

T DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

ABZ MAGAZIN
 Addys Welt
 ADDYs Welt
 Alles Gute!
 ANIMUS - Power für die Psyche
 AUSGEWÄHLTE GOLFHOTELS ZUM WOHLFÜHLEN
 AUSGEWÄHLTE KINDERHOTELS ZUM WOHLFÜHLEN
 AUSGEWÄHLTE SENIORENHOTELS ZUM WOHLFÜHLEN
 AUSGEWÄHLTE STADTHOTELS ZUM WOHLFÜHLEN
 AUSGEWÄHLTE WELLNESSHOTELS ZUM WOHLFÜHLEN
 Avatan
 Basiswissen Küche
 Basiswissen Küchen
 Basiswissen Küchenverkauf
 Berit Querebet
 BIG BAND BATTLE
 BIG ONE
 Black Gold 2001
 Black Gold 2002
 Black Gold 2003
 Black Gold 2004
 Black Gold 2005
 Black Gold 2006
 Black Gold 2007
 Black Gold 2008
 Black Gold 2009
 Black Gold 2010
 CINEMA FOR PEACE
 Come on Baby
 COOL OFFICE
 Counter NRW
 Dämonenjagd
 Das Hummelnest
 Der Hochzeitsplan
 Der Lauf der Dinge
 DEUTSCHE SWING CHAMPIONS
 Die 6 Richtigen
 Die neue Klassik
 Die Schlaue Stunde

 Die sechs Richtigen
 Die WEISEN PANTER
 Die WEISEN PANTHER
 Disco Dance Sensation
 Discodrome
 Drei Kleine Hexen
 EBN24, European Business Network
 ECSTASY
 Ein Millionär zum Frühstück
 Eins zu Eins
 Elton.TV
 ES GEHT WEITER
 ES IST WEIHNACHTEN
 EXSTASY-Weltstars
 FANIME
 FOUR
 framework
 frameworks
 GALA NIGHT OF CINEMA
 Gesundheits-Zeitung
 Halbe Familie sucht...
 Haus TV
 Hausarzt Kolleg Neurologie & Psychiatrie
 Hefte zur Wundbehandlung (HzW)
 Hefte zur Wundheilung (HzW)
 INTIMO-Dessous & Lingerie
 INTIMO-STAR-Collection
 JET-SET
 Jonathans Liebe
 KAMPF DER BIG BANDS
 Kunst und Kultur in (Region)
 LAN Alliance
 Leben
 Life
 LITTLE ERRANDS FOR BOB
 Maximum Speed - Renn um Dein Leben!
 MEGA SWING
 Mensch!
 MM - Das aktuelle Monatsmagazin für ...
 NICODROME
 NO ONE
 NRW aktuell

 NRW-Ticker
 ONE
 One 2 talk
 ONE TO ONE
 One two talk
 Preissepass
 Rabatt-Markt
 SMALL ONE
 Spl@sh
 Splash
 Sport in (Region)
 Stars 2001 - Die Aids-Gala
 Ströhleins Taten - Die Show mit den Aufgaben, die...
 Subber BÄbby
 SUPER SWING
 SUPER SWING BATTLE
 SUPER-STAR-TOP-Models
 SUPERSTAR-Weltstars
 SUPERSTARS
 Sushi-Guide-Germany
 SWING BATTLE
 SWINGING MOOD ORCHESTRA
 TEUFELS KÜCHE
 Topspeed NRW
 Trigger Christmas Special
 TWO
 Unser Haus
 Urlaub
 VAKUUM
 VEGA
 VIP-Magazin
 VIP-Magazin, die Reichen und die Schönen
 VIVRE
 Wohnwagen-Markt
 world of wellness - Das Wohlfühl-Magazin
 Z-die heiße Zeitung
 Z-die Zeitung
 Zeitschrift für Wundbehandlung (ZfW)
 Zeitschrift für Wundheilung - Journal of Wound Healing (ZfW)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Mensch!
Leben
Life
VIVRE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NICODROME

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH,
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Eins zu Eins
Topspeed NRW
NRW-Ticker
NRW aktuell
Counter NRW
Urlaub**

in jeder Schreibweise, Kombination und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger.

**LINKLATERS OPPENHOFF & RÄDLER RAe / Stb,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**ONE
ONE TO ONE
SMALL ONE
BIG ONE
NO ONE
TWO
FOUR**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Online-Dienste.

**RA Dipl.-Kfm. Wolfgang Naegele,
Esplanade 6, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**EBN24, European Business Network
Kunst und Kultur in (Region)
Sport in (Region)**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Kürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I, DVD und MD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Internet, Bücher und alle anderen Medien, Veranstaltungen, Waren und Dienstleistungen aller Art in allen Sprachen.

**Medien Gruppe Kirk Holding AG,
Groß-Gerauer Weg 1, 64295 Darmstadt**

Gemäß UrhG und § 5 Absatz 3 MarkenG sowie analoger europäischer Gesetze nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**SUPER SWING
SUPER SWING BATTLE
SWINGING MOOD ORCHESTRA
KAMPF DER BIG BANDS
BIG BAND BATTLE
SWING BATTLE
DEUTSCHE SWING CHAMPIONS
MEGA SWING**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Zusätzen, in allen Medien und zu allen Verwendungszwecken.

**Peter Fleischhauer,
Kaffeekanne 4, 42477 Radevormwald**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

LITTLE ERRANDS FOR BOB

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Oda Schaefer,
Spichernstraße 61, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alles Gute!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**COR Verlag,
Luitpoldring 28 d, 85591 Vaterstetten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ADDYs Welt

Spiel- und Lernmagazin für Kinder und Eltern

Addys Welt

Spiel- und Lernmagazin für Kinder und Eltern

LAN Alliance

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform, Schriftart, Variation, grafischer Gestaltung und mit allen Wortverbindungen, Kombinationen und Untertiteln sowie Zusätzen zur Verwendung für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Handbücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet-Homepages, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, DVC pro, Betacam Sp, VHS, S-VHS sowie On- und Offline-Medien sowie für Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising in jeglicher Form und in allen Sprachen.

**Vivendi Universal Interactive
Publishing Deutschland GmbH,
Paul-Ehrlich-Straße 1, 63225 Langen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Zeitschrift für Wundheilung -
Journal of Wound Healing (ZfW)
Zeitschrift für Wundbehandlung (ZfW)
Hefte zur Wundbehandlung (HzW)
Hefte zur Wundheilung (HzW)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Point Verlag und Agentur - Inh. Dorothea Pfänder,
Ringstraße 53, 91314 Neustadt an der Aisch**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche „plus“

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Recherche.
Rufen Sie uns an!**

EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77
E-Mail euco@euco.com • www.euco.com

EMPH 114 507

Eine EuCor Titelschutz-Recherche
gibt es schon ab DM 395,- zzgl. MwSt.

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Unser Haus

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen, in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**RAe Dr. Auer, Witte, Thiel,
Bayerstraße 27, 80335 München**

Gemäß UrhG und § 5 Absatz 3 MarkenG sowie analoger europäischer Gesetze nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Drei Kleine Hexen

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Zusätzen, in allen Medien und zu allen Verwendungszwecken.

**Karl-Heinz & Sabine March,
Hochstadenstraße 23, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hausarzt Kolleg Neurologie & Psychiatrie

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung in allen Medien.

**Hippocampus Verlag KG,
Bismarckstraße 10, 53604 Bad Honnef**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Wohnwagen-Markt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Hochzeitsplan

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Das Hummelnest

**- ein (sozial-) pädagogisches Angebot für Familien
mit Kindern im Vorschulalter**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dipl. päd. Sabine Hummel,
Gottfried-Böhm-Ring 39, 81369 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Elton.TV

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

VAKUUM ES GEHT WEITER ES IST WEIHNACHTEN

in allen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Bender Records GmbH,
Kirchenstraße 21, 81675 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die neue Klassik

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**UNIVERSAL MUSIC GMBH / Universal CJFE,
Holzdamm 57, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Gesundheits-Zeitung

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Discodrome

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der
Virgin Schallplatten GmbH & Co. KG,
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Disco Dance Sensation

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, sämtliche Multimediabereiche.

**EMM EMI Music Media (Joint Organisation der
EMI/Virgin) Ein Unternehmensbereich der
Virgin Schallplatten GmbH & Co. KG,
Herzogstraße 8, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Haus TV

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien und Medienträger: Bücher, Zeitschriften, Tageszeitungen, Printmedien allgemein, CD-ROMs, DVD-ROMs, DVD Videos, DVD-Audio, Tonträger und Bildtonträger allgemein, Fernsehstationen, Fernsehprogramme, Fernsehsendungen, Internet-Fernseh-Stationen, Internet-Fernseh-Programme, Internet- und Online-Content-Angebote allgemein, Multimedia-Medien, Mixed-Media Medien, Online- und Offline Datenbanken, Fernsehfilm- und Kinofilm-Titel, Telekommunikationsdienstleistungen (UMTS, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**c:it Medienproduktion GmbH,
Claudius-Dornier-Straße 5 b, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Black Gold 2001
Black Gold 2002
Black Gold 2003
Black Gold 2004
Black Gold 2005
Black Gold 2006
Black Gold 2007
Black Gold 2008
Black Gold 2009
Black Gold 2010**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CINEMA FOR PEACE GALA NIGHT OF CINEMA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere im Bereich Entertainment und Druckerzeugnisse.

**Star Entertainment GmbH,
Glinkastraße 30, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Trigger Christmas Special

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

VEGA

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftformen für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere das Internet.

**RAe Krieger Froese & Kollegen,
Gogrevestraße 11, 40223 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Maximum Speed - Renn um Dein Leben!

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

ABZ MAGAZIN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste.

**OPPENLÄNDER Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

FANIME

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste.

**OPPENLÄNDER Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die 6 Richtigen Die sechs Richtigen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Wittelsbacher Platz 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Basiswissen Küchenverkauf Basiswissen Küche Basiswissen Küchen

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Medien.

**AMK DIE MODERNE KÜCHE Service GmbH,
Dannstadter Straße 6-8, 68199 Mannheim**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Avatan

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter Wolfgruber,
Peissenbergstraße 4, 81547 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

COOL OFFICE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AFM Verlag GmbH,
Parsdorfer Straße 2, 85598 Baldham**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG beantragen wir für die Buena Vista (Germany) GmbH Titelschutz des folgenden Titels (in allen Schreibweisen) für Film- und Fernsehproduktionen, periodische Druckschriften und sonstige Druckschriften:

Berit Querbeet

**Buena Vista (Germany) GmbH,
Münchener Straße 101/ 22, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

frameworks framework

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Avanade Deutschland GmbH,
Gustav-Stresemann-Ring 3, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Preisepass

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print- und non-print.

**RA Helmuth Jipp,
Köppenstraße 9, 22453 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Rabatt-Markt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Subber Bäbby Splash Spl@sh Halbe Familie sucht...

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Stars 2001 - Die Aids-Gala Ein Millionär zum Frühstück Jonathans Liebe Ströhleins Taten - Die Show mit den Aufgaben, die es in sich haben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Come on Baby
Der Lauf der Dinge
One two talk
One 2 talk**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckereierzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 152, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TEUFELS KÜCHE

als Einzel- und Reihentitel in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie für Bild- und/oder Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**RA Dr. Stefan Rüll,
Fuggerstraße 22, 10777 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**INTIMO-STAR-Collection
INTIMO-Dessous & Lingerie
VIP-Magazin
VIP-Magazin, die Reichen
und die Schönen
JET-SET
SUPERSTAR-Weltstars
SUPERSTARS
EXSTASY-Weltstars
ECSTASY
SUPER-STAR-TOP-Models
Die WEISEN PANTHER
Die WEISEN PANTER
Z-die heisse Zeitung
Z-die Zeitung**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien und Internet.

**PA Dipl.-Ing. Albrecht von Kirschbaum,
Waldstraße 2 b, 82110 Germering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**AUSGEWÄHLTE WELLNESSHOTELS
ZUM WOHLFÜHLEN
AUSGEWÄHLTE STADTHOTELS
ZUM WOHLFÜHLEN
AUSGEWÄHLTE SENIORENHOTELS
ZUM WOHLFÜHLEN
AUSGEWÄHLTE GOLFHOTELS
ZUM WOHLFÜHLEN
AUSGEWÄHLTE KINDERHOTELS
ZUM WOHLFÜHLEN**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FREIZEIT-VERLAG LANDSBERG GMBH,
Celsiusstraße 7, 86899 Landsberg/Lech**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**MM - Das aktuelle Monatsmagazin
für Nürnberg, Fürth, Erlangen,
Schwabach**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co.,
Pretzfelder Straße 7 - 11, 90425 Nürnberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Schlaue Stunde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**typhoon networks ag,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ANIMUS - Power für die Psyche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Hörfunk und Fernsehen.

**Iska Schreglmann,
Alfred-Schmidt-Straße 20, 81379 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dämonenjagd

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

world of wellness - Das Wohlfühl-Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line- und Off-Line).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Wittelsbacher Platz 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sushi-Guide-Germany

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Redaktionsbüro Marian Semm,
Schertlinstraße 13 b, 86159 Augsburg**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 538 vom 2. Oktober 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Nehr & Co. GmbH Offsetdruck, Antonie-Möbis-Weg 3, 22523 Hamburg

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 539) erscheint am 09.10.2001/Anzeigenschluß:05.10.2001, 10 Uhr.

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 540 und erscheint am 16.10.2001
Anzeigenschluß: 12.10.2001, 10 Uhr.**