

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

110 Berlin  
5 D  
50 ways to leave your lover  
Am Ende der Hochzeitsnacht  
Berlin 110  
Betriebsvereinbarungs-Check  
Bewerber-Check  
Bewerbungs-Check  
Blume kreativ  
BOSSCHARTS - The Tops of the Tops  
Brot und mehr  
CANNABIZ  
Cannonball  
Cannonball 2002  
Clip-Mix  
Computer & More  
Computer + More  
Cooking for friends  
Cooking with stars  
Das größte Labyrinth der Welt  
Das Labyrinth  
Der Irrgarten  
DER SMS-REKORD  
Deutsche Männer sind die Besten  
Die 3 Geschworenen  
Die 5 Geschworenen  
Die Geschworenen  
DIE GROSSE SMS-SHOW  
DIE PRIMZAHL-SONNE - EIN NEUES WELTBILD GEHT AUF  
DIE SMS-SHOW  
DIE TEXTMANUFAKTUR  
Drei Frauen, ein Plan und die ganz große Kohle.  
dresdner dwm  
dresdner wirtschaftsmagazin  
DRIVE WORLD  
dwm  
dwm dresdner  
dwm, Das Wirtschaftsmagazin der Dresdner Bank

Ein Richter für Berlin  
Einstellungs-Check  
Equity  
Faszination Erde  
FINANZKOMMUNIKATION  
Focus Internal Branding  
Für die Frau  
Hart & Heftig Die NachtComedy mit Jürgen von der Lippe  
Infodienst Lötten  
Infodienst Magnesium  
Karriere-Check  
Kompass Beruf  
Lara  
Liebesgrüße aus  
Liebesgrüße mit  
Liebesgrüße präsentiert von  
Liebesgrüße von  
Lot-Kurier  
Luder Academy  
Luder Schule  
Luder Sport  
Magnesium-Kurier  
Magnesium-Newsletter  
Marianengraben 11.033 - Die Reise zum ...  
MEIN AUTO, MEIN HAUS, MEIN POOL  
MEIN HAUS, MEIN AUTO, MEIN BOOT  
Menschen für Gott  
Mitarbeiterbriefe-Check  
MODEL APARTMENT  
MODELS FLAT  
MODELS HOME  
MODELS HOTEL  
MODELS HOUSE  
MODELS LOFT  
MODELS MOTEL  
MODELS RESIDENCE  
Moderations-Check  
Music Star  
my first chip  
Networks  
Newsletter-Lötten

NICODROM  
No way out  
Öffne die Augen  
Orange: Energie  
Personalauswahl-Check  
Personalkosten-Check  
POINT NEWS  
PokeBox  
PokeFinder  
PokeTruhe  
Promis für Gott  
Ready, Steady, Jump - Basketball News aus dem...  
REISEBUTLER  
REISERABATT  
rund ums Baby  
Schnell und Gesund - Leckere Rezepte für jeden Tag  
Selbstmanagement-Check  
Spirit - Magazin für Religion  
Sport Luder  
SUGAR GIRLS  
SUGAR KIDS  
Team-Check  
Technik on stage  
Travelling with friends  
Travelling with stars  
Up to date  
Up2date  
Uptodate  
Vertrags-Check  
Vertrags-Check: Alle Verträge für Ihr Unternehmen  
Vertrags-Check: Alle Verträge für Ihren Betrieb  
Vertrags-Check: Gesellschaftsrecht  
Vertrags-Check: Mietrecht und Immobilienrecht  
Wahlschlacht 2002  
Was ist bloß mit meinen Männern los?  
WEBSEX Das Schärftste aus dem Internet  
Zauber der Musik  
Zauber der Musik mit  
Zauber der Musik präsentiert von  
Zeugnis-Check  
Zwischen Nacht und Traum

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **DIE TEXTMANUFAKTUR**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lajos Schöne,  
Gerstäckerstraße 9, 81827 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **FINANZKOMMUNIKATION**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Institut für Wirtschaftskommunikation,  
Stadttor 1, 40219 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Schnell und Gesund - Leckere Rezepte für jeden Tag**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **DRIVE WORLD**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Zeitungen, Zeitschriften, Printmedien, Bild-, Ton-, Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische Medien, Merchandising.

**Meissner, Bolte & Partner,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **DIE SMS-SHOW DIE GROSSE SMS-SHOW DER SMS-REKORD**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Music Star**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**Jenckel Rechtsanwälte,  
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Deutsche Männer sind die Besten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige Medien einschließlich Offline und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen, Bühnenwerke und Merchandising in jeder Form.

**RA Tilmann Leopold,  
Glockengasse 2, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **DIE PRIMZAHL-SONNE - EIN NEUES WELTBILD GEHT AUF**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Musik, Tonträger aller Art, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (off-line und on-line-Dienste).

**RAe/Stb Riedel, Vökl & Nehl,  
Arcostraße 3, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Orange: Energie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SUGAR KIDS SUGAR GIRLS**

in allen Schreibweisen für Tonträger, Tonträgerpromotion, TV- & Funksendungen, Merchandising.

**Discovery Media GmbH,  
Walder Straße 49, 40724 Hilden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **PokéFinder PokéBox PokéTruhe Marianengraben 11.033 - Die Reise zum tiefsten Punkt der Erde Mariana Trench 11.033 - Voyage to the Deepest Point on Earth**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Sprachübersetzungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusätzen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, Ton-, Bildträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste (insbes. Internet), CD-ROM, CD-I, DVD, alle anderen Datenträger, Druckerzeugnisse und alle sonstigen CD-Derivate, elektronische und digitale Medien, Bücher, Zeitschriften, Kataloge sowie andere Printmedien als auch jegliche Art von Spielwaren- und Merchandising-Produkte und Dienstleistungen aller Art.

**Winfried Stenzel,  
Gleiwitzer Straße 55, 33098 Paderborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Infodienst Magnesium Magnesium-Kurier Magnesium-Newsletter Infodienst Lötten Löt-Kurier Newsletter-Lötten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag für Schweißen und verwandte Verfahren  
DVS-Verlag GmbH,  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.  
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

### **Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche**

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Version.  
Titel- und Marken-Recherche in einem.  
Rufen Sie uns an!**

# **EuCor**

**BE SURE, IT'S UNIQUE.**

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH  
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main  
Fon 0 61 88/95 03 - 0 • Fax 0 61 88/99 01 77  
E-Mail euco@euco.com • www.euco.com

Eine EuCor Titelschutz-Recherche  
gibt es schon ab € 240,- zzgl. MwSt.

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 2002  
**5 5 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## **Die Geschworenen Die 3 Geschworenen Die 5 Geschworenen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für audiovisuelle Werke, einschließlich Film- und Fernsehfilmproduktionen, Druck und Tonwerke, einschließlich Hörfunkproduktionen in allen Vervielfältigungen und Verbreitungsarten.

**RAe TOEWS · HERTEL · MARCHAND,  
Kekuléstraße 31, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **REISEBUTLER REISERABATT**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Ingwersen Marketing & Werbung,  
Heimhuder Straße 18, 20148 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Up2date Up to date Uptodate Computer & More Computer + More**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Gerth Arras,  
Eugenstraße 16, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **110 Berlin Berlin 110**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Tonträgern und Merchandising, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Red Entertainment GmbH,  
August-Bebel-Straße 26-53, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für :

## **dwm dwm, Das Wirtschaftsmagazin der Dresdner Bank dresdner wirtschaftsmagazin dwm dresdner dresdner dwm**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, sämtliche Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**muehlhaus & moers kommunikation gmbh,  
Moltkestraße 123-131, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das Labyrinth Das größte Labyrinth der Welt Der Irrgarten No way out Cannonball Cannonball 2002**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 2002  
**5 5 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Drei Frauen, ein Plan und die ganz große Kohle.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Wahlschlacht 2002**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ONLINE-Dienste.

**KOCH MEDIA Deutschland GmbH,  
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **CANNABIZ**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien und Dienstleistungen aller Art.

**BLACKMAN Jochen Forer,  
Sophienstraße 15, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **rund ums Baby**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwälte Wessing,  
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten/eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Networks**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikationsdienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**ARCON Rechtsanwälte  
schmidt-sibeth heisse weißkopf kursawe,  
Maximiliansplatz 5, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **MODELS HOME MODELS HOUSE MODELS FLAT MODELS LOFT MODELS HOTEL MODELS MOTEL MODELS RESIDENCE**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien.

**RA Ron C. Jakubowicz,  
Promenadeplatz 9, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 2002  
**5 5 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Equity

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Offline- und Onlinedienste.

**RAe Behnke & Althaus,  
Friedrichstraße 31, 80801 München**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Focus Internal Branding

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,  
Parkallee 98, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Clip-Mix

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## POINT NEWS

und zwar in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**POINT WERBEAGENTUR GmbH & Co. KG,  
Königswall 79 a, 32423 Minden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Cooking for friends Cooking with stars Travelling with friends Travelling with stars

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**WOLFF PROMOTION,  
Elisabethplatz 1, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Promis für Gott Menschen für Gott Spirit - Magazin für Religion

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen und für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Peter Seewald,  
Liebigstraße 10 a, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## 50 ways to leave your lover

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke. Insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Stormy Entertainment GmbH,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## NICODROM

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Tonträgerpromotion und Merchandisingerzeugnisse.

**VIVA Fernsehen GmbH,  
Im Mediapark 7, 50670 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 2002  
**5 5 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Ready, Steady, Jump - Basketball News aus dem DAB-Bank Studio**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Am Ende der Hochzeitsnacht Hart & Heftig Die NachtComedy mit Jürgen von der Lippe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **5 D**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Voicemail, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinedienste, sämtliche Multimediabereiche sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**von Ahsen, Nachtwey & Kollegen  
RA Eckard Nachtwey,  
Wilhelm-Herbst-Straße 5, 28359 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Für die Frau**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Zauber der Musik Zauber der Musik präsentiert von Zauber der Musik mit Liebesgrüße aus Liebesgrüße mit Liebesgrüße von Liebesgrüße präsentiert von**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**mps mediaproductions  
by susanne porsche GmbH,  
Infanteriestraße 19.3, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **my first chip Lara**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 2002  
**5 5 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **MEIN HAUS, MEIN AUTO, MEIN BOOT MEIN AUTO, MEIN HAUS, MEIN POOL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Matthias Uelschen,  
Hindenburgstraße 40, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Technik on stage**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, sowie für Softwareprodukte.

**RA Horst Hummel,  
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **BOSSCHARTS - The Tops of the Tops**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ENDEMOL Entertainment Productions GmbH,  
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Was ist bloß mit meinen Männern los?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **WEBSEX Das Schärftste aus dem Internet**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Jens M. Lossin & Dr. Axel M. Weniger,  
Neuer Wall 17 - 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Luder Academy Luder Schule Luder Sport Sport Luder**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FCR Beratungs GmbH,  
Oberstraße 28, 52399 Merzenich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kompass Beruf**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Merchandising.

**ERGO Unternehmenskommunikation  
GmbH & Co. KG,  
Hansaring 55, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **MODEL APARTMENT**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien.

**RA Ron C. Jakubowicz,  
Promenadeplatz 9, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 2002  
**5 5 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Faszination Erde Brot und mehr Ein Richter für Berlin Öffne die Augen Zwischen Nacht und Traum**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Blume kreativ**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAin Marianne Harms,  
Kastanienallee 9, 21255 Tostedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Zeugnis-Check Bewerbungs-Check Bewerber-Check Betriebsvereinbarungs-Check Vertrags-Check Personalauswahl-Check Mitarbeiterbriefe-Check Selbstmanagement-Check Personalkosten-Check Karriere-Check Moderations-Check Einstellungs-Check Team-Check Vertrags-Check: Alle Verträge für Ihren Betrieb Vertrags-Check: Gesellschaftsrecht Vertrags-Check: Mietrecht und Immobilienrecht Vertrags-Check: Alle Verträge für Ihr Unternehmen**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,  
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 10  
Jahr 2002  
**5 5 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 558 vom 5. März 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [info@presse-fachverlag.de](mailto:info@presse-fachverlag.de)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 559) erscheint am 12.03.2002/Anzeigenschluß: 08.03.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 560 und erscheint am 19.03.2002

Anzeigenschluß: 15.03.2002, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress