

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

70er JAHRE DEUTSCH
80er JAHRE DEUTSCH
90er JAHRE DEUTSCH

Andrea Lottomatica

ARAN RECORDS

ASTRELLA

ASTRO 14

ASTRO-AKTUELL

ASTRO-BLICK

ASTRO-FAMILY

ASTRO-FORUM

ASTRO-FUTURA

ASTRO-JOURNAL

ASTRO-MEDIUM

ASTRO-NEWS

ASTRO-REVUE

ASTRO-SCALA

ASTRO-WELT

ASTROPARTNER

Baff

Beiträge zur Internationalen und Europäischen Umweltpolitik

Blaff

Boulevard

Boulevard Rostock

Brain Twister

Catsworld

comedystreet

Crazy Stones

Das Ende des Sozialstaates

DAVERNA

Deutscher Jugendfotopreis

Deutscher Jugendvideopreis

Deutschland um 6

Diamantenjagd

Die Sieben Zwerge

DISCOSTARS

Dreamteam

Du und ich

EDITION STERNENHIMMEL

EQUI-TV

Fight Arena

Fotofieber

Future Kid

GOOD LIFE

Heinzeljagd

Herz ohne Krone

Heute ein Köhlich - Traumhafte Comedy

Heute ein Köhlich - Traumhafte Comedy mit Johann Köhlich

Horseworld

Hungerkür

International and European Environmental Policy Studies

Jetzt rede ich!

Kneipenkarneval

Kubaner küssen besser

Lesenswert

M2

Men's World

Meteor Storm

MMS-Reporter

MMS-TVnews

Monaco 2010

Neue Dimensionen der Erde

Out Numbered

Polaris Rebellion

Pro Architectura

Reiten Weltweit

Rostocker Boulevard

SCHLAGERSTARS

SexLex - Das große Liebes-Lexikon

Sieben Zwerge

Sieben Zwerge - Die Legende lebt!

SMS-Reporter

SMS-TVnews

Tech Machine

Technology Review

Themen um 6

Thommy's Kiezreport

Top-Videonews

Was Deutschland bewegt

Wer hat Angst vorm schwarzen Mann

Werden Sie Augenzeuge

Willkommen Baby

willkommen-baby.de

WORLD WILD WOMEN

Worüber Deutschland redet

WWW WORLD WILD WOMEN

Zoom

Zwei Profis und ein Lächeln

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

70er JAHRE DEUTSCH 80er JAHRE DEUTSCH 90er JAHRE DEUTSCH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, z.B. elektronische und digitale Medien einschl. elektronische Publikationen, für Spielfilme, TV-Sendungen, Kino-Filme, TV-Filme, Comic-Filme, Bühnenwerke, Tonträger jeder Art (CD's, CD-ROM), Druckerzeugnisse, Buchbinderartikel, Fotografien und Merchandising-Artikel.

**RAe Kiso & Siefert,
Oberstraße 36, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zwei Profis und ein Lächeln Du und ich Herz ohne Krone

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Werden Sie Augenzeuge

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Ulrike Dörr,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Technology Review

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Peter Dreier,
Karolingerstraße 16, 40223 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kneipenkarneval

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zahlenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**MAJOR OAK Media + Produktion, Ulrich Eichblatt,
Postfach 10 61 06, 40859 Ratingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Baff Blaff Catsworld Dreamteam Horseworld Men's World

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bildtonträger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SexLex - Das große Liebes-Lexikon

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Achterbahn AG,
Werftbahnstraße 8, 24143 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 III MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Pro Architectura

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Wessing,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Boulevard Rostocker Boulevard Boulevard Rostock

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Zimmermann Kurschus & Partner,
Schwedenstraße 9 u. 11, 17033 Neubrandenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

GOOD LIFE

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse.

**Rechtsanwälte Wessing,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SMS-Reporter SMS-TVnews MMS-Reporter MMS-TVnews

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTC-Medien, Radio-, Television-,
Communications-Gesellschaft mbH,
Kleine Bahnstraße 8, 22525 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Heute ein Köhlich - Traumhafte Comedy Heute ein Köhlich - Traumhafte Comedy mit Johann Köhlich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HPR Marketing & Entertainment Jürgen Hepp,
Hansaring 60, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

EQUI-TV

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Online-Dienste sowie Konzert-, Festival-, Musik- und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**Volker Raulf Beratung und Organisation,
Mennrath 100, 41179 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Sieben Zwerge - Die Legende lebt! Die Sieben Zwerge Sieben Zwerge

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und in Online- und Offline-Diensten.

**RAe Brehm & v. Moers,
Stresemannstraße 121, 10963 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

comedystreet

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kubaner küssen besser

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Ende des Sozialstaates

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Hartmut Bachmann,
Basaltweg 38 F, 22395 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Willkommen Baby willkommen-baby.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Tacke, Neumann und Partner,
Vinckeweg 15, 47119 Duisburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Out Numbered
Future Kid
Brain Twister
Fight Arena
Heinzeljagd
Crazy Stones
Tech Machine
Diamantenjagd
Polaris Rebellion
Meteor Storm
Monaco 2010**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS Modern Games GmbH,
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Deutschland um 6
Worüber Deutschland redet
Was Deutschland bewegt
Themen um 6
Jetzt rede ich!**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur und Druckerzeugnisse.

**Prassl & Stampf Medienproduktion,
Bavaria-Filmgelände, Haus 51, 82031 Grünwald**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Thommy's Kiezreport

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kiezfilm and more,
Rothenbaumchaussee 79, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wer hat Angst vorm schwarzen Mann

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PaP Brennicke GmbH,
Maria-Eichstraße 22, 81243 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Hungerkür

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Kierdorf & Schübel,
Geleniusstraße 1, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lesenswert

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**LeserAuskunft GmbH,
Wilhelm-Schickard-Straße 12, 76131 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fotofieber Top-Videonews Deutscher Jugendfotopreis Deutscher Jugendvideopreis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Print- und Onlinemedien (Websites), TV-Beiträge, Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM / DVD), Hörfunk und Veranstaltungsevents, Ausstellungen und Wettbewerbe.

**Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland,
Küppelstein 34, 42857 Remscheid**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ASTRO-AKTUELL ASTRO-JOURNAL ASTRO-NEWS ASTRO-FAMILY ASTRO-REVUE ASTRO-FUTURA ASTRO-SCALA ASTRO-FORUM ASTRO-WELT ASTRO 14 ASTRO-MEDIUM ASTRO-BLICK ASTRELLA ASTROPARTNER

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Neue Dimensionen der Erde

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/Oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten- und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Hübsch & Weil,
Ubierring 43, 50678 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 28
Jahr 2002
5 7 6

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Andrea Lottomatica

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen und für alle Medien.

**RAe. Dr. Hofmann & Schöpfle,
Beiertheimer Allee 72, 76137 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Zoom

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**BetterNet Dr. Martin Knapp,
Friedrich Ebert Anlage 60, 69117 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DISCOSTARS SCHLAGERSTARS

in jeder Schreibweise, Wort- und Zahlenverbindung, Darstellungsform und graphischer Gestaltung für Ton-, Bildtonträger, elektronische und digitale Medien, Merchandising, Veranstaltungen und Druckerzeugnisse aller Art im Entertainmentbereich.

**RA Wolfgang Paul,
Kurze Straße 4, 30853 Langenhagen**

Unter Hinweis auf § 5 III Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch und zwar für

Reiten Weltweit

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Schmalz, Stamp, Gross, Schuck, Seibel,
Poststraße 1 a, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

WORLD WILD WOMEN WWW WORLD WILD WOMEN DAVERNA ARAN RECORDS EDITION STERNENHIMMEL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**strauch & strauch
- the music and media company - GbR,
Antwerpener Straße 25, 80805 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

M2

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Hauschildt,
Swinemünder Straße 14, 10435 Berlin-Mitte**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Beiträge zur Internationalen und Europäischen Umweltpolitik International and European Environmental Policy Studies

in sämtlichen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Abkürzungen sowie allen Zusätzen für alle Druckerzeugnisse jeder Art, Zeitschriften, Magazine, Bücher, sowie für alle elektronischen Medien, Internet, Ton-, Bildton-, Bild- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD, CD-ROM, Video, DVD sowie öffentliche Veranstaltungen. Der Schutz soll sich sowohl auf Unter-, Einzel-, als auch auf Reihentitel beziehen.

**Hatzfeld Schlüschen Rechtsanwälte,
Rosenthaler Straße 51, 10178 Berlin**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 576 vom 9. Juli 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). **Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.**

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de, Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 578) erscheint am 23.07.2002/Anzeigenschluß: 19.07.2001, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 577 und erscheint am 16.07.2002
Anzeigenschluß: 12.07.2002, 10 Uhr.**

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA:

NAME:

ANSCHRIFT:

TELEFON: FAX:

E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.