nehme ich gem. § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für:

Berlin XL Berlin XXL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen in allen Medien.

**RA Dr. Cornelis Lehment,
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Leben im Alter mit Heimvorteil

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**RAe Brehm & v. Moers,
Eysseneckstraße 3, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

rz - call & go rz - call & holiday rz - call & fly rz - call & travel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**rz - Service - Center,
August-Horch-Straße 12, 56070 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Stern der Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**KirchMedia GmbH & Co. KGaA,
Betastraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

smartshot

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Antoinette Pospischil,
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SCOPE - DAS MODERNE INDUSTRIE-MAGAZIN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hoppenstedt Bonnier Zeitschriften GmbH,
Havelstraße 9, 64295 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

Giftgrün

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**corps.... Corporate Publishing Services GmbH,
Schanzenstraße 56, 40549 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

manager-Kombi

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RA Jan Siegel,
Lappenbergsallee 46, 20257 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

CHAMPIONS OF THE FUTURE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**PAe Hansmann & Vogeser, PA Dr. Werner Strych,
Albert-Roßhaupter-Straße 65, 81369 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Handwerk 21 hw 21 Handwerker 21

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Varianten und Abwandlungen für alle Print- und digitalen Medien, insbesondere dem Internet.

**s.fischer MEDIEN,
Kapellenstraße 46, 76596 Forbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SMS - Gewinner - Show SMS - Gewinn - Show SMS - TV - Show

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heitmann · von Meding
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Jägerhofstraße 21-22, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Was Männer sind Was Kerle sind Wie Männer sind Wie Kerle sind

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Egenolffstraße 19, 60316 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Kallwass entscheidet Kallwass - Mein Urteil Angelika Kallwass entscheidet

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

Fujuma - Soccer mit EA Sports

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

e-content forum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien und elektronischen Medien, insbesondere für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Pro Print Forum Informations- und
Veranstaltungsgesellschaft mbH,
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Bimmel-Bingo

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Raab TV-Produktion GmbH,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Cannonball Cannonball 2001 The Great Cannonball The Great Cannonball 2001

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 533 vom 28. August 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 534) erscheint am 04.09.2001/Anzeigenschluß:31.08.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 536 und erscheint am 18.09.2001

Anzeigenschluß: 14.09.2001, 10 Uhr.