

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

60 Minuten - Dein Countdown läuft  
Alles Drin  
Alles Werbung oder was?  
Annaberg-Buchholzer Kneipenfest  
Applaus  
Applaus!  
Arnstädter Kneipenfest  
auto power  
autopower  
Bad und Küche  
Bernburger Kneipenfest  
Biodiesel & Bioöl  
Bosporus Trend  
Budgetplus  
Christmas unwrapped  
Comedy Court - Im Namen des Humors!  
Comedy Fever  
Computer Live  
Computer Welt  
Computer World  
Das Neueste aus der Medizin  
Das Schuldengericht  
Das SMS-Quiz  
DER CLUB DER BÖSEN MÄDCHEN  
Der Reporter - IT'S SHOW CRIME  
Die Bar  
Die Sache mit dem Sex & der Liebe  
Die Venus - Wenn die Liebe Dich berührt  
Die Zockershow  
Durch Halbtagsarbeit Millionär  
Emos  
entourage magazin

Fashion Jackpot  
Fever  
Freifahrt-Freitag  
Gekauft wie gesehen - Der Superautmarkt  
Grimmaer Kneipenfest  
Halbtags Arbeiten und trotzdem Millionär  
Hofer Kneipenfest  
How to spend it?  
In Sachen Liebe  
IT - Die Kundenzeitschrift der Sparkassen....  
it's-show-crime.de  
Knöllchen Kontrolle  
Kochen für Einsteiger  
Köpfe  
Krebsmagazin  
Last Minute  
LOOK  
LOOK - das magazin  
LOOK - das magazin  
Marianengraben 11.033 - Die Reise zum ...  
Mein Baby  
Messerscharf - Tödliche Wege der Liebe  
Mobile Life  
my first chip  
netnight  
netnite  
neunzehn: 30 nachgefragt  
Optimum  
Optimum.biz  
Ostsee-Open-Air  
Papa, Versprechen hält man!  
Paps, Versprechen hält man!  
Pest - Die Rückkehr  
Pirnaer Kneipenfest  
PokéBox  
PokéFinder

PokéTruhe  
procurementDIGEST  
Promi auf Bestellung  
Promis auf Bestellung  
RABATT Spezial  
RABATT Zeitung  
Reise & Baden  
Reise & Erfolg  
Reise & Erholen  
Reise & Erleben  
Reise & Familie  
Reise & Kultur  
Reise & LebensArt  
Reise & Singles  
Reise & Traum  
Reise ohne Grenzen  
Schutzengel-TV  
Stand buy  
TAI-BO ROBIC  
TAI-DO ROBIC  
Technik Welt  
Technik World  
THAI-BO ROBIC  
THAI-DO ROBIC  
The Reporter - It's show crime  
Together  
Trotz Halbtagsarbeit Millionär  
TV-Schutzengel  
Verliebt, verlobt, versteigert!  
Vier Fäuste für ein Hokuspokus  
Wahre Worte weiser Wirte  
Was passiert, wenn?  
WILD  
Zimpel Online

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **In Sachen Liebe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Home Shopping Europe AG,  
Münchener Straße 101 h, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Applaus Applaus!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KELLY Media AG,  
Lilienthalstraße 3, 82178 Puchheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **WILD**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Zusätzen, Kombinationen und Variationen für jedweden Verwendungszweck und in allen Medien.

**LE BARON Udo de Rath,  
Unter den Eichen 7, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für

## **Bad und Küche**

in allen Schreibweisen und für alle Publikationsmöglichkeiten, namentlich Druckschriften und für jegliche elektronische Darstellungsweisen in Anspruch.

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **RABATT Spezial**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten sowie Kombinationen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Abkürzungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse.

**KPS Verlagsgesellschaft mbH,  
Contrescarpe 46, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **RABATT Zeitung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten sowie Kombinationen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Abkürzungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse.

**KPS Verlagsgesellschaft mbH,  
Contrescarpe 46, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Computer Welt Computer World Technik Welt Technik World Computer Live**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **TAI-DO ROBIC THAI-DO ROBIC TAI-BO ROBIC THAI-BO ROBIC - Die asiatische Kunst der Fitness -**

in jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzung und Darstellungsform, insbesondere für Serien und Spielfilme, Bild-Tonträger, Fernsehen, elektronische und audiovisuelle Medien, Merchandising, Multimedia-Produkte und andere Medien und Datenträger.

**RA Andrés Heyn,  
Magdalenenstraße 26, 20149 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG sowie § 15 MarkenG und entsprechende europäische Gesetzesbestimmungen nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **IT - Die Kundenzeitschrift der Sparkassen Informatik GmbH & Co. KG**

in allen möglichen Kombinationen, Schrift- und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**RAe Seliger, Bothe, Ketzinger & Dr. Gartmann,  
Stapenhorststraße 1, 33615 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Promi auf Bestellung Promis auf Bestellung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Kochen für Einsteiger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Fashion Jackpot**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Schutzengel-TV TV-Schutzengel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen und oder (Gestaltungs-)Zusätzen jeder Art (Buchstaben, Wort- und/oder Bild/Graphik) zur Verwendung in den Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film- und elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) und Netzwerke sowie sonstige Online-Medien und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere CD-ROM, CD-I und DVD), für Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen in allen derzeitigen und zukünftigen Übertragungstechniken, für öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Marketing, Promotion-Services und Dienstleistungen aller Art.

**RAe FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER,  
Taususanlage 11, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unser Mandant Titelschutz in Anspruch für

## **Annaberg-Buchholzer Kneipenfest Hofer Kneipenfest Pirnaer Kneipenfest Bernburger Kneipenfest Grimmaer Kneipenfest Arnstädter Kneipenfest**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten und mit allen möglichen Zusätzen sowie in allen klanglichen Umschreibungen für Ton- und Bildträger aller Art, Multimediaartikel, elektronische Medien (unter anderem Rundfunk, Fernsehen, Offline-Online-Medien, audiovisuelle Medien), Filme, Software-Erzeugnisse, Kommunikationsleistungen, Druckerzeugnisse, Werbemittel, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Patentanwaltskanzlei Dr. Horn,  
Draisdorfer Straße 69, 09114 Chemnitz**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **neunzehn: 30 nachgefragt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software-, Druck und Textilerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I.

**Andersen Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Düsterstraße 1, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## **Mein Baby Bosporus Trend**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Fernsehen und Rundfunk, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Software, Off- und On-Line-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet und Intranet) sowie alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstmedien aller Art.

**RA Holzporz, Kanzlei Höyung,  
Am Rutenwall 2, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Alles Drin Together**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAe Gaibler & Gaibler,  
Donaustraße 9, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **netnight netnite**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Bunte Entertainment Verlag GmbH,  
Arabellastraße 23, 81925 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

## **Der Reporter - IT'S SHOW CRIME The Reporter - It's show crime it's-show-crime.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, z. B. elektronische und digitale Medien, insbesondere elektronische Publikationen im Internet / www.domain und Onlinedienste sowie für Spielfilme, Kino-Filme, TV-Filme, Comic-Filme, Bühnenwerke, Tonträger jeder Art (Schallplatten, CDs, CD-ROMs), Druckereierzeugnisse, Buchbindeartikel, Fotografien und Merchandising-Artikel.

**RAe Brüggemann & Hinners,  
Drehbahn 52, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **entourage magazin**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, für Hörfunk, Film, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Bücher, Druckerzeugnisse, Merchandising und öffentlichen Veranstaltungen aller Art, in allen Medien und für alle Ausführungen.

**NewMedia factory GmbH,  
Falkenried 74 a, 20251 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 37  
Jahr 2001  
**5 3 5**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Stand buy Wahre Worte weiser Wirte**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print.

**RA Helmuth Jipp,  
Köpenstraße 9, 22453 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Knöllchen Kontrolle Freifahrt-Freitag**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehgrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **my first chip**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Vier Fäuste für ein Hokuspokus Paps, Versprechen hält man! Papa, Versprechen hält man! Messerscharf - Tödliche Wege der Liebe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten/eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Fever Comedy Fever**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikationsdienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**ARCON Rechtsanwälte  
Schmidt-Sibeth Heisse Weißkopf Kursawe,  
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Was passiert, wenn? Die Zockershow Comedy Court - Im Namen des Humors! Das SMS-Quiz Gekauft wie gesehen - Der Superautomarkt 60 Minuten - Dein Countdown läuft Alles Werbung oder was? Verliebt, verlobt, versteigert!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige Medien einschließlich off-line und on-line Dienste.

**FORMAT.E TV Productions GmbH,  
Bremsstraße 12, 50969 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Köpfe**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Pest - Die Rückkehr**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Neueste aus der Medizin**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Optimum Optimum.biz Budgetplus**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**stock fish Finanzkommunikation AG,  
Gartzter Ring 1 b, 21465 Wentorf/Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Emos**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftformen für Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere das Internet.

**RAe Krieger Froese & Kollegen,  
Gogrevestraße 11, 40223 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Mobile Life**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftformen für Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere das Internet.

**RAe Krieger Froese & Kollegen,  
Gogrevestraße 11, 40223 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Zimpel Online**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie alle sonstigen Medien.

**GWV Fachverlage GmbH,  
Abraham Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Venus - Wenn die Liebe Dich berührt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit oder ohne Untertitel bzw. Zusätze für Theater- und Musicalproduktionen, Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke und alle Werbeformate.

**Leimbach Rechtsanwälte,  
Schottweg 5-7, 22087 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **LOOK LOOK - das magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GIGAHERZ GmbH,  
Hans-Bredow-Straße 24, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Krebsmagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Theilmann & Hesse,  
Öwer de Hase 7/8, 49074 Osnabrück**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag meiner Mandantin für Publikationen im Printbereich und Druckerzeugnisse aller Art, im Bereich der elektronischen, digitalen und sonstigen Medien aller Art sowie Netzwerken einschließlich der Off- und Online-Dienste Titelschutz in Anspruch für:

## **How to spend it? Christmas unwrapped**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**RAe Schmitz, Neizel, Grosse-Brömer, Peter,  
Verdener Straße 2, 29640 Schneverdingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Sache mit dem Sex & der Liebe**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **PokéFinder PokéBox PokéTruhe Marianengraben 11.033 - Die Reise zum tiefsten Punkt der Erde**

**Mariana Trench 11.033 -  
Voyage to the Deepest Point on Earth**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Sprachübersetzungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusätzen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, Ton-, Bildträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste (insbes. Internet), CD-ROM, CD-I, DVD, alle anderen Datenträger, Druckerzeugnisse und alle sonstigen CD-Derivate, elektronische und digitale Medien, Bücher, Zeitschriften, Kataloge sowie andere Printmedien als auch jegliche Art von Spielwaren- und Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**Winfried Stenzel,  
Gleiwitzer Straße 55, 33098 Paderborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Reise & Baden Reise & Erholen Reise & Familie Reise & Singles Reise & Erleben Reise & Kultur Reise & LebensArt Reise & Traum Reise & Erfolg Reise ohne Grenzen Last Minute**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**EUVIA Travel GmbH,  
Schwere-Reiter-Straße 35, 80797 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für

## **Die Bar**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,  
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **autopower**

## **auto power**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien einschließlich Off-Line- und On-Line-Diensten.

**Vereinigte Motor-Verlage GmbH & Co. KG,  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Schuldengericht**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Gabor Harrach,  
2124 Broadway, Suite 134 ,  
New York NY 10023 USA**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Halbtags Arbeiten und trotzdem Millionär Trotz Halbtagsarbeit Millionär Durch Halbtagsarbeit Millionär**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und jeglichen Zusammensetzungen für alle Medien.

**RAe Pickartz & Coll.,  
Stettenstraße 12, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **procurementDIGEST**

in allen Darstellungsformen, Sprachübersetzungen, Schreibweisen (auch mit und ohne Bindestrich), Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, Telekommunikationsdienstleistungen, sonstige Offline- und Onlinedienste (insbesondere Internet), Film, Hörfunk, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien), Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge und andere Printmedien sowie Ausstellungen, Messen, Veranstaltungen aller Art, Darstellungen, Dienstleistungen und das Merchandising in jeglicher Form.

**Armin Pulic,  
Postfach 260, 91292 Forchheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Ostsee-Open-Air**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Onlinediensten, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RA Jan A. Strunk,  
Bahnhofstraße 55, 24582 Bordesholm**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **DER CLUB DER BÖSEN MÄDCHEN**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,  
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Biodiesel & Bioöl**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien, Film, Fernsehen und Video sowie Online- und Audiotextdienste und Internet.

**AGROCONCEPT GmbH,  
Postfach 2265, 53012 Bonn**

## **Impressum**

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 535 vom 11. September 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [PresseFachverlag@csi.com](mailto:PresseFachverlag@csi.com)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 537) erscheint am 25.09.2001/Anzeigenschluß:21.09.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 536 und erscheint am 18.09.2001**

**Anzeigenschluß: 14.09.2001, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**d n v - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres