

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

100mm  
80.000 Stadtpläne  
Agentrun  
AgentRun  
Alles Irre  
ARI Champions Line  
Artist-direkt  
Band-direkt  
best tv  
Bildung  
Breitengrade  
Champion Line  
Champions Line  
Cranberry Shot  
Das dritte Auge  
Das Inselduell  
Dein Mann wird mir gehören!  
Der Arzt von Cala d'Or (und andere Orte)  
Der Arzt von Mallorca  
Der Code des Lebens  
DER SPUKWALD  
Deutsche Mondbotschaft  
Die Kreuzritter  
Die Mallorca-Cops  
dj-direkt  
do it yourself  
Doc Shot  
Drugstore-Praxis  
Drugstore-Report  
Drugstore-Zeitung  
Du, mein Ich  
Einsatz auf Mallorca  
Einsatz in Marbella  
Energy Shot  
Entertainer-direkt  
Entertainment-direkt  
Eventagentur-direkt  
Fliesen-Magazin  
Forum Kinderneurologie  
Fotograf-direkt

Fresh-Food-Praxis  
Fresh-Food-Report  
Fresh-Food-Zeitung  
Frozen Food-Praxis  
Frozen Food-Report  
Frozen Food-Zeitung  
Geheimnisse der Erde  
Grenzgänger  
Großstadtschocker  
Hanna - wo bist Du?  
HANNOVER MESSE Career Magazine  
Hope  
Horizonte  
Ich bring dich hinter Gitter  
Kaktus Shot  
Keine Gnade für Dad  
Kinderneurologie  
Krabat - Night of the Raven  
Krabat and the Seventh Book  
Krabat und das siebte Buch  
Krabat und die schwarze Mühle  
Kühl-Praxis  
Kühl-Report  
Kühl-Zeitung  
Kühlregalpraxis  
Kühlregalreport  
Kühlregalzeitung  
KULTURPRODAKSCHN  
Künstleragentur-direkt  
laufend fit  
Lebensmittel Industrie  
Mallorca-Polizei  
Mango Shot  
Marbella Cops  
Marktmanager Praxis  
Marktmanager Report  
Marktmanager Zeitung  
Mein schönes Haus  
Meine Oma, mein Opa und ich  
Meißner Theaterblätter  
MicroMovie  
Mit dem Euro unterwegs  
Mondpaket

Musiker-direkt  
Neue Radiologische Praxis  
OLDTIMER MOTORRAD MARKT  
Oma, Opa und ich  
Opa, Oma und ich  
Personal Trainer  
Podo medical  
Pop 2002  
Power Shot  
Praxis Mallorca  
premium tv  
Problemzone Mann  
Rechtscoach  
Reiseland Deutschland  
relax tv  
Resident Evil - Genesis  
Richter Gnadenlos  
Richter Sebastian Kluge  
Schnäppchenjäger  
Seasons  
Softwareentwickler-direkt  
Sounds of Mystery  
Sternstunden des Humors  
Systementwickler-direkt  
test-atlas  
test-sieger  
TOPFGUCKER  
tv + style  
tv best  
tv living  
tv manager  
tv style  
Über 15.000 Stadtpläne mit Komplettouting  
Über 15.000 Stadtpläne mit Wettervorhersage  
Über 80.000 Stadtpläne  
Verlag-direkt  
Volkstümliche Musik-Parade  
Weihnachtsmann gesucht  
Welcome!  
Wir sehen uns vor Gericht  
YOUNGTIMER MARKT

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Mit dem Euro unterwegs

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Neue Radiologische Praxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AHS - Medizin und Technik GmbH,  
An der Obermühle 5, 65719 Hofheim a.Ts.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Personal Trainer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Sounds of Mystery

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Tonträger, Hörfunk, Fernsehen, Internet, Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM) und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## test-sieger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online- und offlinedienste).

**Barde-Hoppe und Medien GmbH,  
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## test-atlas

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online- und offlinedienste).

**Barde-Hoppe und Medien GmbH,  
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Mein schönes Haus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Das Inselduell Schnäppchenjäger Pop 2002

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Großstadtshocker MicroMovie 100mm**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien.

**WESSING Rechtsanwälte,  
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mondpaket Deutsche Mondbotschaft Rechtscoach**

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**horner consulting gmbh,  
Hechtseestraße 16, 83022 Rosenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Artist-direkt Musiker-direkt Band-direkt Entertainer-direkt Entertainment-direkt dj-direkt Eventagentur-direkt Künstleragentur-direkt Fotograf-direkt Verlag-direkt Softwareentwickler-direkt Systementwickler-direkt**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit und ohne Zusätze für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich CD, CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste.

**RAe Westphalen & Partner,  
Deichstraße 23, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kühlregalreport Kühlregalpraxis Kühlregalzeitung Fresh-Food-Report Fresh-Food-Praxis Fresh-Food-Zeitung Marktmanager Report Marktmanager Praxis Marktmanager Zeitung Kühl-Report Kühl-Praxis Kühl-Zeitung Frozen Food-Report Frozen Food-Praxis Frozen Food-Zeitung Drugstore-Report Drugstore-Praxis Drugstore-Zeitung**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Zeitschriften sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**LFG-Verlag,  
Augustenstraße 33, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DER SPUKWALD**

in allen möglichen Kombinationen und Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Print und alle Medien.

**NFP teleart GmbH & Co. KG,  
Kurfürstendamm 57, 10707 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Meißner Theaterblätter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**Satztechnik Meißner GmbH,  
Am Sand 1 c, 01665 Nieschütz bei Meißner**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Resident Evil - Genesis**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Welcome! Horizonte Seasons Breitengrade**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie Hörfunk und TV.

**WDV Wirtschaftsdienst Gesellschaft für  
Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,  
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Doc Shot Power Shot Energy Shot Cranberry Shot Mango Shot Kaktus Shot**

in allen Satzergänzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Tonträger, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (online und offline).

**Scheele & Partner GbR,  
Prinzregentenplatz 15, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Krabat und die schwarze Mühle Krabat und das siebte Buch Krabat - Night of the Raven Krabat and the Seventh Book**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I und aller anderer CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien) sowie sämtlicher Druck- und Software-Erzeugnisse und für Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen jeder Art.

**Brainheart Entertainment GmbH,  
Theatinerstraße 32, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **relax tv tv best best tv tv living tv style tv + style premium tv tv manager**

in allen Schreibweisen und graphischen Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke.

**RAe Heinrich, Hotz & Werner,  
Solmsstraße 2-22, 60486 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 50  
Jahr 2001  
**5 4 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Fliesen-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Menzel Medien,  
Fasanenweg 7, 74254 Offenau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Alles Irre

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, einschließlich Merchandising.

**typhoon networks ag,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Du, mein Ich Das dritte Auge

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**mapmovies.de,  
Katzbachstraße 7, 10965 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## laufend fit

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Printmedien.

**Steinbrink Rechtsanwälte,  
Sophienblatt 12, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Keine Gnade für Dad

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Dein Mann wird mir gehören!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## do it yourself

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**Neun Live Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die Kreuzritter Problemzone Mann Ich bring dich hinter Gitter Der Code des Lebens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Einsatz in Marbella Marbella Cops**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Film, Funk, Fernsehen, Netzwerke und Druckerzeugnisse.

**PAe Keil & Schaafhausen,  
Cronstettenstraße 66, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **YOUNGTIMER MARKT OLDTIMER MOTORRAD MARKT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, elektronische Medien und das Internet.

**JK Verlag,  
Sattlerstraße 7, 23556 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Volkstümliche Musik-Parade**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Gastrokonzepte.

**sigena music masters, Inh. Jürgen Hofius,  
Leimbachstraße 4, 57074 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **HANNOVER MESSE Career Magazine**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereizergebnisse, Veranstaltungs- und Messenamen, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät  
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,  
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **ARI Champions Line Champions Line Champion Line 80.000 Stadtpläne Über 80.000 Stadtpläne Über 15.000 Stadtpläne mit Kompletrouting Über 15.000 Stadtpläne mit Wettervorhersage**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereizerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Reiseland Deutschland Sternstunden des Humors Geheimnisse der Erde**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Podo medical**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Florian Siegl,  
Reußweg 38, 81247 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **KULTURPRODAKSCHN**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-I, Offline-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Knodel / Bachschuster KULTURPRODAKSCHN,  
c/o Matthias Knodel,  
Dorfstraße 29, 72074 Tübingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehme ich für meine Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Hope**

und zwar in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk, Fernsehen, Film, audiovisuelle Medien, Merchandising, Druckereierzeugnisse, alle Printmedien, Software-Erzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Internet, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RA Christopher Sprung,  
Boxbergweg 1, 66538 Neunkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Hanna - wo bist Du? Weihnachtsmann gesucht**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **AgentRun Agentrun**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen und Internet.

**RAe Beuger & Ellmer,  
Kaiser-Wilhelm-Ring 15, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Praxis Mallorca Der Arzt von Mallorca Der Arzt von Cala d'Or (und andere Orte) Mallorca-Polizei Die Mallorca-Cops Einsatz auf Mallorca**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Film, Funk, Fernsehen, Netzwerke und Druckerzeugnisse.

**PAe Keil & Schaafhausen,  
Cronstettenstraße 66, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Wir sehen uns vor Gericht**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimediaprodukte.

**RAe Danuser & Luckhaus,  
Im Mediapark 6a, 50670 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 50  
Jahr 2001  
**5 4 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Gemäß § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Lebensmittel Industrie**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien.

**PA Katscher,**  
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Grenzgänger**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Claus Hofmann,**  
Canisiusgasse 18/11, A - 1090 Wien, Österreich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Bildung** **Zeitschrift für Lernen, Wissen und Kultur**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Onlinedienste, Ton- und Datenträger aller Art sowie Telekommunikationsdienstleistungen.

**RA Sieghart Ott,**  
Kurfürstenstraße 22, 80801 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **Forum Kinderneurologie** **Kinderneurologie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Veranstaltungen in jeglicher Form.

**Verlag Schmidt-Römhild,**  
Mengstraße 16, 23552 Lübeck

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Oma, Opa und ich** **Meine Oma, mein Opa und ich** **Opa, Oma und ich** **Richter Gnadenlos** **Richter Sebastian Kluge**

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel und Finster,**  
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **TOPFGUCKER**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mitteldeutscher Rundfunk,**  
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 50  
Jahr 2001  
**5 4 8**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum

### **DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 548 vom 11. Dezember 2001:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von €40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### **Anzeigenaufträge und Bestellungen:**

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [info@presse-fachverlag.de](mailto:info@presse-fachverlag.de)**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 550) erscheint am 08.01.2002/Anzeigenschluß: 04.01.2002, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 549 und erscheint am 18.12.2001**

**Anzeigenschluß: 14.12.2001, 10 Uhr.**

#### **Im selben Verlag erscheinen:**

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Das Angebot des Pressehandels

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/570 09 - 300**

VON: FIRMA: \_\_\_\_\_

NAME: \_\_\_\_\_

ANSCHRIFT: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

TELEFON: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.\*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL

(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.\*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_

\* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.