

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## **Schnellübersicht:**

Alpin-Tech  
Alpintec  
AMINO - THERAPIE  
ANTI - STRESS - MEDIZIN  
Atem für die Seele  
career@office  
Chronik des 11. September 2001  
Country Houses  
Das Kindererholungswerk  
Der 11. September 2001  
Der Baumarkt  
Die Sketch Show  
Die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN  
DOLCE VITA - die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN  
Ein Sommertraum  
Enduring Freedom  
Fan-Duell  
Game Fever  
Hol' Dir den Rekord  
HORMON - FALLE  
HORMON - TUNING  
Hotte  
House & Gardening  
IBIZA TV

JET-SET, die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN  
JOBTEST  
Kindererholungswerk e.V.  
Map & Ride  
medienrecht.info  
MTV2POP TO GO  
Neuro Geriatrie  
Preußische Allgemeine Zeitung  
PROMI die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN  
Rabatt-Basar  
Rabatt-Handel  
reseller shop  
SKANDAL - die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN  
Super Kai  
Super-Kai  
Urban City Hirnis  
Value Investing  
Verliebt, Verlobt, Verheiratet  
VIP - die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN  
War das peinlich!  
Wertorientierte Aktienanalyse  
Wohnenetc

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Rabatt-Basar Rabatt-Handel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER**  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin

Für eine Mandantin nehmen wir gemäß § 5 MarkenG Titelschutz für

## **WohneNetz Country Houses**

in allen Schreibweisen und für alle Publikationsmöglichkeiten, namentlich Druckschriften und jegliche elektronischen Darstellungsweisen in Anspruch.

**Kanzlei Prof. Schweizer,**  
Arabellastraße 21, 81925 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **House & Gardening**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, Onlinedienste und sämtliche Multimediaprodukte.

**Kanzlei Prof. Schweizer,**  
Arabellastraße 21, 81925 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Super Kai Super-Kai**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,**  
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Map & Ride**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen, Schriftarten und Abkürzungen für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Merchandising sowie Dienstleistungen aller Art.

**Good Vibrations Verlag Klaus Hinterschuster,**  
Fichtenstraße 5, 63526 Erlensee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **PROMI die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN Die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN VIP - die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN JET-SET, die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN DOLCE VITA - die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN SKANDAL - die STARS, die SCHÖNEN und die REICHEN**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien und Internet.

**PA Dipl.-Ing. Albrecht von Kirschbaum,**  
Waldstraße 2 b, 82110 Germering

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Game Fever Verliebt, Verlobt, Verheiratet**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,**  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Enduring Freedom**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **career@office**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Verlag Dr. Th. Gabler GmbH,  
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Value Investing Wertorientierte Aktienanalyse**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Erika Reiner,  
Rembrandtstraße 3, 47447 Moers**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MTV2POP TO GO**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV NETWORKS GmbH & Co. OHG,  
Osterwaldstraße 10 Haus B, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **JOBTEST Die Sketch Show**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**BRAINPOOL TV AG,  
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Kindererholungswerk e.V. Das Kindererholungswerk Hotte**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien einschließlich Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Kindererholungswerk e.V.,  
Rheinsberger Straße 76, 10115 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## War das peinlich!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Urban City Hirnis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**all-rights ag für urheberrechte,  
Linienstraße 138, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Der Baumarkt

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Zeitschriftentitel

## Neuro Geriatrie

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung in allen Medien.

**Hippocampus Verlag KG,  
Bismarckstraße 10, 53604 Bad Honnef**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Der 11. September 2001 Chronik des 11. September 2001

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien.

**Bertelsmann Lexikon Verlag,  
Leuchtenbergring 20, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Alpin-Tech Alpintec

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen und mit allen Zusätzen, in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**Labhard Verlag GmbH,  
Zum Hussenstein 7, 78462 Konstanz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Hol' Dir den Rekord Fan-Duell Ein Sommertraum

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## HORMON - TUNING ANTI - STRESS - MEDIZIN AMINO - THERAPIE HORMON - FALLE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line- und Off-Line).

**KOS Privatklinik GmbH,  
Hofstattgasse 3, 88131 Lindau / B.**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 41  
Jahr 2001  
**5 3 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **medienrecht.info**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **reseller shop**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **IBIZA TV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Atem für die Seele**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Diensten, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**RA Jan A. Strunk,  
Bahnhofstraße 55, 24582 Bordesholm**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Preußische Allgemeine Zeitung**

**O. GRACKLAUER  
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 41  
Jahr 2001  
**5 3 9**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 539 vom 9. Oktober 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [info@presse-fachverlag.de](mailto:info@presse-fachverlag.de)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 541) erscheint am 23.10.2001/Anzeigenschluß:19.10.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 540 und erscheint am 16.10.2001

Anzeigenschluß: 12.10.2001, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress