

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Schnellübersicht:

- Bewusstsein und Unterbewusstsein
- Ein gutes Gedächtnis
- Heilen mit der Kraft der Gedanken
- 123Prozente
- A la car
- A(zu)biturienten
- A2
- Allein unter Freunden
- Alles frisch! Das waren die 80er
- Alles klar, Sharon Spitz?
- ANTE POST NOW
- Ausgeblufft
- BaummaschinenMonitor
- BaustoffMonitor
- BELAVI
- Besser als Sex
- Bicycles
- Bodysport
- Bringdienst aktuell
- Bringdienst und Gastro aktuell
- Bringman
- BürotechnikMonitor
- Cabrio Markt
- Cabrio-Foto
- Check-Book Präsentieren
- Check-Book Überzeugen & Präsentieren
- Check-Buch Präsentieren
- Check-Buch Überzeugen & Präsentieren
- Comedy gegen rechte Gewalt
- Datapoint
- Datenpunkt
- Delivery
- Der Bringer
- Der große Bluff
- Der Kleinanzeigenspezialist
- Deutsche Unfallwagenbörse
- Die 2 von der Tankstelle
- Die 60er Jahre Show
- Die 60er Show
- Die Affenmaske
- Die Disco Show
- Die Kraft des menschlichen Geistes
- Die Rabatt-Marke
- Edlmann
- EHOGA
- EMF Einer Münchens Feinstes
- EMF Entertainment
- EraMon
- EURO MACHINERY NEWS
- Europäischer Unfallwagenmarkt
- Europlumbing
- EXIT
- Familien vor Gericht
- Familiengericht
- Familienrichter Engeland
- Feet-Reading
- Feinkost Paranoia
- Ferienhaus Foto
- FESTIVAL DER GUTEN LAUNE
- Fire & Steel
- FKP
- Flashback
- Freiheit für Tiere
- Fresh News
- Führen mit MQ
- GabelstaplerMonitor
- Gastro aktuell
- Gebrauchtwagen-Börse
- Gutschein-Zeitung
- Haustier Foto
- HELP!
- HEUTE IST POLTERABEND
- Hier gibt's Rabatt
- Ibiza TV
- Im Team
- Immo Foto
- Immobilien Foto
- IT-midsize
- IT-Mittelstand
- IT-Value
- Jamerson
- Junior Erlebniswelt
- KFZ-Foto
- Kleinanzeigenspezialist
- Kontaktaufnahme
- KraftfahrzeugMonitor
- LandmaschinenMonitor
- Le(e)hrstellen
- M - Das aktuelle Magazin
- MACHINERY NEWS
- MaklerMonitor
- Miorico
- Mondorico
- MotorgeräteMonitor
- MTV Freak Show
- MYWAY
- NEWAY
- Next
- Next Magazine
- Nicht wirklich!
- NO EXIT
- No. 1
- Notruf aus der Todeszelle
- Nr. 1
- Nummer 1
- NUR DEIN BESTES
- NUR DEIN BESTES - DIE SHOW DER...
- NutzfahrzeugMonitor
- Oldtimer-Anzeiger
- Oldtimer-Foto
- park and hide
- Petersberger Dialoge
- Petersberger Gespräche
- Petersberger Kamingsgespräche
- Pfaffenhofen Aktuell
- Pfaffenhofener Anzeiger
- Pfaffenhofener Bote
- Pfaffenhofener Forum
- Pfaffenhofener Nachrichten
- Pfaffenhofener Zeitung
- Pferde Foto
- PflanzenschutzMonitor
- Pizz@
- POLTERABEND FETE
- POLTERABEND HITS
- POLTERABEND PARTY
- POLTERABEND POWER
- Präsentations-Check
- Praxis-Check Erfolgreich Überzeugen & Präsentieren
- Praxis-Check Überzeugen & Präsentieren
- PRIO
- Prozente
- Rabatt Spiegel
- rabatt Woche
- Rheingau-Taunus Monatsanzeiger
- Savile Row
- Scout
- Sich und andere besser verstehen
- smskohle
- Solos
- Soul of MTV
- Sport & Body
- Sportbody
- Star Bugs
- STAR NAPPING
- TALK NAPPING
- Tanke & Starte
- TELAVI
- TELAXY
- Tele-Auktion
- That's Next
- TheaterHörStücke
- Truck-Foto
- TVINNER
- Und wir seh'n uns noch
- Unfallwagen Foto
- Unfallwagenmarkt
- Unter Brüdern
- Weeh 78
- What's Next
- Where
- Where to go
- Wohnmobil-Börse
- Wohnmobil-Foto
- Wohnmobil-Handel
- www.emf.tv
- you see

