

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

Adelsromanzen  
Alm-Party-/Show  
Baff  
Battle Realms  
Beach-Party-/Show  
Bei Berührung Tod  
Blaff  
Börsen-Digest  
Bosse Barometer  
Bosse Chart  
Bosse Charts  
bus & lorry  
Bus & Lorry  
Bus + Lorry  
bus + lorry  
CANNABIS CULTURE  
CANNABIS KULTUR  
Capacity  
Catsworld  
Chef Barometer  
Chef Chart  
Chef Charts  
competence  
Das Bruckmandl  
Der Liebe entgegen  
Der Tag, an dem der Euro kam - Ein Erinnerungsalbum  
Der Tod wird uns scheiden  
Deutschland um 6  
Die abenteuerlichen Reisen der großen Entdecker  
Die Explosion - U-Bahn-Ticket in den Tod  
Die Frau auf der Leiter  
Die Kristallprinzessin  
Die Mega-Hits der 80er, 90er, Nullziger und das Beste...  
Die Mega-Hits der 90er, Nullziger und das Beste ...  
Die Politesse  
Die Politessen  
DOMIZIL  
DOMIZIL Immobilienmagazin  
Dreamteam  
Duesseldorf c'est plus  
Duesseldorf is more  
Dümmer geht's nimmer!  
Düsseldorf ist mehr  
e-business News  
Echt tierisch!  
EIN HIMMLISCHES WEIHNACHTSGESCHENK  
Eiskalt erwischt  
erka  
Face of Fashion  
Facebook of Fashion  
Faschings-Party-/Show  
Fernseh-Party-/Show  
Foto Test digital & analog  
Foto-Test digital & analog  
Fototest digital & analog  
Frühlings-Party-/Show  
Gefühle im Sturm  
Halloween-Party-/Show  
Herbst-Party-/Show  
Hochzeit auf Raten  
Horseworld  
Hütten-Party-/Show  
In den Fängen des Verrats  
ixix-L  
IXIX-L  
Jede Wahrheit hat ihre Stunde  
Jenseits des Regenbogens  
Jetzt rede ich!  
Kapacity  
Keller-Party-/Show  
King Size  
kiss and run  
Klartext - Politik in Hessen  
Kneipenkarneval  
Last Run  
M€X - Das Marktmagazin  
Mai-Party-/Show  
Mai-Party-/Show  
Men's World  
Mobile Generation  
moviesoundz  
MUNDOVINO  
Nullziger  
ON AIR NAVIGATOR  
One Night Stand  
One Nite Stand  
Optionsschein-Investor  
OSKAR  
PC-Foto  
PC-Kreativ  
Polit Magazin  
Politik Magazin  
Politiker Magazin  
popclub  
portfolio  
Praxis Patientenbrief  
Rhein-Main 1  
Riester Renten-Atlas  
RM 1  
rz raum  
Sanatorium zur letzten Hoffnung - Zur Geschichte...  
Saudumm gelaufen!  
Schiffs-Party-/Show  
SCHLAGER KREUZFAHRT  
SEASIDER  
See-Party-/Show  
Sehnsucht nach Sandin  
Sicheres Geld  
Silvester-Party-/Show  
SOMETHING SWINGIN'  
SOMETHING SWINGIN'  
Sommer-Party-/Show  
Space & Sport  
space + spirit  
sport auto tv  
SPORTSBAKKA  
Strand-Party-/Show  
Tante Käthe Riesen Fete  
The sky is no limit !  
The Sound of Avalon  
Themen um 6  
Thomas Hermanns popclub  
Tigermännchen sucht Tigerweibchen  
Tod in großen Scheinen  
Unser Tag  
Unsere Meinung  
Unter Frauen  
Vom Pol zum Äquator  
Vorstands Barometer  
Vorstands Chart  
Vorstands Charts  
Wald-Party-/Show  
Was Deutschland bewegt  
Weihnachts-Party-/Show  
Wein-Party-/Show  
Wiedersehen (-hören) macht Freude  
Wiedersehen ist wunderschön  
Wies(e)n-Party-/Show  
Winter-Party-/Show  
Wirtschaftsführer Barometer  
Wirtschaftsführer Chart  
Wirtschaftsführer Charts  
World Wide Business  
Wortüber Deutschland redet  
Wortüber Deutschland spricht  
XXL  
XXLarge  
XXXL  
XXXLarge

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

## **Düsseldorf ist mehr Duesseldorf is more Duesseldorf c'est plus**

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Politiker Magazin Politik Magazin Polit Magazin**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, sowie Hörfunk und TV.

**PA Dipl. Ing. Jörg Schulte,  
Hauptstraße 2, 45219 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **moviesoundz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Kürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle anderen Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**WILDE Rechtsanwälte, RA Steffen Wilde,  
Hülchrather Straße 15, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bei Berührung Tod**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (Einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA International Film & TV Production GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Nullziger Die Mega-Hits der 80er, 90er, Nullziger und das Beste von heute Die Mega-Hits der 90er, Nullziger und das Beste von heute**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh- und Hörfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,  
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **One Night Stand One Nite Stand The Sound of Avalon Tante Käthe Riesen Fete SOMETHING SWINGIN' SOMETHING SWINGIN**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Praxis Patientenbrief**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, sowie Hörfunk und TV.

**PA Dipl. Ing. Jörg Schulte,  
Hauptstraße 2, 45219 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Unter Frauen Worüber Deutschland spricht Unser Tag Unsere Meinung**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Bosse Barometer Wirtschaftsführer Barometer Vorstands Barometer Chef Barometer Bosse Chart Wirtschaftsführer Chart Vorstands Chart Chef Chart Bosse Charts Wirtschaftsführer Charts Vorstands Charts Chef Charts**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,  
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Beach-Party-/Show Strand-Party-/Show See-Party-/Show Schiffs-Party-/Show Alm-Party-/Show Hütten-Party-/Show Halloween-Party-/Show Wein-Party-/Show Keller-Party-/Show Wies(e)n-Party-/Show Wald-Party-/Show Mai-Party-/Show Faschings-Party-/Show Herbst-Party-/Show Frühlings-Party-/Show Sommer-Party-/Show Winter-Party-/Show Silvester-Party-/Show Weihnachts-Party-/Show Fernseh-Party-/Show**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Promotion, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,  
Beethovenstraße 14, 80336 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EIN HIMMLISCHES WEIHNACHTSGESCHENK**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,  
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **The sky is no limit !**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Politesse Die Politessen**

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **OSKAR**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Timo Busch Kommunikation,  
Am Roten Kreuz 103, 40880 Ratingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Explosion - U-Bahn-Ticket in den Tod**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Hochzeit auf Raten Der Tod wird uns scheiden**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Berufung auf § 5/Absatz 3 MarkenG beanspruchen wir Titelschutz für folgende Titel:

## **Wiedersehen (-hören) macht Freude Wiedersehen ist wunderschön**

In allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste, Multimedia-Anwendungen und Merchandising und sonstige Online-Medien.

**montanamedia GmbH,  
Königinstraße 121, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Mobile Generation**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Beiten Burkhardt Mittl & Wegener,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DOMIZIL DOMIZIL Immobilienmagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Campus Consulting GmbH  
Kommunikationsberatung,  
Ermreuther Straße 31, 90411 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Sanatorium zur letzten Hoffnung - Zur Geschichte stationärer Psychotherapie und Psychosomatik**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Prof. Dr. med. Ulrich Schultz-Venrath,  
Johannes-Müller-Straße 61, 50735 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Last Run In den Fängen des Verrats**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (Einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA International Film & TV Production GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **MUNDOVINO**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere magnetische, optische, sonstige Speichermedien, sowie Ausstellungen, Messen, Veranstaltungen, Darstellungen, Dienstleistungen und das Merchandising in jeglicher Form.

**UNISON MEDIA GmbH,  
Am Seefeld 12, 83358 Seebruck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **kiss and run**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh-, DVD- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, insbesondere aber nicht beschränkt auf video-on-demand (unabhängig vom Übertragungsweg), sonstige audiovisuelle Medien, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Bühnenstücke, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Luna Park 64 Medien Konzepte Projekte GmbH,  
Niddastraße 64, 60329 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Deutschland um 6 Worüber Deutschland redet Was Deutschland bewegt Themen um 6 Jetzt rede ich!**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur und Druckerzeugnisse.

**Prassl & Stampf Medienproduktion,  
Bavaria-Filmgelände, Haus 51, 82031 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Battle Realms**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,  
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **SEASIDER**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RAe Bugiel & Hartmann,  
Münchner Straße 118, 83703 Gmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **popclub Thomas Hermanns popclub**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Blondheim TV und Film Produktion GmbH,  
Pickhuben 6, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Bruckmandl**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Redaktionsbüro Günter Schiessl,  
Wahlenstraße 22, 93047 Regensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **CANNABIS CULTURE CANNABIS KULTUR**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen und Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online- und Offline-Dienste, Internet- bzw. Intranet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Auer, Witte, Thiel,  
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **portfolio competence**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen und sonstigen Darstellungsformen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien aller Art, insbesondere auch Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien.

**Anwaltskanzlei Dr. Dörfler & Liefländer,  
Wettinerstraße 2, 04600 Altenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkG nimmt DSF Deutsches SportFernsehen GmbH Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

## **SPORTSBAKKA**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**DSF Deutsches SportFernsehen GmbH,  
Münchener Straße 101 g, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkG nimmt DSF Deutsches SportFernsehen GmbH Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

## **sport auto tv**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**DSF Deutsches SportFernsehen GmbH,  
Münchener Straße 101 g, 85737 Ismaning**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für

## **erka**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Printmedien, Funk, Fernsehen, Online-Dienste sowie Multimedia-Anwendungen, Zeitungen, Zeitschriften, sonstige Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Dr. jur. Leiber & Bechheim,  
Bismarckstraße 5, 78166 Donaueschingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## **Foto Test digital & analog Foto-Test digital & analog Fototest digital & analog**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,  
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sicheres Geld Börsen-Digest Optionsschein-Investor**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Titel- und Wortverbindungen und für alle Medien.

**Investor-Verlag  
ein Unternehmensbereich der FID Verlag GmbH,  
Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Vom Pol zum Äquator Die abenteuerlichen Reisen der großen Entdecker**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **King Size Space & Sport space + spirit Capacity Capacity XXXL XXL XXXLarge XXLarge IXIX-L ixix-L**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lattke und Lattke,  
Schloß Reichenberg, 97234 Reichenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **M€X - Das Marktmagazin PC-Kreativ PC-Foto Adelsromanzen Die Kristallprinzessin Sehnsucht nach Sandin Jenseits des Regenbogens Tigermännchen sucht Tigerweibchen Gefühle im Sturm Der Liebe entgegen Tod in großen Scheinen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Der Tag, an dem der Euro kam - Ein Erinnerungsalbum**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,  
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **World Wide Business e-business News**

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Kombinationen sowie für alle Medien.

**Deutscher Sparkassenverlag GmbH,  
70547 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Saudumm gelaufen! Dümmer geht's nimmer! Eiskalt erwischt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **“Riester” Renten-Atlas**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online- und offlinedienste).

**Barde-Hoppe und Medien GmbH,  
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Rhein-Main 1 RM 1**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Rhein-Main Ballungsraumfernsehen  
Verwaltungsgesellschaft mbH,  
Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bus & Lorry bus & lorry Bus + Lorry bus + lorry**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Latke und Latke,  
Schloß Reichenberg, 97234 Reichenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Die Frau auf der Leiter Klartext - Politik in Hessen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Echt tierisch!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Untertiteln in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronischen Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Veranstaltungen.

**SPIN TV - Special Interest GmbH,  
Brabanter Straße 53, 50672 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 02  
Jahr 2002  
**5 5 0**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **rz raum**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Madl & Kollegen,  
Prannerstraße 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **ON AIR NAVIGATOR**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG,  
FFH-Platz 1, 61111 Bad Vilbel**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für

## **Face of Fashion Facebook of Fashion**

Titelschutz in Anspruch und zwar für alle Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen und Wortverbindungen sowie für alle Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, periodische Druckschriften, Ton-, Daten-, Bildträger einschließlich elektronischer und digitaler Medien und/oder anderen Publikationen und sonstigen Medien.

**Das Klar'sche Textil-Archiv GmbH,  
Thann 28, 83098 Brannenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Jede Wahrheit hat ihre Stunde**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z. B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,  
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kneipenkarneval**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zahlenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**MAJOR OAK Media + Produktion, Ulrich Eichblatt,  
Postfach 10 61 06, 40859 Ratingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Baff Blaff Dreamteam Catsworld Horseworld Men's World**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## SCHLAGER KREUZFAHRT

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, CD-I, DVD, Internet, insbesondere auch On- und Off-Line-Dienste sowie Veranstaltungen und Merchandising in jeder Form.

**RA W.J. Preyer und RAin M. Preyer-Golling,  
Aachener Straße 540, 50933 Köln**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 550 vom 8. Januar 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [info@presse-fachverlag.de](mailto:info@presse-fachverlag.de)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 552) erscheint am 22.01.2002/Anzeigenschluß: 18.01.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 551 und erscheint am 15.01.2002

Anzeigenschluß: 11.01.2002, 10 Uhr.

### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres