

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

@blechnet.com
@blechnet.de
17, männlich, allein erziehend
1914 - THE GREAT WAR
Backtrends
Backtrends 2002
Backtrends 2003
blechnet
Casting Chaos
Casting Couch
Cha Cha Cha
Couchcowboys
Crime Time
DAS JAHR, IN DEM MIR ALLES GELANG
Delphine, Freunde fürs Leben
Der Casting-Club
Der Meisterdieb von Dublin
DIANA - CRY FOR LOVE
DIANA - SCHREI NACH LIEBE
Die Casting-Schau
Die Casting-Show
Die Casting-Show - Das Original
Eierdiebe
Eigentlich ein Traummann ...
Ein nicht ganz perfekter Mord
ENGEL BRUENZLI
EXTRAKT
Gefahrstoff-Manager
Girls Company
Hunde, Freunde fürs Leben
jupiter & co
Katzen, Freunde fürs Leben
Klasse Musik
Klickmaus
Krista
Love Letters - Liebe per Nachnahme
Mädchen & Co.
Mama und ich
Mensch des Jahres

Mousekid
Multimedia
New-Motion
Pferde in Mitteldeutschland - Zucht und Sport in Sachsen, Sachsen-Anhalt ...
Pferde, Freunde fürs Leben
polis Zeitschrift für Stadt- und Baukultur
Rhein-Main TV
RM TV
Robben, Freunde fürs Leben
RUHRSTADT vom Feinsten
Sag ja! - Heute heiratest Du
SCOOTER CUSTOMANIA
Sparky
Sparky und das Rätseltrio
STARS VON MORGEN
Supergoal - Der Millionenkick
Supie Weihnacht
Supie Weihnachten
telepop
Thunder
TrophyWorld Kassel
Ü40-EVERGREENS
Ü40-GASSENHAUER
Ü40-HIT-PARTY
Ü40-HITS
Ü40-MITSING-PARTY
Ü40-NONSTOP-PARTY
Ü40-PARTY
Ü40-PARTY-HITS
Ü40-PARTY-SCHLAGER
Ü40-SCHLAGER
Ü40-SCHLAGER-PARTY
Ü40-TANZ-PARTY
UNSERE MEINUNG
Unter 4 Augen
Unter vier Augen
Was macht eigentlich ...?
Was Männer brauchen
Zaubern verboten

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

17, männlich, allein erziehend

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

RUHRSTADT vom Feinsten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Zusammensetzungen und für alle Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schmidt, von der Osten & Huber,
Haumannplatz 28/30, 45130 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Supergoal - Der Millionenkick

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**RAe Unverzagt - Broszehl -
Feldmann - Have - Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Eierdiebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**RAe Unverzagt - Broszehl -
Feldmann - Have - Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Klasse Musik

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**EMI Electrola GmbH & Co. KG,
Im Mediapark 8 A, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

New-Motion

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen für Druckereierzeugnisse, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, sowie elektronische Medien und Netzwerke einschliesslich off-line und online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Sasse & Rossbach,
Brüsseler Straße 87, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mensch des Jahres

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**NORDDEUTSCHER RUNDfunk,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für unsere Mandanten Titelschutz für die folgenden Titel des Bühnenwerks und Druckwerks in Anspruch

DIANA - CRY FOR LOVE DIANA - SCHREI NACH LIEBE

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Dr. Ehrle für
RAe Graf von Westphalen, Fritze & Modest,
Wolfshügel 20, 01324 Dresden**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Thunder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**D. Kunze C. Steinert GbR,
Voglerstraße 40, 01277 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EXTRAKT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MACON GmbH,
Goethestraße 16, 39108 Magdeburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TrophyWorld Kassel

in allen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**VideoMedia Verlag & Werbeagentur GmbH,
Bahnhofstraße 22, 96117 Memmelsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Eigentlich ein Traummann ...

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PAe Habel & Habel,
Am Kanonengraben 11, 48151 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**blechnet
@blechnet.de
@blechnet.com**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**(rs) Kommunikation,
Nagelsbaum 54, 51399 Burscheid**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche „plus“

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Recherche.
Rufen Sie uns an!**

EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77
E-Mail euco@euco.com • www.euco.com

EMR 114 907

Eine EuCor Titelschutz-Recherche
gibt es schon ab DM 395,- zzgl. MwSt.

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Supie Weihnacht Supie Weihnachten

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rhein-Main TV RM TV

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Rhein-Main Ballungsraumfernsehen
Verwaltungsgesellschaft mbH,
Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Klienten Titelschutz in Anspruch für

DAS JAHR, IN DEM MIR ALLES GELANG

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,
Jarrestraße 92, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

UNSERE MEINUNG

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätzen für alle Medien, insbesondere Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Filme, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich von Offline- und Online-Diensten.

**Rothe, Senninger & Kollmar, Rechtsanwälte.
RA Ferdinand von Stumm,
Pienzenauerstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Hunde, Freunde fürs Leben Katzen, Freunde fürs Leben Pferde, Freunde fürs Leben Robben, Freunde fürs Leben Delphine, Freunde fürs Leben Sparky Sparky und das Rätseltrio Zaubern verboten Girls Company Mädchen & Co.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste.

**OPPENLÄNDER Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Multimedia

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Bücher, Kataloge, Zeitschriften, Film, Rundfunk und Fernsehen, allen Arten der graphischen Gestaltungen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Diensten, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen, Konferenzen und Tagungen aller Art, Merchandising in jeglicher Form, sowie sämtliche Multimediabereiche.

**Michael Erlwein,
Bärenschanzstraße 123, 90429 Nürnberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 44
Jahr 2001
5 4 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Cha Cha Cha Crime Time

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art.

**RA Wolfgang F. Höppner,
Grabengasse 11-13, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

jupiter & co

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**Neun Live Fernsehen GmbH & Co. KG,
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pferde in Mitteldeutschland - Zucht und Sport in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Titelkombinationen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonträger, Offline- und Online-Diensten, Büchern und sonstigen Druckerzeugnisse sowie Veranstaltungen in jeglicher Form.

**Handelsvertretung Baake,
Bornaische Straße 210 a, 04279 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der Meisterdieb von Dublin Unter 4 Augen Unter vier Augen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine(n) Mandantin/einen Mandanten:

telepop

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Verlag sucht Kooperationspartner

Wir sind spezialisiert auf Reise-Magazine wie "Bali", "Seychellen", "Vietnam" usw. und wollen unsere Produktpalette international ausweiten. Um unsere ehrgeizigen Ziele zu verwirklichen, suchen wir Kooperationspartner bzw. Mitgesellschafter, die sich finanziell und/oder mit aktiver Mitarbeit engagieren wollen. Haben Sie Interesse? Dann kontaktieren Sie bitte

**tele-contact Medien GmbH
Fax: 07322 - 5587
e-mail: tele-contact@t-online.de**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ein nicht ganz perfekter Mord

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmpfad 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

1914 - THE GREAT WAR

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ravensburger Interactive Media GmbH,
Postfach 18 60, 88188 Ravensburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

polis Zeitschrift für Stadt- und Baukultur

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie online- und Audiotext Dienste und das Internet.

**Verlag Müller + Busmann,
Hofaue 63, 42103 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Krista

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Gefahrstoff-Manager

Dies betrifft alle Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen und gilt für die Verwendung in allen Printmedien, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, insbesondere auf CD-ROM, Internet und Intranet.

**UB MEDIA AG,
Im Wiegenfeld 4, 85570 Markt Schwaben**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SCOOTER CUSTOMANIA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit oder ohne Untertitel bzw. Zusätze für Printmedien und Druckereizerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke und alle Werbeformate.

**Leimbach Rechtsanwälte,
Schottweg 5-7, 22087 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klickmaus Mousekid

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie allen Arten der grafischen Darstellung, insbesondere für die Titelseite von Zeitschriften für Soft- und Hardware-, für alle Printmedien sowie für CD-ROM, DVD-ROM und im Bereich der elektronischen Medien.

**Trend Redaktions- und Verlagsgesellschaft mbH,
z. Hd. Reinhard Jansohn,
PEARL-Straße 1, 79426 Buggingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mama und ich Sag ja! - Heute heiratest Du Couchcowboys

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ENGEL BRUENZLI

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arbeiten der graphischen Gestaltung, für alle Medien und Medienträger: Bücher, Zeitschriften, Tageszeitungen, Printmedien allgemein, CD-ROMs, DVD-ROMs, DVD Videos, DVD-Audio, Tonträger und Bildtonträger allgemein, Fernsehstationen, Stationen, Internet-Fernseh-Programme, Internet- und Online-Content-Angebote allgemein, Multimedia-Medien, Mixed-Media Medien, Online- und Offline Datenbanken, Fernsehfilm- und Kinofilm-Titel, Telekommunikationsdienstleistungen (UMTS, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen und Druckerzeugnisse.

**Gabi Xenia Hermann,
Bohlweg 5, 78239 Rielasingen-Worblingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Casting-Show Die Casting-Show - Das Original Die Casting-Schau Der Casting-Club Casting Chaos Casting Couch

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen (auch mit/als Zusatz und Untertitel) für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**CENTRAL FILM GMBH,
Schwanthalerstraße 76 Rgb., 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ü40-HITS Ü40-PARTY Ü40-PARTY-HITS Ü40-SCHLAGER Ü40-SCHLAGER-PARTY Ü40-PARTY-SCHLAGER Ü40-HIT-PARTY Ü40-EVERGREENS Ü40-NONSTOP-PARTY Ü40-MITSING-PARTY Ü40-TANZ-PARTY Ü40-GASSENHAUER

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters,
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Backtrends Backtrends 2002 Backtrends 2003

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien.

**OPPENLÄNDER Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Love Letters - Liebe per Nachnahme Was Männer brauchen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 44
Jahr 2001
5 4 2

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Was macht eigentlich ...?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

STARS VON MORGEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gillming & Co.,
Wydenmööslistraße 20, CH - 8280 Kreuzlingen**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 542 vom 30. Oktober 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 543) erscheint am 06.11.2001/Anzeigenschluß: 02.11.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 544 und erscheint am 13.11.2001

Anzeigenschluß: 09.11.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres