

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

@ all areas

90live

Alawanyo

Alawanyo Wochenzeitung für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung

Alawanyo!

Alawanyo! Wochenzeitung für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung

all areas

all areas @ all

ALLES ROGER

ÄSTHETIK ZEITUNG

Automotive Professional

BestBook

Boulevard Berlin

Bürohengste

Cesar - Magazin für den Hund

Das Hochzeitsfoto

Depression aktuell

der Fahrgast - PRO BAHN Zeitung

Der Wannsee-Mörder

Diabetes World

Diabetes World Journal

Diabetes World Magazin

Diabetes World Ratgeber

Die Macht der Millionen

Die Stimme

Die Stimme der Seele

Easy Living

Edel & Starck

Endgültig

Epilepsie aktuell

Fußball am Sonntag

Government IT-News

Groß-Gerauer Echo

Hallo Uwe

Hallo, ich bin der Weihnachtsmann

Herz- und Beinbruch

Ich schenk Dir einen Seitensprung

IMPLANTOLOGIE ZEITUNG

laberfrei

laberfreies radio

Lexikon der Country & Western Music

Lexikon der Country Music

LOVE CRASH

Luftgeist

lust auf luxus

motorwelt-TV - Das ADAC-Magazin

Music Call

MusicCall

Odenwälder Echo

Parkinson aktuell

PARO ZEITUNG

PFERDE VITAL

pharma issues

pharma reflexions

Popkomm Ringfest

Psychiatrie aktuell

Pure Voices

Ringfest

Ringfest Köln

Schizophrenie aktuell

Schneeland

Seite an Seite

solitaire

Starkenburger Echo

TeenSpirit

Träumer

Träumer - die neuen Stars des deutschen Films

Verwandt und zugenäht

Wenn Zwei sich trauen

Wer zuletzt lacht...! Der komische Jahresrückblick

Wunderbare Natur - unsere Welt entdecken und verstehen

young travel

ZAHNTECHNIK ZEITUNG

Zauberwelt der Berge

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Easy Living

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm
Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

young travel

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm
Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in allen Größen und Schreibweisen und Abkürzungen in Anspruch für:

Die Macht der Millionen

Für alle Formen der Printmedien und elektronischen Publikationen sowie für Software.

**Strömer Rechtsanwälte,
Duisburger Straße 5, 40477 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Pure Voices

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Wannsee-Mörder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Fußball am Sonntag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke.

**RAe THORWART ZECH & PARTNER,
Arminiusstraße 2, 90402 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Diabetes World Diabetes World Journal Diabetes World Ratgeber Diabetes World Magazin

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Peter Stegmaier,
Kölnstraße 119, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alawanyo Alawanyo Wochenzeitung für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung Alawanyo! Alawanyo! Wochenzeitung für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Alawanyo Cross Media GmbH,
Martinistraße 57, 28195 Bremen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Seite an Seite

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Johnson & Johnson GmbH,
Kaiserswerther Straße 270, 40474 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Luftgeist

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hannes Mühleisen,
Panoramastraße 11, 82211 Herrsching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ich schenk Dir einen Seitensprung

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel und Finster,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die regelmäßig erscheinende Publikation:

der Fahrgast - PRO BAHN Zeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PRO BAHN e.V.,
Gretchenstraße 26, 32756 Detmold**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Boulevard Berlin

in allen Schreibweisen und für alle Medien sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

**Rechtsanwälte Partnerschaft
Brock Müller Ziegenbein,
Holstenstraße 37, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

laberfrei

laberfreies radio

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Rundfunk.

**PAe König & Köster,
Morassistraße 8, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Psychiatrie aktuell Epilepsie aktuell Parkinson aktuell Schizophrenie aktuell Depression aktuell

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien, Print- und Nonprint, Online und Offline, als Einzel- oder Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**Biermann Verlag GmbH,
Otto-Hahn-Straße 7, 50997 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wenn Zwei sich trauen Zauberwelt der Berge Hallo, ich bin der Weihnachtsmann Endgültig TeenSpirit

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wunderbare Natur - unsere Welt entdecken und verstehen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Automotive Professional

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RA Michael Lewang, Betriebswirt (VWA),
Finkenstraße 9 a, 82110 Germering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BestBook

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Printmedien.

**RM Buch und Medien Vertrieb GmbH,
Carl-Bertelsmann-Straße 270, 33311 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LOVE CRASH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Music Call MusicCall

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

solitaire lust auf luxus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Rühle-Diebener-Verlag GmbH + Co. KG,
Wolfschlugener Straße 5 a, 70597 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz für die beiden nachfolgenden Filmwerke in Anspruch:

Schneeland Snowland

Das Hochzeitsfoto

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAin Annette E. Harbeke,
Weißhausstraße 23, 50939 Köln**

Gemäß § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Groß-Gerauer Echo Starkenburger Echo Odenwälder Echo

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere auch als Zeitungstitel.

**PA Katscher,
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47
Jahr 2001
5 4 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bürohengste Verwandt und zugenäht Herz- und Beinbruch

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Edel & Starck Wer zuletzt lacht...! Der komische Jahresrückblick motorwelt-TV - Das ADAC-Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Lexikon der Country Music Lexikon der Country & Western Music

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen sowie mit entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druck- und Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Elmar von Schirach,
Adenauerring 9, 81737 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

90live Hallo Uwe

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**Neun Live Fernsehen GmbH & Co. KG,
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine Mandantin

Ringfest Ringfest Köln Popkomm Ringfest

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine(n) Mandantin/einen Mandanten

all areas all areas @ all @ all areas

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47
Jahr 2001
5 4 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

PFERDE VITAL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Wentzien, Böhme & Schröder,
Altenwall 9, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ALLES ROGER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere TV und Kino.

**C. Kämmerling,
Oetlingerstraße 10, CH - 4057 Basel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Stimme Die Stimme der Seele

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Daten- und Tonträger aller Art und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie Merchandising in jeglicher Form.

**RA Massimo de Matteis,
Mauritiuswall 64-66, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Träumer Träumer - die neuen Stars des deutschen Films

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**real&fiction Film- und Fernsehproduktion GmbH,
Rubensstraße 37, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Cesar - Magazin für den Hund

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Unverzagt - Broszehl -
Feldmann - Have - Reich,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Government IT-News

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste, Internet-Portale und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Vogel IT-Medien GmbH,
Gutermannstraße 25, 86154 Augsburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

pharma issues
pharma reflexions

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen für alle Medien.

**ECV · Editio Cantor Verlag
für Medizin und Naturwissenschaften GmbH,
Postfach 12 55, 88322 Aulendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**IMPLANTOLOGIE ZEITUNG
PARO ZEITUNG
ÄSTHETIK ZEITUNG
ZAHNTECHNIK ZEITUNG**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien.

**RA Jörg Warschat,
Beethovenstraße 6, 04416 Markkleeberg**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 545 vom 20. November 2001:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von DM 75,- / € 38,35 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format DM 280,- / € 143,16. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- / € 30,68 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 vom 01.01.2000.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 546) erscheint am 27.11.2001/Anzeigenschluß: 23.11.2001, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 549 und erscheint am 18.12.2001

Anzeigenschluß: 14.12.2001, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Das Angebot des Pressehandels

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA:

NAME:

ANSCHRIFT:

TELEFON:

FAX:

E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL

(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: DM 280,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: DM 60,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.