

mit DER
SOFTWARE
TITEL

Woche 42

Jahr 2001

5 4 0

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Schnellübersicht:

1 gegen 100
123Prozente
1A-Alemania
2 Freeride
2 Freerider
2 Freerider Magazine
2 Freeridermag
2 Freeriding
2 Freeriding Magazine
2 Freeridingmag
2 Freeski
2 Freeskiing Magazine
2 Freeskiingmag
2 Ski
2 Skiing
2 Skiing Magazine
2 Skiingmag
Advance
ARGUS
audioLounge
Aus guter alter Zeit
Bestattung
BITDefender
Brainius
Brainius - Die www-Show
Canale Grande
CMA-EXPORTBAROMETER
CoMMIT
COMMUNITY OF EXCELLENCE
Das Beste aus Großmutter's Rezeptbuch
Der Arzt von Cala d'Or (und andere Orte)
Der Arzt von Mallorca
Der Krisen-Coach!
Der Leadership-Coach!
Der Sonntag in Nordbayern
Deutschland einst und heute-Eine Zeitreise durch unser Land
Deutschlandlexikon-Wissenswertes über unser Land von A-Z
Die 80er Jahre Show
Die 80er Show
Die Achtziger Show
Die Eighties
Die ganz persönliche CD für Kinder
Die ganz persönliche CD zum Weihnachtsfest
Die ganz persönliche Kinder CD
Die ganz persönliche Weihnachts CD
Die Mallorca-Cops
DIE WELTFORMEL
DSS Hausfreund
Einer gegen 100
Einer gegen Hundert
Einsatz auf Mallorca
Euro-Magazin
Explorer
fashion miles and more
Finanzen im Unternehmen
Fono Team
Fono-Team
FonoTeam
Freeride
Freerider
Freerider Magazine
Freeridermag
Freeriding
Freeriding Magazine
Freeridingmag
Freeski
Freeskiing Magazine
Freeskiingmag
Freizeit leisure Professional
Freizeit Professional
Führen in einer anderen Dimension
FUNDUS
Global Leadership Commitment
Große Spielebox
Hafen Journal
Hamburger Landpartien
Headhunter
Home Management
HOSVITAL
Im Fernsehen!
ImplementationCoaching
Integrated Automation
Integrierte Automation
INTERNATIONAL LEADERSHIP INSTITUTE
Ko Journal
Label & Logistik
Leadership Excellence Program for Executives
Leadership Excellence Program for HighPotentials
Leadership in Sales
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to GROUP
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to ONE
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to ORGANISATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: 1 to SITUATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: ICH
Leichtbau in der Architektur
Leichtbauweise in der Architektur
leisure professional
Light Weight Structures in Architecture
M Card
Mallorca-Polizei
Masterclass
MedTech
Millionäre
Mobile Card
Most Effective Leadership Skills
Musik mit Herz
NARGILE
Neun Monate - Der lange Weg zum Babyglück
Newsdrama
nightlife-lifestyle-style&fashion
Otology
PhotoGenetics
popmobile
Post für Dich
PR für die Kanzlei
Praxis Mallorca
Providentia
PS 2 Jahrbuch
Public Relation für die Kanzlei
Ran an die Maus
Revolution in Marketing, Werbung und Verkauf
Shoes - Was in der Branche läuft
Shoex - Was in der Branche läuft
Skiing
Skiing Magazine
Skiingmag
SoftTrainer
STUDIO BACH
Superkids
Superkids - Deutschlands klügste Kinder
SuperSpiele
SynTech
turnover
Two
Two Freerider Magazine
Two Freeriding Magazine
Twofreeride
Twofreerider
Twofreeridermag
Twofreeriding
Twofreeridingmag
Twofreeski
Twofreeskiing
Twofreeskiingmag
Twoskiing
Twoskiing Magazine
Twoskiingmag
Verkaufen in einer anderen Dimension
VOM CO-PILOTEN ZUM KAPITAN!
Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit...
WE MAKE YOU A LEADER!
Wirbel
X-Plorer
YOUNG CARE
YOUNG HELP
Zukunft Handwerk
Zurück in die Achtziger!

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Otology

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere Internet, On-line- und Offline-Dienste.

**RAe Bender Zahn Tigges,
Neuer Jungfernstieg 5, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kö Journal Hafen Journal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Wortverbindungen, mit allen Zusätzen und allen Darstellungen in allen Medien, Multimedia und sonstigen Darstellungen.

**frank & frei(e) Redaktion, Peter Frank,
Torfbruchstraße 52, 40625 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fono Team FonoTeam Fono-Team

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, sonstige Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, andere Printmedien, Sammlungen von Musikwerken, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Löhde Leo Schmidt-Hollburg & Witte,
z. Hd. Herrn Dr. Hartwig Schmidt-Hollburg,
Neuer Wall 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

NARGILE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Axel Schwarzberg,
Mommsenstraße 55, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zurück in die Achtziger! Die 80er Jahre Show Die Eighties Im Fernsehen!

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Columbia TriStar Film und
Fernseh Produktions GmbH,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die ganz persönliche Kinder CD Die ganz persönliche CD für Kinder Die ganz persönliche Weihnachts CD Die ganz persönliche CD zum Weihnachtsfest

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Michael Nuschke,
Paulsborner Straße 3, 10709 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Wir nehmen für unsere Mandantin Titelschutz gemäß § 5 Absätze 1 und 3 MarkenG für deren in Vorbereitung befindliche Publikation mit dem Titel

Integrierte Automation Integrated Automation

in allen Schreibweisen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Teilkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste, Internet-Portale und sonstige Online-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art in Anspruch.

**RAe PÖTTKEN REINERS WILSER,
Steinsdorfstraße 14, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin/einen Mandanten:

popmobile

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG beanspruchen wir für einen unserer Mandanten Kennzeichen- und Titelschutz für nachfolgende Bezeichnungen:

Zukunft Handwerk Providentia CoMMIT MedTech SynTech Home Management Wirbel

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckereierzeugnisse, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Messen und Ausstellungen.

**RAe Honold & Partner,
Ludwig-Marum-Straße 13, 76185 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Praxis Mallorca Der Arzt von Mallorca Der Arzt von Cala d'Or (und andere Orte) Mallorca-Polizei Die Mallorca-Cops Einsatz auf Mallorca

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Film, Funk, Fernsehen, Netzwerke und Druckerzeugnisse.

**PAe Keil & Schaafhausen,
Cronstettenstraße 66, 60322 Frankfurt am Main**

**TITEL-
SCHUTZ**

**RECHTE-
INHABER**

**COPY-
RIGHT**

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

O. GRACKLAUER

BIBLIOGRAPHISCHE AGENTUR GEGRÜNDET 1862 IN LEIPZIG

Internet: <http://www.gracklauer.de> E-Mail: info@gracklauer.de
Fragen Sie uns: Telefon 030-825 81 39 Fax: 030-826 20 39

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

1A-Alemania

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Winfried Bellgardt,
Brunnenweg 29, 73565 Spraitbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für

Revolution in Marketing, Werbung und Verkauf

**RAe Lichtenstein, Körner & Partner,
Heidehofstraße 9, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Leichtbau in der Architektur Leichtbauweise in der Architektur Light Weight Structures in Architecture

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ernst & Sohn Verlag GmbH,
Bühningstraße 10, 13086 Berlin**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ran an die Maus

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**Trend Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH,
z. Hd. Reinhard Jansohn,
PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für eine Kundin für

fashion miles and more

Titelschutz in Anspruch und zwar für alle Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen und Wortverbindungen sowie für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, periodische Druckschriften, Ton-, Daten-, Bildträger einschließlich elektronischer und digitaler Medien und/oder anderen Publikationen und sonstigen Medien.

**KNORR Rechtsanwälte,
Tal 12, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

Newsdrama

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**RAe NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

PR für die Kanzlei Public Relation für die Kanzlei

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Multimediaanwendungen, Softwareerzeugnisse sowie für Messen, Kongresse, Tagungen und sonstige Veranstaltungen.

**RAe Irion & Minas,
Parkallee 19, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Masterclass

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, Off- und Online-Services, bespielte Ton- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Beutler Rechtsanwälte,
Magdalenenstraße 26, 20148 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG und § 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**WE MAKE YOU A LEADER!
VOM CO-PILOTEN ZUM KAPITÄN!
DIE WELTFORMEL
Leadership Excellence Program
for Executives
Leadership Excellence Program
for HighPotentials
Von der Führungskraft zur
Führungspersönlichkeit
- ein Lernprozess!
Most Effective Leadership Skills
Führen in einer anderen Dimension
Verkaufen in einer anderen Dimension
LEADERSHIP-KOMPETENZ:
1 to ONE
LEADERSHIP-KOMPETENZ:
1 to GROUP
LEADERSHIP-KOMPETENZ:
1 to ORGANISATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ:
1 to SITUATION
LEADERSHIP-KOMPETENZ: ICH
INTERNATIONAL LEADERSHIP
INSTITUTE
COMMUNITY OF EXCELLENCE
ImplementationCoaching
Leadership in Sales
Global Leadership Commitment
Der Krisen-Coach!
Der Leadership-Coach!**

in allen Schreibweisen, Abwandlungen, Schriftarten, Abkürzungen und Darstellungsformen sowie Kombinationen, als Buch- und Reihentitel sowie auch für alle anderen Medien und Druckerzeugnisse, insbesondere Skripten, Lehr-, Präsentations- und Unterrichtsmaterialien, Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-ROM und sonstige Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Off- und Online-Medien und -Produkte, TV- und Radiosendungen, Internet-Suchsysteme (Suchmaschinen), sämtliche Multimedia-Bereiche, insbesondere im schulenden und ausbildenden Bereich, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art. Dies gilt ebenso für Übersetzungen ins Englische bzw. ins Deutsche.

**INTERNATIONAL LEADERSHIP INSTITUTE,
Wilhelmstraße 2, 76448 Durmersheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hamburger Landpartien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger.

**Clifford Chance Pünder,
Burgplatz 7, 04109 Leipzig**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche „plus“

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Recherche.
Rufen Sie uns an!**

EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77
E-Mail eucon@eucon.com • www.eucon.com

0408-114 907

Eine EuCor Titelschutz-Recherche
gibt es schon ab DM 395,- zzgl. MwSt.

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Sonntag in Nordbayern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Müller Medien GmbH & Co. KG,
Pretzfelder Straße 7-11, 90425 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

CMA-EXPORTBAROMETER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Norton Rose Vieregge,
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DSS Hausfreund

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline Dienste) für Software für Grundstücks- und Hausverwaltung.

**DSS Bartelt & Kaletsch GmbH,
Ostprenßendamm 163, 12207 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

ARGUS

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten und Internet.

**Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Superkids Superkids - Deutschlands klügste Kinder

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAin Christiane Zimmermann,
Maja-Lex-Weg 2, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden für Publikationen im Printbereich, im Bereich der elektronischen Medien und für geschäftliche Bezeichnungen Titelschutz in Anspruch für:

Euro-Magazin

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abwandlungen sowie Zusätzen.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Einer gegen 100 Einer gegen Hundert 1 gegen 100

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Finanzen im Unternehmen

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien und Internet.

**vmm-Wirtschaftsverlag GmbH & Co. KG,
Ulmerstraße 249, 86391 Stadtbergen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

X-Plorer Explorer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OTTONIA Media GmbH,
Altenburger Straße 9, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Advance PS 2 Jahrbuch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Bristein BV,
Kottendijk 72, NL - 7522 bt Enschede**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

123Prozente

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. GRACKLAUER
Bibliographische Agentur und Verlag GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

HOSVITAL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Martin Lindenthal,
Hauptstraße 23, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Post für Dich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die 80er Show Die Achtziger Show

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

M Card Mobile Card

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen, einschließlich UMTS, SMS, WAP, GPS, GPRS, Cellbroadcast, Voice, sowie Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**RAe Brobeck Hale and Dorr,
Maximilianstraße 31, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

turnover nightlife-lifestyle-style&fashion

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und Schreibweisen mit allen Zusätzen für alle Medienerzeugnisse, insbesondere elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**W.P.T. promotion! GmbH,
Weinmarkt 1, 90403 Nürnberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

audioLounge

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Musik mit Herz Label & Logistik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Freizeit leisure Professional Freizeit Professional leisure professional

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schricket Verlag GmbH,
Klosterstraße 22, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Bestattung

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckereierzeugnisse, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, sowie elektronische Medien und Netzwerke einschließlich off-line und online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Wessing Rechtsanwälte,
Königsallee 92 a, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neun Monate - Der lange Weg zum Babyglück

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Shoes - Was in der Branche läuft Shoez - Was in der Branche läuft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien einschließlich Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**RAe Möller Theobald Jung Zenger,
Carlo-Mierendorff-Straße 15, 35398 Giessen**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Brainius
Brainius - Die www-Show
Headhunter
Canale Grande
Millionäre**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Aus guter alter Zeit
Das Beste aus
Großmutter's Rezeptbuch
Deutschland einst und heute
- Eine Zeitreise durch unser Land
Deutschlandlexikon
- Wissenswertes über unser
Land von A-Z**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**STUDIO BACH
FUNDUS**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**BITDefender
Große Spielebox
SuperSpiele
PhotoGenetics
SoftTrainer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, mit allen Zusätzen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und alle sonstigen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste sowie Offline- und Online-Medien und -Produkte sowie Internet, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, einschließlich Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Mitcom Neue Medien GmbH,
Anglerstraße 6, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**YOUNG HELP
YOUNG CARE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Multimediaanwendungen, Softwareerzeugnisse sowie Veranstaltungen.

**RAe Irion & Minas,
Parkallee 19, 20144 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Two	2 Freeride
Twoskiing	Freeride
Twoskiingmag	Twofreerider
Twoskiing Magazine	2 Freerider
2 Ski	Freerider
2 Skiing	2 Freeridermag
2 Skiingmag	Twofreeridermag
2 Skiing Magazine	Freeridermag
Twofreeski	Two Freerider Magazine
Twofreeskiing	2 Freerider Magazine
Twofreeskiingmag	Freerider Magazine
2 Freeski	Twofreeriding
2 Freeskiingmag	2 Freeriding
2 Freeskiing Magazine	Freeriding
Skiing	Twofreeridingmag
Skiingmag	2 Freeridingmag
Skiing Magazine	Freeridingmag
Freeski	Two Freeriding Magazine
Freeskiingmag	2 Freeriding Magazine
Freeskiing Magazine	Freeriding Magazine
Twofreeride	

in allen Schreibweisen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger sowie für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

RA Dr. Andreas Behrens, Thadenstraße 79, 22767 Hamburg

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 540 vom 16. Oktober 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr zzgl. MwSt.). Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 541) erscheint am 23.10.2001/Anzeigenschluß: 19.10.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 544 und erscheint am 13.11.2001

Anzeigenschluß: 09.11.2001, 10 Uhr.