

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 38

Jahr 2001

5 3 6

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

... für alle Gelegenheiten
2 bei Kallwass
Academy
Action Attack!
Akademie
Alles Lüge
Alles zum Euro
Auf der Suche nach dem Glück
AVX - Antivirus Expert
Backup NOW!
Baller Pack
Ballerset
Bayern feiern
Bayern feiert
Beepworld
BilderZauber
bizkomm
Burned Land
Business EE
Business EE!
Business Enterprise Edition
Computer Solution Guide
controlling@work
Copy Master
Corps Diplomatie Golf Cup
Dämonen Winter
Dance Hall
Das ABC des Schenkens
Das erste Mal
Das Familiengericht
Das persönliche Buch
Das Scheidungsgericht
Data-C
Data-C2
Demon Winter
Der 11. September
Der elfte September
Der große Beziehungs Test
Der große EQ-Test
Der große Familientest
Der große Fitness Test
Der große Love Test
Der große Paar Test
Der große Partnerschaftstest
Der große Sozial Test
Der große Sport Test

Der Hausmeister
Die Akademie
Die Garde
Die persönlichen Assistenten
Die Prep-Show
Die Verschwörung
doc-on
doc-on.net
Drive Backup NOW!
Echt lecker
Endlich Wochenende
Erfolgreiche Briefe
Euro Traveller
Feiern in Bayern
Geburtstagszeitung
GeoData XXL
Hacker Toolbox
Handy girl
Handy love
HERMANNSLAUF
Hierarchologie
Historische Zeitung
Hochzeitszeitung
home furnishing exporters
ideale Datenquelle
IDQ
Information auf den Punkt gebracht
Interreklame
IT Solution Guide
Krakout unlimited
laberfrei
laberfreies radio
Lebensläufe im 20. Jahrhundert
Mist takes
Mobile News
Modelleisenbahn Simulator
MONACO
more than standard
Musica Viva Forum der Gegenwartsmusik
MusikZeit Forum der Gegenwartsmusik
Mytrix
Mytrix Internetstatistiken
Neue Deutsche Fete
Online Toolbox
Openshop Business EE
Openshop Business Enterprise Edition
Ovationen!
Popstream
Premium Info

Print Champion
Professionelle Korrespondenz
RABATT Aktuell
RABATT Anzeiger
RABATT Blatt
RABATT Bremen
RABATT Delmenhorst
RABATT Journal
RABATT Magazin
Restricted Area
rotary magazin
Rufland
Scorched Land
Seebrückenlauf
September 11th
Sexy Boys
Sexy Girls
SiPoTec
SiPoTec German Defence
SiPoTec German Defense
SiPoTecDATA
SMS-Krimi
SMS-Love Story
SMS-Quiz
SMS-Roman
SMS-Soap
So feiern die Bayern
So feiern wir Bayern
Solo für Traumprinzen
Star Cast
Star Image
TALES OF FANTASY
TELEMARKT the sales company
The Academy
The Tale of Imerion
TRIPPIES - tourdeworld
Verbranntes Land
Villa
VOICEPOWER
voll auf 160
Voll Fett
Was Ihr wollt!
Weltenwandel
Wenn Bayern feiern
Wenn die Bayern feiern
Wir Bayern feiern
Wirkstoff-Brevier
Wissen ist Macht
Zwei bei Kallwass

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Solo für Traumprinzen

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Modelleisenbahn Simulator

in jeder Schreibweise, Darstellung, Wortverbindung und Titelkombination für Computerspiele, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**RAe Poll & Ventroni,
Beethovenstraße 12, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

MONACO

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, einschließlich Offline- und Onlinediensten sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**RAe & Stb v. Detten Kugler Schott & Hermann,
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Weltenwandel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-I und CD-ROM), sowie Multimedia Anwendungen (Einschließlich online und offline-Dienste und sonstige online-Medien) und Veranstaltungen und Gastro-Konzepte.

**Cord Neubersch,
Hülsdonker Straße 155, 47441 Moers**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Das persönliche Buch
Die persönlichen Assistenten
Geburtstagszeitung
Hochzeitszeitung
Historische Zeitung
Erfolgreiche Briefe
Professionelle Korrespondenz
... für alle Gelegenheiten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**uwe freund.COMmunication,
Thalkirchner Straße 7, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Dance Hall
Der Hausmeister
Das erste Mal
Voll Fett
Auf der Suche nach dem Glück
Die Verschwörung
Alles Lüge
Was Ihr wollt!**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA Entertainment GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Echt lecker Endlich Wochenende

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger und das Merchandising in jeglicher Form.

**Special Interest GmbH,
Brabanter Straße 53, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

IT Solution Guide Computer Solution Guide

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelnkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Grünecker, Kinkeldey,
Stockmair & Schwanhäusser,
Maximilianstraße 58, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel

RABATT Journal RABATT Bremen RABATT Delmenhorst RABATT Magazin RABATT Blatt RABATT Anzeiger RABATT Aktuell

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten sowie Kombinationen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Abkürzungen als Titel für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse.

**KPS Verlagsgesellschaft mbH,
Contrescarpe 46, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SMS-Love Story SMS-Roman SMS-Krimi SMS-Quiz SMS-Soap voll auf 160 Handy love Handy girl Die Piep-Show

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe Dr. Hoffmeister & Tarvenkorn,
Goldstraße 36, 48147 Münster**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER

BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Sexy Boys Sexy Girls

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Rufland

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Sasse & Rossbach,
Krausnickstraße 22, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SiPoTec SiPoTec German Defense SiPoTec German Defence SiPoTecDATA

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Abkürzungen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Internet, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Schlüter Riedenklau Diewitz,
Detmolder Straße 43, 33604 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

more than standard Openshop Business Enterprise Edition Openshop Business EE Business Enterprise Edition Business EE Business EE!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Openshop Holding AG,
Wegenerstraße 13, 89231 Neu-Ulm**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der große EQ-Test Der große Love Test Der große Beziehungs Test Der große Fitness Test Der große Sport Test Der große Sozial Test Der große Paar Test Der große Partnerschaftstest Der große Familientest

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mytrix Mytrix Internetstatistiken Interreklame Beepworld

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Singular und Pluralvariationen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, ortsverbundenen Kombinationen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, verwechslungsfähigen Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Online-Medien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**InterReklame,
Herner Straße 36, 44787 Bochum**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hierarchologie

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen für Medien aller Art.

**Karin Wagner Verlag,
Postfach 80 01 35, 12491 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GeoData XXL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckschriften.

**Gas- und Wasserversorgung Fulda GmbH,
Rangstraße 10, 36043 Fulda**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in allen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Variationen, graphischen Gestaltungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen sowie Wortzusammensetzungen für folgenden Titel in Anspruch:

Lebensläufe im 20. Jahrhundert

Der Titelschutz erstreckt sich auf folgende Medien und Medienträger: Bücher, Zeitschriften, Tageszeitungen, Printmedien allgemein, Audio-CDs, Vinyl-Schallplatten, CD-ROMs, DVD-ROMs, DVD-Videos (Digital Video Discs bzw. Digital Versatile Discs Video), DVD-Audio (Digital Audio Discs bzw. DAD), SACDs, Tonträger und Bildtonträger allgemein, Hörfunkstationen, Hörfunkprogramme, Hörfunksendungen, Fernsehstationen, Fernsehprogramme, Fernsehsendungen, Internet-Hörfunk-Stationen, Internet-Hörfunk-Programme, Internet-Fernseh-Stationen, Internet-Fernseh-Programme, Internet- und Online-Content-Angebote allgemein, Multimedia-Medien, Mixed-Media-Medien, Multicast-Medien, Online- und Offline-Datenbanken, Dokumentarfilm-, Fernsehfilm- und Kinofilm-Titel, Gesellschaftsspiele und Computerspiele sowie Merchandising.

**Polzer Media Group GmbH,
Postfach 60 13 61, 14413 Potsdam**

Wir nehmen für unsere Mandantin Titelschutz gemäß § 5 Absätze 1 und 3 MarkenG für deren in Vorbereitung befindlichen Leserinformationsdienst mit dem Titel

Premium Info

in allen Schreibweisen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Teilkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste, Internet-Portale und sonstige Online-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild, Ton- und Datenträger aller Art in Anspruch.

**RAe Friedrich & Partner,
Karlsplatz 6, 80335 München**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche „plus“

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Recherche.
Rufen Sie uns an!**

EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77
E-Mail eucon@eucon.com • www.eucon.com

EMR 114 '01

Eine EuCor Titelschutz-Recherche
gibt es schon ab DM 395,- zzgl. MwSt.

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TALES OF FANTASY

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**Universal Marketing Group GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

laberfrei

laberfreies radio

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Rundfunk.

**PAe König & Köster,
Morassistraße 8, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin

bizkomm

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin

Popstream

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der elfte September Der 11. September September 11th

in allen Schreibweisen (auch mit und ohne Bindestrich) und Darstellungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, Telekommunikationsdienstleistungen, sonstige Offline- und Onlinedienste (insbesondere Internet), Film, Hörfunk, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge und andere Printmedien sowie Ausstellungen, Messen, Dienstleistungen und das Merchandising in jeglicher Form.

**Christoph Hirschberg,
Auf der Unterheide 6, 65549 Limburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Bayern feiern So feiern die Bayern So feiern wir Bayern Wenn die Bayern feiern Wenn Bayern feiern Feiern in Bayern Wir Bayern feiern Bayern feiert

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, Frau Lilian Hagen, Public Relations, Mertener Straße 42, 53809 Ruppichteroth Titelschutz für

Corps Diplomatique Golf Cup

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Titel- und Wortverbindungen für alle Medien in Anspruch.

**RAe. Weißkopf, Fußwinkel & Kollegen,
Bonner Straße 30, 53773 Hennef / Sieg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Familiengericht Das Scheidungsgericht

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel und Finster,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Garde

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das ABC des Schenkens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten und für alle Medien, insbesondere Bücher und Druckereierzeugnisse.

**PAe. Buschhoff-Hennicke-Vollbach,
Kaiser-Wilhelm-Ring 24, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Zwei bei Kallwass 2 bei Kallwass

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mist takes

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Baller Pack Ballerset

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ONLINE-Dienste.

**KOCH MEDIA Deutschland GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Dämonen Winter Verbranntes Land Demon Winter Scorched Land Burned Land

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PAe und RAe Bungartz, Hublé & Partner,
Eupener Straße 161 a, 50933 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

HERMANNSLAUF

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Schlüter Riedenklau Diewitz,
Detmolder Straße 43, 33604 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Villa

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Signet Druck und Verlag,
Schierenberg 72, 22145 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 Absatz 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mobile News

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG,
E-Plus Platz, 40468 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TELEMARKT the sales company

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TELEMARKT AG,
Kaiserstraße 28, 72764 Reutlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wirkstoff-Brevier

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediMedia
Medizinische Medien Informations GmbH,
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7,
63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 2 und 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Kennzeichen- und Titelschutz in Anspruch für

VOICEPOWER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**PAe Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Musica Viva Forum der Gegenwartsmusik MusikZeit Forum der Gegenwartsmusik

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Star Image Star Cast

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste und Internet, DVD, CD-ROM und andere Datenträger sowie für audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Photographien, Bücher und alle Printmedien, Merchandisingartikel sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**STAND BY MEDIA consulting,
Connollystraße 14, 80809 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Neue Deutsche Fete

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Krakout unlimited The Tale of Imerion Restricted Area

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, Internet und Offline- und Online-Dienste aller Art.

**RA Dr. Reimer Beuck,
Holthusenstraße 20, 22359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

The Academy Academy Die Akademie Akademie

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film und Fernsehen, Video- und/oder Audiomedien und sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich offline- und online-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**DoRo Film- und Fernseh-
produktionsgesellschaft mbH,
Leuschnerdamm 13, 10999 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Copy Master Wissen ist Macht Alles zum Euro Action Attack! Ovationen! BilderZauber Hacker Toolbox Online Toolbox Euro Traveller Print Champion AVX - Antivirus Expert Backup NOW! Drive Backup NOW!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, mit allen Zusätzen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und alle sonstigen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste sowie Offline- und Online-Medien und -Produkte sowie Internet, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, einschließlich Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Mitcom Neue Medien GmbH,
Anglerstraße 6, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für das nachfolgende Druckwerk:

rotary magazin

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen.

**RAe Rosenberger & Koch,
Rödingsmarkt 9, 20459 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

home furnishing exporters

in allen Schreibweisen und Ausführungen sowie Wortverbindungen und Zusätzen.

**Verlag Matthias Ritthammer GmbH,
Andernacher Straße 5 a, 90411 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Seebrückenlauf

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen, für jedweden Verwendungszweck in allen Medien und Veranstaltungsnamen.

**RA Wolfgang Schrimpf,
Charlottenburger Straße 128, 13086 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**IDQ
Data-C
Data-C²
ideale Datenquelle
Information auf den Punkt gebracht
controlling@work
doc-on
doc-on.net**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien, sowie Softwareerzeugnisse.

**Circleware GmbH,
Overbeckstraße 7, 50823 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

TRIPPIES - tourdeworld

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**ARCON Rechtsanwälte
schmidt-sibeth heisse weißkopf kursawe,
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 536 vom 18. September 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: PresseFachverlag@csi.com

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 537) erscheint am 25.09.2001/Anzeigenschluß: 21.09.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 540 und erscheint am 16.10.2001

Anzeigenschluß: 12.10.2001, 10 Uhr.