

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

Woche 08  
Jahr 2002  
**5 5 6**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Schnellübersicht:

### €-Connect

Aber bitte mit Schlager  
Alien TV  
ALLES WAS RECHT IST  
Bädertrends  
Bauwissen aktuell  
Bitte Lächeln  
Catch Me!  
Check it Out  
Chill-In, The Feel Good Magazine  
"Civil Peace Work" Wall Calendar/DeskDiary/Pocket Diary  
Das europäische Weinfestival  
Das Wittenberg Handbuch der zivilen Friedensarbeit  
Das Zahnärztliche Reisejournal  
Das Zahnärztliche Reisemagazin  
Der Abriss-Kalender - 365 architektonische Katastrophen...  
DER FAMILIENRICHTER  
Der Golem und die zweifache Welt  
DIAMEDIA - Fachzeitschrift für Wissenschaft und Praxis  
DIAMOND BUSINESS  
Die Feuerwehrhymne "Gott zur Ehr' -..."  
Die Novizin  
Die Wilhelm Gustloff - Endstation zur Höllenfahrt  
Die Wilhelm Gustloff - Grab der Heimatlosen  
Die Wilhelm Gustloff - letzte Ruhestätte der Heimatlosen  
Die Wilhelm Gustloff - Titanic der Vertriebenen  
Die Windows eXPerten  
Digitale Verwaltung in NRW  
Digitales Nordrhein-Westfalen  
eGovernment in NRW  
ein Blick - das Medienmagazin  
Ein Jahr für lau  
Ein Jahr für nix  
Ein Jahr gratis  
Ein Jahr umsonst  
EIN RICHTER FÜR ALLE FÄLLE  
EinBlick - das Medienmagazin  
Einblick - das Medienmagazin  
EINSATZ IN BERLIN  
EINSATZ IN HAMBURG  
EINSATZ IN KÖLN  
enial.de  
eNRW

entspannt  
Entspannung  
Erbsenzähler  
Erholung  
Europäische Volksfeste  
Evelina im Bajazzo Park  
FAMILIEN VOR GERICHT  
Feel good  
Feng Shui TV  
Feste feiern in Europa  
FIBU-Archiv-Export  
Flucht durch Nizza  
Forschungspreis "Zivile Friedensarbeit"  
Fotowettbewerb "Zivile Friedensarbeit"  
Funpark Guide  
GAGA  
Golfstadt  
Golfstadt Hamburg  
Grashalme im Wind  
GTA 3  
Handbuch der zivilen Friedensarbeit  
HERZSCHLAG - DIE RETTER  
hmq. handmadequality  
Home Cinema Test  
Home Cinema Welt  
Hptm.KLUG'S MEGAPARTY  
Impressionen des Besonderen  
Jahrbuch Medien-Marken  
Journalistenpreis "Zivile Friedensarbeit"  
KANADA AKTUELL  
Karneval in Europa  
Kind & Co.  
Kind und Kegel  
Koch & Küche  
Küchentrends  
Loversnight  
Lügen, Sex und Leidenschaft  
LUST AUF LEBEN  
Mac Büro  
Macher und Märkte  
MAMMA MIA  
Manual of Civil Peace Work  
Marken@Zeichen  
Mars oder Venus? Männer, Frauen, Vorurteile  
Medal of Honor Allied Assault  
Media Prize "Civil Peace Work"

Mehr als Standard  
Mensch Mädchen  
Musicbox  
My Baby  
My Personal XP  
Nah und Fern  
Operette sich wer kann  
Parsifal goes La Habana  
Photo Contest "Civil Peace Work"  
Polizei TV  
REALITY DEATHMATCH  
Reißende Wasser  
Relax  
Relaxed  
Research Prize "Civil Peace Work"  
Schatten  
Sie wünschen, wir kochen  
Sportwelt  
Summertime  
Super Plus  
Tanzmarathon  
The Big Deal  
The Wittenberg Manual of Civil Peace Work  
typing pal  
US Magazin  
US-Magazin  
US-News  
USA Magazin  
USA-Magazin  
USA-News  
Volksfeste in Europa  
Voll im Einsatz  
Wenn die Liebe verloren geht  
Wenn Europa feiert  
Werbetrommel  
Windows XP Manager Edition  
WIR SEHEN UNS VOR GERICHT  
www.einmal-erwachsen.de  
XP Security  
zimmer frei  
Zimmer frei!  
zimmerfrei-online  
Zivile Friedensarbeit - Kalender 2003

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Aber bitte mit Schlager Sie wünschen, wir kochen Tanzmarathon**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**Neun Live Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **eNRW eGovernment in NRW Digitales Nordrhein-Westfalen Digitale Verwaltung in NRW**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriften für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke wie Off- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Veranstaltungen, Dienstleistungen.

**ProPress Verlagsgesellschaft mbH,  
Am Buschhof 8, 53227 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Handbuch der zivilen Friedensarbeit Das Wittenberg Handbuch der zivilen Friedensarbeit Forschungspreis „Zivile Friedensarbeit“ Journalistenpreis „Zivile Friedensarbeit“ Fotowettbewerb „Zivile Friedensarbeit“ Zivile Friedensarbeit - Kalender 2003 Manual of Civil Peace Work The Wittenberg Manual of Civil Peace Work Research Prize „Civil Peace Work“ Media Prize „Civil Peace Work“ Photo Contest „Civil Peace Work“ „Civil Peace Work“Wall Calendar/ DeskDiary/Pocket Diary**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Wittenberg Academy gemeinnützige GmbH,  
Neustraße 5, 06886 Lutherstadt Wittenberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **HERZSCHLAG - DIE RETTER Reißende Wasser Wenn die Liebe verloren geht Flucht durch Nizza EINSATZ IN BERLIN EINSATZ IN KÖLN EINSATZ IN HAMBURG Nah und Fern Kind und Kegel Kind & Co. Macher und Märkte Die Novizin Lügen, Sex und Leidenschaft Schatten Einblick - das Medienmagazin ein Blick - das Medienmagazin EinBlick - das Medienmagazin**

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**USA Magazin  
USA-Magazin  
US Magazin  
US-Magazin  
USA-News  
US-News**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BRUNOMEDIA,  
Kölner Weg 40, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Feste feiern in Europa  
Wenn Europa feiert  
Europäische Volksfeste  
Volksfeste in Europa  
Karneval in Europa  
Das europäische Weinfestival**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DITO MULTIMEDIA PRODUKTIONS GMBH,  
Aubachweg 2, 77886 Lauf/Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**hmq. handmadequality**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Unterzeilen und Zusätzen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bücher, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen und Film, Bild- und Tonträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD), Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet sowie Telekommunikationsdienstleistungen einschließlich UMS, SMS, WAP sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Kennzeichen von Produkten und Waren.

**Porera New Media  
c/o W + P Büro für Kommunikation,  
Hofweg 15, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Wilhelm Gustloff -  
Titanic der Vertriebenen  
Die Wilhelm Gustloff -  
letzte Ruhestätte der Heimatlosen  
Die Wilhelm Gustloff -  
Endstation zur Höllenfahrt  
Die Wilhelm Gustloff -  
Grab der Heimatlosen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, TV, elektronische Medien, Netzwerke, einschl. Offline - Online, sowie Bild-, Ton- und Datenträger, CD-ROM, Titelkombinationen für Druckerzeugnisse.

**Ulrike Baldauf,  
Am Dummelmoos 11, 87561 Oberstdorf**

Spezialist in  
Titelschutz-  
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsehtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

**O. Gracklauer**

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## €-Connect

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Voll, Götz, Kathmann,  
Steinhäuserstraße 20, 76135 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## DIAMOND BUSINESS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Ceratonia,  
Johannes-Schilling-Straße 3, 97483 Eltmann**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Marken@Zeichen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## Home Cinema Test Home Cinema Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,  
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## LUST AUF LEBEN

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereizerzeugnisse sowie sonstige Medien, insbesondere Printmedien, wie Zeitung und Zeitschriften sowie elektronische Medien.

**Corinne Ullrich,  
Fidicinstraße 44, 10965 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Mac Büro Zimmer frei!

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Softwareerzeugnisse aller Art, insbesondere auch CD-ROMs und DVD-ROMs und andere Datenträger sowie Domains.

**ARKTIS Software GmbH,  
Gordenhegge 8, 48720 Rosendahl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Loversnight Catch Me! Alien TV The Big Deal Check it Out Super Plus Erbsenzähler

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OASIS Multimedia GmbH,  
Primelweg 6, 85586 Poing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Relax Relaxed entspannt Entspannung Chill-In, The Feel Good Magazine My Baby Erholung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zoomia Mediengruppe,  
Heiligenwiesen 8, 70327 Stuttgart**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **GTA 3**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,  
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Medal of Honor Allied Assault**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Druckerzeugnisse.

**FUTURE PRESS,  
Bussestraße 1, 22299 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **www.einmal-erwachsen.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **enial.de**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, Ergänzungen für Internet, Online- und Offline-Dienste, Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD.

**Schaefers Medien,  
Elisenstraße 1, 86159 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir Titelschutz für unsere Mandanten Dominik und Benjamin Reding, Sonnenallee 7, 12047 Berlin, in Anspruch für:

### **Der Golem und die zweifache Welt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Bild- und Tonträger jeder Art, elektronische Medien (einschließlich Internet), Multimedia-Anwendungen (online und offline), Druckerzeugnisse.

**RAe Platt und Friedrich,  
Crellestraße 35, 10827 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Klientin Titelschutz in Anspruch für

### **GAGA**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,  
Jarrestraße 92, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **zimmerfrei-online zimmer frei**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Software, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, ON-LINE-Dienste, Tonträgerpromotion und Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Piereck-Datentechnik, Burkhard Piereck,  
Hagenkreuzweg 37, 41379 Brüggen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag eines Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **MAMMA MIA**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit Zusätzen für alle Medien einschließlich Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bühne, Theater, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Medien und öffentliche Veranstaltungen.

**Latham & Watkins Schön Nolte,  
Warburgstraße 50, 20354 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Grashalme im Wind**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nicole Lellek,  
Heiligenstädter Straße 55, 40595 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **KANADA AKTUELL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schlossdruckerei & Verlag AG,  
Scheederstraße 53, 15711 Königs Wusterhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Werbetrommel Musicbox Mensch Mädchen Bitte Lächeln**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GET ON AIR GmbH,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Feuerwehrhymne "Gott zur Ehr' - dem Nächsten zur Wehr"**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Printmedien sowie für elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-Roms.

**Norbert Neugirg,  
St.-Emmeram-Straße 19,  
92670 Windischeschenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Ein Jahr gratis Ein Jahr umsonst Ein Jahr für lau Ein Jahr für nix**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**D&D Film- und Fernsehproduktion GmbH,  
Kalscheurener Straße 55, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Küchentrends Bädertrends Koch & Küche Bauwissen aktuell**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Känguru Verlag & Medienservice,  
Hans-Böckler-Straße 10, 40764 Langenfeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Hptm.KLUG'S MEGAPARTY**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, öffentliche Veranstaltungen, Bühnenwerke und Merchandising.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 5 a, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Mehr als Standard**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe KPMG Treuhand Beiten Burkhardt GmbH,  
Leopoldstraße 236, 80807 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Feel good

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Reebok Deutschland GmbH,  
Keltensring 9, 82039 Oberhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## DIAMEDIA - Fachzeitschrift für Wissenschaft und Praxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Institut für Medienentwicklung e.V.,  
Technikumplatz 1, 09648 Mittweida**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Jahrbuch Medien-Marken

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG,  
Kattjahren 8, 22359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Polizei TV Voll im Einsatz

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Kino-, Rundfunk- und Fernsehsendungen, sonstige audiovisuelle Medien und Träger sowie Druckerzeugnisse.

**U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG,  
Hanauer Landstraße 52, 60314 Frankfurt**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## FIBU-Archiv-Export

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur  
Entwicklung von EDV Systemen mbH,  
Ballindamm 15, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Funpark Guide

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, und für Veranstaltungen, insbesondere Seminare und Messen.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,  
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Parsifal goes La Habana Summertime Evelina im Bajazzo Park

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RAe Kramer & Partner,  
Holstenwall 10, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Sportwelt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse und alle sonstigen Medien, einschließlich Ton-, Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Internet-Dienste, CD-ROM und andere Datenträger sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Dienstleistungen und Merchandising aller Art.

**RAe Mayer, Brown, Rowe & Maw Gaedertz,  
Bockenheimer Landstraße 98-100,  
60323 Frankfurt am Main**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mars oder Venus? Männer, Frauen, Vorurteile**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Feng Shui TV**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Internet, Merchandising sowie Druckerzeugnisse.

**BUSU MEDIEN,  
Motorstraße 56, 80809 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Operette sich wer kann**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Abwandlungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen und Schriftarten für sämtliche Medien und Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für Softwareerzeugnisse, Printmedien, Bühnenwerke, Konzertprogramme und -veranstaltungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**RAe. Bax & Silinger,  
Leonhardtstraße 4, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **REALITY DEATHMATCH**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Filme, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Printmedien und Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien aller Art, insbesondere auch Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinemedien, sowie für Veranstaltungen jeglicher Art.

**PAe Gesthuysen, von Rohr & Eggert,  
Huysenallee 100, 45128 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **XP Security My Personal XP Windows XP Manager Edition Die Windows eXPerten typing pal**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, mit allen Zusätzen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und alle sonstigen CD-Derivate, Offline- und Online-Dienste sowie Offline- und Online-Medien und -Produkte sowie Internet, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, einschließlich Merchandising und öffentliche Veranstaltungen aller Art.

**Mitcom Neue Medien GmbH,  
Anglerstraße 6, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EIN RICHTER FÜR ALLE FÄLLE ALLES WAS RECHT IST WIR SEHEN UNS VOR GERICHT DER FAMILIENRICHTER FAMILIEN VOR GERICHT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF TV PRODUCTIONS  
GmbH & Co. KG,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Zahnärztliche Reisemagazin Das Zahnärztliche Reisejournal Impressionen des Besonderen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Darstellungsformen, Verbindungen, und mit oder ohne Zusätze für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeder Form.

**FranzMedien GmbH,  
August-Exter-Straße 20, 81245 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Abriss-Kalender - 365 architektonische Katastrophen und Bausünden zum Abreißen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Kalendertypen, Bücher, Kataloge, Zeitschriften, alle Printmedien einschließlich aller elektronischer und digitaler Medien.

**Turit Fröbe,  
Bornstraße 7 c, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Golfstadt Hamburg Golfstadt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**NewVision Marketing GmbH & Co. KG,  
Eichenallee 8, 21521 Wohltorf**

### **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL Nr. 556 vom 19. Februar 2002:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

#### **Termin-Service:**

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09-300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 557) erscheint am 26.02.2002/Anzeigenschluß: 22.02.2002, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 560 und erscheint am 19.03.2002**

**Anzeigenschluß: 15.03.2002, 10 Uhr.**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/570 09 - 300**

VON: FIRMA:

NAME:

ANSCHRIFT:

TELEFON:

FAX:

E-MAIL:

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.\*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.\*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_

\* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.