

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

0800 Berlin  
0800 Brüssel  
0800 Düsseldorf  
7 entscheidungen  
7 und ein Urteil  
A2 - Motor-Show  
A2 - Motorrad-Show  
Amazing Maze  
auto power  
autopower  
Blind Date bei RTL  
Boxaerobic  
Boxaerobic - Die asiatische Kunst der Fitness -  
Clip-X-Change  
Communication Based Business  
CUBES  
Das Markenfernsehen  
Der Gourmet  
Der Samenraub  
Die erste Late-Night-Show des Tages  
Die erste Late-Show des Tages  
Die Gala des Jahres 2001 - Präsentiert von SAT.1 ...  
Die GeRECHTS-Show  
dot.net enterprise  
dot.net enterprise magazin  
dot.net magazin  
DREAM SHOW  
Du! - Die Psychotainment-Show  
ELEKTRONIK PROFESSIONAL  
FAN DAYS  
Finanzamt Mitte - Helden im Amt  
Fit for Guitar  
Fitnessimmobilienbörse  
Fitnessimmobilienmarkt  
Fitnessunternehmensbörse  
Fitnessunternehmensmarkt  
Freizeitjobbörse  
FunGuide  
Future diary  
Fuzzipelz  
Fuzzypelz  
GANOVENEHRE  
Georgie  
gourmet  
Gourmet  
Gourmet Exklusiv  
Gourmet International  
Gourmet Journal  
Gourmet Magazin  
headworld  
Hotelimmobilienbörse  
Hotelimmobilienmarkt  
Im Namen der Jury  
Im Namen der Sieben  
Interaktives Psycho Coaching (IPC)  
Junior Stocks  
Junior Stockx  
klickWeb  
Late Night Fantasy  
Mach Zwei  
Marianengraben 11.033 - Die Reise zum ...  
Men Active  
Oktoberfest total  
Oldenburg live  
Phone me out  
PokéBox  
PokéFinder  
PokéTruhe  
Pop-X-Change  
POPPER  
POPPER  
POPPERQUIZ  
POPPERQUIZZ  
Public Sector Computing  
Rate & Date  
Ratten - sie werden Dich kriegen  
Richard-Wagner-Philharmonie  
Richter Alexander Hold - Im Namen des Volkes  
RTL Blind Date  
SAMENRAUB  
Sanibona Afrika  
Scorpions - The Movie  
SHK Ass  
smartshot  
SNOWMOVE  
Spaxx  
Sport- und Touristikjobbörse  
Sportimmobilienbörse  
Sportimmobilienmarkt  
Sportjobbörse  
Sportunternehmensbörse  
Sportunternehmensmarkt  
Star-X-Change  
StarDax  
The Lab  
THE MAZE  
The Rise of the Scorpions  
Touristikjobbörse  
Treasure-Cubes  
Trümmerfrauen / Stunde Null  
We Are Just Having Fun  
We Take You Higher  
Web-Champs  
Webchamps

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Future diary**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Late Night Fantasy**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Mach Zwei**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Oktoberfest total**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **SHK Ass**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke wie off- und online-Dienste und sonstige on-line-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Dienstleistungen.

**RA Kurt Braun,  
Postfach 11 30, 59939 Olsberg-Bigge**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Public Sector Computing**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste, Internet-Portale und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radio-sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **smartshot**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige On-line-Medien sowie sonstige Medien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Antoinette Pospischil,  
Kornbeckstraße 2, 71364 Winnenden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **gourmet Gourmet Der Gourmet Gourmet Journal Gourmet Magazin**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Peters u. Busacker,  
Groot Enn 4, 21149 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **SAMENRAUB Der Samenraub**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ralph Reiniger,  
Aventinstraße 7, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Fuzzypelz Fuzzipelz**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans-Peter Potrykus,  
Gustav-Gläser-Straße 29 a, 45701 Herten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Boxaerobic Boxaerobic - Die asiatische Kunst der Fitness**

in jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzung und Darstellungsform, insbesondere für Serien und Spielfilme, Bild-Tonträger, Fernsehen, elektronische und audiovisuelle Medien, Merchandising, Multimedia-Produkte und andere Medien und Datenträger.

**RA Andrés Heyn,  
Magdalenenstraße 26, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Im Namen der Jury Im Namen der Sieben 7 und ein Urteil Die GeRECHTs-Show 7 entscheidungen Du! - Die Psychotainment-Show**

in allen Schreibweisen.

**RAe Dr. Blank, Willisch, Dr. Lehmler,  
Diether-von-Isenburg-Straße 9-11, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Junior Stocks Junior Stockx Webchamps Web-Champs Clip-X-Change Star-X-Change Pop-X-Change Spaxx THE MAZE Amazing Maze The Lab CUBES Treasure-Cubes Phone me out StarDax**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dachboden Cyberland GmbH,  
Rothenburg 14-16, 48143 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **Sportjobbörse Touristikjobbörse Sport- und Touristikjobbörse Freizeitjobbörse Sportimmobilienbörse Sportimmobilienmarkt Sportunternehmensbörse Sportunternehmensmarkt Fitnessimmobilienbörse Fitnessimmobilienmarkt Fitnessunternehmensbörse Fitnessunternehmensmarkt Hotelimmobilienbörse Hotelimmobilienmarkt**

in allen Kombinationen, Darstellungsformen und Schreibweisen für alle Medien.