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Datapoint Datenpunkt**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RA Dr. Hartwig Sengelmann,  
Parkallee 98, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Bicycles**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**PAe und RAe Wallinger & Partner,  
Zweibrückenstraße 2, 80331 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Im Team**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk, Anstalt des öffentlichen  
Rechts,  
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **IT-Mittelstand IT-Value IT-midsize**

in allen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Wortverbindungen mit allen Zusätzen und Darstellungen, allen Print- und elektronischen Medien sowie bei allen Multimedia-Anwendungen (online und offline).

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Pfaffenhofener Anzeiger Pfaffenhofener Nachrichten Pfaffenhofener Forum Pfaffenhofener Zeitung Pfaffenhofener Bote Pfaffenhofen Aktuell**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Service, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (Mini Disc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**IZ-REGIONAL,  
Verlag Bayerische Anzeigenblätter GmbH,  
Donaustraße 11, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EMF Einer Münchens Feinstes EMF Entertainment www.emf.tv Feinkost Paranoia FKP Weeh 78 Edlmann Jamerson Und wir sehn uns noch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen (Wort, Bild, Ton), in allen Schriftarten, in Abkürzungen und allen grafischen Ausgestaltungen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Offline und Online Medien, jegliche Bild-, Ton-, Daten-Medienträger, sowie Merchandising Artikeln (z.B. Textilien, Accessoires), Drucksachen jeglicher Art, Kommunikationsprodukte und -maßnahmen.

**EMF Entertainment, BGB Gutsch, Gezgin, Luker,  
Wittelsbacherstraße 17, 80469 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Familiengericht  
Familienrichter Engeland  
Familien vor Gericht**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Star Bugs**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**UNIVERSAL MARKETING GROUP GmbH,  
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**STAR NAPPING  
TALK NAPPING  
HELP!  
NUR DEIN BESTES - DIE SHOW DER  
UNGEBETENEN RATSCHLÄGE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF  
TV-PRODUCTIONS GmbH & Co. KG,  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**TELAVI  
PRIO  
NEWAY  
TELAXY  
TVINNER  
MYWAY  
BELAVI**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Wolfgang Naegele,  
Ballindamm 35, 20095 Hamburg**

Spezialist in  
Titelschutz-  
Recherchen

Täglich ergänzte Titelschutzanzeigen-, Fernsichtitel-, Pay-TV- und Softwaretitel-Datenbanken; Titelrecherchen; Schnellauskünfte; Literaturzusammenstellungen etc.

**O. Gracklauer**

EIN COMPU-MARK UNTERNEHMEN



Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Savile Row**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dieter Hartmann,  
Bolligstraße 8, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **ANTE POST NOW**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Schlüter, Riedenklau, Diewitz,  
Detmolder Straße 43, 33604 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Comedy gegen rechte Gewalt**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **A(zu)biturienten Le(e)hrstellen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**mega Verlags- und Werbe-GmbH,  
Schrenkstraße 11, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Alles klar, Sharon Spitz?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## **Feet-Reading**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel- und Untertitelkombinationen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere für Print- und elektronische sowie digitale Medien, z. B. CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie Internet.

**RAe KLAKA,  
Delpstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **FESTIVAL DER GUTEN LAUNE**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien, einschließlich Off- und Online-Dienste sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und für Veranstaltungen, insbesondere Seminare und Messen.

**Palm Records & Sons GmbH & Co. KG,  
Rutschbahn 5, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **park and hide**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Verbindungen und mit oder ohne Zusätze für alle Medien, insbesondere Ausstellungen, Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Mediendienste sowie Film, Literatur- und Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen.

**Lilo Münch,  
Offenbacherstraße 7, 14197 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## EHOGA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Beraneck Consulting,  
Nachstetten 4, 86479 Aichen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Fire & Steel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Oidium Comics,  
Jablonskistraße 35, 10405 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Sportbody Sport & Body Bodysport

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für sämtliche Medien einschl. Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, DVD und sonstige Datenträger, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**intermedia Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH,  
Heideckstraße 179, 47805 Krefeld**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Ferienhaus Foto  
Gastro aktuell  
Gebrauchtwagen-Börse  
Gutschein-Zeitung  
Haustier Foto  
Hier gibt's Rabatt  
Immo Foto  
Immobilien Foto  
KFZ-Foto  
Kleinanzeigenspezialist  
Kontaktaufnahme**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.  
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

### Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Version.  
Titel- und Marken-Recherche in einem.  
Rufen Sie uns an!**

# EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH  
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main  
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77  
E-Mail euCor@euCor.com • www.euCor.com

Eine EuCor Titelschutz-Recherche  
gibt es schon ab € 240,- zzgl. MwSt.

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Eurolumbing**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für Hörfunk, Film und Fernsehen sowie für sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CR-ROM, On-Line- und Off-Line-Dienste und sonstige Online-Medien.

**PAe Keil & Schaafhausen,  
Cronstettenstraße 66, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

## **NO EXIT**

**A2**

**EXIT**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien (insbesondere Zeitungen und Zeitschriften), elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, DVD, On- und Offline-informationsdiensten) sowie Informationsangebote über Telekommunikationseinrichtungen (einschließlich SMS, EMS, MMS, WAP, i-Mode).

**RAe Trettin,  
Oststraße 122, 40210 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Präsentations-Check  
Praxis-Check Überzeugen  
& Präsentieren  
Praxis-Check Erfolgreich Überzeugen  
& Präsentieren  
Check-Book Präsentieren  
Check-Book Überzeugen  
& Präsentieren  
Check-Buch Präsentieren  
Check-Buch Überzeugen  
& Präsentieren**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,  
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für die Titel

## **M - Das aktuelle Magazin**

**Scout**

**Fresh News**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film und Netzwerke, On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA G. Rathjen,  
Neuer Wall 18 III., 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**A la car  
Bringdienst aktuell  
Bringman  
Cabrio Markt  
Cabrio-Foto  
Delivery  
Der Bringer  
Der Kleinanzeigenspezialist  
Deutsche Unfallwagenbörse  
Die Rabatt-Marke  
Europäischer Unfallwagenmarkt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EURO MACHINERY NEWS MACHINERY NEWS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Truck News Vertriebs GmbH,  
Am Brink 19, 22927 Grosshansdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Disco Show**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAin Christiane Zimmermann,  
Maja-Lex-Weg 2, 50321 Brühl**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## **Führen mit MQ**

in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.

**RAe Wessing,  
Neuer Wall 44, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Ibiza TV Die 2 von der Tankstelle Flashback Alles frisch! Das waren die 80er**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- sowie Bild-Ton-Träger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Junior Erlebniswelt Sich und andere besser verstehen**

sowie für die folgenden Bandtitel in Verbindung mit dem Serientitel:

### **Die Kraft des menschlichen Geistes - Heilen mit der Kraft der Gedanken - Ein gutes Gedächtnis - Bewusstsein und Unterbewusstsein**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Miorico Mondorico Oldtimer-Anzeiger Oldtimer-Foto Pferde Foto Pizz@ Prozente 123Prozente Rabatt Spiegel rabatt Woche smskohle**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel:

### **TheaterHörStücke**

in jeder Schreibweise, Darstellung, Form, Schriftart, Wortverbindung und Titelkombination mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line- und On-line-Dienste sowie Merchandising in jeder Form.

**RAe Wessing,  
Neuer Wall 44, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Next Next Magazine What's Next That's Next**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Onlinedienste.

**Publisher's Factory,  
Hansastraße 31/507, 81373 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Petersberger Dialoge Petersberger Gespräche Petersberger Kamingespräche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Hausmann Projektgesellschaft mbH,  
Jülicher Straße 24, 50189 Elsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **EraMon**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Software-Erzeugnisse, Datenträger, elektronische Medien und Netzwerkauflösungen.

**Schneider & Schollmeyer RechtsanwaltsGes. mbH,  
Kronprinzenstraße 46, 53173 Bonn**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

### **Tele-Auktion Truck-Foto Unfallwagen Foto Where Where to go Wohnmobil-Foto Wohnmobil-Börse Wohnmobil-Handel Bringdienst und Gastro aktuell Solos Tanke & Starte Unfallwagenmarkt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für

### **LandmaschinenMonitor BaumaschinenMonitor NutzfahrzeugMonitor GabelstaplerMonitor BürotechnikMonitor MaklerMonitor BaustoffMonitor PflanzenschutzMonitor KraftfahrzeugMonitor MotorgeräteMonitor**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Eberhard Kromer,  
Wittelsbacherstraße 18, 10707 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die 60er Show Die 60er Jahre Show**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAin Christiane Zimmermann,  
Maja-Lex-Weg 2, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Allein unter Freunden Unter Brüdern**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **NUR DEIN BESTES**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHWARTZKOPFF  
TV-PRODUCTIONS GmbH & Co. KG  
Helbingtwiete 5, 22047 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Rheingau-Taunus Monatsanzeiger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-Rom, CD-I, DVD und sonstige CD-Derivate und Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Möller Theobald Jung Zenger,  
Carlo-Mierendorff-Straße 15, 35398 Giessen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Freiheit für Tiere**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Verlag Das Brennglas,  
Röttbacher Straße 61, 97892 Kreuzwertheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **MTV Freak Show Soul of MTV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV NETWORKS GmbH & Co. OHG,  
Osterwaldstraße 10 Haus B, 80805 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**you see**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Universität Hamburg,  
Edmund-Siemers-Allee 1, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandatschaft Titelschutz in Anspruch für

**Der große Bluff  
Nicht wirklich!  
Ausgeblufft**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Norton Rose VierEGge,  
Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**POLTERABEND HITS  
POLTERABEND PARTY  
POLTERABEND FETE  
POLTERABEND POWER  
HEUTE IST POLTERABEND**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SongDesign,  
Trimbürgstraße 11 a, 36039 Fulda**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Nr. 1  
No. 1  
Nummer 1**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SCHLÜTER GRAF & PARTNER,  
Königswall 26, 44137 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Notruf aus der Todeszelle  
Die Affenmaske  
Besser als Sex**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 16  
Jahr 2002  
**5 6 4**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Nr. 564 vom 16. April 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

#### Termin-Service:

Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [info@presse-fachverlag.de](mailto:info@presse-fachverlag.de)  
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)  
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 565) erscheint am 23.04.2002/Anzeigenschluß 19.04.2002, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 568 und erscheint am 14.05.2002  
Anzeigenschluß: 10.05.2002, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb  
**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel  
**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick  
**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb  
**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb  
**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/570 09 - 300**

VON: FIRMA: \_\_\_\_\_

NAME: \_\_\_\_\_

ANSCHRIFT: \_\_\_\_\_

TELEFON: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.\*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.\*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_

\* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.