

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

(Das grosse Weihnachtskonzert der Volksmusik)

17 Grazer Kulturbezirke

33 A.D.

33 A.D. - Die Passion

A.D. 33

A.D. 33 - Die Passion

A.D. XXXIII

A.D. XXXIII - Die Passion

Adel Exklusiv

aktüelhaber

Alles frisch! Das waren die 80er

ANTEPOSTNOW

Auf Bewährung

Aus Liebe zu Tom

Automobile lebensart

b.treff

Baby Babsi

BARFUSS-SZENE

BARFUSS-TV

Berg der Erinnerung

Best of Comedy

Comedy International

Counter Bäckerei

Dachauer Kurier

Das Phantom der Lust

Das Promiheim

Der Stockelsdorfer

Die 2 von der Tanzstelle

Die Casting-Schau

Die Casting-Show

Die Promiklinik

Die Rosenkrieger

DRINKPACK

Ech kölsche Miljöhsitzung em Kostümche

Flashback

GENAU

glasklar

GUSTO

haber

Hit Games

Ibiza TV

Kartell des Schweigens

Kurier Dachau

Kurier Verlag Dachau

Kurier Wochenzeitung

Masterminds

Meine Tochter ist keine Mörderin

Mörder in Weiß - Der Tod lauert im OP

Nu Soul

Promiheim

RATING aktuell

Royals

Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Erholung

Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Leben

Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und mehr

Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Natur

Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Wirtschaft

Schwanger per E-Mail

Sexy Soul

sonhaber

SWAP

SWAPS

TRINK und PACK

TRINKPACK

Wasser & Salz - eine Frage des Bewußtseins

WeihnachtsWunderland

WOMENT!

XXXIII A.D.

XXXIII A.D. - Die Passion

yenihaber

Zeitschrift für das Deutsche Ernährungswerk

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**aktüelhaber
haber
sonhaber
yenihaber**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mertcan Verlag GbR,
Hauptstraße 43, 63768 Hösbach**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Bühnenwerk in Anspruch:

**Ech kölsche Miljöhstzung em
Kostümche**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**Prutsch & Houben Rechtsanwälte,
Maternusstraße 40-42, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

RATING aktuell

mit allen beliebigen Zusätzen sowie in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Print-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger sowie sonstige elektronische Medien, Softwareprodukte, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen.

**Bank-Verlag GmbH,
Wendelinstraße 1, 50933 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**SWAP
SWAPs**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen und Internet.

**RAe Beuger & Ellmer,
Kaiser-Wilhelm-Ring 15, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Schloß Holte-Stukenbrock - Senne
und mehr
Schloß Holte-Stukenbrock - Senne
und Wirtschaft
Schloß Holte-Stukenbrock - Senne
und Leben
Schloß Holte-Stukenbrock - Senne
und Erholung
Schloß Holte-Stukenbrock - Senne
und Natur**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**17 Grazer Kulturbezirke
WOMENT!
Masterminds
Das Phantom der Lust
Berg der Erinnerung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Bücher, Zeitschriften, Zeitungsveröffentlichungen, Sammelbände oder ähnliche Druckveröffentlichungen sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel - in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Hogan & Hartson Raue L.L.P.,
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Rosenkrieger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Baby Babsi Schwanger per E-Mail

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OPAL-Filmproduktion GmbH,
Rückertstraße 5, 10627 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TRINKPACK TRINK und PACK DRINKPACK

in allen Schreibweisen, Ergänzungen und Extensionen.

**PET planet Publisher GmbH,
Landhausstraße 4, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Royals Adel Exclusiv

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**Press News,
J. de Saint-Genoisstraat 123, 9050 Gent, Belgien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

glasklar

in allen Schreibweisen, graphischen Gestaltungen und entsprechenden Untertiteln für eine Quizsendung im Rundfunk- oder TV-Format.

**RAe von Ahsen, Nachtwey & Kollegen,
Wilhelm-Herbst-Straße 5, 28359 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Counter Bäckerei Zeitschrift für das Deutsche Ernährungswerk

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Backmedia Verlagsgesellschaft mbH,
Bergstraße 79/81, 44791 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Kartell des Schweigens

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Titelnkombinationen, Untertiteln und Zusammensetzungen, Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, insbesondere Bücher aller Art, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet), Online-Dienste, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Dr. Jur. Udo Madaus,
Ostmerheimerstraße 198, 51109 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GUSTO

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für Hörfunk, Film und Fernsehen sowie für sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, On-Line und Off-Line-Dienste und sonstige Online-Medien.

**LFG-Verlag,
Augustenstraße 33, 80333 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17
Jahr 2002
5 6 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Casting-Show Die Casting-Schau

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen (auch mit/als Zusatz und Untertitel) für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**CENTRAL FILM GMBH,
Schwanthalerstraße 76 Rgb., 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

b:treff

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten und Internet.

**Buschlinger, Claus & Partner,
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mörder in Weiß - Der Tod lauert im OP Meine Tochter ist keine Mörderin Aus Liebe zu Tom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ibiza TV Die 2 von der Tanzstelle Flashback Alles frisch! Das waren die 80er

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- sowie Bild-Ton-Träger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

WeihnachtsWunderland (Das grosse Weihnachtskonzert der Volksmusik)

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Künstlermedia GmbH,
Heinrich-Kahn-Straße 27, 89150 Laichlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Hit Games

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Titelkombinationen und entsprechenden Untertiteln für Druckerzeugnisse, Software, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD, elektronische, digitale und audiovisuelle Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen (insbesondere SMS, WAP, Unified Messaging Systems), Multimedia-Produkte, Multimedia-Anwendungen, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art und in jeder Form.

**RAe Zöpfl & Wiedorfer,
Bavariaring 25, 80336 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wasser & Salz - eine Frage des Bewußtseins

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse und öffentliche Veranstaltungen.

**RAe KLAKA,
Delpstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Nu Soul

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**UNIVERSAL MARKETING GROUP GmbH,
Glockengießerwall 3, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Der Stockelsdorfer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Marianne Sauter,
Birkenweg 21, 23617 Stockelsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kurier Dachau Dachauer Kurier Kurier Verlag Dachau Kurier Wochenzeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kurier Wochenzeitungs-Verlag,
Wallbergstraße 26, 85221 Dachau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

33 A.D. 33 A.D.- Die Passion A.D. 33 A.D. 33 - Die Passion XXXIII A.D. XXXIII A.D. - Die Passion A.D. XXXIII A.D. XXXIII - Die Passion

in allen möglichen Schreibweisen, Sprachen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Film, Funk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Promotion und Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,
Beethovenstraße 14, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Comedy International Best of Comedy

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17
Jahr 2002
5 6 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

BARFUSS-SZENE BARFUSS-TV

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Detlef Fleischer,
Simrockstraße 3, 41464 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sexy Soul

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ANTEPOSTNOW

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Schlüter, Riedenklau, Diewitz,
Detmolder Straße 43, 33604 Bielefeld**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Automobile lebensart

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hamburgs Oldie-Radio Yesta 95 Oldie 95 Cabrio 95 Elbix 95

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Musik, Tonträger aller Art, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Wittelsbacherplatz 1, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 Abs. 2 und Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Promiheim

Das Promiheim

Die Promiklinik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, einschließlich Print-Medien, Film-, Video- und sonstige Bildtonträger einschließlich CD, CD-ROM und CDI, elektronische Medien, digitale Verbreitungswege und Online Dienste.

**Blanck und Blanck GmbH,
Heilwigstraße 42, 20249 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 17
Jahr 2002
5 6 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Auf Bewährung

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**HARTMANN & STAUFFACHER GmbH, Verlag für
Bühne, Film, Funk und Fernsehen,
Bismarckstraße 36, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GENAU

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 565 vom 23. April 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 566) erscheint am 30.04.2002/Anzeigenschluß: 26.04.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 568 und erscheint am 14.05.2002
Anzeigenschluß: 10.05.2002, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb
PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel
Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick
NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb
DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb
WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA:

NAME:

ANSCHRIFT:

TELEFON:

FAX:

E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.