

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

33 ANNO DOMINI
33 ANNO DOMINI - Die Passion
90 PS
Al bar - Getränke
Alles, was Sie wissen müssen
ANNO DOMINI 33
ANNO DOMINI 33 - Die Passion
ANNO DOMINI XXXIII
ANNO DOMINI XXXIII - Die Passion
BAG-Report
belize-guide
BFH-Report
Bladenight Charthits
Bladenight Clubhits
Bladenight Fetenhits
Bladenight Gigahits
Bladenight Hits
Bladenight Megahits
Bladenight Partyhits
Bladenight Sommerhits
Bladenight Superhits
Börsen-Bulletin
BSG-Report
Concert in the Park
Crime Time
Cucina italiana fantastica
Das beste Stück
Das Grand Prix Quiz mit Jörg Pilawa
DAS JAHR, IN DEM MIR ALLES GELANG
Der große TV-Heimatfilm
Der große TV-Heimatroman
Die Baby-Krise
Die schönsten Heimatgeschichten
Dinosaurier erobern die Welt
dubrovnik-guide
ELECTRIC POP
ENERGY in the Park
european russian channel
EUROPEAN RUSSIAN CHANNEL
FG-Report
fifti-fifti.tv
Finanz-Check
Finanzierungs-Check
Fondswelt

FreudenStadtZeitung
GANYMEE
Gourmonde
Gourmonde.de
Heimat meine Schöne
Heimatliebe
Heimatträume
Herzen in Fesseln
Herzschlag der Heimat
Hunde Extra
Hunde Spezial
Il menu - Hauptspeisen
Im Herzen der Heimat
Im Herzen der Heimat
Innovation Factory
KIDkomm
LAG-Report
LSG-Report
Medical TV
Mehr vom Leben
Mein Heimatland
Metaform
Netnews
OSTENDER
Party in the Park
Pop Diamonds
Praxishandbuch Unternehmens-Finanzierung
press-guide
psybios
psyquest
psywork
rabatt Zeitung
Rating klipp & klar
Reiner Rabatt
Ruf der Heimat
Sektion - Die Sprache der Toten
Skatenight
Sterne der Heimat
Stonesmania
Tanzmarathon Quiz
Tierisch gut
Urlaub aktiv
Urlaub aktiv - Das Schwarzwald Magazin
XXXIII ANNO DOMINI
XXXIII ANNO DOMINI - Die Passion
Zebra Lounge-Verbotene Spiele

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Metaform

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle On- und Offline-Medien für Ausstellungen und Events, Werbung, Sponsoring, Product Placement, Merchandising, Publikationen und Lizenzen.

**anythink GmbH,
Leithestraße 39, 45886 Gelsenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

ENERGY in the Park Party in the Park Concert in the Park

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Radio 2000 Gesellschaft mbH/ENERGY 103,4,
Potsdamer Straße 88, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Klienten Titelschutz in Anspruch für

DAS JAHR, IN DEM MIR ALLES GELANG

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Keil & Keil Literatur-Agentur,
Jarrestraße 92, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Crime Time

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. Off-line und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle Medien, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art.

**RA Wolfgang F. Höppner,
Grabengasse 11-13, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

33 ANNO DOMINI 33 ANNO DOMINI - Die Passion ANNO DOMINI 33 ANNO DOMINI 33 - Die Passion XXXIII ANNO DOMINI XXXIII ANNO DOMINI - Die Passion ANNO DOMINI XXXIII ANNO DOMINI XXXIII - Die Passion

in allen möglichen Schreibweisen, Sprachen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Film, Funk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Promotion, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,
Beethovenstraße 14, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Der große TV-Heimatfilm Der große TV-Heimatroman Die schönsten Heimatgeschichten Im Herzen der Heimat Heimatliebe Herzschlag der Heimat Heimat meine Schöne Sterne der Heimat Ruf der Heimat Im Herzen der Heimat Heimatträume Mein Heimatland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, sowie für Softwareprodukte.

**HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Al bar - Getränke Il menu - Hauptspeisen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Börsen-Bulletin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**std informationservice GmbH,
Im Gärtel 5, 69517 Gornheimertal**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

KIDkomm

in allen, auch abgewandelten Darstellungsformen, Schriftarten und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien und Auswertungsformen, insbesondere für Bild-, Ton-, Bild-/Ton- und/oder Datenträger aller Art, Printmedien und Druckerzeugnisse, Internet, Netzwerke, Online-Dienste sowie für sonstige elektronische und digitale Medien aller Art sowie für Veranstaltungen aller Art.

**RA Martin Glänzer,
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Skatenight Bladenight Hits Bladenight Sommerhits Bladenight Superhits Bladenight Megahits Bladenight Gigahits Bladenight Partyhits Bladenight Fetenhits Bladenight Charthits Bladenight Clubhits

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**EMM EMI Music Media Ein Unternehmensbereich
der Virgin Schallplatten GmbH & Co. KG,
Herzogstraße 8, 80803 München**



**GUTE IDEEN GIBT ES VIELE.
DOCH NUR WENIGE SIND EINMALIG!**

Die EuCor Titelschutz-Komplett-Recherche

- untersucht alle Mediensparten: Print, TV, Software, Tonträger
- beinhaltet zusätzlich eine Markenrecherche
- garantiert mehr Sicherheit bei der Beurteilung von Titeln und Marken
- überzeugt durch ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis

**Nutzen Sie das „Plus“ dieser Kombi-Version.
Titel- und Marken-Recherche in einem.
Rufen Sie uns an!**

EuCor

BE SURE, IT'S UNIQUE.

EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformation mbH
Hanauer Landstraße 67 • D-63791 Karlstein am Main
Fon 0 61 88 / 95 03 - 0 • Fax 0 61 88 / 99 01 77
E-Mail euor@euor.com • www.euor.com

Eine EuCor Titelschutz-Recherche
gibt es schon ab € 240,- zzgl. MwSt.

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2002
5 6 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

fiffti-fiffti.tv

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OPAL Filmproduktion GmbH,
Rückertstraße 5, 10627 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Innovation Factory

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OPEN4EUROPE GMBH,
Obersecki 1, 6318 Walchwil, Schweiz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hunde Extra Hunde Spezial

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FCM Marketing- und Verlags GmbH,
Heidendoren 38, 45481 Mülheim/Ruhr**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Mehr vom Leben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Dr. Johannes Weberling,
Prinzessinnenstraße 14, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dinosaurier erobern die Welt

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Stonesmania

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Finanz-Check Finanzierungs-Check Praxishandbuch Unternehmens- Finanzierung Rating klipp & klar

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG,
Theodor-Heuss-Straße 2-4, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

90 PS Tierisch gut Tanzmarathon Quiz

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**Neun Live Fernsehen GmbH & Co. KG,
Infanteriestraße 19, 80797 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2002
5 6 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FreudenStadtZeitung

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Darstellungsformen und Abkürzungen für alle Print- und elektronischen Medien, Internet und Multimediaanwendungen.

**ANZEIGER Verlags-, Werbe- und Touristik GmbH,
Loßburger Straße 27, 72250 Freudenstadt**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Alles, was Sie wissen müssen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sektion - Die Sprache der Toten

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gourmonde

Gourmonde.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**virto GmbH,
Vor dem Leetor 26, 53545 Linz/Rhein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das beste Stück

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EUROPEAN RUSSIAN CHANNEL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line Dienste und sonstige online Medien, Film, Fernsehen und Radiosendungen und Internet.

**mec-redaktion,
Postfach: 102311, 99404 Weimar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Urlaub aktiv Urlaub aktiv - Das Schwarzwald Magazin

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen und mit allen Zusätzen, in allen Medien.

**Labhard Verlag GmbH,
Zum Hussenstein 7, 78462 Konstanz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

press-guide belize-guide dubrovnik-guide

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien (Online- und Offline-Anwendungen).

**Götz-Martin Rosin,
Dorfstraße 19, 15926 Falkenberg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2002
5 6 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

Netnews

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,
Taubenstraße 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Cucina italiana fantastica

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

psyquest psywork psybios

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers Schubert Stocker Sturies
RA Markus Faust,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt/M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Das Grand Prix Quiz mit Jörg Pilawa Die Baby-Krise Zebra Lounge - Verbotene Spiele

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerezeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

BFH-Report FG-Report BAG-Report LAG-Report BSG-Report LSG-Report

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, Off- und Onlinemedien sowie für Kongresse, Tagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**RAe GLEISS LUTZ,
Maybachstraße 6, 70469 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GANYMÉE Das phantastische Restauranttheater

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke, einschließlich off-line und on-line-Diensten, off-line und on-line-Medien und -Produkte, Internet-Domains, Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**RAe Struckhoff & Kollegen,
Lessingstraße 9, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2002
5 6 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Medical TV

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Message Eins, Medienberatung + Produktion,
Friederix-Kauert GbR,
Von-Werth-Straße 20-22, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

OSTENDER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Ortner Concept & Consult für Printmedien,
Hanauer Landstraße 192, 63214 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

european russian channel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Live-Übertragungen, Internet, Satellitensender.

**european russian channel,
Erfurter Straße 66, 99423 Weimar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Kunden Titelschutz in Anspruch für

Fondswelt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für die Medienbereiche Hörfunk, Fernsehen, Film und jede Art von Druckerzeugnissen sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Fonds & Friends Verlagsgesellschaft mbH,
Mittelweg 22-24, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Pop Diamonds

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BMG Ariola Media GmbH,
Neumarkter Straße 28, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

ELECTRIC POP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen und grafischen Gestaltungen in allen Medien einschließlich Druckerzeugnisse, Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Veranstaltungen aller Art, Software, Offline- und Online-Dienste und -Medien sowie Dienstleistungen aller Art.

**RAe Grams und Partner,
Im Mediapark 1, 50670 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 18
Jahr 2002
5 6 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

rabatt Zeitung Reiner Rabatt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine und Erzeugnisse jeder Art, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für Hörfunk, Film und Fernsehen sowie für sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere CD-ROM, On-Line- und Off-Line-Dienste und sonstige On-Line-Medien.

**RAe Krusche und Kolb,
Kressengartenstraße 2, 90402 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Herzen in Fesseln

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 566 vom 30. April 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 567) erscheint am 07.05.2002/Anzeigenschluß: 03.05.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 568 und erscheint am 14.05.2002

Anzeigenschluß: 10.05.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres