

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

1. Mio € Putt  
 Babystar  
 Bamberger Erbrechtstage  
 BLOEFF  
 BLÖFF  
 Blue Eagle  
 Blue Eagle Golf  
 Blue Eagle League  
 BLUFF  
 children of light  
 Classic meets Cuba - Face to Face  
 Classic meets Jazz - Face to Face  
 communication-college  
 Coupling - wer mit wem?  
 Deeper Shades of House  
 Delicame  
 Der Fassaden-Doktor  
 Der phantastische Film  
 Die Stars der 60er  
 Die Stars der 70er  
 Die Stars der 80er - Ihre wahre Geschichte  
 Die Stars der 90er  
 Eilenburger Kneipenfest  
 Erbrechtstage Bamberg  
 EXCLUSIVER BEAUTÉ-GUIDE  
 Fit for Golf  
 Golden Putt  
 Golf Meilen  
 Golf Miles  
 greif ab!  
 Handbuch des Fusionsmanagements  
 heo  
 heo.de  
 hot beans  
 Ilmenauer Kneipenfest  
 Infoguide  
 Integrative Psychiatrische Therapie  
 Internationales Handbuch Medien  
 K1 Journal  
 Keine Gnade für Dad  
 Kidsblitz  
 Kinder des Lichts  
 Klonologie  
 live your dreams

Lübbenauer Kneipenfest  
 Mac Journal  
 Mac Production  
 Mac Produktion  
 Mac Profiler  
 Mac Szene  
 mediajobs  
 medienjob  
 medienjobs  
 medienjobs.com  
 medienjobs.de  
 Megaflash  
 Meine Beichte  
 Ministar  
 Monster Putt  
 Neues Wohnen Beststyle  
 Neues Wohnen Collection  
 Neues Wohnen Inspiration  
 Neues Wohnen Lifestyle  
 Neues Wohnen Perspektiven  
 Neues Wohnen Visionen  
 Oelsnitzer Kneipenfest  
 PERSONAL MANAGER  
 PferdeWelt  
 Pocketguide  
 poplitics  
 PopPlus  
 Puls  
 Romantisch heiraten  
 Salsa-News  
 sleek - the magazine for visual pleasure  
 smart cooking  
 Spirit Channel  
 Starflash  
 Super Putt  
 WAS FÜR EIN TAG  
 WHAT A DAY  
 Wir machen ein Baby  
 www.communication-college.net  
 www.communication-college.org  
 www.heo.de

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Delicarne**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**medialog GmbH,  
Ludolf-Krehl-Straße 13 - 17, 68167 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **PferdeWelt**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortkombinationen und Darstellungsformen für den Bereich Printmedien.

**Multiprint Verlags GmbH,  
Aarstraße 1, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Ministar Kidsblitz Babystar Megafash Starflash**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Print-Medien, elektronische und digitale Medien, Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste) und Netzwerke, Rundfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mac Journal Mac Production Mac Produktion**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln für Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**PPH Publishing Port Hamburg GmbH i.G.,  
Feldstraße 66, Medienbunker, 20359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **medienjobs medienjob mediajobs medienjobs.de medienjobs.com**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Domainendungen, allen Arten der graphischen Gestaltung für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstige Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Detlef Schulz,  
Obstallee 35, 13593 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **BLUFF BLÖFF BLOEFF WAS FÜR EIN TAG WHAT A DAY**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**Prime Productions GmbH,  
Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **PERSONAL MANAGER**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen für Druckschriften.

**Reble & Klose RAe / PAe,  
Sophienstraße 17, 68165 Mannheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **EXCLUSIVER BEAUTÉ-GUIDE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**I. Hirsch Sekretärinnenservice,  
Tangstedter Landstraße 26, 22415 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Deeper Shades of House**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Skyline Medien GmbH,  
Haynauer Straße 60, 12249 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Internationales Handbuch Medien**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans-Bredow-Institut,  
Heimhuder Straße 21, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Handbuch des Fusionsmanagements**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**4P Consulting GmbH,  
Wankelstraße 3 (Step 5), 70563 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **PopPlus poplitics**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Palma und Kollegen,  
Marktring 14, 49191 Belm**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Bamberger Erbrechtstage Erbrechtstage Bamberg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und allen anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**RA Josef Mengeler,  
Dalbergstraße 5, 63739 Aschaffenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nimmt unser Mandant Titelschutz in Anspruch für

## **Lübbenauer Kneipenfest Eilenburger Kneipenfest Oelsnitzer Kneipenfest Ilmenauer Kneipenfest**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten und mit allen möglichen Zusätzen sowie in allen klanglichen Umschreibungen für Ton- und Bildträger aller Art, Multimediaartikel, elektronische Medien (unter anderem Rundfunk, Fernsehen, Offline-Online-Medien, audiovisuelle Medien), Filme, Software-Erzeugnisse, Kommunikationsleistungen, Druckerzeugnisse, Werbemittel, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Patentanwaltskanzlei Dr. Horn,  
Draisdorfer Straße 69, 09114 Chemnitz**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Der phantastische Film

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH,  
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## K1 Journal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH,  
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Wir machen ein Baby

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für den nachfolgenden Titel in Anspruch:

## Salsa-News

in allen Kombinationen und Schreibweisen sowie Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere auch als Zeitschriften-Titel, Internetveröffentlichungen und e-mail-Newsletter.

**Kanzlei Franke & Zdarsky,  
Ludolfusstraße 2-4, 60487 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## hot beans

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und Zusätzen für Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Computerprogrammen, CD-ROM, Offline- und Online-Diensten und Internet.

**Buschlinger, Claus & Partner,  
Adolfsallee 24, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Coupling - wer mit wem? Keine Gnade für Dad

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Classic meets Jazz - Face to Face Classic meets Cuba - Face to Face

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment  
(Germany) GmbH & Co. KG,  
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Spirit Channel

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere TV-Spartenkanäle, TV-Sendungen, Internetseiten und -auftritte, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere Online- und Offlinedienste und sonstige Onlinemedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, in allen Sprachen und Merchandising.

**Rolf Grund,  
Gaußstraße 26, 51063 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**heo.de**  
**heo**  
**www.heo.de**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Michael Bernzott,**  
**Niederhohlstraße 12, 76863 Herxheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Mac Profiler**  
**Mac Szene**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln für Druckerzeugnisse aller Art, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**PPH Publishing Port Hamburg GmbH i.G.,**  
**Feldstraße 66, Medienbunker, 20359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**smart cooking**  
**Puls**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,**  
**Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Neues Wohnen Lifestyle**  
**Neues Wohnen Beststyle**  
**Neues Wohnen Inspiration**  
**Neues Wohnen Collection**  
**Neues Wohnen Perspektiven**  
**Neues Wohnen Visionen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, online-Dienste, offline-Dienste und sämtliche online-Medien.

**RA Dr. Frank Schreiber,**  
**Niedenau 13 - 19, 60325 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Klonologie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Axel Schwarzberg,**  
**Mommsenstraße 55, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Die Stars der 80er -**  
**Ihre wahre Geschichte**  
**Die Stars der 90er**  
**Die Stars der 70er**  
**Die Stars der 60er**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,**  
**Postfach 20 17 42, 80017 München**

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Integrative Psychiatrische Therapie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schattauer GmbH  
Verlag für Medizin und Naturwissenschaften,  
Hölderlinstraße 3, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **children of light Kinder des Lichts**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sternstaubverlag,  
Spreestraße 1, 95445 Bayreuth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Meine Beichte**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Onlinedienste, Print und Datenträger aller Art.

**RA Dr. Holzporz / Kanzlei Höyng,  
Am Rutenwall 2, 46535 Dinslaken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Romantisch heiraten Infoguide Pocketguide**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Norton Rose Vieregge,  
Theodor-Heuss-Ring 19-21, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **greif ab!**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, mit Zusätzen und Untertiteln für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Druckerzeugnisse und Softwareerzeugnisse.

**Neun Live Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Infanteriestraße 19, 80797 München**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 Markengesetz nehme ich in Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## **live your dreams**

in jeder Schreibweise für alle Medien einschließlich entsprechender Ton-, Bild- und/oder Datenträger insbesondere in Verbindung mit Film-, Fernseh- und Videoproduktionen und -formaten, elektronischen On- und Offline Medien wie Internet, elektronische Datenbanken und Kommunikationssysteme, digitale Speichermedien, interaktive Multimediaproduktionen, Event-Veranstaltungen, Musikwerke, Merchandising sowie Druckerzeugnisse wie Bücher und Zeitschriften.

**RA Thomas G. Müller,  
Römerstraße 26, 80803 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der Fassaden-Doktor**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, graphischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien einschließlich Print-Medien, Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-Line- und On-Line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Verlag für Marketing und Management,  
Karl-Bold-Straße 4, 77855 Achern**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **sleek - the magazine for visual pleasure**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Druckerzeugnisse jeder Art, TV- und Hörfunksendungen, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off-line- und on-line-Dienste, Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Anita Mrusek,  
Eppendorfer Landstraße 92, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Blue Eagle  
Blue Eagle Golf  
Blue Eagle League  
Fit for Golf  
Super Putt  
Golden Putt  
Monster Putt  
1. Mio € Putt  
Golf Meilen  
Golf Miles**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video, Video on Demand, Hörfunk und Druckerzeugnisse und digitale Speicher- und Wiedergabemedien, einschl. Onlinedienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM).

**RAe Unverzagt - von Have,  
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**communication-college  
www.communication-college.net  
www.communication-college.org**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**communication-college,  
Kirchenstraße 33, 68526 Ladenburg**

**Top News  
aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 570 vom 28. Mai 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,**

**Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 571) erscheint am 04.06.2002/Anzeigenschluß: 31.05.2002, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 573 und erscheint am 18.06.2002  
Anzeigenschluß: 14.06.2002, 10 Uhr.**

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**