

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Abenteuer Gesundheit
 Abenteuer Jugend
 Abenteuer Kind
 Abenteuer Kind sein
 Abenteuer Kindheit
 Alpha und Omega
 Auf unseren Schlössern
 bestleser
 BLUE PLANET
 Bonus Bücher
 Bookasion
 Books are Fun
 Buch & mehr
 Buch Plus
 Bücher machen Spaß
 BuchPlus
 CASHPOINT
 Chapter & Verse
 Chapter & Verses
 COCONUT KISS
 comedy-stars
 comedystars
 Crime Time
 DAS BERLIN QUIZ
 Das blaue Wunder
 Das Grubenunglück von Lengede
 Das Luder
 Das Schwurgericht
 Das Schwurgericht unter dem Vorsitz von Richter Alexander Hold
 Das Wunder von Lengede
 Das Wunder von Lengede - Ein geschenktes Leben
 DER GERADE WEG
 Der Hundefrisör
 Die 90er Jahre Show
 Die Ausdehnung der eigenen Sachentscheidung in der ...
 Die Kesslers
 Die Stimme ihres Lebens
 Die Top Tagungshotels in Deutschland
 Ein geschenktes Leben
 Ein geschenktes Leben - Das Wunder von Lengede
 European Enological Review
 European Journal of Enology
 European Journal of Viticulture
 European Review of Enology

Excellente Tagungshotels in Deutschland
 Galileo Products Services
 GANZ IN WEISS
 Grenzenlose Abenteuer
 Hamburger Landpartien
 Immobilien & Ambiente
 International Enological Review
 International Enological Review
 International Journal of Viticulture and Enology
 International Review of Enology
 Knisternde Spannung
 Kochen für Einsteiger
 Lengede
 Mädchenabend
 Mann Oh Mann Oh Mann
 Männerabend
 Menschen & Schicksale
 Münchner Landpartien
 Nanotechnik
 Nanotechnology
 neuroMatrix
 ODYSEE
 Ohne Worte
 Pferde Fit&Vital
 Quadwelt
 Reisen & Kinder
 Reisetipp - Die Illustrierte für die schönsten Wochen des Jahres
 Relaxing Musik und Bildkompositionen zum Wohlfühlen
 Schwarzwaldmädel 2002
 Schwarzwaldmädel 2003
 Spektrum der Technik
 Spektrum der Technologie
 Starke Nerven
 SUBCONTRACTING
 The Camp
 The leading beers of Europe
 Tiefe Gefühle
 Top Tagungshotels zum Wohlfühlen
 TopTagungshotels.de
 Türkische Romanze
 Türkischer Honig
 Turkish Romance
 Vertraute Gesichter
 Wahre Helden
 Weite Wildnis
 YOUNG NURSE

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Quadwelt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere alle Druckerzeugnisse und einschließlich Merchandising.

**A. Petzold, Media-Service-Team,
Postfach 1509, 53733 Sankt Augustin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ODYSEE

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising.

**UNIVERSAL CLASSIC JAZZ & FAMILY,
Holzdamm 57, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Die 90er Jahre Show

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte, RA Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Reisen & Kinder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Dr. Folke Hess,
Marktstraße 15, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Reisetipp - Die Illustrierte für die schönsten Wochen des Jahres

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**RAe Dr. Weinknecht & Grauel,
Lindenallee 43, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

The Camp

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Abenteuer Gesundheit Abenteuer Kindheit Abenteuer Kind sein Abenteuer Kind Abenteuer Jugend

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kindererholungswerk e.V.,
Rheinsberger Straße 76, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Schwurgericht Das Schwurgericht unter dem Vorsitz von Richter Alexander Hold

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

neuroMatrix

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, Off-Line und On-Line Dienste sowie sonstige Online-Medien oder Multimedia-Anwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**interActive Systems GmbH,
Scheppes Gewissegasse 28, 35039 Marburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Luder Mann Oh Mann Oh Mann Der Hundefrisör

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere zur Bezeichnung einer Film- oder Fernsehproduktion.

**RA Christian Heesch,
Sierichstraße 86, 22301 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Chapter & Verses

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Onlinedienste sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**RAe & Stb v. Detten Kugler Schott & Hermann,
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Chapter & Verse

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Onlinedienste sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**RAe & Stb v. Detten Kugler Schott & Hermann,
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**European Journal of Enology
European Journal of Viticulture
European Review of Enology
International Review of Enology
European Enological Review
International Enological Review
International Journal of
Viticulture and Enology
International Enological Review**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fachverlag Dr. Fraund GmbH,
Taanusstraße 151, 61381 Friedrichsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Das Wunder von Lengede
Lengede
Das Grubenunglück von Lengede
Ein geschenktes Leben
Das Wunder von Lengede -
Ein geschenktes Leben
Ein geschenktes Leben -
Das Wunder von Lengede**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z. B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das blaue Wunder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pferde Fit&Vital

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Pferdesport-Verlag Rolf Ehlers GmbH,
Postfach 34 70 95, 28339 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Menschen & Schicksale

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**tele-contact Medien GmbH,
Alemannenweg 2, 89537 Giengen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Galileo Products Services

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**AFM Verlag GmbH,
Parsdorfer Straße 2, 85598 Baldham**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Schwarzwaldmädel 2002 Schwarzwaldmädel 2003 und alle Folgejahreszahlen

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, auf allen Datenträgern und für Spiele.

**RA Gunter Hauck,
Ortenberger Straße 40, 77654 Offenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Spektrum der Technik Spektrum der Technologie Alpha und Omega

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Spektrum der Wissenschaft,
Sievogtstraße 3 - 5, 69126 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine(n) Mandantin/Mandanten

The leading beers of Europe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Norbert Dzierzenga,
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5 III, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

YOUNG NURSE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinediensten, sämtliche Multimediabereiche, Hörfunk, Fernsehen, Film, Telekommunikationsdienstleistungen sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwaltssozietät Irion & Minas,
Parkallee 19, 20144 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

bestleser

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**H. Zeiner,
Spiesleweg 22, 86199 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

DER GERADE WEG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Beil Staehle Wagner & Milde,
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

comedystars comedy-stars

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**typhoon networks ag,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Immobilien & Ambiente

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

BLUE PLANET

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

DAS BERLIN QUIZ

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

SUBCONTRACTING

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für Druckereierzeugnisse, Veranstaltungs- und Messenamen, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Patent- und Rechtsanwaltssozietät
GRAMM, LINS & PARTNER GbR,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Top Tagungshotels in Deutschland Exzellente Tagungshotels in Deutschland Top Tagungshotels zum Wohlfühlen TopTagungshotels.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Max Schimmel Verlag GmbH & Co. KG,
Im Kreuz 9, 97076 Würzburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Ausdehnung der eigenen Sachentscheidung in der strafrechtlichen Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs

Bestandsaufnahme und Reformvorhaben zu § 354 I StPO

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thorsten Junker,
Maximilianstraße 50, 86150 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

COCONUT KISS Die Stimme ihres Lebens GANZ IN WEISS

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Relaxing Musik und Bildkompositionen zum Wohlfühlen

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Kochen für Einsteiger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Buch Plus BuchPlus Books are Fun Bonus Bücher Bücher machen Spaß Buch & mehr Bookasion

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Starke Nerven Wahre Helden Vertraute Gesichter Tiefe Gefühle Knisternde Spannung Grenzenlose Abenteuer Weite Wildnis Crime Time

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tele 5 TM-TV GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

CASHPOINT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Impera Deutschland GmbH,
Rabensberg 2, 30900 Wedemark**

Im Mandantennamen nehmen wir Titelschutz gem. § 5 III MarkenG in Anspruch für

Nanotechnik Nanotechnologie

jeweils in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Lichtenstein, Körner & Partner,
Heidehofstraße 9, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Auf unseren Schlössern

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen für Druckerzeugnisse und alle elektronischen und audiovisuellen Medien, insbesondere Film und Fernsehen.

**RAin Frauke Ancker,
Seidlstraße 8, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Türkischer Honig Turkish Romance Türkische Romanze Die Kesslers Mädchenabend Ohne Worte Männerabend

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Columbia TriStar Film und
Fernseh Produktions GmbH,
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Münchener Landpartien Hamburger Landpartien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger.

**SAMMLER, VOLHARD, BREN & LANGE,
Burgplatz 7, 04109 Leipzig**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 13
Jahr 2002
5 6 1

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 561 vom 26. März 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 562) erscheint am 03.04.2002/Anzeigenschluß: 28.03.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 564 und erscheint am 16.04.2002

Anzeigenschluß: 12.04.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress