

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

"20.15"

1000 Meilen für die Liebe

11. September 2001

20 Uhr 15

20.15

8

Abenteuer Ferne

Abenteuer Natur

abgefahren

Angriff auf Amerika

Anzeiger für Rabatt- und Vorteilskauf

Attack to America

ausgerechnet du

beziehungsweise

bitte mit Bild

Boxengirls

Boxenluder

bzw.

Coupon Zeitschrift

cPromote

DAS KOMMT!

Der Krieg des 21. Jahrhunderts

Die Jesus-Tagebücher

Die Rabatt-Marke

Die Rache

Die schönsten Kinderlieder

Die Vergeltung

Die WEISEN PANTER

Die WEISEN PANTHER

ECSTASY

Eight

emit

European Woodworking

EXSTASY-Weltstars

FENRIS - ZEITSCHRIFT DER SCHATTENWELT

Fetenfetzer

Film

Film aktuell

geizkragen

geizkragen.tv

Glücklich leben mit Krebs

Große Kulturen, glanzvolle Epochen

Ground Zero

Gutschein-Zeitung

Hallo Uwe

Handy-Cap

Hier gibt's Rabatt

HINTER SCHLOSS UND RIEGEL

Holiday Affair

IM NAMEN DER GERECHTIGKEIT

Infinite Justice

INTIMO-Dessous & Lingerie

INTIMO-STAR-Collection

IT & Automation

Jesustagebuch

JET-SET

Kino-Film

Kupon Zeitschrift

Lästerday

LOGISTIC CHAIN CITY

medien-autobahn

medienautobahn

minus Rabatt

mit Bild bitte

Mondo Espresso

move on

Musicall

Mustergatten küsst man nicht!

neuroMatrix

Office impossible

Planet Movie

PopRedaktion

Prozente

Quintessenz

Quintessenz - Das Beste in München

raba.tt Zeitschrift

Rabatt & Co.

Rabatt am Montag

Rabatt am Sonntag

Rabatt Börse

Rabatt Coupon

Rabatt direkt

Rabatt heute

Rabatt maxx

Rabatt praxis

Rabatt pur

Rabatt Rundschau

Rabatt Spiegel

rabatt total

Rabatt Zeitschrift

Rabatt-Bote

Rabatt-Echo

Rabatt-Express

Rabatt-Führer

Rabatt-Guide

Rabatt-Info

Rabatt-Jäger

Rabatt-Kauf-Info

Rabatt-Nachrichten

rabatt-news

Rabatt-Post

Rabatt-Ratgeber

Rabatt-Report

Rabatt-Revue

Rabatt-Schaufenster

Rabatt-Vorteil

Rabatt-Welt

Rabatt-Woche

Rabattz

Reif von der Insel

S@mstagabend

S@mstagnacht

SaMS-Tag und Nacht

SaMStagabend

Sherlock

SMStagabend

SMStagnacht

SUPER-STAR-TOP-Models

SUPERSTAR-Weltstars

SUPERSTARS

Top Film

Top Kino

Trekking

Trekking Live

Trekking-Bike

Trekking-Fun

Trend Berlin

Trend FM

Trend Radio

Turkiz

Übernacht

Verbrechen in Deutschland

VIP-Magazin

VIP-Magazin, die Reichen und die Schönen

Viventure Integrated Brand Management

Wartezimmer-Info

Wartezimmer-Journal

Wartezimmer-Magazin

Wartezimmer-Zeitung

Webben dass

Wenn der Seele Flügel wachsen

Wer gehört zu mir

WestArt

Wie du und ich

Willi wills wissen

Z-die heisse Zeitung

Z-die Zeitung

Zwanzigfünfzehn

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandatenauftrag Titelschutz in Anspruch für die Titel:

medienautobahn medien-autobahn

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Kombination und/oder variierten Abwandlung, für Fernseh- und Videoproduktionen, sämtliche Print- und elektronischen Medien, insbesondere Software- und Internetanwendungen, elektronische Dienste der Datenübermittlung, elektronischen Zeitungen in on-line Netzwerken, elektronische und interaktive Multimedia-produktionen auf Bild-Tonträger wie CD-ROM.

**RA Thomas G. Müller,
Römerstraße 26, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Verbrechen in Deutschland 1000 Meilen für die Liebe Willi wills wissen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

Trend FM Trend Radio Trend Berlin

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Dr. Hans-Joachim Tesmer LL.M.,
Armgarstraße 4, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin

PopRedaktion

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HINTER SCHLOSS UND RIEGEL IM NAMEN DER GERECHTIGKEIT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF TV PRODUCTIONS
GmbH & Co. KG,
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin raba.tt gmbh, Gautinger Str. 10, 82319 Starnberg, Titelschutz in Anspruch für

raba.tt Zeitschrift Rabatt Zeitschrift Coupon Zeitschrift Kupon Zeitschrift

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Jaspert, Rossner & Sommer,
Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Boxenluder Boxengirls

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild- (insbesondere auch in diversen Kalendertypen), Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und on-line-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**Bertelsmann Kalender & Promotion Service GmbH,
Carl-Bertelsmann-Straße 161 K, 33311 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für einen Mandanten:

Die Jesus-Tagebücher Jesustagebuch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**SMStagnacht
SaMS-Tag und Nacht
S@mstagnacht
SMStagabend
SaMStagabend
S@mstagabend
Hallo Uwe
Musicall
Webben dass
mit Bild bitte
bitte mit Bild
Wer gehört zu mir
Wie du und ich
Reif von der Insel
beziehungsweise
bzw.
ausgerechnet du
Lästerday
Übernacht**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,
Beethovenstraße 14, 80336 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Rabatt-Welt
Rabatt-Woche
Rabatt-Schauenster
Rabatt-Post
Rabatt & Co.
Rabatt-Info
Rabatt-Express
Rabatt-Jäger
Rabatt-Bote
Rabatt praxis
Rabatt maxx
Rabatt-Revue
Rabatt Rundschau
Rabatt heute
Rabatt-Ratgeber
Rabatt-Report
Rabatt-Nachrichten
Rabatt-Echo
Rabatt am Montag
Rabatt am Sonntag
Rabatt direkt
Rabatt pur**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Holiday Affair

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mondo Espresso

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

Office impossible

in allen Kombinationen und Schreibweisen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Dienste.

**Dreiss, Fuhlendorf, Steimle & Becker PAe,
Gerokstraße 6, 70188 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mustergatten küsst man nicht!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Theater, Bild- und Tonträger aller Art, elektronische Medien, einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**Neuer Bühnenverlag München GmbH,
Jaiserstraße 31 A, 82049 Pullach-München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Abenteuer Ferne Abenteuer Natur

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH,
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Handy-Cap abgefahren move on

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COMMON Gesellschaft für Kommunikation
und Öffentlichkeitsarbeit mbH,
Frankfurter Straße 8, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

LOGISTIC CHAIN CITY

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Veranstaltungs- und Messenamen, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

neuroMatrix

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Off-Line und Online Dienste sowie sonstige Online-Medien oder Multimedia-Anwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**interActive Systems GmbH,
Scheppe Gewissegasse 28, 35039 Marburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

emit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HOSS PR GmbH,
August-Bebel-Straße 36, 06108 Halle**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WestArt

für die Bereiche Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Glücklich leben mit Krebs

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereizerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PAe Habel & Habel,
Am Kanonengraben 11, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Quintessenz Quintessenz - Das Beste in München

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**INTIMO-STAR-Collection
INTIMO-Dessous & Lingerie
VIP-Magazin
VIP-Magazin, die Reichen
und die Schönen
JET-SET
SUPERSTAR-Weltstars
SUPERSTARS
EXSTASY-Weltstars
ECSTASY
SUPER-STAR-TOP-Models
Die WEISEN PANTHER
Die WEISEN PANTER
Z-die heisse Zeitung
Z-die Zeitung**

in allen Schreibweisen.

**PA Dipl.-Ing. Albrecht von Kirschbaum,
Waldstraße 2 b, 82110 Germering**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Rabatt-Vorteil
Prozente
Rabatt-Guide
Rabatt-Führer
Hier gibt's Rabatt
Die Rabatt-Marke
minus Rabatt
Gutschein-Zeitung
Anzeiger für Rabatt- und Vorteilskauf
Rabatt-Kauf-Info
Rabattz
Rabatt Coupon
Rabatt Spiegel
Rabatt Börse
rabatt-news
rabatt total**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Fetenfetzter

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wartezimmer-Zeitung Wartezimmer-Info Wartezimmer-Journal Wartezimmer-Magazin

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination, insbesondere zur Verwendung in Druckerzeugnissen, Tonträger, Film sowie in allen anderen Medien einschließlich Merchandising.

**Betzel Verlag GmbH,
Postfach 19 05, 31569 Nienburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Infinite Justice Ground Zero

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

cPromote

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Planet Movie Film aktuell Top Film Kino-Film Film Top Kino

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe BBLP Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

“20.15” 20.15 20 Uhr 15 Zwanzigfünfzehn

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 39
Jahr 2001
5 3 7

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

IT & Automation

in allen Schreibweisen und auch für periodisch erscheinende Publikationen.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

geizkragen geizkragen.tv

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

CTH Creativ Team Hannover,
Goseriede 4, 30159 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DAS KOMMT!

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Zusätzen und Darstellungsformen für alle Medien, Veranstaltungen und Merchandising.

RA Hans-Wolfgang Biedermann,
Ungsteiner Straße 31, 81539 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

FENRIS - ZEITSCHRIFT DER SCHATTENWELT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen für Printmedien, elektronische und digitale Medien aller Art sowie Merchandising.

Tilmann Schäfer,
Am Rodelberg 11, 55131 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Viventure Integrated Brand Management

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

RA Martin Glänzer,
Borselstraße 18, 22765 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Turkiz

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

Verlag Asia Vision,
Falltorweg 12, 63263 Neu-Isenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Eight 8

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

BMG Entertainment
Germany/Switzerland/Austria GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Trekking Trekking-Fun Trekking-Bike Trekking Live

in allen Wortverbindungen und Darstellungsformen, für alle Medien.

O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Sherlock

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, für eine Fernsehserie.

Birgit von Derschau,
Kavalierstraße 30, 13187 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

European Woodworking

in allen Schreibweisen, Satzansätzen und entsprechenden Sätzen,

DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co.,
Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die schönsten Kinderlieder

sowie für die folgenden Bandtitel in Verbindung mit dem jeweiligen Serientitel:

Wenn der Seele Flügel wachsen

- Vertrauen und Zuversicht
- Das Geschenk der Freundschaft

Große Kulturen, glanzvolle Epochen

- Klassisches Griechenland
- Blühendes Mesopotamien
- Mythos Azteken
- Reich der Mitte: China
- Geheimnisse des Orients

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

11. September 2001

Die Rache

Attack to America

Angriff auf Amerika

Die Vergeltung

Der Krieg des 21. Jahrhunderts

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserien, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse, Bild-Ton und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Tonträger, Hörfunk, Fernsehen und Film.

Dirk Köster,
Hauptstraße 29, 78269 Volkertshausen

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 537 vom 25. September 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 538) erscheint am 02.10.2001/Anzeigenschluß:28.09.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 540 und erscheint am 16.10.2001 Anzeigenschluß: 12.10.2001, 10 Uhr.