**RAe Funke & Müller,  
Steinstraße 34, 40210 Düsseldorf**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Trümmerfrauen / Stunde Null**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**teamWorx. Produktion für Kino und Fernsehen,  
MommSENstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in allen Schreibweisen und grafischen Darstellungsformen in Anspruch für

## **FunGuide**

**RA Christoph Koch,  
Amalienstraße 67/II, 80799 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **headworld**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Diensten.

**RAe Dr. Fehlig, Onnasch, Herrfahrt,  
Schillerstraße 33, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Richard-Wagner-Philharmonie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,  
Glinkastraße 30, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Communication Based Business**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen einschließlich des Merchandising.

**RAe LICHTENSTEIN KÖRNER & PARTNER,  
Heidehofstraße 9, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Ratten - sie werden Dich kriegen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Richter Alexander Hold - Im Namen des Volkes**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Oldenburg live**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I, DVD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher als auch für alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Gerken Rechtsanwälte,  
Hermannstraße 10, 20095 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 36  
Jahr 2001  
**5 3 4**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Sanibona Afrika**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stefan Moortz,  
Minerva Avenue 26 , ZA 4180 Scottburgh  
Rep. Südafrika**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Fit for Guitar**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Morenga Verlag,  
Am Kapellchen 9, 50226 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **POPOWER POPOWERQUIZ POPOWERQUIZZ**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Blondheim TV und Film Produktion GmbH,  
Pickhuben 6, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SNOWMOVE**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Marketing Group GmbH,  
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **dot.net magazin dot.net enterprise dot.net enterprise magazin**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Jürgen Schneider,  
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **klickWeb**

in jeder Schreibweise, in allen Schriftarten, Darstellungsformen und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger sowie Software und Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, digitale Medien sowie Printmedien.

**RAe Westermeyr & Lerg,  
Richard-Wagner-Straße 19, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **A2 - Motor-Show A2 - Motorrad-Show**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Andreas Glasenapp Verlag,  
Fichtenstraße 54, 33334 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Gala des Jahres 2001 - Präsentiert von SAT.1 und der DEUTSCHEN AIDSSTIFTUNG Finanzamt Mitte - Helden im Amt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **We Take You Higher We Are Just Having Fun**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DIGIWING.COM Berlin GmbH,  
Ostendstraße 25, 12459 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Men Active**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Diekmann,  
Rathausmarkt 5, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für alle Medien für

## **Georgie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen.

**RAe Dr. Gleim & Partner,  
Hamburger Straße 11, 22083 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Markenfernsehen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**PAe - RAe Manfred Köhler und Kollegen,  
Könneritzstraße 114, 04229 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **ELEKTRONIK PROFESSIONAL**

In jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**PAe ZIPSE & HABERSACK,  
Wotanstraße 64, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **RTL Blind Date Blind Date bei RTL**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DREAM SHOW FAN DAYS**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, sowie Ausstellungen, messen, Veranstaltungen, Darstellungen, Dienstleistungen und das Merchandising in jeglicher Form.

**UNISON MEDIA GmbH,  
Am Seefeld 12, 83358 Seebruck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Interaktives Psycho Coaching (IPC)**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, Merchandising, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und sonstige Druckerzeugnisse.

**RA Carsten M. Herrle,  
Harmsstraße 86, 24114 Kiel**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Rate & Date

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet/Intranet-Suchdienste, Computerprogramme und Handbücher.

**RAe/PAe Harmsen Utescher,  
Alter Wall 55, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## The Rise of the Scorpions Scorpions - The Movie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, in allen Medien, insbesondere Printmedien, Film, Fernsehen, Rundfunk, einschließlich On-Line-Diensten und Internet-Seiten sowie Ton- und Bildträgern.

**PA Meyer & Partner GbR,  
Jungfernstieg 38, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Die erste Late-Night-Show des Tages Die erste Late-Show des Tages

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## 0800 Brüssel 0800 Berlin 0800 Düsseldorf

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## PokéFinder PokéBox PokéTruhe Marianengraben 11.033 - Die Reise zum tiefsten Punkt der Erde Mariana Trench 11.033 - Voyage to the Deepest Point on Earth

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Sprachübersetzungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusätzen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, Ton-, Bildträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste (insbes. Internet), CD-ROM, CD-I, DVD, alle anderen Datenträger, Druckerzeugnisse und alle sonstigen CD-Derivate, elektronische und digitale Medien, Bücher, Zeitschriften, Kataloge sowie andere Printmedien als auch jegliche Art von Spielwaren- und Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**Wilfried Stenzel,  
Gleiwitzer Straße 55, 33098 Paderborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## GANOVENEHRE

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für die Bereiche Musical und Tonträger. Der Schutz soll sich sowohl auf Einzel-, Unter- als auch auf Reihentitel beziehen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Wolfsgangstraße 83, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Gourmet International Gourmet Exklusiv

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Peters u. Busacker,  
Groot Enn 4, 21149 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 534 vom 4. September 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 535) erscheint am 11.09.2001/Anzeigenschluß:07.09.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 536 und erscheint am 18.09.2001

Anzeigenschluß: 14.09.2001, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress